

调整风险人员隔离管理期限、强化监测预警——国务院联防联控机制详解最新版新冠肺炎防控方案

新华社北京6月28日电 国务院联防联控机制28日发布了《新型冠状病毒肺炎防控方案(第九版)》。与第八版新冠肺炎防控方案相比,第九版防控方案针对奥密克戎变异株的特点,因时因势对风险人员隔离管理、中高风险地区划定标准、疫情监测等方面进行了修订,进一步提高疫情防控的科学性、精准性。

在国务院联防联控机制28日举行的新闻发布会上,权威专家对第九版防控方案进行了解读。

优化调整风险人员隔离管理期限和方式

第九版防控方案提出,将密切接触者、入境人员隔离管控时间从“14天集中隔离医学观察+7天居家隔离监测”调整为“7天集中隔离医学观察+3天居家隔离监测”,解除集中隔离医学观察前不再进行核酸双采双检;密接的密接管控措施从“7天集中隔离医学观察”调整为“7天居家隔离医学观察”。

对此,中国疾控中心传防处研究员王丽萍介绍,研究发现,奥密克戎变异株平均潜伏期缩短,多为2至4天,绝大部分能在7天内检出。基于研究结果和国内多地的防控实践,第九版防控方案对疫情相关风险人员的隔离管控时限和方式进行了优化。

“目前国际和国内的流行优势毒株均为奥密克戎变异株。隔离管理期限的调整并不意味着防控措施的‘宽松’,而是根据奥密克戎变异株的流行特点对防控措施的进一步优化,不会增加疫情传播的风险,是精准防控的体现。”王丽萍说。

统一封管控区和中高风险地区划定标准

此前我国施行两类风险区划定标准,分别是高、中、低风险地区划定标准和封控区、管控区、防控区划定标准。国家卫生健康委疾控局副局长、一级巡视员雷正龙说,第九版防控方案将两类风险区域划定标准和防控措施进行了衔接对应,整合统一使用高中低风险区的概念,形成新的风险区划定及管控方案。

根据第九版防控方案,高风险地区采取“足不出户、上门服务”等封控措施,连续7天无新增感染者可降为中风险区,之后如果连续3天没有新增感染者,可降为低风险区;中风险区采取“人不出区、错峰取物”的管控措施,如果连续7天没有新增感染者,可降为低风险区。

中高风险区所在的县(市、区、旗)的其他地区为低风险区,采取“个人防护、避免聚集”等防范措施。低风险区人员离开所在的地区或城市,应持48小时核酸检测阴性证明。

“第九版防控方案还明确规定,在疫情处置

过程中,如果个别病例和无症状感染者对居住地、工作地、活动区域的传播风险较低,密接人员已经及时管控,经研判没有社区传播风险,也可以不划定风险区域。”雷正龙说。

进一步强化监测预警

王丽萍介绍,针对奥密克戎变异株传播更快、隐匿性更强的特点,第九版防控方案进一步强化了监测预警,开展人、物、环境等多渠道监测,以提升常态化监测的敏感性,实现病例的早发现。

具体来看,一是加密了风险职业人群核酸检测频次。对与入境人员、物品、环境直接接触的人,集中隔离场所工作人员,定点医疗机构和普通医疗机构发热门诊医务人员等每天开展1次核酸检测。

二是新增了药品监测要求。当出现本土疫情后,辖区药店应对购买退热、止咳、抗病毒、抗生素、感冒等药物的人员进行实名登记,督促用药人及时开展检测。

三是增加抗原检测作为疫情监测的补充手段,基层医疗卫生机构对可疑患者、疫情处置时对中高风险区人员等可增加抗原检测。

雷正龙说,国务院联防联控机制综合组将指导各地及时做好防控措施的贯彻落实和无缝衔接,并适时对各地落实情况进行督导、抽查,促进第九版防控方案措施真正落实到位。

可循环快递包装“最后一公里”如何打通?

