



晉江經濟微信公眾號



晉江新聞網微信公眾號

2022年6月20日 星期一
农历壬寅年 五月廿二

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3355期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

“我們期待家鄉的發展” 在外鄉親支持晉江池峰路南延片區改造

本報訊（記者 曾舟萍 通訊員 陳詩穎）16日上午，從香港趕回晉江池店鎮御輦村的被徵遷戶黃女士，在池峰路南延片區改造項目《土地房屋徵收補償安置協議書》上簽下自己的名字，以實際行動支持家鄉的建設。

現年69歲的黃女士，30多年前舉家搬遷到香港工作生活，但是對家鄉的感情根植於內心，她在家鄉還有棟三層老房。

“房子是30多年前建的，當時建房的沙土是我自己一車一車推來的，很辛苦，感情很深。”黃女士說，“聽說老家要徵遷了，內心有些複雜，但是工作人員和我們不斷聯系，把我們的疑問一個一個解開了。”

黃女士說，工作人員通過微信聯系，耐心向她講解徵遷政策方案。在理順簽約方案後，工作人員還告訴她，她關注的御輦橋，將會被完好地保護下來，“我很高興，因為御輦橋是我們御輦人的根，也是我們這些出門在外的人的挂念。”

為了和老房告別，黃女士決定親自從香港回老家看看。5月底，她輾轉深圳，經過“14+7”天的隔離後，回到了御輦老家。那天，天空下着大雨，黃女士蹣跚着積水，走進逼仄的小巷，走過了御輦橋，走到了自家的老房前。“內心百感交集，工作人員和我們說的沒錯，這個項目就是為了改變村莊的現狀，改善村民的生活。將來我們是

肯定要回到家鄉養老的，每天都可以看到橋，依然和熟悉的厝邊在一起，就像我們從未離開御輦。”

很快，黃女士在親戚的陪同下，來到項目指揮部完成了簽約。

和黃女士一樣，她的厝邊黃阿姨也特地從澳門趕了回來。

“我這次就是專門回來簽約的，此前，工作人員向我們介紹得很清楚、很詳細了，服務非常好。”黃阿姨告訴記者，她家有500多平方米的房屋被納入了徵遷範圍，“我拍了很多照片作留念，以後再回來村裏就是新面貌了，我也很期待家鄉的發展。”

對於趕回來簽約的鄉親，項目指揮部的徵遷工作人員

服務到位，主動辦理各種相關手續。對於無法趕回來簽約的鄉親，工作人員克服重重困難，採用電話、微信、郵件等多種方式，向他們介紹項目的規劃、意義，爭取他們的理解和支持。

近日，被徵遷戶黃曉偉和父親老黃，受遠在澳門的大伯和臺灣的三叔委托，到項目指揮部簽約。“在確定房屋徵遷後，工作人員不僅第一時間和他們取得聯系，也通過我們和大伯、三叔講解政策，他們都非常支持徵遷工作，支持家鄉的建設發展。”黃曉偉說，大伯和三叔雖然在外幾十年，但這麼多年都沒有忘記家鄉，這次徵遷他們都選擇了房屋置換，不僅希望將來回家有地方住，也幫助子孫留住對家鄉的記憶。

晉江首個鎮級公證工作站落戶陳埭

本報訊（記者 王詩偉）15日上午，晉江市公證處陳埭便民工作站正式運行。據悉，這是晉江市公證處首個鎮級工作站。

陳埭鎮作為人口、經濟大鎮，近年來，轄區群眾、企業對公證業務的需求與日俱增。在陳埭鎮綜合便民服務中心設立晉江市公證處陳埭便民工作站，將為群眾、企業提供“家門口”的優質公證法律服務。

“以後，我們就近就能辦理公證業務，很方便！”當天上午，在陳埭鎮公證便民工作站服務窗口前，群眾林先生正在諮詢知識產權證據保全公證業務，對於就近辦理公證業務，他豎起大拇指表示認可。

晉江市公證處陳埭便民工作站設立後，將提供國內民

事公證、國內經濟公證、涉外事實類公證、涉外證書（執照）類公證、行為類公證等業務的辦理服務。每個月5日、15日、25日，晉江市公證處指派工作人員到該工作站辦公，為群眾辦理相關公證業務。

“這是晉江首個鎮級公證工作站，旨在把助企惠民服務送到群眾身邊。”晉江市公證處有關負責人表示，工作站將堅持“護民利、紓民困、暖民心”原則，秉承“快捷高效、讓群眾少跑腿”理念，不斷提升公證服務能力和水平，更高效地幫助群眾解決“急難愁盼”問題。同時，進一步拓寬公證服務渠道，為老、弱、病、殘等弱勢群體提供上門服務，在維護法律尊嚴的同時，讓人性化的公證服務溫暖人心，切實暢通公證服務“最後一米”。

2022最具價值全球百強品牌榜單公布 安踏再登服飾品牌前十

本報訊（記者 柯國筌）日前，國際市場諮詢機構 Kantar Millward Brown（凱度）公布了2022年度BrandZ 最具價值全球100強品牌榜單。在服飾類別榜單中，中國體育用品龍頭企業安踏（ANTA）再次上榜，以37.72億美元的品牌價值位列第8名，也是排名最靠前的中國服飾品牌。

據悉，作為全球知名大型品牌建設數據庫，凱度BrandZ的數據在全球品牌價值評估領域具有重要參考價值，被譽為品牌界的“奧斯卡”。自1998年以來，凱度BrandZ已經在全球51個市場調查了400多萬名消費者，涉及服飾、汽車、奢侈品、個人護理、酒業等多個類別的1.8萬個品牌。

