晋江“芯”亮相海创会

本报讯（记者 柯国笠）近日，第二十届中国海峡创新项目成果交易会（简称：海创会）在福州海峡国际会展中心开幕。晋江集成电路产业企业携相关芯片产品亮相，展示当下“芯”产业领先技术。

据悉，此次晋江集成电路企业以福建省协同创新研究院微电子分院的名义组团参展，吸引了三伍微电子、信同信息科技、科山芯创3家企业携多个科技产品参展。

长、宽各不过1毫米，高不过0.5毫米，即便趴近了看，也看不真切。这是参会企业三伍微电子现场展出的一颗5G WiFi射频前端开关芯片。尽管大小比不过一粒普通大米，但该产品功能强大，性能也达到国内领先水平。

该芯片广泛应用于5G通信产品中，受到市场的积极反馈和认可。此外，该公司相关技术也已经应用于路由器、网络监控产品、无人机等产品中，性能表现不俗。

信同信息科技则带来了数字预失真芯片、数字中频模块。其中，STDR5380数字预失真芯片(DPD)产品是国内首款且唯一DPD芯片，集成了DPD/CFR/DDC/DUC/ALC功能，同时集成了温度、群时延、射频链路增益及平坦度补偿功能。“目前产品已经投入市场，反馈很不错，我们的相关升级产品也在推进研发和制造中。”该公司相关负责人透露。

而科山芯创也带来了高压高速精密运算放大器系列、低噪声运放两款芯片产品，产品应用于医疗仪器、传感器放大等多个领域。

当前，晋江集成电路已经引入数十家产业链企业，涵盖设计、制造、封装、装备材料等领域，晋江集成电路产业已筑链成势。

“此次参展海创会，一方面是集中展示晋江集成电路产业相关技术和成果，另一方面也是借助海创会平台，积极向外推介晋江集成电路产业环境，吸引更多集成电路相关产业企业人才关注晋江芯产业的发展。”福建省集成电路产业园区建设筹备工作组相关负责人告诉记者。

利郎集团开展少年美育计划进校园公益活动

本报讯（记者 施珊妹）近日，利郎集团携手上海真爱梦想公益基金会举办少年美育计划进校园公益活动，走进龙岩市上杭县南阳中心小学，让“美”进入校园，走进乡村学生的学习和生活。

2022年是利郎与真爱梦想携手支持中国儿童素养教育的第五年，也是继2021年推出首个以父爱为主题的公益概念后，迎来的第二个公益月。自2018年开始，利郎便支持真爱梦想公益基金会，陆续在甘肃、云南、福建等省份捐建了20间梦想中心，并用实际行动捐助孩子们去远方研学旅行、“梦想教练计划”、家校共育等公益项目。

本次公益月活动，利郎携手上海真爱梦想公益基金会，邀请社会相关美育工作者入校为同学们带来丰富的艺术体验活动。利郎品牌总监王俊宏、真爱梦想公益发展中心总干事庞宗平、深圳市艺邦美术活动中心创始人余东育、艺术家蒋国远、上杭县教师进修学校校长高四华、上杭县梦想课程教研员何阳庆等嘉宾出席活动，分享美育观点，并向学校送去利郎及真爱梦想精心准备的美术用品。

作为此次利郎美育公益的活动基地，上杭县南阳中心小学的同学们与利郎企业代表王俊宏，共同体验了南阳中心小学的常设梦想课程《艺术生活》。这门课以视觉艺术为主，通过思考讨论、游戏、探索达到发现美、探索美、呈现美三个目标。活动当天，黄维进老师为嘉宾和学生们带来了《食全食美——给菜起个名》的示范课，启发同学们，艺术就藏在日常生活中，连美食也可以用诗歌的方式表达出来。

“美是什么？”这是王俊宏在课上向大家提出的一个问题。作为梦想中心的捐赠方代表，王俊宏与在场的同学们分享、互动。王俊宏表示：“每个人生下来都是很厉害的，就应该是不同的，百花齐放的。要找到自己的天赋长板，做那件最擅长的事，并把他发挥到极致。”

