

集群赋能 活力强劲

四十年接续发展 东石伞业撑起新天地

近日,中央广播电视台《走进县城看发展》系列节目第一站来到晋江。在25分钟的直播中,制伞业作为外来人才在晋江创业实现梦想的一个缩影,呈现在全国人民面前。

现在,晋江制伞业创业群体中新晋江人占比超过25%。40年来,在晋江东石镇,制伞业从无到有,从有到全,从全到优,实现了全产业链“晋江造”。“全球三把伞,一把东石造。”东石目前有制伞企业400多家,从业人员5万多人,年产各类成品伞近6亿把,伞业产值超百亿元。可以说,一把伞撑起了东石和新晋江人致富的一片天。

在“晋江经验”的引领下,东石镇出台了“重龙头、强品牌、铸链条”若干措施,进一步做强做优制伞产业集群,为发展增添强劲活力,赋能乡村振兴和经济高质量发展。

本报记者 曾小凤 董严军 陈巧玲 文图



东石企业何以无中生有?

于尝试的爱拼精神和互帮互带的淳朴民风,一家接着一家干、一村接着一村干。特别是1986年台资企业富兴公司的引进,有力推动了东石制伞业的快速发展,并开始围绕制伞延伸产业链。

东石企业何以从有到全? ——牢
牢抓住制伞业发展契机,自发补链、强链,2005年前后,
冷轧带钢生产线的投产,开启了东石制伞业新一轮腾飞。
现在,东石已形成制伞机械、电镀、冷轧钢板、伞骨、
伞头、伞布配件及成品伞生产、销售的优势产业链条,发
展活力强劲。

上世纪90年代,完成原始积累后的东石人,流水线工厂开始取
代家庭作坊;加上外商在制伞行业的投资,东石制伞业迎来迅猛发
展并进一步延伸产业链。富兴、东经、福联这三家生产伞架、伞布等
配件的公司,被东石制伞人称为“三剑客”,他们为东石制伞业的集
群化发展,打下了坚实的基础。

随着市场竞争的加剧和企业的不断发展,2003年以来,东石制
伞业的格局发生了巨大变化,产业呈现集中化、规模化、专业化和国
际化等特点,且晴雨伞产品从样式设计、材料选择、工艺改造、产品
开发等方面已向更高层次发展。因此,东石制伞业自发补链强链
引领产业高质量发展。

2005年,恒顺洋伞公司从雨后春笋般涌出,成为近远闻名的制伞专业
村。现在的梅峰村,还有很多家庭以个体手工作坊形式,参与制伞产业链中。

1986年,恒顺洋伞公司从雨后春笋般涌出,成为近远闻名的制伞专业
村。现在的梅峰村,还有很多家庭以个体手工作坊形式,参与制伞产业链中。

东石企业何以全到优? ——凭着
敢拼敢闯的勇气,以及对市场的敏锐,东石伞业在上世纪
90年代初打开了外贸之门,并逐渐意识到品牌的重要性。
1995年,恒顺洋伞公司创立“梅花”品牌,并开启了东
石伞业自主品牌产品外销之路。

1991年春,王安邦只身一人带着两把伞来到广州尝试参加广交会。
由于没有进馆证,他连展馆都进不去,不得已只能在门口蹲守。等
到午饭时间,他想尽办法与参展的外商接触,推销自己手中的伞,最终
成功签下100多万元的订单。也正是这笔生意,激发了王安邦将伞企
销往全国市场的决心。

凭着敢闯敢拼的勇气,东石伞业打开了外贸之门。此后,东石的
制伞企业成为“交会”等展会的一道靓丽风景,开启了向外型发展的道
路。深得海内外用户欢迎的东石雨伞,让企业进入快速发展阶段。

随着与外商的接触越来越多,一些伞企越来越意识到品牌的重
要性。1995年,王安邦萌发了自己品牌的念头,“按照我的风格和我这么
多年的经验,我把品脾取名梅花,这也是因为我喜欢‘宝剑锋从磨砺出,梅
花香自苦寒来’这句诗。”王安邦说,同年1月,梅花伞业有限公司的前
身晋江恒顺洋伞有限公司成立。

