



传承弘扬“晋江经验” 奋力推进“五个年”

今秋，晋江高中教育扩容提质——
办学容量快释放 优质教育再加码

奋力实现“双过半”

本报讯（记者 蔡红亮）晋江学校（清华附中合作校）高中部、东石中学高中今秋首招生，新建安海职校（五里校区）即将投用……好消息频传！昨日，记者从晋江市教育局了解到，今年初以来，晋江多措并举，加大投入，加快高中教育扩容提质，推动教育优质均衡发展。

晋江市教育局相关负责人介绍，2022年秋季，晋江有2所高中即将招收首批新生。其中，晋江学校（清华附中合作校）计划招收6个班级、220

人；东石中学首批招收4个班、200人。

校园内，绿植花草生机勃勃，各类配套设施一应俱全，园区与环境完美融合，既有清华文化的温文尔雅，又有闽南民俗的古香古韵……在近日举行的晋江学校（清华附中合作校）2022年招生校园开放日活动上，这个“高颜值”“高配置”的学校，吸引了上千名学生、家长前去“探校”。

“除了软硬件设施，学校还高标准、高要求引进优秀教职人才。目

前，学校研究生学历、人才引进教师占比80%。”晋江学校（清华附中合作校）党支部书记香红联介绍。

今秋启动高中招生的东石中学，目前已完成高一新生教室及物理、化学、生物实验室的空间改造。东石中学校长许文艺告诉记者，去年12月，学校就开始着手启动首届高中招生的准备工作，学校将科技实验楼腾空挪为高中部使用。

此外，东石中学高中部项目也有了消息——预计在今年年底启动建设，项目按一级达标高中设计规划，项目建成后可满足48个班的教学规模，计划至2025年完成高中部校区一期工程建设。

今秋，晋江中职教育也值得期待，4所中职学校计划招生5675人，

相比去年，招生规模再扩大。

安海职校（五里校区）即将投用的消息一经发布，家长、考生沸腾了。会计事务、电子商务、高星级酒店运营与管理、以及今年新增的动漫与游戏设计专业的学生将成为新校区的第一批“主人”。

晋兴职校陶美校区的建设也有新进展，“去年9月已完成首期师生搬迁。目前，学生公寓和教学综合楼A栋等项目也在快速推进中，建成后，可容纳学位3000个。”晋兴职校校长谢志全说。

此外，华侨职校今秋将新增225个学位，主要分布在五年制的汽车智能技术、休闲服务与管理专业，以及三年制的动漫、电子商务专业；晋江职校计划招收14个三年制专业，4个

五年制专业的学生，共计1650人。

据悉，今后，晋江将进一步科学规划、合理布局，扩大办学规模，加快推进晋中职业中专学校建设进度；同时，通过多种方式提高中职教育质量，为社会输送更多应用型人才。

“高中阶段学位不足是晋江教育存在的问题之一，也是很多家长、学生所关注的。今年初以来，晋江对全市公办普通高中校、中职学校及相关关联的区域内初中校，作深入、具体的调研，分析最大、最佳办学容量，有针对性筛选普通高中改建、扩建、新建，优先保障教室、实验室、食堂、学生宿舍等基本办学设施建设，以快速补强短板，快速释放办学容量。”晋江市教育局相关负责人说。（相关新闻见6版）

本报有奖
新闻热线

@晋江经济报



新闻热线：0595-82003110（24小时）
广告发行专线：0595-82005188
（服务时间：8:30-12:00；15:00-18:00）

晋江市市长王明元
明日接听市长专线

本报讯（记者 林小杰）为进一步贯彻落实领导干部接待群众制度，倾听民声、服务群众，15日（星期三）上午9:00—10:30，晋江市市长王明元将接听市长专线电话，接受民众和企业咨询投诉，听取有关意见和建议。

