

2022年6月15日 星期三
农历壬寅年 五月十七

晉江經濟報

菲律賓版
第3352期
晉江新聞網
www.ijnews.com

E-mail:jjb419@yahoo.cn

今秋，晉江高中教育擴容提質—— 辦學容量快釋放 優質教育再加碼

本報訊（記者 蔡紅亮）晉江學校（清華附中合作校）高中部、東石中學高中今秋首招招生，新建安海職校（五里校區）即將投用……好消息頻傳！13日，記者從晉江市教育局了解到，今年初以來，晉江多措並舉，加大投入，加快高中教育擴容提質，推動教育優質均衡發展。

晉江市教育局相關負責人介紹，2022年秋季，晉江有2所高中即將招收首批新生。其中，晉江學校（清華附中合作校）計劃招收6個班級、220人；東石中學首批招收4個班、200人。

校園內，綠植花草生機勃勃，各類配套設施一應俱全，園區與環境

完美融合，既有清華文化的溫文爾雅，又有閩南民俗的古香古韻……在近日舉行的晉江學校（清華附中合作校）2022年招生校園開放日活動上，這個“高顏值”“高配置”的學校，吸引了上千名學生、家長前去“探校”。

“除了軟硬件設施，學校還高標準、高要求引進優秀教職人才。目前，學校研究生學歷、人才引進教師佔比80%。”晉江學校（清華附中合作校）黨總支部書記香紅聯介紹。

今秋啟動高中招生的東石中學，目前已完成高一新生教室及物理、化學、生物實驗室的空間改造。東石中學校長許文藝告訴記者，去年12月，

學校就開始着手啟動首屆高中招生的準備工作，學校將科技實驗樓騰空挪為高中部使用。

此外，東石中學高中部項目也有了消息——預計在今年年底啟動建設，項目按一級達標高中設計規劃，項目建成後可滿足48個班的教學規模，計劃至2025年完成高中部校區一期工程建設。

今秋，晉江中職教育也值得期待，4所中職學校計劃招生5675人，相比去年，招生規模再擴大。

安海職校（五里校區）即將投用的消息一經發布，家長、考生沸騰了。會計事務、電子商務、高星級酒店運營與管理，以及今年新增的動漫

與遊戲設計專業的學生將成為新校區的第一批“主人”。

晉興職校陶英校區的建設也有新進展，“去年9月已完成首期師生搬遷。目前，學生公寓和教學綜合樓A棟等項目也在快速推進中，建成後，可容納學位3000個。”晉興職校校長謝志全說。

此外，華僑職校今秋將新增225個學位，主要分佈在五年制的汽車智能技術、休閒服務與管理專業，以及三年制的動漫、電子商務專業；晉江職校計劃招收14個三年制專業、4個五年制專業的學生，共計1650人。

據悉，今後，晉江將進一步科學規劃、合理佈局、擴大辦學規模，

加快推進晉中職業中專學校建設進度；同時，通過多種方式提高中職教育質量，為社會輸送更多應用型人才。

“高中階段學位不足是晉江教育存在的問題之一，也是很多家長、學生所關注的。今年初以來，晉江對全市公辦普通高中校、中職學校及相關聯的區域內初中校，作深入、具體的調研，分析最大、最佳辦學容量，有針對性篩選普通高中改建、擴建、新建，優先保障教室、實驗室、食堂、學生宿舍等基本辦學設施建設，以快速補強短板，快速釋放辦學容量。”晉江市教育局相關負責人說。

