

推动基础性研发创新 安踏“新型稀土功能面料研发基地”挂牌

本报讯(记者 柯国笠)近日,由天津包钢稀土研究院与安踏(中国)有限公司共同组建的“新型稀土功能面料研发基地”正式挂牌成立。随着材料制备方法、织造技术和后整理技术的不断发展,以及人们消费需求的提高,材料从单一化功能向多功能复合化转变成为必然趋势。

近年来,多功能复合化材料的应用促使纺织产品向着深层次和高档次的方向发展。这类材料不仅可以克服纺织品本身的缺点,还可以赋予纺织品更多功能性。同时,国内纺织企业正在进行绿色低碳制造转型,材料使用也更注重科技创新,保护生态环境,希望通过技术进步和创新驱动高质量发展。

据悉,随着合作进一步深入,天津包钢稀土研究院和安踏(中国)有限公司将以“科技赋能、协同创新”为目标,坚持需求导向和问题导向,以市场为引领,院企强强联合,优势互补、资源共享,在纺织面料领域强

化布局、全面合作,加速成果转化及市场推广,共同推动稀土纺织行业可持续发展。天津包钢稀土研究院方面表示,“新型稀土功能面料研发基地”的成立,标志着多功能复合化纺织产品向着深层次和高档次方向发展。安踏(中国)有限公司作为下游应用企

业,具有较强的市场敏锐度及客户熟悉度,为新型稀土功能面料研发提供了广阔平台。同时,天津包钢稀土研究院一直深耕稀土的高附加值应用及研究,双方将深入推进产学研合作,联手打造新型稀土功能纺织品产业链,以科技创新助推纺织产业高质量发展,打造民族品牌。

福建省第七期 中小微企业纾困增产增效 专项资金贷款上线

本报讯(记者 柯雅雅)记者昨日从晋江市金融工作局获悉,在此前已设立六期共600亿元规模纾困贷款的基础上,15日,福建省设立第七期100亿元中小微企业纾困增产增效专项资金贷款,帮扶受疫情影响面临暂时流动性困难的中小微企业。

据悉,本期纾困专项资金贷款重点支持受疫情影响较大的交通运输、餐饮、住宿、旅游等行业。对于已享受过前六期纾困贷款的重点行业企业,符合本期纾困条件的可再提出申请,其他行业企业已享受过的则不再重复享受。银行对符合条件的企业提供利率不超过1年期贷款市场报价利率(LPR)+50个基点的优惠贷款,其中中小微企业和个体工商户贷款额度分别不超过1000万元和300万元,省财政按贷款金额的1%给予贴息。参与第七期纾困增产增效专项资金发放的银行共包括工商银行、农业银行、中国银行等16家银行的省内分支机构,以及兴业银行、福建省农信系统等6家省内法人银行。

据了解,在福建省第六期百亿元中小微企业纾困增产增效专项资金贷款(以下简称“省第六期纾困贷款”)中,晋江市成功对接企业351家,授信金额20.30亿元,放款337家,金额17.27亿元,投放金额居泉州市各县(市、区)首位,占泉州市比重31.61%,占全省重点疫区比重33.22%。从行业分布情况上看,省第六期纾困贷款在晋江市主要流向制造业领域,累计惠及制造业企业212家,贷款金额12.32亿元,占全市投放的71.34%;惠及批发零售业企业84家,贷款金额3.43亿元,占全市投放的19.86%;惠及科学研究和技术服务、交通运输等产业企业42家,贷款金额1.53亿元,占全市投放的8.86%。

加速数字化转型 恒安集团启动SAP升级项目

本报讯(记者 柯国笠)近日,恒安集团召开SAP升级项目启动会。该项目以数字化解决方案为核心,实施后将为恒安下一阶段高速发展提供新动力。

据悉,2014年底,恒安集团与SAP签约合作,实施恒安第三次管理变革,并于2015年启动SAP供应链信息化项目。近年来,随着恒安集团业务模式的复杂性和需求的多样性,现有项目性能已不能满足日常运营的需求。为更好地赋能业务发展,恒安集团引进最新版本SAP PCE(私有云),并由SAP原厂作为项目的实施商,将提升供应链及生产配合度,进一步推动“业财一体化”,为下一步利用AI技术做好销售预测打下坚实基础。

记者了解到,本次项目升级后,将构建统一、高效、敏捷、可持续的恒安数字化核心,建设全价值链可视的财务管控分析平台,从集团视角权衡全价值链成本,最终实现数字化销售、数字化计划、数字化供应、数字化决策。

恒安集团总裁许清流表示,恒安在数字化转型方面必须坚定地往前走。此次SAP升级在数字化转型中是最基本的一步,希望SAP系统在财务、供应链的基础上,未来延伸到生产、商贸、质量管理、人才梯队建设等领域。该项目也是恒安集团“百年千亿”路上的重要基石。