王安邦注册了susino(梅花)等商标后,开始以自有品牌产品出口
海外。21世纪初期,外向型经济快速发展,越来越多的东石伞企以自
己的品牌走向海外。除了梅花伞业的“susino”品牌在欧洲外,佳乐美
公司的“季节风”品牌在东欧也实现了品牌直销。他们通过海外直销提
升品牌知名度,提高产品附加值,产品附加值也在不断提升,在销量同等
的前提下,利润可增加50%以上。

据梅花伞业股份有限公司原总经理黄清利介绍,得益于品牌的成
功打造,梅花伞在巴西等国家,同产品每把伞可以多卖两三美元,且客
户量云霄。

截至目前,梅花伞业在全球建立了近10万个销售网点,产品销
售到全球100多个国家和地区。“佳乐美的品牌直销能很快在海
外市场打开局面,产品开发能力是核心。”晋江市佳乐美伞有限公司
董事长黄清利告诉记者,佳乐美引进台湾研发人员,不断不断地提
供符合客户需求的新产品,比如自开收伞这款产品就是公司打开市
场的王牌产品。

“以前品牌要到省外采购的时候,加工厂的创业门槛就比较高,
因为小批量五、七吨到省外采购的话,成本要高很多。”富鸿金属制品
有限公司总经理黄清利告诉记者,东石可以生产钢板之后,加工厂
购买三五吨钢材为现实,一些冲床师傅,买台冲床就可以加入制
伞企业,更多的配件小加工厂也就此发展起来。

截至2005年,东石全镇已有专业生产塑料配件、伞面布料、伞骨
等各种原辅材料、配件企业168家。

晋江制伞产业链还一直不断优化升级。2007年以来,东石制伞
行业新建厂房达15万平方米,伞骨产能以每年15%的速率递增,产
量位居全国前列。东石制伞业从原材料、制伞机械、配件、成品组装
到包装、销售和售后服务等配套项目日趋完善,现已不仅是配套
齐全的全国制伞生产基地,还是伞配件的最大供应基地和行业信息
交流中心。

由于产业链配套优势,东石伞业已占领国内市场90%的玻璃纤维
成品伞份额,区域内玻璃纤维成品伞销量达400万至500万
把。而风靡市场的三折自开收伞,东石也占90%以上市场份额,
一个月销量超2000万把。

“三折自开收伞的技术主要集中在手柄。一个小小的手柄,内
部结构不少于20个配件,每一个配件都是不同的供应商,但这类材料
供应商在东石不少于50家。此外,骨架的供应商也相当复杂,有超过
20个配件,而这一类材料的供应商在东石上有商家。小到一个弹簧、
螺丝钉,都可以很轻松在东石找到。”福建优安纳农业科技有限公司
总经理王翔鹏告诉记者,这就是东石伞业持续创新的优势。

东石企业何以优中升级? ——主动求变,
在工业设计上不断发力,积极拥抱智能制造。面对新冠疫情和
更多不确定的未来,解决用工难、用工贵及自动化程度不高等行
业痛点,也就找到未来的发展方向。2018年科创平台的创建,
以及2020年制伞业首家智能工厂的建成,推动晋江伞业由劳动
密集型向技术密集型产业发展。

东石企业何以传承有序? ——伴随父辈事业成长的二代,传承老一辈开
拓创新的企业家精神,决心把伞业留在东石,而且还要做强做大。今日,王翔鹏就任晋江市伞
业行业协会会长,意味着“创二代”已登上属于他们的奋斗舞台,一股充满朝气的力量正在崛起,
产业面貌已然呈现。