香港回歸25周年暨“晉江經驗”提出20周年 香港晉江社團總會舉辦系列慶祝活動

故園春暉

時間：2022年6月10日 星期五
天氣：雨 地點：陳埭鎮桂林村

本報訊（記者 王雲霏）11日下午，香港晉江社團總會舉行第十九屆第二次全體董事會，近80名董事參加會議。

會上進行了有關疫情防控工作匯報、社會事務工作匯報，對近期社團各事項進行討論決議。當天還舉行了慶祝香港回歸25周年暨“晉江經驗”提出20周年系列活動啟動儀式。

香港晉江社團總會主席蘇清棟表示，回首一年來，香港晉江社團總會為進一步凝心聚力，提升香港晉江

社團鄉親的凝聚力和社會事務的執行力，集中開展“晉江精神 匯聚香江”千萬福利送萬家系列活動，通過邀請基層鄉親參加換屆慶典活動，制作《晉江精神，您鼓舞着我》宣傳片，邀請三位奧運冠軍走進香港晉江社團與基層鄉親互動等，吸引鄉親的廣泛參與，得到了鄉親們的廣泛好評。

今年疫情期間，在香港義工極其欠缺的情況下，香港晉江社團總會第一時間成立了一支85人的“抗疫志願者服務隊”；發出鄉親倡議書，設立

晉江鄉親緊急求助熱線；積極訂購和募集醫療物資，送給有需要的鄉親，對一些出門困難鄉親，由專人專車送到家。蘇清棟表示，接下來，香港晉江社團總會將結合慶祝香港回歸祖國25周年、“晉江經驗”提出20周年，舉辦10場慶祝活動，不定期走訪鄉親，增強鄉誼，切實為鄉親排憂解難，與鄉親們一道講好晉江故事，傳播好晉江精神，服務好晉江鄉親，建設好晉江社團，樹立好晉江形象，提升晉江鄉親的凝聚力和自豪感。

時隔近40年，“故園春暉”在桂林村又火了。

駐桂林村工作隊的工作人員帶我去參觀。走進一條村道，盡頭就是這座園子。古樸的八卦門上，“故園春暉”四個字題在門梁上。跨進高高的門檻，內裏別有洞天，六角亭、飛龍檐、青石板……這些舊物件見證了時光。當然，翻新的痕迹也很明顯，但為了更契合這座園子，燈具採用宮燈樣式，地磚選用閩南紅磚，細微之處足見用心。

煙雨長廊下，整齊鑲嵌着十幾幅石刻，“這都是一些贊揚、表彰、祝賀之詞，是旅菲愛國華僑林後筆為家鄉修路造橋、捐資教育、救濟民生的見證。是在1985年建這個小園子的時候，各界人士送來的。”工作人員告訴我。

“故園春暉”這個名字是林後筆定下的，直白明了地道出在外游子對故園的眷念。幾十年一晃而過，這位深受村民尊敬的華僑故去，園子漸漸荒廢。“整治之前，這裏堆積了許多雜物，周邊人家在這裏養鵝，又髒又亂，幾乎無從下腳。”今年4月，駐村工作隊入駐桂林村後，經過一番摸底排查，將推進桂林村人居環境整治優化作為一項重要任務。

桂林村兩委主動提出，將這座荒廢已久的園子作為人居環境整治、微景觀改造的第一站。在徵得林後筆後人的同意後，他們請來專業團隊進行修整，僅花費7天的時間，這座園子就恢復了往日的神采。

正在閒逛的時候，一位住



附近的阿婆進入園子，與我們聊了起來。“阿婆，現在來這裏的人多嗎？”我問。“多啊，來下棋的、散步的、跳廣場舞的，還有來參觀的，太多了。別村的村民都在羨慕我們。”阿婆說。閒聊後，阿婆看到地上幾片落葉，走過去撿了起來，“看到這一幕，你大概想不到，當初就是這位阿婆在園子裏養鵝。”工作人員悄悄告訴我。

