

宏兴服饰入选第四批省工业龙头培育企业名单

为该批次晋江唯一上榜企业

本报讯(记者 施珊妹)近日,根据《福建省人民政府办公厅关于印发福建省培优扶强工业龙头企业引领产业高质量发展行动计划的通知》,福建省工业和信息厅发布了第四批福建省工业现有龙头企业名单(14家)和福建省工业龙头培育企业名单(82家)。其中,晋江市宏兴服饰织造有限公司入选福建省工业龙头培育企业名单(第四批),为该批次晋江唯一上榜企业。

据了解,晋江市宏兴服饰织造有限公司位于晋江市英林镇,是一家专业设计生产泳装、比基尼、健身服、冲浪服、沙滩裤(裙)等运动系列的服装企业,主要出口欧美、澳洲、东欧、中东等国际市场。

宏兴服饰总经理李建兴表示,能够入选省工业龙头企业名单是企业对企业的肯定。近年来,宏兴已经完成原始积累,在业内有了一定的规模。基于体量的优势,宏兴在采购原材料时更有价格竞争力。除此之外,宏兴在产业链链方面的优势也愈加明显。从织布到印染,从胸怀到衣架再到纸箱,宏兴将自己的产业链布局得十分完整。接下来宏兴将继续发挥优势,稳步前行。

据悉,2021年3月,省政府办公厅印发了《福建省培优扶强工业龙头企业引领产业高质量发展专项行动计划》,该计划明确提出实施龙头企业“三个一批”行动,着力做优做强一批现有龙头企业,加快壮大一批龙头企业,策划引进一批新的龙头企业,提出到2025年,培育营业收入超百亿元工业企业60家,带动形成20个以上规模超千亿元的产业集群,培育300家以上单项冠军、1000家以上“专精特新”中小企业。

上市公司圈

七匹狼向激励对象首次授予1430万份股票期权

本报讯（记者 施珊妹）13日，福建七匹狼实业股份有限公司发布“关于向公司2022年股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权的公告”。公告表示，七匹狼董事会审议通过了《关于向公司2022年股票期权激励计划激励对象授予股票期权的议案》，同意确定以2022年6月13日为首次授予日，向符合条件的40名激励对象首次授予1430万份股票期权。

记者了解到,本激励计划首次授予的股票期权的行权价格为5.55元/份。本次股票期权激励计划的有效期为5年,自股票期权首次授予日起计算。

据悉,本激励计划的激励对象不包括独立董事、监事及单独或合计持有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。被激励对象大多为七匹狼核心管理人员及核心技术(业务)人员。

七匹狼方面表示,公司实施股权激励计划有利于进一步建立、健全公司治理结构及运营机制,建立和完善公司激励约束机制,有效地将员工利益和公司及股东利益结合在一起,从而吸引和留住优秀人才,进一步激发公司创新活力,有利于公司的持续发展,不会损害公司及全体股东的利益。

贵人鸟 3000 万股股权 被司法拍卖

本报讯（记者 柯雅雅）13日，贵人鸟发布公告，贵人鸟控股股东贵人鸟集团持有的公司3000万股无限售条件的流通股被司法拍卖，由竞买人张翠玲竞拍得本次拍卖标的，拍卖成交价共计1.05亿元。经初步核查，竞买人张翠玲与公司持股5%以上的股东不存在关联关系。

据悉,被拍卖流通股占贵人鸟总股本的1.91%,占控股股东所持有贵人鸟股份的7.29%。本次拍卖共3份,每份涉及拍卖标的为贵人鸟集团持有的公司股票1000万股。根据京东司法拍卖平台页面发布的《网络竞价成交确认书》,经公开竞价,3份标的皆由竞买人张翠玲在京东网拍平台以最高应价竞得本次拍卖标的。

截至14日,贵人鸟控股股东所持有的处于司法拍卖中的贵人鸟股票共计1.84亿股,占贵人鸟总股本的比例为11.77%。若上述股票均成功拍卖,则贵人鸟控股股东持有贵人鸟股票将由4.11亿股下降至2.26亿股,其所持贵人鸟股票占总股本的比例将由26.18%下降至14.41%,有可能导致贵人鸟控股股东和实际控制人发生变更。



匹克签约中国女篮中锋李月汝

为品牌旗下首个女子篮球代言人

本报讯（记者 柯雅雅）日前，匹克宣布正式签约中国女篮中锋李月汝，该运动员刚刚加入WNBA卫冕冠军芝加哥天空队。这也是匹克品牌旗下首个女子篮球代言人。

成功登陆 WNBA 的李月
汝穿着搭载匹克当家科技态
极的旗舰篮球鞋大三角出战。

据悉,李月汝凭借超强的身体素质、扎实的篮下技术,

在WCBA联赛和国家队都打出了内线威慑力。从2015年起,李月汝带领球队获得3次WCBA联赛总冠军,3次入选WCBA全明星阵容。如今,李月汝凭借在WCBA和国际赛