服飾類別榜單顯示，十大品牌的總價值增長了20%至2166億美元。凱度方面表示，這歸功於“強大品牌力在

幫助企業應對全球經濟動蕩時的重要作用”。

當前，居家健身成為熱門。與此同時，北京2022年冬奧會的舉辦帶動了民族自豪感，提升了安踏等本土品牌的價值。凱度方面認為，安踏的上榜得益於“在創新、質量和可靠性方面建立了聲譽，在市場上贏得了有意義的溢價”。

凱度方面表示，在疫情暴發的大部分時間裏，中國消費者是全球增長的引擎，也是品牌企業的重要堡壘。

安踏方面表示，作為中國體育用品行業的領先品牌，安踏將“與消費者共生”作為價值主張，為消費者提供更好的品牌和服務，實現品牌與消費者的深度鏈接，創造頂級消費者價值。在外部環境複雜多變時期，安踏將會持續堅持“創新引領”和“為消費者創造極致價值”理念，以變謀變開新局，保持市場領先地位和品牌活力。



在冬奧會帶動下，安踏銷量持續增長。（資料圖片）

晉江二小學子 爭當“低碳小達人”

本報訊（記者 蔡紅亮 董嚴軍）今年6月13日至19日是中國全國節能宣傳周。17日，晉江市第二實驗小學舉行了“綠色低碳，節能先行”主題活動。

活動中，學生拿着“闖關卡”，在校園內尋找遊戲點。瞧，在環保拼圖區域，同學們拼湊出了晉江的綠水青山；“環保大富翁”趣味十足，每走一步，同學們都能收穫相應的低碳節能小技巧；正進行垃圾分類的同學們，眼疾手快，很快便給不同類別的垃圾找到了“家”；“低碳生活我捍衛”的遊戲同樣頗受孩子們喜歡，歡笑聲不斷。

“踐行低碳節能，從節約一滴水、一度電、一張紙、一粒米等身邊的小事做起。這次活動讓我們了解了更多知識，讓我們一起行動起來，做‘低碳達人’。”晉江二小學生謝銘倫說。



區地聯動 強力招引 晉江經濟開發區新塘園：加快產城融合發展步伐

本報記者 許春

產業項目、教育配套、標準化廠房、商業體……近來，在晉江經濟開發區“攜手”新塘街道的區地聯動下，經濟開發區新塘園內多塊土地啟動出讓手續，一塊塊工業、商業用地將陸續被盤活，推動該園區加快向宜商、宜居、宜業的現代化產城融合園區邁進。

打開晉江市地圖，在新塘街道毗鄰石獅市的東南部“黃金角”，便是經濟開發區新塘園的所在地。該園區規劃面積約3000畝，現有企業74家，是晉江市推進“全市一區”體制機制改革的標杆性園區。今年1月，晉江市批准成立新塘街道晉新社區，進一步推動該區域社區治理邁向服務化、現代化、智慧化。

而隨着經濟開發區“牽手”新塘街道對該園區進行聯動管理，雙方分工協作推動園區高質量發展的優勢進一步凸顯。

晉江新智造產業園項目的招引，就是其中的一個典型代表。

據悉，該項目將於今年8月落地建設，項目總占地面積約160畝，計劃總投資10.8億元人民幣，將建設27棟標準廠房、1棟人才公寓及生活配套建築。項目建成後，可引進新材料、裝備智造、智能制造等上下游產業鏈的生產線，推動園區提質強產。

“在辦理該項目土地出讓手續時，我們遇到了難題，於是向新塘街道辦事處求援。”晉江經濟開發區黨工委書記許國鑫介紹，土地出讓需擁

有土地所有權的社區同意，新塘街道辦事處立即發揮屬地管理優勢，對相關社區進行動員溝通，第二天就推動該問題順利化解。

“開發區更擅長園區規劃、資金投入、經營運作、招商引資等，我們有屬地管理、社會治理等方面的優勢。雙方攜手聯動可以產生‘1+1>2’的良好效應。”新塘街道辦事處主任莊曉芳坦言，產業園區的高質量發展，還能產生溢出效應，帶動周邊社區的提速發展。

今年秋季，晉江市第九實驗小學、第九實驗幼兒園的建成投用，就是加快園區產城融合並惠及周邊社區的生動事例。

16日，晉江市第九實驗小學公布

了今年秋季招生方案。作為市直公辦校，第九實驗小學將面向服務區招收一年級5個班、二年級2個班。除了新塘園（晉新社區）內已建成小區的業主子女、入園企業職工子女等，新塘街道南塘社區、塘市社區的原住居民子女均可就讀。

據悉，第九實驗小學由經濟開發區管委會負責建設，建成後移交新塘街道管理、使用。經濟開發區管委會將繼續配合新塘街道做好教育教學設施的完善和招生等相關工作，更好服務園區企業和社區居民。

記者了解到，在新塘園（晉新社區）建設規劃中，還包含了新塘文教園（季廷中學新塘分校）、第九實驗小學分校及多個公辦幼兒園等教育配

套項目。晉新社區黨支部成立、“黨建+”鄰裏中心項目、道路交通秩序整治、社會治理提升等工作，也在加快推進。

“當前，縱一路道路建設一期工程已基本完成，2個現代化小區正在建設，2個小區即將啟動。”新塘園園辦主任林銘濱介紹，下一步，該園區將進一步加大重大項目的招引、規上企業的培育等工作，加快園區產城融合和社會經濟高質量發展。

晉江產經商訊

主辦/《晉江商人》雜誌