届时，欢迎广大市民和企业拨打85612345市长专线电话。

晋江疾控发布健康提醒

本报讯（记者 林小杰）昨日，北京、上海均在社会面发现阳性感染者。由于奥密克戎变异株传播速度快、隐匿性强，为贯彻落实“外防输入、内防反弹”，保障广大群众生命安全和身体健康，昨晚，晋江市疾控中心发布健康提醒。

晋江疾控提醒，省内涉疫地区及省外入（返）晋人员落实三天两检核酸政策，抵晋后第1天（即到即检）、第3天分别进行1次核酸检测。

请有中高风险地区所在城市旅居史，行程码带星，健康码红码、黄码，与通报病例行程轨迹有交集的入（返）晋人员，立即向所在村（社区）、单位或住宿酒店报备，可关注“晋江12345”微信公众号进行自主申报和提前登记，落实医学观察、核酸检测等健康管理措施。

同时，晋江疾控还建议市民，如非必要，请不要前往境外，以及国内中高风险地区和有本土病例的地区。确需出行的要提前向所在单位或村（社区）报备，全程做好个人防护，不去人员密集场所，减少旅途感染风险；返晋后主动向村（社区）及单位报备，自觉配合落实各项防控措施。



“劳模”雨水勤上班
工作日五天都有雨



晋江世纪大道宝龙红绿灯处

本报记者 林小杰 陈巧玲

天长地久有时尽，此雨绵绵无绝期。本周，“劳模”雨水继续霸屏，为了“全勤奖”，也是够拼的！最近的雨仿佛摸准了大家的上下班时间，总是会出现在早晚高峰。昨日午后，随着气温升高，“潮湿+闷热”一下笼罩晋江，湿漉漉成为标配。

瑞雪从晋江市气象台了解到，预计雨水将贯穿本周，“主角地位”难以撼动，尤其是今天，全市有中雨到大雨，局部地区将伴有雷电、短时强降水等强对流天气。直到周末，随着副热带高压的增强，降水才有望减弱。

今天中雨转大雨，24℃~26℃，沿海西南风5~6级、阵风7级；明天大雨转中雨，23℃~26℃，沿海南风5~6级、阵风7级；后天小雨，23℃~28℃，沿海南风4~5级、阵风6级。

导读

逆势上扬
晋江外贸显韧劲

P3

晋江剑客黄芊芊
亮相亚锦赛

P8

保持警惕 从严落实 筑牢防线
晋江市疫情防控调度会议召开

本报讯（记者 李玲玲）昨日上午，泉州市召开疫情防控调度视频会议。晋江市设立分会场组织收听收看，并于会后召开本级会议，研究部署当前疫情防控有关工作。

晋江市市长王明元指出，当前，国内外疫情形势依然严峻复杂。各级各部门务必高度重视，切实打起精神，做到认识不放松、责任不放松、联动不放松，坚决筑牢疫情防控坚固防线。

王明元要求，外防输入绝不能疏漏。要从严落实市乘人员检疫要求，加强重点地区人员信息排查，盯紧抓牢居家隔离管控工作，确保各项措施落实到位。要调配充实专班力量，细化网格分片管理，从严落实人、物品核酸检测“即到即检即追”，强化巡查执法力度，坚决顶格处理违规行为。要深入推进“净海清湾”联合执法行动，从严从重打击违法行为，加强涉海船舶、回港人员管控，切实做到盯住港、管住船、看住人。

王明元要求，常态防控绝不能含糊。要扎实开展核酸检测，滚动更新应检尽检人员名单，加强数据比对，点对点落地找人，确保一个不漏；要从严管控公共场所，加密督导检查频次，督促落实测温、戴口罩、查验“三码”等防控措施，加快电子哨兵安装工作，切实发挥技防效应；要加快推进疫苗接种，紧盯目标倒排任务，确保按时完成接种工作；要强化哨点监测作用，加大药店、诊所检查力度，严格落实“四药”人员管理，加强每日信息比对，从严倒查追究责任。

