

未来5年将投入超500万元专项资金 利郎集团发布少年美育公益计划

本报记者 施珊瑚

27日,利郎集团对外发布利郎集团5年公益计划,即2022—2027少年美育公益计划,将在未来5年内,持续与上海真爱梦想公益基金会展开合作。

在利郎看来,美育是教育的刚需,也是“五育并举”(德智体美劳全面培养的教育体系)中不可或缺的环节,是感知生活、感知自然,发展孩子的人格,培养其人文素养和精神内涵的教育。利郎集团积极践行企业社会责任,与真爱梦想联合发起少年美育计划,将基于梦想中心素养教育体系,围绕《艺术生活》课程,在2022—2027年逐步实现帮助更多学生通过美育学习发现自己、发现美。

投入不低于500万专项资金

利郎少年美育公益计划的主视觉是一朵小红花。“我们希望孩子们看到这个视觉,就会感到温暖。”利郎设计师说。

这朵小红花是利郎设计师从利郎公益LOGO“爱心”元素中提取出来的。一份份爱心在积年累月中,旋转出了一朵朝气蓬勃的“花”。花,已经约定俗成地成为“感恩”与“美好”的代名词。既有鼓励、嘉许之意,也预示着少年美育计划的孩子们,因受到社会各界人士的悉心浇灌,而更加灿烂生长。

“少年美育计划”将由上海真爱梦想公益基金会作为执行方,以“为孩子的心灵插上美的翅膀,帮助孩子自信、从容、有尊严地成长”为宗旨,以提高学生对美的向往与追求,提高艺术学科综合素养能力为目标,分阶段、有计划地推进公益计划。

为了执行这一计划,利郎集团在2022年至2027年将投入不低于500万元的专项资金,设立项目管理委员会。计划将分成三个阶段,分别是2022年6月至2023年6月的起步阶段、2023年7月至2025年7月的推广阶段和2025年8月至2027年8月的规模化。

值得一提的是,利郎在发挥企业内部时尚、艺术、美学资源优势的基础上,还整合了更多社会艺术及美育专家、院校资源,以梦想中心为载体,通过艺术课程,结合美育盒子(资源包)、艺术活动等公益项目,帮助中国欠发达地区的儿童享受优质的艺术教育,提高审美情趣、感知、艺术表现,获得创意实践机会,面向未来成长。

利郎保守估计,在2022年至2027年的5年间,这一少年美育计划预计可以帮助200所欠发达地区学校的学生,让他们感受利郎集团少年美育计划带来的直接影响。



多维度搭建美育体系

“每个人生下来,都是很厉害的。也应该是不同的、百花齐放的。找到自己的天赋长板,做那件最擅长的事并把他发挥到极致。拿起那支让自己发光的‘笔’,勾勒出风和日美的未来。”这是利郎在给孩子的寄语中的一段话。利郎希望在这样的引导下,让孩子们从此刻起,发现自己、发现美。

而为了落地这一计划,利郎从载体、内容、方法、拓展、倡导等多维度进行梳理,形成系统的美育体系。

考虑欠发达地区的实际情况及各地软硬件条件的差异性,利郎通过提供培训资源、共学社群等方式为乡村学校美育教师提供持续赋能;联动教育局推动区域内美育教育,打造示范合作点;每年举办公益月活动,通过艺术活动、公众倡导等多种方式引发公众关注乡村孩子美育素养。

在利郎公益月,利郎与上海真爱梦想公益基金会一起,邀请社会相关美育工作者开展校园艺术活动,入校为学生带去丰富的艺术体验活动。未来5年间,利郎将持续走进中国乡村学校,为更多需要美育素养的孩子们带去丰富多彩的美育实践,让他们拥有更多

认识美、理解美、欣赏美、创作美的机会。

欠发达地区的孩子上一堂美术课不容易,更不用说持续性地输入。为此,利郎邀请专业团队打造《艺术生活·服饰篇》美育课程,通过美育盒子工具包,搭配梦想课程《艺术生活》,帮助乡村教师更轻松地设计一堂更有趣有料的美育课程,为更多的孩子带去优质的创新课堂体验,让美育教学变得更加轻松。同时,搭建教师发展社群,通过课程指导、艺术课程直播分享等形式,帮助乡村教师成长。

美育盒子是基于《艺术生活》课程中的“服饰篇”,为学生提供体验式教具和辅助阅读材料,内含美育教具和美学学习知识手册,学生将以小组方式共同使用。发放数量根据开课班级决定,目前暂定为8套/班级、40套/校、200元/个盒子、1万元/校。

载体方面,利郎将每年持续捐赠梦想中心,打造孩子美育学习的空间,帮助孩子更好落地真爱梦想《艺术生活》美育课程,也作为利郎美育公益活动的实践基地。据相关负责人透露,利郎2022年至2027年间将捐赠10-12间梦想中心。