近两年,多个部门、相关企业大力推广可循环快递包装,加快快递包装“绿色革命”。“新华视点”记者近日采访发现,在消费者收到的快递中,纸箱、泡沫箱、塑料袋等传统包装占据主流,可循环快递包装日常生活中仍很少见到。



新华社发 王鹏作

投入量越来越多,终端消费环节仍少见

2020年12月,国家发展改革委、国家邮政局等8部门联合发布《关于加快推进快递包装绿色转型的意见》,提出到2025年,全国可循环快递包装应用规模达1000万个,快递包装基本实现绿色转型。

统计显示,截至2020年底,我国可循环中转袋全网应用率达93.8%。2022年第一季度,可循环快递箱(盒)应用规模达到758.69万个。

记者采访了解到,目前,多家快递企业已推出可循环快递包装。中通快递现阶段使用较多的循环中转袋,大小约等于普通编织袋,可循环50次以上,高于普通编织袋的1至3次使用寿命;在山西省的年均使用量为500万至600万次。

“2018年,顺丰快递推出‘丰BOX’循环包装箱,目前我们主要用于寄送衣服、鞋类等物品。”山西顺丰速运有限公司副总经理徐凯说。

京东研发的循环快递箱“青流箱”,目前已在北京、上海、广州等30余个城市常态化使用。京东在生鲜业务中全面使用可折叠保温周转箱替代一次性泡沫箱,2021年共计使用6000余万次。

数据显示,2021年,全国快递服务企业业务量累计完成1083.0亿件,同比增长29.9%。相比庞大的快递总量,可循环包装占比相对较小。

记者在多地采访发现,只有少数消费者在个别品类商品中使用过此类包装,不少消费者在生活中“从没用过可循环快递箱”,很多快递员也表示“没见过这种包装”。

多位业内人士解释,目前,可循环包装多用于政府采购、电商平台供货等B端客户,到C端客户的相对较少。

回收成本高,实现循环难

记者调查发现,可循环快递包装成本高于普通包装,在物流终端“最后一公里”回收存在困难,导致推而不广,市场认可度较低。

中通快递山西管理中心总经理赵晓龙告诉记者算了一笔账:以中通快递单价36.5元的循环箱为例,在循环50次后,单次成本可降至0.73元,低于与其尺寸相近的4号箱成本。“但在回收过程中,循环箱会产生人工操作、扫描、车辆运输等额外费用,无形中加大了快递网点的成本压力。”

事实上,此类包装在实际生活中的循环情况与最初设计相去甚远。西安市一家物流公司的负责人向记者透露,此前曾在一段时间内推行过循环箱,但是很难达到设计的循环次数。

“虽然快递员反复说明要把箱子退回来,但很多用户并不习惯,想自己留着用或者卖废品。还有用户担心使用次数一旦多了,循环箱不干净、不结实。”这位负责人表示,可循环快递箱的

破损率和丢失率较高,企业出于成本考虑,不得不把重心转移到回收效率更高的B端客户。

除材料成本外,由于“最后一公里”配送以“求快”为首要原则,高昂的时间成本也让很多快递员对循环箱“爱不起来”。

一位从业者向记者举例,一名经验丰富的快递员单日可派件200件左右,按工作8小时计算,单件派送时间约为2.4分钟,而循环箱由于需要用户当场拆箱再进行回收,派送时长平均为8分钟。同等条件下,循环箱快件的派送效率只有普通快件的三分之一。

在不少消费者看来,使用可循环快递箱意味着“麻烦”。通常情况下,此类包装需要用户现场拆箱取货,再由快递员将包装箱带走回收利用。一些消费者出于隐私考虑,不愿意现场拆箱。

对于学生族、上班族而言,取件时间受限,大部分快递只能被投递在驿站或快递柜。“下班后回家拆箱签收,再等快递员上门来取。”曾使用过循环快递箱的西安市民杨女士表示,使用循环快递箱“有点折腾”。

此外,业内人士表示,目前,整体的快递流通趋势是从东南沿海到西北内陆,逆向物流存在困难,导致大量循环箱在使用后无法再次回到物流网中重复利用。

畅流程、除壁垒,走出循环“死胡同”