王明元强调，压力传导绝不能递减。要压紧压实“四方责任”，加大通报力度，做到见人见事见责任，倒逼推动问题整改、漏洞补齐。

晋江市领导黄天凯、李森建、王也夫参加会议。



这段时间，晋江绿洲公园荷塘里的荷花次第开放，荷香扑鼻。雨水初歇，一朵朵盛开的荷花娇艳欲滴，蜜蜂和鸟儿在荷花丛中飞舞，为夏日增添了一道靓丽的风景。

本报记者 董严军 摄影报道

对症下药 提高国内市场占有率
东石：“两条腿”走路 撑开伞业新天地

本报记者 许春

解放思想 见行动

俗话说，东石伞撑天下。然而疫情发生的3年多来，以出口为主的晋江市东石镇制伞业，受到了严峻挑战。出口市场在变化，加快开辟国内市场，以外贸、内销“两条腿”走路，成为东石伞业谋求行稳致远和高质量发展的必选项。

昨日，在东石镇振东开发区，东石伞业电商产业园正在加紧内部装修。这是近来东石镇以党委政府为主导，培育壮大制伞业电子商务平台，助力东石伞业加快打开国内市场的破题之举。

“场馆建成后，我们将招引伞企进驻陈列，并对接阿里巴巴1688平台和相关会展商，定期举办晴雨伞展会，搭建网络直播基地及选品平台，加快东石伞在国内市场占有率的提高。”东石镇党委书记洪建立表示。

事实上，有“中国伞都”之称的东石镇，以大额订单为主的伞具出口，曾被比喻为东石伞业赖以生存的“大象腿”。东石也是全国最大的伞具制品及制伞原辅材料生产和出口集散地。

疫情发生后，外贸订单减少，国内

成品伞市场占有率小、产品附加值低，日渐成为制约东石伞业发展的“卡脖子”难题。而反观另一面，作为伞具和制伞原辅材料生产基地，东石镇又为浙江上虞、杭州等制伞基地，提供大量伞骨、伞头等配件；东石的成品伞源源不断供往义乌等电商基地；东石也不乏为焦下等国内高端晴雨伞品牌代工的伞企。

东石从来不缺好的伞企和完善的制伞产业链，但却因国内销售渠道较窄，无法追逐晴雨伞市场的高附加值。此前，曾有一家企业以“大额订单”思维，通过压缩成本推出9.9元的晴雨伞，希望以低价为优势，打开市场。

“然而此举成效却寥寥。”洪建立坦言，消费者对品牌的认可度、个性化的需求等，无不倒逼着东石伞企加快转变生产、管理、销售模式，抢占国内晴雨伞中高端市场。

一变百变。东石镇企业办相关负责人表示，相比外贸大额订单，内销产品更注重个性化、功能性和不同场景及新材料的运用；同时，交货期短、订单量小、市场反应快等要求，对东石伞企从品牌营销、工业设计到功能型产品开发、销售渠道的建设等，都提出了新的挑战。

对症下药，量体裁衣。聚焦企业困境，东石镇党委政府将推出多项举措，加快孵化“中国伞都”国内市场，破解外贸、内销“长短腿”问题。

“除了通过展会引流，搭建直播平台之外，我们还将开展电商培训、邀请网红主播‘助阵’，畅通企业线上销售渠道，建设电商经济生态体系。”洪建立说，东石还将加强伞企与泉州地区大中专院校的合作，为企业积蓄电商人才；同时，以产业聚集优势，整合伞业物流流量，统一与各物流公司进行议价，降低企业物流成本，助力伞企减负增效。

值得一提的是，在科技研发的推动下，近来，东石伞骨实现了从半自开收向全自开收的跨越，产品市场竞争力得到显著提升。而新型材料的运用，也进一步提高了产品的功能性及美观性。

在东石镇党委政府推动下，不久后，晋江市伞业行业协会将成立。“相比该协会的前身晋江市东石伞业公会，将有多行业‘新血液’加入，预计新增100多家会员单位企业，其中不乏新晋江人创办的伞企。”东石镇副镇长许竞宇介绍，此外，该协会还将吸收制伞业上下游企业及相关服务商加入，共同做大、做优、做强晋江伞业。