九牧王首登米兰时装周

本报讯(记者 施珊妹)20日,九牧王首次亮相米兰时装周发布2023春夏男裤系列,在象征米兰文化历史的斯福尔扎城堡上演了以“山水之间·匠心之巅”为主题的男装裤秀。

据悉,意大利时尚产业以男装产品为主,拥有诸多国际闻名的男装品牌,如杰尼亚(Zegna)、古驰(Gucci)、华伦天奴(Valentino)、阿玛尼(Armani)等。因此,每季的米兰男装周备受时尚界关注。当天,Gucci、Armani、Zegna等国际知名品牌发布线下秀。九牧王亦受邀亮相,以一场“山水裤秀”展现了中国品牌在细分领域的匠心与实力。

此次,九牧王从宋代名画《千里江山图》中汲取灵感,发布以“山水之间·匠心之巅”为主题的男装裤秀,将这传世的“青绿山水”搬上国际舞台。随着T台上模特优雅从容的步伐,裤摆摇曳间描画出华夏山河的波澜壮阔。

“宋代山水美学的怡情逸致,巧妙契合了时下人们对惬意自由的户外体验的追求。”作为2023春夏男裤系列的设计主导者,九牧王创意总监Louis-Gabriel NOUCHI将剪裁优雅流畅、廓形前卫创新的设计理念与宋代青绿山水神韵相结合,并根据户外运动风设计该系列产品。系列整体通过摩登的宽松裤型,打造随性洒脱的舒适感,搭配面料的优越性能,实现时尚性和功能性的兼收并蓄。

关于此次山水裤秀,NOUCHI在接受采访时表示:“非常开心能以这幅中国久负盛名和历史悠久的名画作为整个系列的基础,我非常喜欢《千里江山图》这幅画的优雅、宁静。九牧王在男装领域非常有优势,对我来说,裤子的创作过程很有意思。这是一种再诠释的过程,试着用一个时尚系列来诠释艺术经典,用一种非常优雅的方式来表达对这个艺术作品的思考。”

九牧王此次米兰时装周的首次亮相,吸引了央视网、严肃财经等众多知名媒体报道,并吸引了意大利时尚协会主席Carlo Capasa到场观秀,线上同步直播超850万人次观看(数据截至6月21日14:00)。

从两度登上巴黎时装周,到解锁米兰时装周,九牧王再创品牌发展新高度,展现出的品牌实力和国际影响力不容小觑。

“九牧王频登国际时装周并不是单纯地展示九牧王这个品牌,我们更希望传达给国际,何为真正的中国式‘国风’之美。这种美它不只是色彩或图案的堆砌,而是一种由内而外的、由丰富文化底蕴孕育而生的华美之作。它不只是一个作品,是一个民族的精神。”九牧王董事长林聪颖表示,为九牧王作为民族品牌站上国际舞台感到非常自信、自豪,也正是这样的激励,让九牧王更加坚定聚焦男装赛道。

七匹狼·中国茄克时尚 创意大奖评审会举行

本报讯(记者 施珊妹)近日,七匹狼男装联袂中国服装设计师协会、中国国际时装周组委会举行“七匹狼·中国茄克时尚创意大奖”评审会。参加评审会的有七匹狼男装代表、专业院校学者、时尚行业权威媒体人及时尚优秀从业者,他们通过全国富有才华的职业设计师作品,深度剖析时尚行业前景并进行专业点评,为中国设计的发展方向提出新思路。

大奖以“战·神·新衣”为主题,拥有不同风格的设计师将他们各自时尚视角融入中国茄克设计中,既融合了七匹狼男装“狼图腾”元素,又结合当下#元宇宙#热点趋势,更有对科技时尚、绿色可持续发展的思考,体现出“七匹狼·中国茄克时尚创意大奖”的未来先锋定位。

福建七匹狼实业股份有限公司副总裁余如表示,七匹狼作为中国时尚行业的领军品牌,除了为消费者带来优质的时尚体验,也肩负着相应的社会责任。设计师们在作品中不仅运用环保主题作为灵感来源,还将环保材料运用到作品设计中。在七匹狼成衣制作中,早已融入环保工艺及环保材料等手段,用实际行动弘扬可持续时尚精神。

七匹狼这次联合中国服装设计师协会、中国国际时装周组委会设立七匹狼·中国茄克时尚创意大奖,也能够在设计力量爆发的年代,启发优秀设计师们从不同的维度去思考数字、人、未来、科技之间的共性连接。在评审会中,七匹狼看到了设计师们优秀的作品与七匹狼“狼图腾”之间的结合。扶持优秀的青年设计师,是七匹狼的使命和责任,希望接下来能有更多的机会和年轻设计师们进行交流与合作。

中央美术学院时装设计学科带头人、中国服装设计师协会学术委员会专家委员吕越认为,本次设计的主题可以说是与当下社会热点密切相关话题的最佳表达。设计师们无论是主题切入,还是材料、色彩、工艺、版型设计,包括软件的应用,都比较娴熟。他表示,掌握更多灵感表达方式也是时尚学科教育的主要环节。