美育不是看学生能画得多好，而是能让他们找到自己的发光点，以全新的方式看待自己。王俊宏希望，让每个学生都拿起那支让自己发光的“笔”。

除了充实的梦想课程和艺术故事分享，还有14名五年级学生在老师们的引导下，从龙岩的历史、地貌、自然、人文、建筑等找寻灵感，自主设计、挑选颜色，分工协作，大胆创作出一幅与家乡息息相关的画作《宝藏家园》。

“我对艺术的选择，源于幼年时的一个故事，以至于在我成年后制作作品时，仍然可以隐约看到这个场景。”蒋国远用自己的经历告诉大家，童年受到的启发对于未来事业方向的选择有着重要的作用。

美育是发现生活中的美、培养美感，让生活充满艺术性，更重要的是回归到学生素养能力的提升上。而艺术素养也是跨学科的，它可以提高学生的观察力、思考力、记忆力等诸多有益于其他学科学习吸收的能力，增加知识储备，最重要的是提高学生的创造力和想象力，成为学生们成长的动力。

乡村学校和学生对于美育充满渴求。南阳中心小学校长黄学立以切身感受分享道，很多农村的孩子上进、拼搏，但苦于美育资源的缺乏，美育能力不足，在进入社会后略显劣势。

中国乡村美育道阻且长，利郎和真爱梦想将继续携手推动“少年美育计划”，为学生们带来更加丰富的梦想课程，培养一批懂美育的老师，找到孩子的发光点，为孩子们的心灵插上美的翅膀，帮助孩子找到自信，从容、有尊严地成长！

“美”是一生的事业。在利郎看来，“认识美、理解美、欣赏美、创作美的能力，是新时代培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的重要着力点。”

利郎集团总裁王良星曾说，“要将时尚的、艺术的、人文的、历史的东西融汇运用到服装设计中”“要跳出服装做服装”。对于服装人来说，更多时候，不仅要有战略家的远见，战术家的勤奋，更要有艺术家、美学家的思维。利郎在过去35年服装美学基因与实践的沉淀下，集聚大批美的从业者和爱好者。接下来，利郎将发挥企业优势，将时尚设计之美、艺术创意之美，带到更多需要美育支持的乡村，为欠发达地区儿童的心灵美和行为美插上翅膀。

星达鞋服获评“2022年度福建省科技小巨人企业”

本报讯（记者 施珊妹）近日，经福建省科技厅评审，泉州市星达鞋服材料有限公司入选2022年度福建省科技小巨人企业榜单。

“获此殊荣，是对星达在鞋服领域自主研发能力和技术水平的权威肯定和认可，标志着星达鞋服科技创新迈上新的台阶。”星达总经理庄刚松表示，新荣誉、新责任、新征程。星达鞋服将以此为契机，继续保持工匠精神，树立绿色可持续发展理念，专注产品品质提升，不断满足客户需求，以技术创新推动产业转型升级，焕发新的荣光，朝着高起点、高目标、高质量快速发展，将星达打造成行业典范。

记者了解到，此次省科技小巨人企业遴选具有较强创新能力、良好发展潜力和后劲、良好市场前景，拥有自主知识产权的品牌产品，在当地行业内有代表性和领头示范作用的企业。要求企业拥有技术创新团队，能够持续进行项目开发和技术创新活动；且企业需建有研发机构，具备完成技术创新任务所必备的科研设施、技术装备和实验条件。

摩擦色牢仪、全自动织物缩水率试验机、皮革耐扰性试验机、恒温恒湿试验机、低温耐折试验机、耐黄变试验箱、剥离测试设备、拉伸测试设备……一台台专业的测试设备正有序运转着，这不是在哪家专业机构看到的场景，而是星达实验室里的日常。

“耐折、耐溶剂型，破坏性水洗、防升华、老化，分别是所有鞋材产品和服装刻字膜需要经过的测试。我们在开发环节、大货出来及出货前都会进行全测。你看，这是我们的测试群，每天我们会在群里通告产品的测试情况，如有出现异常会将事故报告单贴出，找到解决方法进行改进。”庄刚松介绍。