2010年以来,东石制伞行业开始不断有年轻力量的
加入,不仅有新的年轻创业者,很多“创二代”也开始接过

八届福建省优秀企业家”。

接班一段段时间后,“创二代”作为晋江伞业新一代中
坚力量,演绎着不同的精彩。这期间,很多新晋江人也加
入制伞行业的创业中,据称占比超25%。

接触制伞行业是因我父亲,他年轻时的奋斗史都留
在了东石。近30年来,他就在富兴公司做机修。为了给
家人提供更好的生活保障,我的创业也选择东石,从事
制伞业模具生意。”晋江诚雅雨具有限公司总经理牛小辉
说,伞真是他童年绕不开的记忆。小时候,每逢寒暑假,他
都会从河南老家到晋江东石跟父母小聚,从小就在制
伞车间“摸爬”,对这个行业比较熟悉。

站在父亲的肩膀上,王翔鹏把精力集中在品牌建设、
产品创新研发,以及生产自动化上。2020年,新冠疫情
期间,优安纳研发的“伞布自动化边裁设备”,是科技部立
项的重点研究计划项目。目前,该设备已投入使用。
它将伞布输送到边缘卷布机构,超声波机构、收布机
构依次进行卷边、轧边、收布等工艺处理,完成伞面花边
的轧边,可完全替代传统人工手动缝纫,节省30%人工成
本,是制伞行业的一个重大技术突破。

“产品只有不断推陈出新,才能赢得市场;而生产设备
必须持续升级,用自动化、智能化代替人工,行业才有未
来。”王翔鹏说,“产品只有不断推陈出新,才能赢得市场;而生产设备
必须持续升级,用自动化、智能化代替人工,行业才有未
来。”王翔鹏说。

在东石镇党委书记王卿泳,在2015年接手梅花伞业股
份有限公司,接班前,王卿泳曾在一家进出口公司工作,
后选择回家带领这家传统伞企转型。在王卿泳看来,
伞具也可以是时尚的一种搭配,在设计上向不仅是
图案上的变化,也可以让伞面有更好的触感、更创新的
功能、更高的防晒指数等。他认为,通过跨界与不同行
业之间的融合,可以产生出一种全新的使用体验,而不
是只停留在伞行业里面。2020年,王卿泳被评为“第十
届福建省优秀企业家”。

与王翔鹏同村的王卿泳,在2015年接手梅花伞业股
份有限公司,接班前,王卿泳曾在一家进出口公司工作,
后选择回家带领这家传统伞企转型。在王卿泳看来,
伞具也可以是时尚的一种搭配,在设计上向不仅是
图案上的变化,也可以让伞面有更好的触感、更创新的
功能、更高的防晒指数等。他认为,通过跨界与不同行
业之间的融合,可以产生出一种全新的使用体验,而不
是只停留在伞行业里面。2020年,王卿泳被评为“第十
届福建省优秀企业家”。

“产品只有不断推陈出新,才能赢得市场;而生产设备
必须持续升级,用自动化、智能化代替人工,行业才有未
来。”王翔鹏说,“产品只有不断推陈出新,才能赢得市场;而生产设备
必须持续升级,用自动化、智能化代替人工,行业才有未
来。”王翔鹏说。

在东石镇党委书记王卿泳,在2015年接手梅花伞业股
份有限公司,接班前,王卿泳曾在一家进出口公司工作,
后选择回家带领这家传统伞企转型。在王卿泳看来,
伞具也可以是时尚的一种搭配,在设计上向不仅是
图案上的变化,也可以让伞面有更好的触感、更创新的
功能、更高的防晒指数等。他认为,通过跨界与不同行
业之间的融合,可以产生出一种全新的使用体验,而不
是只停留在伞行业里面。2020年,王卿泳被评为“第十
届福建省优秀企业家”。

“产品只有不断推陈出新,才能赢得市场;而生产设备
必须持续升级,用自动化、智能化代替人工,行业才有未
来。”王翔鹏说,“产品只有不断推陈出新,才能赢得市场;而生产设备
必须持续升级,用自动化、智能化代替人工,行业才有未
来。”王翔鹏说。

