



亮新招 制造业数字化向深向实

本报记者 柯国笠



01 “把先进技术亮出来”

作为全省乃至全国制造业重要产业集群带,晋江此次参展的企业,也带来了自己的技术方案。

泉州市惠人智能科技有限公司是一家“物联网+互联网”大数据平台技术服务商。凭借该技术,其开发的茶物联网平台,通过对茶叶加工设备设施的数字化改造,提高了制茶师在摇青、倒青等环节的工作质量和效率,其沉淀的数据则对制茶师培训提供了更高效的方案。

“我们的技术已经应用于不少食品企业中。”该公司负责人张晓兵介绍,物联网搭配大数据等技术作为底层技术,在食品整个生产流程中都可以无缝对接,“通过各个终端数据的采集,我们对食品生产中的安全、效率提升、产能安排等方面都可以实现数字化管理、监控。”

记者了解到,目前惠人已经与世界五百强企业百威公司方面达成了初步合作意向。“制造企业对于数字化管理和大数据分析的需求越来越大。我们的技术和整体方案有很大的优势,也是抓住实体制造数字化转型的浪潮。”张晓兵说。

不仅是惠人,福建省致慧医疗科技有限公司此次参展的全自动循环肿瘤细胞分选仪也充分应用了该公司自主研发的AI智能技术,通过软硬件和自有技术的衔接,实现了循环肿瘤细胞分选效率的极大提升。

“软硬件的充分配合是关键。”该公司负责人邱清育说,这也是该公司产品在行业领先的关键所在。“效率比业界其他技术至少提高10倍。”

此外,美沿科技展现的“智能浸水防触电轨道电力系统”也被不少人围观。该技术具有浸水不触电、负载功率大、多种智能模块灵活拓展、可移动、可组合的特点;华清电子最新的氮化铝陶瓷基板技术,填补了国内空白,在积累技术的基础上,也实现了产品的进一步升级,广泛应用于5G通信、LED封装、功率半导体模块(IGBT)、影像传感、医疗、汽车电子和航天等领域,供应多家大型知名电子元器件厂商。

“主要还是把晋江的优势项目和技术展现出来。”晋江市发改局相关负责人表示,海创会作为省内重要的技术、科技交流互动平台,受到省内外不少产业企业技术专家的关注。“参展企业在参展的同时,也积极沟通对接行业先进技术,寻求相应的合作。”

02 “把大数据做起来”

不仅是惠人,在海创会上,不少制造企业也开始“不务正业”,专攻大数据、AI等新技术。

莆田双驰鞋业是一家常年给耐克、阿迪达斯、安踏、特步等代工的大型鞋服制造企业,也是莆田市鞋业行业的代表性企业。此次展会上,该公司重点推介的却不是其主打的鞋款,而是在展位上摆上了足部数据采集仪器,搭配大数据分析平台,为观展者提供足部数据健康分析和鞋品定制化服务方案。

“制造虽然依然是我们的重点,但是这两年我们也在积极拓展个性化服务,其中对于足部数据的采集和应用及其解决方案是我们的重中之重。”双驰智能产品经理潘菲告诉记者,虽然作为代工厂,但双驰不断向前衍生,寻求更多业务板块,积极沉淀在鞋服行业中。

记者了解到,双驰开发的“舒识”定制商城,能够利用终端足部数据采集工具采集到的数据,为客户定制鞋底,同时平台上也能够给用户定制鞋面、鞋带、鞋舌等颜色、款式方面的定制化服务方案。“这个方案上线两年,反馈越来越好。”潘菲说,有越来越多消费者关注自己的足部健康,同时,对于个性化定制的需求也越来越多。

值得一提的是,消费者通过商城定制鞋款后,相关数据会直接导入双驰位于莆田的智能制造工厂中,鞋子的相关生产流程进度也会实时展现在商城用户订单中,实现无缝跟踪。

能够实现订单无缝跟踪,还在于该智能工厂的MES系统与各个终端、前端设备的实时数据传输。“难点还在于各个部分的数据之间的传递和运用分析。”潘菲坦言,以往行业不少足部数据采集及制造端数据的积累与应用难以推进,原因就在于各个终端间还存在数据壁垒,同时,相关技术的不成熟也是重要因素。