场上的优异表现,正式与WNBA卫冕冠军芝加哥天空队签约,登上了世界最高水平的女子篮球联赛。

签约首个女子篮球代言

只是匹克布局女子体育市场的一步。近年来,匹克持续加码女子体育市场,先后赞助中国女子篮球联赛、中国女子排球超级联赛等多项国际女子顶级赛事,还帮助澳大利亚女篮、塞尔维亚女排勇夺世界大赛的冠军,激励了一代又一代女子运动员,也展现了匹克作为一家国际运动品牌的实力和风采。未来,匹克体育还

将持续助力女篮运动,推出女子篮球专属战靴。

对此,匹克体育 CEO 许志华表示,随着越来越多的女性参与运动,女子运动市场已经成为增长最快的细分市场之一。匹克希望发挥李月汝和焦安群等优秀女子运动员的榜样力量,让更多女孩爱上运动,爱上匹克的高科技、高颜值、高体验产品。

柒牌今年首期茄克技能培训落幕

本报讯（记者 施珊妹）
日前,2022年晋江市产业实训基地柒牌第一期茄克技能培训落幕。这是柒牌获得晋江市产业实训基地后,开展的第一期技能培训,为期半个月,共计参训人员200人。

据悉,培训课程分为理论和实操,其中本次理论培训共计6堂课程,授课老师由柒牌资深专业技能内训师担任。课上,通过培训茄克前片、后片、拉链、领头、袖等各道工序,学员对整件有了更深入的了解,丰富了他们的理论知识,提高

了他们相关技能的熟练度。

理论培训结束后,由各车间组长共同辅导班级学员完成相应的实操课程,本次培训的学员本身拥有扎实的缝纫功底,但大多数都是从事单道工序操作。在这段实操培训中,大家已经能够完成由单零部件组装成整件的操作。

培训后,参训人员需参加职业技能等级鉴定且取得证书才算培训合格。鉴定当天,晋江市人社局就业人才中心培训科、泉州轻工职业学院的相关负责人担任技能鉴定考评员。

此次培训中,通过“理论+实操+鉴定”相结合,参训人员需要在培训期间学会制作一件完整的立领茄克衫。最终,共有187人取得职业技能等级证书,培训通过率达93.5%。

“勤学习、找差距、补短板、促提升。作为一线员工,通过公司提供的平台,不断丰富自身的理论积累,在实践中持续提升职业技能,找标杆、补不足,实现精益求精的效果。培训让我们有机会实现从普通工人向高素质、高技能、全能型的产业技术能手转型升级,学有

所成,发挥价值。”柒牌员工许表示。

柒牌供应链副总裁施贞表示,此次活动不仅要求提升员工技能,让员工掌握更多工序,有更多发展的可能和机会,也是提升产品质量的阶段,让大家掌握标准、工艺技术,提高自检和检验的力度,不让不良品流入下一道工序。此外,市场和消费者要求企业更快地做出更好的产品,茄克产品多变,员工技能提升了,排产品多就有更多可能有效提升线平衡。

“小样贵州货”独家冠名节目《天下贵商》

本报讯(记者 刘宁)日前,由“小样贵州货”独家冠名的节目《天下贵商》在贵州卫视正式开播。

对于此次冠名,好彩头集团董事长陈忠实表示,来贵州的这几年,他深切感受到贵商诚信、坚韧、敢拼、敢闯的精神。作为贵商的一分子,好彩头很高兴能够通过《天下贵商》合作,为弘扬贵商奋斗精神、传承贵商商业

智慧贡献自己的力量。

据悉,在过去十年里,通过市场和品牌化运营,“小样”已经是好彩头集团最重要的品牌资产,也已成为国内乳饮料、休闲零食及方便速食类目的知名品牌。今年,“小样”与贵州省最具深度、广度的媒体贵州卫视达成年度战略合作计划。接下来,好彩头将打通电视、广播、互联网及内容共创的全域

合作,让“小样贵州货”的概念扎根千万贵州消费者的心智,为实现好彩头的百亿品牌理想迈出坚实第一步。

好彩头方面表示,“小样贵州货”是好彩头立足于贵州特色农业孵化出来的全新产品系列,该系列所有产品都将取材于贵州特色农产品,在贵州研发、生产、加工,希望将贵州的好产品和独特的美食文化,推

广到全国市场。目前,刺梨和酸汤汁作为第一支产品已落地,未来,该系列还将涵盖果、速食代餐等多个品类。“样”与贵州货的双向赋能,不代表着好彩头扎根贵州、做贵州市场的决心,也是好彩响应国家“乡村振兴”战略、动“黔货出山”的积极承诺。次冠名《天下贵商》标志着好头大贵州战略的正式启航。

[illegible]