用心,不止于服装

事实上,这并非利郎首次关注公益,关心美育。

2022年是利郎和上海真爱梦想公益基金会合作的第5年。这5年间,利郎集团携手真爱梦想,持续关注欠发达地区儿童的素养教育,通过上海真爱梦想公益基金会的合作体系,发挥利郎的企业优势,通过善因营销和公益活动的传播,吸引社会大众关注欠发达地区儿童的教育问题,并最终落地梦想中心、家校共育、孩子们去远方研学等公益项目,帮助中国欠发达地区的儿童享受优质的素养教育。

5年中,利郎(中国)有限公司已累计向真爱梦想捐赠超400万元。在福建、河南、安徽、黑龙江、甘肃、江西等8个省份累计捐建20个梦想中心,约帮助16724位孩子享受优质的素养课程。

“梦想中心”建设体系通过标准化模式,为学校建设集平板电脑、图书、多媒体设备为一体,便于互动式课程开展的教室,给师生们创造有温度、无边界的素养教育学习空间。

同时,利郎的许多公益活动也在孩子心中种下了萌芽。比如,2018年至2021年间,利郎帮助欠发达地区的孩子们实现“去远

方”研学梦想,已经成功支持12支学生队伍去远方。2021年,利郎携手上海真爱梦想

打造“家校共育”项目,以“爱不缺席”为公益愿景,关注儿童发展与学校治理中的重要校园议题;取用吉林孤儿学校学生创作的画作设计制作成“公益T”。“公益T”在2021年利郎“6月公益月”销售所得被用于捐赠给偏远地区学校梦想中心建设。

利郎集团总裁王良星曾说“要将时尚的、艺术的、人文的、历史的东西融汇运用到服装设计中”“要跳出服装做服装”。对于服装来说,不仅要有战略家的远见、战术家的勤奋,更要有艺术家、美学家的思维。利郎在过去35年服装美学基因与实践的沉淀下,集聚大批美的从业者和爱好者。因此,利郎希望发挥企业优势,将时尚设计之美、艺术创意之美带到更多需要美育支持的乡村,为欠发达地区孩子的心灵美和行为美插上翅膀。

商行天下,善行天下。始创于1987年的利郎男装,自2009年上市以来,累计向社会各界捐赠公益救助扶持金额超2亿元(不完全统计)。利郎希望,谨以力所能及的力量为社会建设添砖加瓦。

九牧王开展人资系统 半年度工作总结暨培训

本报讯(记者 施珊瑚)近日,泉州九牧王人才发展中心召开为期三天的2022年人力资源系统半年度工作总结暨培训。

九牧王人力资源中心总监兼战略运营中心总监陈建木对2022年战略落地成果进行了简要的回顾,与此同时,对人力资源承接战略落地提出了具体的战术要求。

在九牧王方面看来,疫情时代的人才困境需要内外兼修才能全面破局。对于打破传统思维,注入新鲜血液,试行薪酬重构,提升核心竞争力。比如,大胆起用新人,得到的回报是终端捷报频传,新世代的终端店长交出漂亮成绩单,店面人才结构耳目一新,频频刷新销售业绩。

“打造差异化薪资结构,有的放矢,可以提升核心竞争力。”陈建木回顾总结薪酬结构调整的执行成果。

面对求职者的求职偏好从传统公域流量渠道转到社交私域流量渠道这一现象,九牧王的招聘专家则给出全面重构招聘场景的方案。

九牧王人力资源中心执行总监颜春华表示,九牧王HR团队应该成为战略变革的推动者、业务实现的参与者、企业文化的捍卫者、雇主品牌的传播者,因此培训至关重要。



益不可估量。据悉,恒安历来重视安全生产。从2018年9月起,恒安集团与方圆认证集团福建公司建立合作关系,成立全面安全管理项目组,制订了“三步走”全面安全管理战略,从生产、消

防、环保、行政、职业健康、质量、仓储、数据等八个方面着手,制定9年全面安全管理规划蓝图,预计在2027年将恒安集团打造成行业标杆,为行业和民营企业树立全面安全管理的典范。

恒安集团举行安全生产高峰论坛

本报讯(记者 柯国笠 董严军)正值全国第21个安全生产月,昨日,恒安集团举行“加强安全生产标准化建设,全面提升企业本质安全”高峰论坛活动,进一步加强集团安全生产与管理意识,强化责任。

恒安各品类事业部、生产部门以及质量部门负责人到场参会,该集团全国各地生产基地负责人以线上形式同步参会。

论坛上,福州大学经济与管理学院在鹏教授以《安全生产与企业绩效协调与统一》为题,讲解安全效益概述、特点、计量方法和提升途径等相

关专业理论和工具;宁德核电安全总监刘文元作“安全文化交流”主题分享,探讨了宁德核电在安全生产领域中,安全文化培育、领导力构建等相关做法;福建省安全生产应急救援

益不可估量。

据悉,恒安历来重视安全生产。从2018年9月起,恒安集团与方圆认证集团福建公司建立合作关系,成立全面安全管理项目组,制订了“三步走”全面安全管理战略,从生产、消

防、环保、行政、职业健康、质量、仓储、数据等八个方面着手,制定9年全面安全管理规划蓝图,预计在2027年将恒安集团打造成行业标杆,为行业和民营企业树立全面安全管理的典范。

商学院

张华锋:读懂财务报表 为企业发展“把脉”