“随着科技的不断发展,技术迭代影响到人们的意识形态。元宇宙概念的提出,以及NFT艺术品的成果售卖,引发了新的消费行为。时装的消费表现既是社会经济的体现,也是科学艺术多元发展的结果。虚拟时装也将作为在虚拟世界的一个品类,其呈现出来的创作和消费需求态势明晰,会成为新的创作空间,值得我们期待。”吕越说。

特步“6·18”销售额 同比增长64% 儿童板块表现出彩

本报讯(记者 柯雅雅)昨日,特步发布今年“6·18”战报。数据显示,截至6月20日24时,特步集团累计成交额6.5亿元,同比增长64%。

从品牌层面来看,今年“6·18”期间,特步主品牌同比增长61%至5.9亿元;特步儿童同比增长103%至7500万元;索康尼同比增长135%,在“6·18”所有运动鞋类国际品牌中增速排名第一;帕拉丁同比增长87%。

在产品层面,Merrell Moab徒步鞋预售期间登上了天猫“登山鞋预售榜”TOP1单品,Merrell毒液洞洞鞋及Merrell all out blaze溯溪鞋预售期间分别登上了天猫溯溪鞋预售榜TOP1和TOP2。

特步方面表示,特步持续以消费者需求为导向,专注提升消费者购物体验。未来五年,特步将进一步优化全渠道零售,加大新零售投入,与广大消费者共创美好生活。



时晓曦:好设计要激发人们的想象力

本报记者 刘宁 文图

设计工具的进步,设计应该给予更多人以想象力的启发;新时代的设计师需要更具讲故事的能力,懂得本土文化的设计师才能讲好中国运动的故事,展现出真正的国潮。

“设计工具与技术更新迭代,疫情影响着人们的生活和观念,这意味着设计行业正面临创新变革的时期。我认为,我们已经到了CMF2.0阶段。”分享一开始,时晓曦就提出了CMF2.0的概念。在他看来,CMF1.0是从工业设计延伸出来的,在设计过程中,设计师需要到现场看样品、触摸材质。同时,传统鞋履设计方式较为传统,打样方式和展示方式仍有许多不足,需要设计师对现实的妥协。而CMF2.0则是一个过渡时期,设计工具发生了变化,如3D打印技术等数字化技术在设计行业的运用,帮助设计师更多维度地呈现产品,展示更为立体、可感,使设计师与团队的沟通更简单。

的运用能力,在CMF2.0阶段,设计师还能如何讲好设计故事呢?

时晓曦举例,许多国外知名设计师进入我国市场,设计的产品却经常出现“水土不服”的问题。他认为,并不是这些“翻车”的设计师设计水平下降,而是因为他们不熟悉中国文化,好的设计大部分根植于设计师对文化的熟悉与理解的基础上。他鼓励年轻设计师从从业者要讲好故事,学会不做作地表达好自己熟悉的东西。如国潮,我们从小到大生活的点点滴滴都有中国文化的痕迹,从这些熟悉的点滴去寻找设计故事灵感,才能展示出真正的国潮。

然而,根植熟悉的文化讲设计故事并不是放纵自己停留在“舒适区”。时晓曦表示,作为设计师,必须保持不断学习的能力,保持好奇心,摆脱智能推送时代给个人造就的信息茧房,尽可能走出去,接受更全面、多维的信息。“设计思维是动态变化的,每个时代都不一样。”他建议,设计师要多与行业外的人交流,了解社会大众的设计诉求,获取灵感,将其转化为设计语言和产品。

除了增加技能储备,提高工具

首届寻找晋江名小吃活动上榜品牌

活动热线: 13506091976

全伯
传统手作·经典闽味
地址: 晋江市安海镇安平开发区
电话: 18159319413

深沪太原鱼丸
深沪特产 馈赠佳品
地址: 晋江市深沪镇同心路旧中学店面13号
电话: 13559055100, 13599288951

泉州市三只鲨鱼食品有限公司
张于达鱼丸店
还原本真 三只鲨鱼
地址: 晋江市深沪镇同心路2号
电话: 13805941037

想吃正宗香米糰
就来喜红福小吃
地址: 深沪镇后山西城门28号
电话: 15605009560 88285539

功牛
炖汤牛肉
居家预制菜
让你轻松烹饪一顿牛香

阿玲四果冰
正宗闽南古早味
寻找加盟合作伙伴
电话: 13599994400

老叶烧酒菜
环境留人!
价格留心!
服务留情!
梅岭店 西园店
电话: 13328525777 17750782345

庆红人家虾皮
晋江市金井镇海银钩水产品加工厂
商家地址: 福建省泉州市晋江市金井镇头村中环路96-1号
联系人: 陈小虹
联系电话: 0595-85383518/15359389518