“把大数据做起来,让数据跑起来才是关键。”深耕制造企业多年的厦门金蝶软件公司售前顾问李亚告诉记者,这是不少制造企业的痛点。

李亚说,有别于以往,今年展会期间,不少实体制造企业对于大数据、中台等的解决方案的兴趣度更高,前来咨询的比例也比较大。

“向内部要效益,同时也是为了跟上变化更快的销售端对供应链环节提出的要求。”李亚分析,以该公司服务的安踏、白象为例,其终端销售和不同客户市场对数据的要求,反馈内容并不一致,但对供应链的反应速度都指向快速准确,“前期门店规划、工厂产能配置等问题,就都依赖于数据支撑。大数据预判成为不少企业提升效率的普遍工具。”

与此同时,李亚谈道,不少企业在大数据运用方面也有更多想法和诉求,“把大数据做起来、做好,成为不少头部企业的战略目标。”

恒安是福建较早开始应用现代信息技术的民营企业之一,从智能制造、“端到端”可视化、大数据平台精准营销等方面加大数字化投入,提升全产业链效率。

在本届海创会、闽商发展高峰论坛上,恒安集团总裁许清流表示,恒安在2013年提出全面数字化战略,并于2014年底开启了以供应链端到端信息化可视化为核心的第三轮管理变革,引入了SAP ERP系统,实现计划生产、采购库存、销售、运输及财务等“端到端”的业务管理全可视化。

而在近几年,另一龙头企业安踏则将数字化确立为集团发展的两大战略核心之一,安踏在数字化发展方面将持续引领行业,并推动上下游供应链数字化转型。



03 “打造企业自己的‘代码’”

越来越多制造企业寻求数字化转型的同时,如何数字化及大数据的真实应用也成为摆在不少企业面前的难题。

中国人民大学经济学院副教授李三希表示,当前,国内产业数字化的智能互联、信息整合、人机协作与数据决策四个核心方向的发展程度明显弱于全球领先水平,“产业链中数据的规制不完善,统一权威数据标准缺失,数据安全性不足、数据共享和开放程度有待提高等问题同时存在。”

这样的说法在金蝶方面得到了证实。李亚说,不少企业关注的还是数据安全,还有就是方案的开放性,“数据的安全性指向了企业的核心竞争力、商业机密,方案的开放性主要是不少企业前期对数字化中台的建设,在后期发现无法满足或者不适应企业未来的发展,需要推倒重来造成了损失。此外,不同终端和供应链上不同软件供应商的代码不一致,造成的不兼容也是现实问题。”

为此,近年来,金蝶方面就积极推出低代码、高适应度的解决方案,“让企业参与到数字化流程逻辑中来,降低代码给制造企业带来的知识鸿沟、壁垒,是很重要的方面。”

与此同时,不少企业开始“自研”代码。李亚说,近年来,不少客户主动参与到相关软件的自适应研发中,“自己写代码已经成为现实。”

这样的情况也发生在安踏同安智能工厂中。据悉,该工厂在生产流程、大数据应用中涉及的相关代码都基本由安踏方面主导。该工厂智能化项目负责人钟学良也表示,“自己写的代码,不仅更适应企业生产流程的实际需要,同时也保障了数据安全、后期维护便利性、人才培养等问题。”

李亚说,这样的过程也展现出制造企业从公有云到私有云的转变。

而恒安集团近期又启动了SAP系统升级项目,引进最新版本SAP PCE(私有云),进一步推动“业财一体化”。“新系统升级后,我们预计可以提升20%-30%的供应链效率。”许清流介绍,新系统将更好地提升供应链及生产配合度,为下一步利用AI技术做好销售预测打下坚实基础。

中国品牌之都 领军品牌榜

发布平台: 15880722026

LILANZ 利郎

361°

盼盼食品集团
PANPAN FOODS GROUP信泰集团
SinceTech
信泰·网布科技领航者JINLONG 晋江
取胜源于可靠
WIN WITH RELIABILITY

KELME 卡尔美国际

舒华
让运动更简单凤竹纺织
FYNEX TEXTILES大黄蜂
BIGWASP

小样! 搭|膳

HAINA 海纳机械

中国品牌之都 优秀供应商

发布平台: 15880722026

源泰皮业
Sourcete 服务热线: 0595-85685062茂泰鞋底
MAOTAI SOLES星达鞋材
TPU热熔胶、高低温膜
服务热线: 0595-85127511

JIANYOU 健友皮革

JILONG 佶龙机械

产业周刊 企业最新资讯权威发布平台
15880722026