本报记者 施珊瑚

近日,泉州市职业经理人协会理事、福建锦科新材料科技有限公司财务总监张华锋在第三期职业经理人沙龙分享中,以“财务报表的分析解读”为主题,深入解析职业经理人群体普遍关注的财务报表相关问题,助其更好地把握企业发展脉络,推动企业先稳向好发展。

张华锋介绍,财务报表是了解一个企业真实发展情况的关键凭据,包括其生产状况、资金动向、盈利情况、资产配置等核心数据。企业有专攻,职业经理人之间的优势领

域各有不同,但读懂企业的财务报表,并从众多数据剖析企业的实际情况,是一项必不可少的技能。如此,才能有的放矢地为企业谋划发展路径。

“在海量的数据中分析企业的发展状况、优势与不足,帮

助老板精准决策、精准施策,引领企业向好发展。”这是张华锋擅长的,也是他分享的重点。“财务报表可谓企业最权威的诊断书,大到企业战略发展,小到生产链条的优化,都可在报表中真实反映出来。”张华锋以锦科新材料为例,“科技是第一生产力,打造智能制造企业,也是锦科新材料的核心价值。要实现这点,势必要引进国外先进的生产设备,来优化生产链条、提高产品品质。

例如,锦科新材料现有3900多台日本津田驹全电脑喷水织布机,是企业生产主力,

极大地提升了生产效益与品质,但也面临着如何合理地对设备进行分批迭代升级,做到确保生产有序的同时,尽可能降低企业成本。“简言之,企业管理者需要及时、准确掌握生

产设备等固定资产的最真实情况,了解企业一段时期内的生产需求,方能科学地引进设备、调整生产计划等。这些都要靠财务报表来体现,一份准确、详实的财务报表,通过科学解读,可以让管理者做到一目了然、胸有成竹。反之,企业可能会面临重复投入造成成本浪费、投入不足导致错失订单等不利情况。”张华锋说。

张华锋还立足多年财务

工作经验,对财务管理及要求自然不同。这就要求企业的财务制度、团队能适时调整升级,匹配企业不同发展阶段的需求。“锦科新材料初创期与扩张期的业务体量及布局情况可谓有天

壤之别。现在,锦科新材料早已走出泉州,拥有石狮、北京、武汉、上海、常熟、广州、盛泽等7个办事处及石狮坯布中心,业务版图涵盖国内外市场。此外,各办事处及中心的市场侧重点不同,如上海办事处主要经营国际色布销售,石狮办事处主要经营国内色布销售等,在主打产品的品类方面亦不同。这对锦科新材料财务报表的编制提出了不同的要求,务必要做到真实反映所在办事处、中心的实际情况,才能为企业管理者调整不同市场布局时提供参考。”

与会人员纷纷表示,通过本次沙龙,对财务管理、财务

报表有了更直观深入的了解。不少成员更是结合自身企业情况,探讨财务管理体系的优化及应用思路,以更好地推动企业良性发展。

百宏集团 举行荣誉员工颁奖仪式



本报讯(记者 王云霏)掌声与鲜花,感动与热泪……近日,一场温情满满的荣誉员工颁奖仪式在百宏集团举行。

记者了解到,表彰荣誉员工是百宏集团延续十多年的传统,寓意企业和老员工之间情比金坚,也表达了企业留人的诚意和对老员工的敬意。今年,百宏集团受表彰的荣誉员工共有500多人。集团负责人将刻有“福建百宏集团10/15/20/20年荣誉员工”“2021年度先进管理/优秀员工”字样的定制黄金戒指颁发给这些员工,感谢他们与企业风雨同舟、携手并进。

谈及获得公司的表彰,在百宏工作20年的老员工吴修荣心情很激动:“自入职以来,公司既为我提供了事业发展的平台,又给了我家庭般的温暖,未来,我愿与公司继续携手奋进,共同成长,缔造更美好的明天。”

2021中国纺织服装行业 年度精锐榜发布 劲霸男装洪伯明上榜

本报讯(记者 施珊瑚)近日,中国纺织工业联合会发布2021中国纺织服装行业年度精锐榜,劲霸男装CEO兼创意总监洪伯明上榜,为晋江唯一上榜企业。

据悉,中国纺织工业联合会连续第12年发布“中国纺织服装行业年度精锐榜”,推出“十大新闻事件”“十大年度人物”“十大科技驱动榜样”“十大时尚引领榜样”“十大可持续发展榜样”五大榜单。这些榜单围绕“科技、时尚、绿色”的纺织行业新定位,细数了推动行业发展的科技先锋、时尚榜样和责任担当,为疫情之下企稳复苏的纺织业传递信心与力量。

中国纺织工业联合会方面表示,在中国纺织服装行业年度精锐榜的获奖者中,从耄耋老人到“90后”CEO,从技术控舵者到时尚设计师,从新时代企业家到忘我奉献的教育工作者……正是有这样一批批赴后继的行业领头人,才成就了今天令世界刮目相看的中国纺织业。如今,行业已踏上了新征程,正在谱写高质量发展新篇章,更需要这样的人带头创新发展,引领行业取得新的辉煌。