http://www.jjjjb.com.cn

JINJIANG ECONOMY NEWS

晋江经济报

晋江经济报微信公众号　晋江新闻网微信公众号

2022年7月5日　星期二
农历壬寅年　六月初七

菲律賓版
第3366期
晋江新闻网
www.ijjnews.com

E-mail:jjb419@yahoo.cn

晋江企業家熱議企業創新發展大會——

數智轉型，勢在必行

本報記者 蔡明宣 施珊妹 柯國笠 王雲霏 曾小鳳

天守智能化車間 本報記者 董嚴軍

6月30日下午，2022年晋江市“智造融合·數創未來”企業創新發展大會在晋江舉行。本次大會通過樹立標杆，營造氛圍，為晋江爭創全省縣域數字化應用第一城再次吹響“集結號”。晋江企業家紛紛表示，將搶抓時代風口，加快數字賦能智造，大膽探索“數智轉型”新路，為“強產業、興城市”雙輪驅動注入強勁動能！

乘風破浪 答好這道“必答題”

勇立潮頭敢為先，晋江企業家們在“數字藍海”乘風破浪。在他們眼裏，“數智轉型”，不僅是企業的戰略首選，也是提效增能的良方。

恆安集團總裁許清流表示，在數字化轉型中，恆安一直堅定地往前走。站在時代前沿，恆安集團將心無旁騖發展實業，積極主動迎接大數據時代的來臨，加大數字化投入，提升全產業鏈效率，推進企業高質量發展。

“數字化是大勢所趨、發展所需，不是可選項，而是必答題。”百宏實業控股有限公司總裁吳金錶認為，數字時代已經到來，百宏將搶抓數字風口，打開轉型升級的新密碼，拓展數字經濟的新藍海，共創數字新未來。

信心比黃金貴。鳳竹紡織董事長助理葉煒剛說，“創新發展大會向我們傳遞了信心，堅定了方向。‘數智轉型’是大勢所趨。從科技賦能到數字轉型，着力點都是產業升級，落腳點都是創新發展。因此，我們將堅持走數字化道路，讓企業更好更快發展。”

晋江海納機械有限公司副董事長張志雄認為，新的時代、新的風口下，要想讓傳統產業擁有新的生命、新的活力，離不開數字化的道路。加快關鍵環節數字變革、數據貫通、服務提升，是企業未來發力的關鍵。

“數智轉型，勢在必行。”福建省好兄弟體育用品有限公司相關負責人表示，推動實體制造數字化是大勢所趨，對企業長遠發展也至關重要。

捷報頻傳 “數智轉型”顯成效

正所謂，星星之火可以燎原。當下的晋江，在紡織鞋服、食品等多個領域，一批以龍頭企業為代表的“燈塔工廠”，在數字化轉型賽道上領跑，率先燃起“星星之火”。

生產綫各環節的效益提升，是百宏數字化轉型交出的“優异成績”。從成效來看，百宏智能生產綫的使用，能夠減少用工60%，運營成本降低20%，產品研發周期縮短50%，生產效率提高40%。

通過數字化、網絡化、智能化改造，鳳竹紡織有效打破了信息孤島現象。“智能化工廠給鳳竹紡織帶來了一系列的效益提升。”鳳竹紡織董事長助理葉煒剛介紹，通過AGV機器人（自動導引運輸車）、RGV機器人（有軌穿梭小車）和堆垛機之間的配合，每年可節省人工成本100萬元(人民幣，下同)；從坯布進倉到出庫等動作全權交給機器，最大限度提高倉儲物流效率，可降低用工量40%~50%。

精準，是天守生產數字化最大的訴求。在天守服裝織造有限公司新改造的智能化車間，工人們利用全自動信息化改造後的整裝吊挂系統，熟練高效地將經過熨燙後的成品進行自主分揀，通過大屏幕可實時了解車間各項生產數據。這一智能整理系統，能夠自動將服裝分碼、分色，自動精準計數。

此外，數字化還助力晋江企業在研發設計、運營管理、供應鏈環節等取得明顯的效益。

如，安踏通過搭建新零售系統，實現訂、供、產、銷業務鏈條的貫通，效率提升80%以上；信泰在設計端導入PLM（產品生命周期管理）、仿真系統，研發效率提升50%以上……