据悉，泉州市星达鞋服材料有限公司创建于1998年，是一家专业鞋服材料生产企业。公司以“开拓创新、拼搏求实、精诚信誉、品质第一、用户至上”为宗旨，研发生产TPU彩色高低温热贴膜、无车缝热熔胶膜、服装刻字膜、各种反光高频鞋服材料。凭借着卓越的技术、配套的产业链及创新的产品优势，星达一直走在市场潮流前沿。特别是以TPU、高低温膜为主的鞋材，服装刻字膜，成为星达鞋服材料的“双轮驱动”，并持续保持着高速增长。

而今，星达是安踏、鸿星尔克等多家品牌客户授权的免检检测公司，星达出品意味着经过生产线、成品线、测试中心的三道把关。对错误零容忍的严谨作风，让星达的产品叫好又叫座，并成为众多一线品牌的核心供应商。

中国运动鞋CMF设计研究院筹备落地泉州

本报讯（记者 刘宁）17日，中国运动鞋CMF设计研究院筹备成立暨中国首届“X大奖”运动鞋设计大赛启动仪式在泉州举行。安踏、特步、361度、匹克等龙头企业派员参加，产学研各界精英现场碰撞观点。

据悉，正在筹备成立的中国运动鞋CMF设计研究院是由国家皮革和制鞋行业生产力促进中心和制鞋产业技术创新战略联盟指导，中国皮革和制鞋工业研究院(晋江)有限公司联合迪特国家工业设计中心共同促成的机构。

CMF是对产品设计的颜色、材料及工艺基础的认知，其中C代表颜色，M代表材料，F代表工艺。中国皮革和制鞋工业研究院(晋江)院长王文琪介绍，接下来，依托“一个研究院、一个大数据中心、一个设计师联盟、一系列活动赛事、一批原创设计”的布局，泉州业界将力争用两三年时间，建成功能布局合理、服务齐全、专业能力强的中国运动鞋CMF创新设计研究院，打造基础研究开发平台、成果转化及孵化平台、公共服务平台、人才培养平台四大平台，以此发出全球运动鞋行业的“中国设计”强音。他认为，依托大数据、智能制造等手段，该研究院将持续通过设计赋能服务运动鞋实体经济。

除了探讨中国运动鞋CMF设计研究院的筹备工作，活动还同期启动了中国首届“X大奖”运动鞋设计大赛。该大赛由国家皮革和制鞋行业生产力促进中心和制鞋产业技术创新战略联盟主办，意在通过向全球发布设计征集令的方式，在宣传泉州运动鞋产业实力的同时，吸引更多各行业设计人才，为研究院发展积蓄能量，引领行业发展趋势，搭建全球运动鞋设计师分享交流平台，占据全球运动鞋设计制高点。

“作品征集截至9月份，11月将出比赛结果，年底还将基于研究院的进一步成立开启大赛作品的落地对接工作。”泉州市工业设计协会相关负责人介绍，大赛将面向全球企业、设计机构、院校、个人或团队征集原创作品，围绕国潮元素、运动科技、智能穿戴三个方向展开，最终产生10大设计金奖。对于具有商业化前景的设计方案或产品，组委会将组织参评者与制造业企业、新销售平台对接，助其获得众筹机会，联合打造爆品爆款。此外，作为“X大奖”的分赛事，特步杯大国少年创新设计大赛也同期发布。

华侨大学工业设计研究院院长、迪特国家工业设计中心创始人杨学太表示，“X大奖”运动鞋设计大赛可以视为中国运动鞋CMF设计研究院筹备成立的“首秀”，“X”代表着赛事作品的无限可能，也意味着研究院与设计大赛启航之后为产业发展，为人们的美好生活带来的无限助力。

福建省非公有制经济优秀建设者名单公布 许清流、赖世贤、丁辉煌等晋籍企业家获评

本报讯（记者 柯国笠）在日前举办的第七届世界闽商大会上，福建省非公有制经济优秀建设者名单公布，100位优秀企业家受到表彰。

其中，恒安集团总裁许清流、安踏体育用品集团有限公司执行董事赖世贤、三六一度（中国）有限公司董事长丁辉煌、太阳海（福建）制衣有限公司总经理丁思泉、信义集团董事施能狮、鑫东森有限公司董事长洪顶超、建新轮胎（福建）有限公司董事长蔡友志等晋江籍企业家在列，被授予“福建省非公有制经济优秀建设者”荣誉称号。