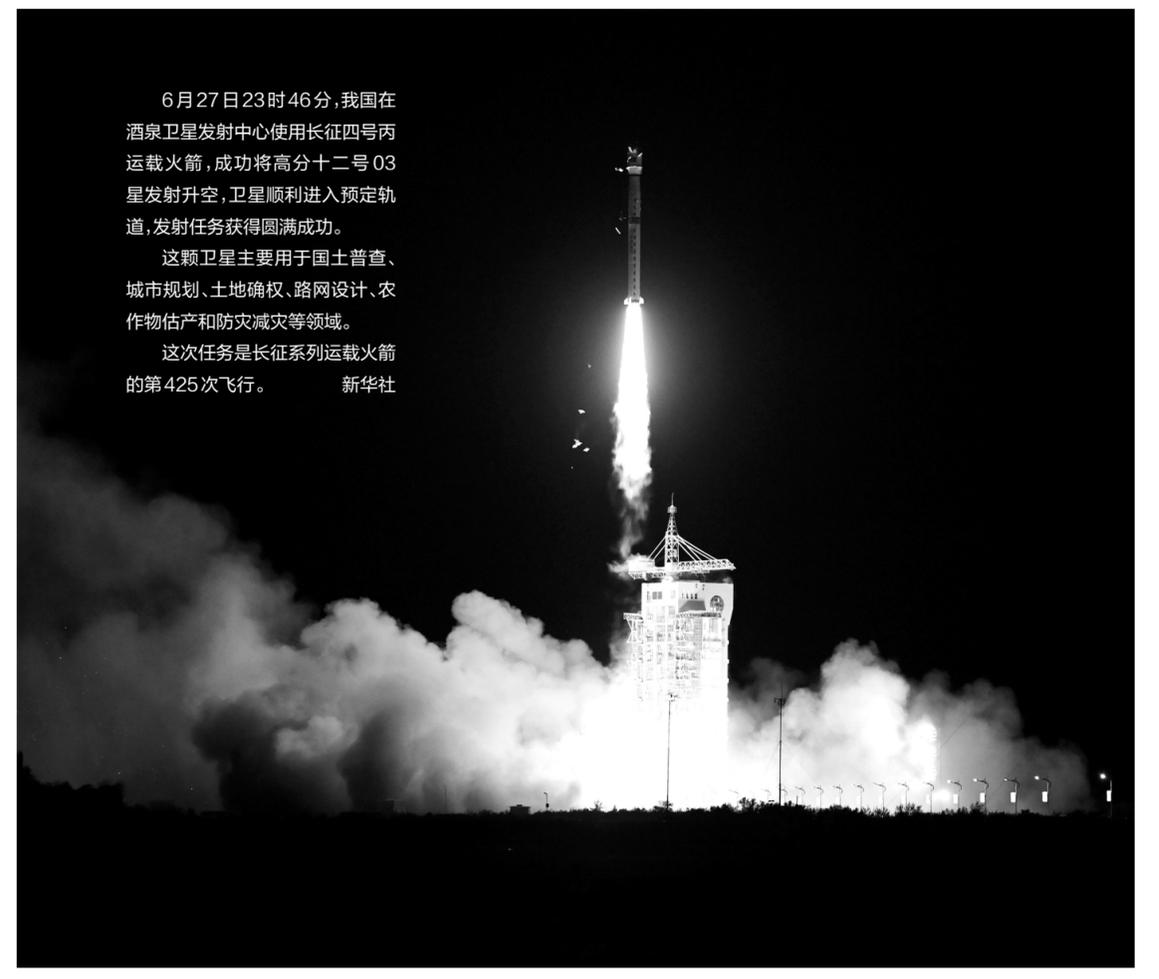
自2021年3月12日起实施的《邮件快件包装管理办法》明确规定,寄递企业应优先采用可重复使用、易回收利用的包装物,鼓励寄递企业建立健全工作机制和回收流程,对包装物进行回收再利用。

多位受访人士表示,加快快递包装循环利用,实现绿色、环保、节约的目标,需要生产企业、寄递企业、用户等共同努力。

目前,业内尚未建立起统一规范的可循环快递包装生产和回收流程。虽然多家快递企业已推出各自品牌的可循环快递包装,但是在生产、使用和回收再利用环节,循环箱只能在企业内部的物流链条中流动,这在无形中提高了循环包装的使用成本,也限制了覆盖面。