走在前列 插上數字化翅膀

在“晋江經驗”的引領下，晋江龍頭企業的數字化轉型之路，始終走在行業前列。

智能辦公、智能零售、智能物流、智能生產、智能產品……柒牌集團在數字化轉型及智能制造領域加快腳步，快速適配業務發展。

為了實現全渠道庫存的共享和優化庫存結構，接下去，柒牌計劃借助“數智化”工具實現：一家門店缺失尺碼，衹要發送信息，就能全國調貨。柒牌董事長洪肇設表示，柒牌未來希望能夠通過信息化、智能化的方式把業務流程固化，建立一套可持續、可信賴的制度和流程。

“過去我們學大牌、仿大牌，如今我們要做大牌、創大牌。國外之所以管理比較好、效率比較高，關鍵就在于有完善的流程標準。所以我們也要將所有流程制度化、標準化、在綫化。”洪肇設表示，這是這一代服裝人的使命，也是國潮崛起的願景，“數智轉型”將帶領我們走向更遠的未來。

近期，恆安集團召開SAP升級項目啟動會，引進最新版本SAP PCE（私有雲），進一步推動“業財一體化”。本次項目升級後，恆安將構建統一、高效、敏捷、可持續的數字化核心，建設全價值鏈可視的財務管控分析平臺，從集團視角權衡全價值鏈成本，最終實現數字化銷售、數字化計劃、數字化供應、數字化決策。

恆安也為供應鏈插上數字化翅膀，未來，通過延伸上下游的價值鏈，高標準建設集“上游原材料”“智能生產”“智慧倉儲”“2B、2C智能分揀倉”及其他配套為一體的現代化衛生用品產業園，達產後年產值超百億元。

海納機械攜手中國電信打造的“阿拉丁-5G衛品行業工業互聯網數字賦能平臺”目前已進入運行階段，將大大提升衛生用品設備廠商的智能化運維能力，提高企業管理水平，更好地為企業降本增效。

以一品嘉為代表的數字化平臺，渴望搭建數字生態，全面賦能晋江重點行業發展。一品嘉公司總經理莊偉雄表示，作為數字供應鏈平臺，一品嘉將以生態建構為重點，推動園區數字化轉型，結合《泉州市加快工業（產業）園區標準化建設專項行動方案》，以園區數字化改造帶動各類產業平臺整合提升，為傳統產業數字化轉型提供重要支撐。

評論

爭創縣域數字化應用第一城

當前，在新舊動能轉換的全新周期，晋江提出“數智轉型”戰略，全力爭創全省縣域數字化應用第一城，是大勢所趨，發展所需，不是可選項，而是必答題。

作爲一座產業之城，晋江聚焦數字化，着力點都是產業升級，落脚點都是創新發展，最終目的都是讓企業有效益、能賺錢，爲高質量發展插上騰飛翅膀。

爭創全省縣域數字化應用第一城，企業是主體。數字化轉型，本質是企業戰略轉型問題，以前衹是讓一些企業活得更好，現在是企業活下去的關鍵，最考驗企業家的格局、視野、膽識和魄力。企業要武裝“數智腦”來操控“勝負手”。就是説，要讓“數智血液”流淌在產業鏈的全環節，運用數字技術，推進企業在戰略思維、生產流程、商業模式、管理架構等全方位變革，讓企業從“不會轉、不敢轉、不能轉、不願轉”變成“主動轉、想要投、帶頭用”，以數字化驅動企業變革，全面提升自身核心競争優勢，成就百年基業，實現永續發展。

數字化轉型，路徑選擇很重要。不是爲數字化而數字化，而是根據企業發展的不同階段，因企而异、分企施策，以數字技術解決難點痛點，推動企業生產效率和產品品質提升。其中，龍頭企業最有必要，也有條件進行全流程、全鏈條改造升級，帶頭打造數字產綫、無人車間、智慧工廠、燈塔工廠；中小微企業可以依托工業互聯網平臺、系統服務商，研究應用一批低成本、個性化系統解決方案，實現精益生產、敏捷制造。

創造數智未來，不僅僅是企業的事，需要各方合力、共同創造。黨委政府要全心全意當好數字化轉型的服務員，拿出“真金白銀”，强化政策措施支持、服務機構支撑、要素資源保障。平臺、服務商，要扎根行業，蹲點生產車間一綫，個性化定制轉型方案，幫助各類企業“各取所需”；高校院所釋放產學研用綜合效應，爲企業輸送更多“數智大腦”；行業協會發揮橋梁作用，“抱團”嫁接更多“數智”資源、關鍵技術。

