

每年将投入超10亿元 安踏集团设立研发创新基金

本报讯(记者 柯国笠)昨日,安踏集团举行2022年创新大会。会上,该公司颁布了包括创新人才培养、创新中心升级、创新网络建设在内的全新创新机制举措,并宣布每年将投入超10亿元的研发创新基金,用于鼓励商品设计、科技研发、品牌营销及管理变革等领域的创新实践,强化对创新人才及团队的激励。

据悉,安踏此次宣布的超10亿元的研发创新资金中,设立2亿元专项基金用于支持集团各品牌主要心智产品的研发创新。专项基金核心围绕“以消费者为导向”,为安踏集团各品牌在产品科技、设计企划、材料研发、数字化智能化、先进制造、整合营销等方面的创新提供支持保障。尤其在商品创新领域将加大投入,助力拓展创新体系,营造创新文化,进一步提升产品技术竞争力,增强消费者记忆点。

此前,安踏举办首届创新大赛,累计收到投稿261份,共有39件作品获奖,涵盖了安踏集团多品牌产品创新、技术创新、模式创新等方面。其中,创新奖20件、微创新奖19件。创新大会同时颁发了2021年度商品创新竞赛的大奖。安踏篮球K16/K17中国文化引领设计创新项目和东京奥运会安踏冠军龙服整合创新项目获得首届创新金奖;冬奥国家队FILA空中技巧比赛服项目获得微创新金奖。

清华大学经济管理学院教授陈劲表示,成为世界一流企业,要以“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”为标准,在经营业绩、创新能力、企业文化、国际影响等指标方面领先全球其他企业。“安踏集团作为中国品牌的卓越代表,要提高创新能力、完善创新机制、激发员工创新活力作为企业发展的关键,这将加快促进安踏成为全球具有重要影响的中国品牌。”

近年来,安踏持续在产品科技、营销创新等领域多有突破,包括安踏篮球“要疯”系列创新、北京冬奥会国家队安踏钢架雪车装备零的突破、安踏服装智能制造系统的全新智能化成果、安踏跑步速度家族的领跑创新、FILA 110周年商品系列的创新理念等,都在国内乃至国际体育产业领域有所影响。

据了解,安踏集团多年来在创新研发上持续投入。根据公开信息,到2030年,安踏集团在自主创新研发上的累计投入将超过200亿元。其中,安踏集团计划投入超2亿元升级全球科研创新中心,在产品性能实验、运动科学实验、材料研发、产品研发等范畴对标全球领先水平,并通过与重点高校及科研机构的产学研合作,整合全球优质战略供应商体系,构建全球开放式创新网络。未来,集团还计划在组织创新能力培养上加大投入。

“创新一定要有明确的目标。有愿景才能推动有效的创新。企业没有创新一定会很快走向衰败。”安踏集团董事局主席兼CEO丁世忠表示。



往届“海峡杯”双创赛落地项目成果展。本报记者 董严军 摄

新基建、大健康、新材料…… “海峡杯”双创赛半决赛举行

本报讯(记者 柯国笠)昨日,第六届“海峡杯”福建(晋江)创新创业大赛半决赛在晋江三创园创客大街路演大厅举行。来自全国各个赛区的30个项目通过路演,角逐大赛决赛门票。

据悉,本届大赛以新基建、大健康、新材料等三大赛道为主要分组类别,吸引全国各地创业者、创业团队参赛,带来1100多个项目。最终,经过评审层层选拔,在三个组别上分别产生10个入围项目进入半决赛。

半决赛赛场竞争尤为激烈。现场,主办方邀请了信息资本、红桥创投、清源创投、华鑫创投、七晟创投、华兴创投等十多家创投企业负责人担任评审,从项目团队能力、技术创新性、项目可行性、产业化前景、市场评估五个方面对参赛项目进行综合评估,并给予相应的指导。

体育智能硬件、鞋服数字化定制看版系统、数字化运动与健康管理等……在大健康赛道,不少项目与晋江产业企业匹配度高,也受到评审的关注。

“鞋服数字化定制看版系统”项目提供了SaaS化在线设计工具和逼真度渲染系统,零门槛地帮助鞋服设计人员实现鞋服的在线设计和协同修改,减少产品开发成本,提升开发效率。目前,该项目已经在安踏、特步、中乔体育等企业有所尝试。

该项目负责人唐孝康说,利用数字化工具,进一步帮助鞋服制造企业从设计端入手

技术工具,对产业集群企业而言意义重大,将进一步提升企业竞争力,让数字化成为产业企业竞争的新工具。“希望通过大赛,能够让更多行业企业关注数字化工具对企业设计效率等方面的积极作用。”

现场评审表示,半决赛项目中有不少项目展现出良好的发展前景,也是晋江当下关注的主要赛道,希望通过大赛搭建项目在地转化的桥梁,帮助地方产业企业升级、发展。

记者了解到,随着半决赛的进行,大赛总决赛也将择日在晋江举办。届时,大赛还将配套举办项目对接等相关活动,进一步烘托创新创业氛围,激发产业企业、项目、人才关注创新、持续创业。