在东石镇党委书记王卿泳,在2015年接手梅花伞业股
份有限公司,接班前,王卿泳曾在一家进出口公司工作,
后选择回家带领这家传统伞企转型。在王卿泳看来,
伞具也可以是时尚的一种搭配,在设计上向不仅是
图案上的变化,也可以让伞面有更好的触感、更创新的
功能、更高的防晒指数等。他认为,通过跨界与不同行
业之间的融合,可以产生出一种全新的使用体验,而不
是只停留在伞行业里面。2020年,王卿泳被评为“第十
届福建省优秀企业家”。

“产品只有不断推陈出新,才能赢得市场;而生产设备
必须持续升级,用自动化、智能化代替人工,行业才有未
来。”王翔鹏说,“产品只有不断推陈出新,才能赢得市场;而生产设备
必须持续升级,用自动化、智能化代替人工,行业才有未
来。”王翔鹏说。

在东石镇党委书记王卿泳,在2015年接手梅花伞业股
份有限公司,接班前,王卿泳曾在一家进出口公司工作,
后选择回家带领这家传统伞企转型。在王卿泳看来,
伞具也可以是时尚的一种搭配,在设计上向不仅是
图案上的变化,也可以让伞面有更好的触感、更创新的
功能、更高的防晒指数等。他认为,通过跨界与不同行
业之间的融合,可以产生出一种全新的使用体验,而不
是只停留在伞行业里面。2020年,王卿泳被评为“第十
届福建省优秀企业家”。

“产品只有不断推陈出新,才能赢得市场;而生产设备
必须持续升级,用自动化、智能化代替人工,行业才有未
来。”王翔鹏说,“产品只有不断推陈出新,才能赢得市场;而生产设备
必须持续升级,用自动化、智能化代替人工,行业才有未
来。”王翔鹏说。

在东石镇党委书记王卿泳,在2015年接手梅花伞业股
份有限公司,接班前,王卿泳曾在一家进出口公司工作,
后选择回家带领这家传统伞企转型。在王卿泳看来,
伞具也可以是时尚的一种搭配,在设计上向不仅是
图案上的变化,也可以让伞面有更好的触感、更创新的
功能、更高的防晒指数等。他认为,通过跨界与不同行
业之间的融合,可以产生出一种全新的使用体验,而不
是只停留在伞行业里面。2020年,王卿泳被评为“第十
届福建省优秀企业家”。

“产品只有不断推陈出新,才能赢得市场;而生产设备
必须持续升级,用自动化、智能化代替人工,行业才有未
来。”王翔鹏说,“产品只有不断推陈出新,才能赢得市场;而生产设备
必须持续升级,用自动化、智能化代替人工,行业才有未
来。”王翔鹏说。

在东石镇党委书记王卿泳,在2015年接手梅花伞业股
份有限公司,接班前,王卿泳曾在一家进出口公司工作,
后选择回家带领这家传统伞企转型。在王卿泳看来,
伞具也可以是时尚的一种搭配,在设计上向不仅是
图案上的变化,也可以让伞面有更好的触感、更创新的
功能、更高的防晒指数等。他认为,通过跨界与不同行
业之间的融合,可以产生出一种全新的使用体验,而不
是只停留在伞行业里面。2020年,王卿泳被评为“第十
届福建省优秀企业家”。

“产品只有不断推陈出新,才能赢得市场;而生产设备
必须持续升级,用自动化、智能化代替人工,行业才有未
来。”王翔鹏说,“产品只有不断推陈出新,才能赢得市场;而生产设备
必须持续升级,用自动化、智能化代替人工,行业才有未
来。”王翔鹏说。

在东石镇党委书记王卿泳,在2015年接手梅花伞业股
份有限公司,接班前,王卿泳曾在一家进出口公司工作,
后选择回家带领这家传统伞企转型。在王卿泳看来,
伞具也可以是时尚的一种搭配,在设计上向不仅是
图案上的变化,也可以让伞面有更好的触感、更创新的
功能、更高的防晒指数等。他认为,通过跨界与不同行
业之间的融合,可以产生出一种全新的使用体验,而不
是只停留在伞行业里面。2020年,王卿泳被评为“第十
届福建省优秀企业家”。