陕西科技大学包装工程系副教授李志强表示,相关政府部门可以协调物流领域主要企业形成统一的循环包装运营模式,“只有打破业内壁垒,才能让循环包装真正走入循环”。

业内人士建议,建立大数据平台,完善可循环包装全生命周期的信息追踪,使包装逆向物流或就地处置成为可能;在社区、高校内增加可循环包装回收点,做好循环箱的回收、清洁和消杀工作,减少损耗率和丢失率。此外,对环保包装生产企业给予适当支持,提高全社会对可循环快递包装的认可度,让循环包装真正走进千家万户。



6月27日23时46分,我国在酒泉卫星发射中心使用长征四号丙运载火箭,成功将高分十二号03星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

这颗卫星主要用于国土普查、城市规划、土地确权、路网设计、农作物估产和防灾减灾等领域。

这次任务是长征系列运载火箭的第425次飞行。

新华社

民生银行信用卡六项金融服务举措助力新市民融入城市生活

本报记者 陈荣汉

近年来,伴随着我国城镇化、工业化和农业现代化进程的迅速推进,大量人口通过就业、就学、投靠子女等原因转入非属地城镇,融入当地成为新市民,目前该群体约有3亿人。他们既是幸福生活的创造者,也是城市发展的建设者。他们在各自的领域挥洒智慧和汗水,为城市的发展做出了巨大贡献,理应享受高质量、有保障的金融服务。

民生银行信用卡秉承“服务大众 情系民生”的企业使命,深入贯彻落实银保监会、中国人民银行《关于加强新市民金融服务工作的通知》要求,重点围绕新市民群体创业、就业、安居、教育、医疗、养老等方面的金融需求,因地制宜强化产品和服务创新,高质量扩大金融供给,提高金融服务便利性和可得性,不断提升新市民金融服务质效,助力新市民群体融入城市生活。

普惠金融产品支持新市民创业就业

为满足小微企业主及其家庭在日常生活中的支付结算及消费分期需求,支持他们创业就业,民生银行信用卡为该类人群量身定制了“民生小微普惠信用卡”,为小微企业主解决日常消费资金周转的难题,帮助他们在新城市站稳脚跟。

个性化分期服务助力新市民安居安心

民生银行信用卡充分考虑到新市民在置家安居过程中对家电、家装的资金需求,推出多项个性化分期付款服务。

同时,为进一步缓解受疫情影响客户的还款压力,民生银行信用卡上线了专属账单分期免费延期还款服务——“爱心贷”。该业务通过向符合条件的持卡人提供具备自动延期还款功能的专属账单分期服务,进一步降低客户的借贷成本。

平台建立一键绑卡业务,同时全面支持华为PAY、小米PAY等支付工具,让消费体验更流畅、更便捷。

亮点三:丰富的营销活动。围绕线上线下高频消费场景,民生银行信用卡开展了多项电子支付营销活动,涵盖网购、餐饮、商超便利店等品牌商户的随机立减、满减立减等活动,为客户带来更多的补贴优惠。

亮点四:便利的缴费渠道。民生银行信用卡中心推出以“水电燃暖”等公共缴费为基础,其他日常生活场景为特色的“全民管家”服务平台,目前已覆盖全国数百城近2000个缴费项目,包括公共事业、交通出行、健康娱乐等多个领域,并且围绕客户的实际需求,投放丰富多样的优惠活动,切实服务社会民生。

多样化信用卡产品契合新市民消费特点

新市民群体存在较大差异,因其分布在各行各业,各自可支配收入不同,金融诉求自然不同。针对新市民在各个阶段的差异化金融需求,民生银行信用卡有侧重地开展研发,为新市民提供贴心更暖心的消费信贷产品,切实增强新市民的获得感、幸福感、安全感。

适老化改造完善新市民养老保障

针对新市民中60岁以上的老年客户,民生银行分别在客服热线和智能客服系统中部署“尊享专线”策略,为老年客户提供一键直达、一站式金融业务办理服务,让老年群体也能畅享智能信用消费生活。

民生银行信用卡也对全民生活App进行了适老化改造,专为老年群体设置了“至简版”界面,把最常用的信用卡金融服务如查账、还款、查看额度、智能客服、扫码付等列在醒目位置,字号和按钮更大,去除了首页营销弹窗、首页图片广告等可能会影响老年用户操作体验的功能。