招标最多跑一趟 招投标改革措施推广现场会在晋江举行

本报讯(记者 柯国笠)28日,泉州市“招标最多跑一趟”改革措施推广现场会在晋江市公共资源交易中心举行,数十名招投标企业负责人参加活动。

据悉,“招标最多跑一趟”改革是在泉州市发改委、泉州市公共资源交易管理委员会指导下,由泉州市公共资源交易中心落实。该措施在2020年泉州市全面实施“投标一趟不用跑”的基础上,依托泉州“CA掌上证书”系统与人脸识别、人证对比等技术,于去年年底正式推出,并在今年扩大试点。

“工程项目数量较多的晋江是首要试点。”晋江市公共资源交易中心相关负责人表示,通过举办推广现场会,让投标企业对操作流程更清晰,不仅能便利招标、减轻企业负担,同时也能进一步规范招投标代理机构行为,实现标前资料收集电子化及全流程电子化归档。

“招标最多跑一趟”也是当下晋江市公共资源交易中心便民利企的举措之一。

近年来,晋江市公共资源交易中心积极实施多项重要举措,为交易主体减负“添砖”,为优化晋江市公共资源交易领域营商环境“加瓦”。

“以电子保函为例,通过推广运用电子保函,有效减少了企业资金占用成本,让企业‘花小钱’也能‘办大事’。”晋江市公共资源交易中心负责人曾华龙告诉记者,统计,截至目前,该中心采用电子保函比例已达60%-70%,累计为投标企业节约现金流超过百亿元。

此外,进一步推进泉州“CA掌上证书”系统工具的应用,可以实现投标人通过一部手机即可随时随地参与投标。目前,晋江市公共资源交易中心已实现该功能。

“围绕泉州市委市政府关于提升营商环境的工作要求,我们通过导入相关技术工具,在招投标全流程中进一步提升效率,降低企业相关成本和负担,提高评标效率和质量,从而更好地服务全市各大大项目建设,助力项目尽早迈入下一阶段。”曾华龙表示,“招标最多跑一趟”改革措施推广现场会的举办,也进一步提升了企业应用新工具高效参与投标,共同让数据“跑起来”,为项目建设“加速度”。

计为投标企业节约现金流超过百亿元。

此外,进一步推进泉州“CA掌上证书”系统工具的应用,可以实现投标人通过一部手机即可随时随地参与投标。目前,晋江市公共资源交易中心已实现该功能。

“围绕泉州市委市政府关于提升营商环境的工作要求,我们通过导入相关技术工具,在招投标全流程中进一步提升效率,降低企业相关成本和负担,提高评标效率和质量,从而更好地服务全市各大大项目建设,助力项目尽早迈入下一阶段。”曾华龙表示,“招标最多跑一趟”改革措施推广现场会的举办,也进一步提升了企业应用新工具高效参与投标,共同让数据“跑起来”,为项目建设“加速度”。

“招标最多跑一趟”也是当下晋江市公共资源交易中心便民利企的举措之一。

近年来,晋江市公共资源交易中心积极实施多项重要举措,为交易主体减负“添砖”,为优化晋江市公共资源交易领域营商环境“加瓦”。

“以电子保函为例,通过推广运用电子保函,有效减少了企业资金占用成本,让企业‘花小钱’也能‘办大事’。”晋江市公共资源交易中心负责人曾华龙告诉记者,统计,截至目前,该中心采用电子保函比例已达60%-70%,累计为投标企业节约现金流超过百亿元。

此外,进一步推进泉州“CA掌上证书”系统工具的应用,可以实现投标人通过一部手机即可随时随地参与投标。目前,晋江市公共资源交易中心已实现该功能。

“围绕泉州市委市政府关于提升营商环境的工作要求,我们通过导入相关技术工具,在招投标全流程中进一步提升效率,降低企业相关成本和负担,提高评标效率和质量,从而更好地服务全市各大大项目建设,助力项目尽早迈入下一阶段。”曾华龙表示,“招标最多跑一趟”改革措施推广现场会的举办,也进一步提升了企业应用新工具高效参与投标,共同让数据“跑起来”,为项目建设“加速度”。

两名学霸张同学申请“出战”! 毕业季登高活动迎来最强选手



本报讯(记者 张之杰 蔡红亮 张晋福)“登高是一项不错的运动。平时的学习生活中,我也经常和家人一起去登高,让自己的身心放松下来。”面对镜头,本次毕业季登高活动的“670”号选手、晋江一中考生张钰洋向所有即将毕业的小记者发出了登高邀请,“7月9日,我们不见不散!”

昨日,“2022晋江城建右文府·晋江经济报小记者毕业季登高活动”邀请到一对优秀学子——张立恒(物理方向,高考分数:686)、张钰洋(历史方向,高考分数:670)。7月9日,两位学霸张同学将一同现身紫帽山,和广大毕业小记者一起,以登高之意,共赴鹏程九万里!