据悉，该表彰旨在树立典型、表彰先进，引导福建省广大非公有制经济人士做“爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会”的典范，激励非公有制经济在全方位推进高质量发展超越中发挥更大作用。同时，激励引导福建省广大非公有制经济人士以受表彰的先进典型为榜样，大力弘扬企业家精神，进一步发扬“敢为天下先、爱拼才会赢”的闯劲，再激创新活力，再燃创业热情，再掀创造热潮。

2022年柒牌新型学徒制结业考核暨职业技能等级鉴定落幕

本报讯（记者 施珊妹）经过为期一年的理论+实操培训，近日，柒牌新型学徒制结业考核暨职业技能等级鉴定在福建柒牌时装科技股份有限公司举办。

鉴定当天，晋江市人社局就业人才中心培训科、泉州轻工职业学院老师陈超、晋江职业中专学校、福建柒牌时装科技股份有限公司相关负责人担任本次技能鉴定考评员。

“通过这次培训，让我对服装制版有了更深刻的认识，受益匪浅，以后我要用更多的时间去学习，提升个人技能。很感谢公司给予我这次机会，帮助我提高操作技能，学习更多专业知识，让我能通过这样的方式额外学习一项技能。”学员、柒牌员工黄勇说。

学员、柒牌员工段志样说：“感谢公司给我提供这么好的一个平台，让我从不懂制版，推板、裁剪等工艺到懂得将这些工序应用到工作中，同时也希望公司能提供更高级别的技能培训。”

一年前，福建柒牌时装科技股份有限公司和泉州轻工职业学院合作开展校企新型学徒制培训项目。校企双方采用培养和评价“双结合”，企业实训基地和院校培训基地“双基地”与企业导师和院校导师“双导师”培养模式。培养学时为540学时，学员根据自身工作情况选择上课时间，在保证工作和休息的基础上，参加培训活动，使学习具有灵活性和针对性。在培养过程中，通过建立学徒培养档案，记录学徒学习过程，并以拍视频及照片相结合的形式记录学校及企业教师的培训过程。

柒牌西服生产中心总监任宏建表示，技能鉴定培训不仅仅为公司扩大了技术工基数，也让员工多了一门拿得出手的技能，收入更高，生活更丰富。

七匹狼举行净滩公益活动

本报讯（记者 施珊妹）18日，七匹狼集团高管相聚七匹狼工业园，庆祝七匹狼公司成立32周年。当天，七匹狼“益起行动 守护共生”净滩活动在金井镇围头金沙湾、厦门观音山梦幻海岸两地联动举行。

活动当天，七匹狼人用实际行动为家乡尽自己的力量，70余名高管化身为志愿者，携带夹子、袋子等工具，两两分组行动、分工合作，沿走在围头金沙湾海岸线，对海滩垃圾进行清理。

七匹狼方面希望，通过此次公益活动，唤醒公众对关注自然环境和海洋动物保护的共鸣，引导更多人加入环保行动的行列，为我们的生态环境做出贡献。

七匹狼方面表示，未来，七匹狼将一如既往地坚持公益事业，举办更多的公益活动，用各种方式向社会传播正能量。

百宏儿童之家开展亲子彩绘DIY活动

本报讯（记者 王云霏）19日晚，在父亲节来临之际，百宏儿童之家开展了一场“父爱如‘衫’——彩绘T恤DIY”父亲节主题活动，共有30组亲子家庭参与其中。

活动开始，工作人员把物料发给每一位小朋友。在家长的帮助下，孩子们发挥着天马行空的想象力，在纯白色的T恤衫上进行绘制。孩子们先细心勾勒轮廓，再认真填充色彩，用画笔来表达对父亲的爱 。

画作中，有“超人父亲”的Q版形象，有父子间游玩的场景，也有温情满满的“全家福”。在收到这份专属礼物时，家长的欣慰与喜悦之情溢于言表，大家纷纷拿出手机拍照留念。

活动通过亲子互动与协作，绘制出一件件充满浓浓爱意的T恤，也让参与活动的家庭度过了温馨美好的亲子时光