多元化场景布局帮助新市民省时省钱

为满足新市民日常生活中的消费需求,民生银行信用卡引入“食、住、行、娱、车、购”等消费场景建设,打造一站式的生活服务平台,为新市民群体提供多样化的金融服务,帮助新市民省心省时又省钱。

亮点一:实实在在的优惠场景。民生银行信用卡的特色业务“惠买单”聚焦餐饮、观影、娱乐等生活场景优惠,覆盖全国两百余个城市热点商圈和大型连锁餐饮品牌,为新市民日常消费带来实实在在的优惠。

亮点二:便捷的绑卡支付体验。为进一步贴近新市民群体小额高频的线上消费习惯,民生银行信用卡与近10家支付

金融知识宣教为新市民保驾护航

民生银行信用卡高度重视金融知识宣传教育活动,针对部分新市民群体金融知识薄弱的痛点,重点加强对该类客群在防范诈骗、保护个人权益、理性消费方面的教育,引导其树立理性投资观念,增强风险识别与防范能力及依法理性维权的意识和能力。

民生银行信用卡始终遵循“以客户为中心”经营理念,积极落实监管要求,持续丰富产品体系,提升客户服务能力,推进服务渠道创新,切实满足新市民多样化的金融服务要求,为新市民在城市安居乐业、享受美好生活持续助力。

<h3>分类广告</h3> <p>2022年6月29日 星期三</p> <p>广告热线:13305077599</p>	<h3>遗失</h3> <p>【晋江市城市管理局傅债曦不慎遗失行政执法证,证号:13040699023,现声明作废。】</p>	<h3>遗失声明</h3> <p>晋江艾蜜思餐饮服务有限公司,不慎遗失食品经营许可证副本,许可证编号:JY23505820049337,声明作废。</p> <p>晋江艾蜜思餐饮服务有限公司 2022年6月29日</p>	
	<h3>致歉信</h3> <p>我司于2022年6月26日在110kV塘华线、110kV兜华线电缆保护区内进行晋江蓝泽建设有限公司临时用电箱变基础设施工作业,未按规定向晋江市供电公司提前申请报备施工,误将110kV塘华线#27工井(110kV兜华线#70工井)侧壁凿穿,造成不良的社会影响。在此向国网福建省电力有限公司晋江市供电公司致以诚挚的歉意。</p> <p>安徽仁伟建筑工程有限公司福建分公司 2022年6月29日</p>	<h3>遗失声明</h3> <p>晋江市青阳高霞市场管理服务中心(社会信用代码:91350582MA2YBQC254)不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证副本原件,许可证编号:JY13505820079648,现声明作废。</p> <p>晋江市青阳高霞市场管理服务中心 2022年6月29日</p>	<h3>遗失声明</h3> <p>晋江市英林镇英林村洪祖厥(已故)不慎遗失于1951年11月办理的福建省晋江县土地房产所有证原件,编号:晋字第031738号,现声明该原件作废。</p> <p>声明人:洪大马 2022年6月29日</p>
<h3>遗失声明</h3> <p>晋江市陈埭镇天荣源茶叶商行(社会信用代码:92350582MA329JGW92)不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证正、副本原件,许可证编号:JY13505820270234,现声明作废。</p> <p>晋江市陈埭镇天荣源茶叶商行 2022年6月29日</p>	<h3>遗失声明</h3> <p>晋江市陈埭镇丽萍小吃店(社会信用代码:92350582MA2XQP561U)不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证副本原件,许可证编号:JY23505820083338,现声明作废。</p> <p>晋江市陈埭镇丽萍小吃店 2022年6月29日</p>	<h3>遗失声明</h3> <p>晋江市青阳苏世溪餐饮店(社会信用代码:92350582MA33489T39)不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证正、副本原件,许可证编号:JY23505820368454,现声明作废。</p> <p>晋江市青阳苏世溪餐饮店 2022年6月29日</p>	<h3>遗失声明</h3> <p>晋江吉特服装商行不慎遗失圆形橡胶质公章一枚,声明作废。</p> <p>晋江吉特服装商行 2022年6月29日</p>