两位学霸张同学近来可以说是非常忙碌,每天邀约的电话响个不停。不过,当收到本次毕业季登高活动的邀请时,两位张同学都没有一丝犹豫,第一时间就欣然答应了下来,并且特别暖心地为广大毕业学子录制了祝福视频。

和张钰洋一样,张立恒平日里也很喜欢登山这项运动。他利用假期攀登过泰山、华山等祖国名山,也多次登顶过包括紫帽山在内的几座晋江山名。“毕业季登高有很好的寓意,和大家一起登高,更是一件很有意义的事情。所以,收到报社邀请的时候,我就答应了。”张立恒说。

面对镜头,两位学霸张同学对即将毕业的六年级学弟学妹送上暖心祝福。“希望你们在未来的学习生活中,可以保持青春和朝气,将梦想蓝图变成现实。”张立恒表示。而张钰洋则用一句名句“海阔凭鱼跃,天高任鸟飞”,寄语广大毕业生踏上锦绣前程。

活动当天,两位学霸除了要和广大携手登高之外,还将登台分享各自的学习心得。面对小升初的关键阶段,学霸们是如何应对的?高考前后,学霸的身边又发生了哪些有意思的事情?对于学习和生活,学霸们又会给出怎样的建议?赶紧报名参加活动,到现场听学霸现身说法吧!

7月9日,本报将在紫帽山风景区举行“2022晋江城建右文府·晋江经济报小记者毕业季登高活动”。活动当天,我们将在登高终点处设置梦想时间站。报名活动的小记者需要提前写好一封信写给六年后的自己,并于活动当天投入邮筒。主办方将会把此邮筒封存至晋江报业大厦

张钰洋 张立恒

三楼印刷博物馆,待到六年后,再为大家开启这“梦想时间胶囊”。此外,主办方还将在现场设置多个互动环节,让小记者在活动中体验满满的毕业仪式感。报名成功的小记者,将获得纪念T恤、运动背包、纪念牌等参赛礼包。

报名须知

活动地点:紫帽山旅游风景区停车场(参与人员须自行前往)
准入时间:7月9日上午7时-8时
报名方式:扫描相应报名二维码,参与互动吧报名。填写互动吧信息时,请上传孩子半身正面笑脸照片一张,届时我们将在活动现场设置笑脸墙,每组家庭都可以在现场找到孩子的笑脸。
报名费用:毕业小记者免收报名费,仅需缴纳10元活动保险费即可。若家长也要一同参加,则在小记者缴纳保险费的基础上,另外缴纳27.9元(含保险费)即可。



分类广告		2022年6月30日 星期四		广告热线: 13305077599 (微信同号)	
遗失	遗失声明 金龙壹号广场业主黄小芳(身份证号码350583198302224312)不慎遗失于2018年12月28日与晋江金龙置业有限公司签订的车位商品房买卖合同原件(车位号:1-861号,合同编码:201812280171),现遗失一份该车位合同原件,特此声明。 声明人:黄小芳 2022年6月30日	遗失声明 晋江市磁灶镇坤城一道沙嗲面馆(社会信用代码:92350582MA2YCI1AU9D)不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证副本原件,许可证编号:JY23505820081720,现声明作废。 晋江市磁灶镇坤城一道沙嗲面馆 2022年6月30日	遗失声明 晋江市永和镇欣宸缘粮油店(社会信用代码:92350582MA31M3L806)不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证正本原件,许可证编号:JY13505820195982,现声明作废。 晋江市永和镇欣宸缘粮油店 2022年6月30日	遗失声明 晋江市内坑镇世能餐饮店(社会信用代码:92350582MA2YATKCOA)不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证副本原件,许可证编号:JY23505820100435,现声明作废。 晋江市内坑镇世能餐饮店 2022年6月30日	遗失声明 晋江市英林镇英林村洪祖库(已故)不慎遗失于1951年11月办理的福建省晋江县土地房产所有证原件,编号:晋字第031486号,现声明该原件作废。 声明人:洪祖为 2022年6月30日
遗失声明 晋江市永和镇坂头村老年协会,不慎遗失福建晋江农村商业银行股份有限公司的开户许可证原件,核准号:J3972004371003,声明作废。 晋江市永和镇坂头村老年协会 2022年6月30日	遗失声明 晋江市梅岭大水咖饮品店(社会信用代码:92350582MA31YRAR79)不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证正本原件,许可证编号:JY23505820232954,现声明作废。 晋江市梅岭大水咖饮品店 2022年6月30日	遗失声明 晋江市青阳其芳小吃店不慎遗失餐饮服务许可证原件,许可证编号:2016350582010030,现声明作废。 晋江市青阳其芳小吃店 2022年6月30日	遗失声明 晋江市梅岭昌啊小吃店不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证正本原件,许可证编号:JY23505820261025,现声明作废。 晋江市梅岭昌啊小吃店 2022年6月30日	遗失声明 晋江市永和镇欣宸缘粮油店(社会信用代码:92350582MA31M3L806)不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证正本原件,许可证编号:JY13505820195982,现声明作废。 晋江市永和镇欣宸缘粮油店 2022年6月30日	遗失声明 晋江市英林镇英林村洪祖库(已故)不慎遗失于1951年11月办理的福建省晋江县土地房产所有证原件,编号:晋字第031486号,现声明该原件作废。 声明人:洪祖为 2022年6月30日