“故園春暉”的新風采被拍成照片和視頻，傳給林後筆的後人。他們都十分欣喜，並且說，有機會一定回來走走看看。

“故園春暉”的改造無疑是成功的，接下來，桂林村還將推進“梨園桂香”“夢想啟航”等微景觀改造，規劃建設停車設施、實施纜綫整治等。

我們拭目以待桂林村新貌。
本報記者 蘇明明



對癥下藥 提高國內市場佔有率 東石：“兩條腿”走路 撐開傘業新天地

本報記者 許春

俗話說，東石傘撐天下。然而疫情發生的3年多來，以出口為主的晉江市東石鎮制傘業，受到了嚴峻挑戰。出口市場在變化，加快開闢國內市場，以外貿、內銷“兩條腿”走路，成為東石傘業謀求行穩致遠和高質量發展的必選項。

13日，在東石鎮振東開發區，東石傘業電商產業館正在加緊內部裝修。這是近來東石鎮以黨委政府為主導，培育壯大制傘業電子商務平臺，助力東石傘業加快打開國內市場的破題之舉。

“場館建成後，我們將招引傘企進館陳列，並對接阿里巴巴1688平臺和相關會展商，定期舉辦晴雨傘展會，搭建網絡直播基地及選品平臺，加快東石傘在國內市場佔有率的提

高。”東石鎮黨委書記洪建立表示。

事實上，有“中國傘都”之稱的東石鎮，以大額訂單為主的傘具出口，曾被比喻為東石傘業賴以生存的“大象腿”。東石也是中國最大的傘具制品及制傘原輔材料生產和出口集散地。

疫情發生後，外貿訂單減少，國內成品傘市場佔有率小、產品附加值低，日漸成為制約東石傘業發展的“卡脖子”難題。而反觀另一面，作為傘具和制傘原輔材料生產基地，東石鎮又為浙江上虞、杭州等制傘基地，提供大量傘骨、傘頭等配件；東石的成品傘源源不斷供往義烏等電商基地；東石也不乏為焦下等國內高端晴雨傘品牌代工的傘企。

傘骨從來不缺好的傘企和完善的制傘產業鏈，但卻因國內銷售渠道

較窄，無法追逐晴雨傘市場的高附加值。此前，曾有企業以“大額訂單”思維，通過壓縮成本推出9.9元人民幣的晴雨傘，希望以低價為優勢，打開市場。

“然而此舉成效卻寥寥。”洪建立坦言，消費者對品牌的認可度、個性化的需求等，無不倒逼着東石傘企加快轉變生產、管理、銷售模式，搶佔國內晴雨傘中高端市場。

一變百變。東石鎮企業辦相關負責人分析，相比外貿大額訂單，內銷產品更注重個性化、功能性和不同場景及新材料的運用；同時，交貨期短、訂單量小、市場反應快等要求，對東石傘企從品牌營銷、工業設計到功能型產品開發、銷售渠道的建設等，都提出了新的挑戰。

對癥下藥，量體裁衣。聚焦傘業困境，東石鎮黨委政府將推出多項舉措，加快孵化“中國傘都”國內市場，破解外貿、內銷“長短腿”問題。

“除了通過展會引流，搭建直播平臺之外，我們還將開展電商培訓、邀請網紅主播‘助陣’，暢通傘業線上銷售渠道，建設電商經濟生態體系。”洪建立說，東石還將加強傘企與泉州地區大專院校的合作，為傘業積蓄電商人才；同時，以產業聚集優勢，整合傘業物流流量，統一與各物流公司進行議價，降低企業物流成本，助力傘企減負增效。

值得一提的是，在科技研發的推動下，近來，東石傘骨實現了從半自開收到全自開收的跨越，產品市場競爭力得到顯著提升。而新型材料的

運用，也進一步提高了產品的功能性與美觀性。

在東石鎮黨委政府推動下，不久後，晉江市傘業行業協會將成立。“相比該協會的前身晉江市東石傘業公會，將有更多行業‘新血液’加入，預計新增100多家會員單位企業，其中不乏新晉江人創辦的傘企。”東石鎮副鎮長許鏡宇介紹，此外，該協會還將吸收制傘業上下游企業及相關服務商加入，共同做大、做優、做強晉江傘業。

晉江產經商訊
主辦/《晉江商人》雜誌