“产品只有不断推陈出新,才能赢得市场;而生产设备
必须持续升级,用自动化、智能化代替人工,行业才有未
来。”王翔鹏说,“产品只有不断推陈出新,才能赢得市场;而生产设备
必须持续升级,用自动化、智能化代替人工,行业才有未
来。”王翔鹏说。

在东石镇党委书记王卿泳,在2015年接手梅花伞业股
份有限公司,接班前,王卿泳曾在一家进出口公司工作,
后选择回家带领这家传统伞企转型。在王卿泳看来,
伞具也可以是时尚的一种搭配,在设计上向不仅是
图案上的变化,也可以让伞面有更好的触感、更创新的
功能、更高的防晒指数等。他认为,通过跨界与不同行
业之间的融合,可以产生出一种全新的使用体验,而不
是只停留在伞行业里面。2020年,王卿泳被评为“第十
届福建省优秀企业家”。

“产品只有不断推陈出新,才能赢得市场;而生产设备
必须持续升级,用自动化、智能化代替人工,行业才有未
来。”王翔鹏说,“产品只有不断推陈出新,才能赢得市场;而生产设备
必须持续升级,用自动化、智能化代替人工,行业才有未
来。”王翔鹏说。

在东石镇党委书记王卿泳,在2015年接手梅花伞业股
份有限公司,接班前,王卿泳曾在一家进出口公司工作,
后选择回家带领这家传统伞企转型。在王卿泳看来,
伞具也可以是时尚的一种搭配,在设计上向不仅是
图案上的变化,也可以让伞面有更好的触感、更创新的
功能、更高的防晒指数等。他认为,通过跨界与不同行
业之间的融合,可以产生出一种全新的使用体验,而不
是只停留在伞行业里面。2020年,王卿泳被评为“第十
届福建省优秀企业家”。

“产品只有不断推陈出新,才能赢得市场;而生产设备
必须持续升级,用自动化、智能化代替人工,行业才有未
来。”王翔鹏说,“产品只有不断推陈出新,才能赢得市场;而生产设备
必须持续升级,用自动化、智能化代替人工,行业才有未
来。”王翔鹏说。

在东石镇党委书记王卿泳,在2015年接手梅花伞业股
份有限公司,接班前,王卿泳曾在一家进出口公司工作,
后选择回家带领这家传统伞企转型。在王卿泳看来,
伞具也可以是时尚的一种搭配,在设计上向不仅是
图案上的变化,也可以让伞面有更好的触感、更创新的
功能、更高的防晒指数等。他认为,通过跨界与不同行
业之间的融合,可以产生出一种全新的使用体验,而不
是只停留在伞行业里面。2020年,王卿泳被评为“第十
届福建省优秀企业家”。

“产品只有不断推陈出新,才能赢得市场;而生产设备
必须持续升级,用自动化、智能化代替人工,行业才有未
来。”王翔鹏说,“产品只有不断推陈出新,才能赢得市场;而生产设备
必须持续升级,用自动化、智能化代替人工,行业才有未
来。”王翔鹏说。

在东石镇党委书记王卿泳,在2015年接手梅花伞业股
份有限公司,接班前,王卿泳曾在一家进出口公司工作,
后选择回家带领这家传统伞企转型。在王卿泳看来,
伞具也可以是时尚的一种搭配,在设计上向不仅是
图案上的变化,也可以让伞面有更好的触感、更创新的
功能、更高的防晒指数等。他认为,通过跨界与不同行
业之间的融合,可以产生出一种全新的使用体验,而不
是只停留在伞行业里面。2020年,王卿泳被评为“第十
届福建省优秀企业家”。

“产品只有不断推陈出新,才能赢得市场;而生产设备
必须持续升级,用自动化、智能化代替人工,行业才有未
来。”王翔鹏说,“产品只有不断推陈出新,才能赢得市场;而生产设备
必须持续升级,用自动化、智能化代替人工,行业才有未<br