縱觀發展歷程，實體經濟是“晋江經驗”最鮮明的特色，改革創新是“晋江經驗”的核心動力。在發展的每一個關鍵階段，晋江黨委政府都和企業一道，携手奮進。如今，時代下達“新戰書”，晋江政企再携手、共應戰，插上“數智”翅膀一起飛，爲“强產業、興城市”雙輪驅動注入强勁動能，不斷賦予“晋江經驗”新的時代内涵。　周 末

每年將投入超10億元 安踏集團設立研發創新基金

本報訊（記者 柯國笠）6月29日，安踏集團舉行2022年創新大會。會上，該公司頒布了包括創新人才培養、創新中心升級、創新網絡建設在内的全新創新機制舉措，并宣布每年將投入超10億元(人民幣，下同)的研發創新基金，用于鼓勵商品設計、科技研發、品牌營銷及管理變革等領域的創新實踐，强化對創新人才及團隊的激勵。

據悉，安踏此次宣布的超10億元的研發創新資金中，設立2億元專項基金用于支持集團各品牌主要心智品類的研發創新。專項基金核心圍繞“以消費者為導向”，為安踏集團各品牌在產品科技、設計企劃、材料研發、數字化智能化、先進制造、整合營銷等方面的創新提供支持與保障。尤其在商品創新領域將加大投入，助力拓展創新體系，營造創新文化，進一步提升產品技術競爭力，增强消費者記憶點。

此前，安踏舉辦首屆創新大賽，累計收到投稿261份，共有39件作品獲獎，涵蓋了安踏集團多品牌產品創新、技術創新、模式創新等方面。其中，創新獎20件、微創新獎19件。創新大會同時頒發了2021年度商品創新競賽的大獎。安踏籃球KT6/KT7中國文化引領設計創新項目和東京奧運會安踏冠軍龍服整合創新項目獲得首屆創新金獎；冬奧國家隊FILA空中技巧比賽服項目獲得微創新金獎。

近年來，安踏持續在產品科技、營銷創新等領域多有突破，包括安踏籃球“要瘋”系列創新、北京冬奧會國家隊安踏鋼架雪車裝備零的突破、安踏服裝智能制造系統的全新智能化成果、安踏跑步速度家族的領跑創新、FILA 110周年商品系列的創新理念等，都在中國國内乃至國際體育產業領域有所影響。

據了解，安踏集團多年來在創新研發上持續投入。根據公開信息，到2030年，安踏集團在自主創新研發上的累計投入將超過200億元。其中，安踏集團計劃投入超2億元升級全球科研創新中心，在產品性能實驗、運動科學實驗、材料研發、產品研發等範疇對標全球領先水平，并通過與重點高校及科研機構的產學研合作，整合全球優質戰略供應商體系，構建全球開放式創新網絡。未來，集團還計劃在組織創新力培養上加大投入。

“創新一定要有明確的目標。有願景才能推動有效的創新。企業沒有創新一定會很快走向衰敗。”安踏集團董事局主席兼CEO丁世忠表示。

晋江市120急救指揮中心升級投用

全新升級的晋江市120急救指揮中心，工作人員正在接綫。　本報記者 董嚴軍 攝

本報訊（記者 李玲玲）7月1日，晋江市120急救指揮中心新辦公樓正式投用。

在晋江市醫院愛國樓院區，衹見原業務用房8號樓焕然一新。“8號樓一樓，用來建設市民急救體驗館和研學基地，二、三樓則改造為120指揮調度中心、應急作戰指揮室、質控管理科等職能科室。”晋江市急救中心副主任張家榮向記者介紹。

據了解，作為“十四五”時期重大建設儲備項目，晋江市120急救指揮中心項目總投資3000萬元人民幣，分兩期建設，一期設有醫療急救科普館、新調度中心、行政辦公區等。值得一提的是，急救體驗館與研學基地建成後，將成為市民學習急救知識的場地。

張家榮介紹，新辦公樓的投用，有效解決了120急救中心的業務用房緊張問題，同時改造後的指揮調度席位從6個增加到9個，將大大提高調度效率。

據悉，2019年3月，晋江市120急救指揮中心在全省縣級市中率先引進醫療優先分級調派系統（MPDS）。今年5月，該中心的MPDS通過了國際緊急調派研究院(IAED)的績優認證，成為全球第305個、中國第31個、福建省第2個績優急救中心，標志着晋江市醫療急救中心調度能力達到國際先進水平。

■編輯人：王昆火　設計：柯偉仁　校對：黄青稚　廣告熱綫：0086-595-82005188　新聞熱綫：0086-595-82003110　承印與發行：菲律賓商報