

# 互联网平台开店 制伞业迎来新服务

本报记者 曾小凤 董严军

近日,“制伞圈”这一产业供应链互联网平台线下门店开业,打通线上、线下,不仅线上看得到产品,线下更能直观摸到产品,服务能力迎来新提升,进一步促进制伞行业的发展。

「制伞圈App」线下门店开业

6月10日,“制伞圈App”线下门店“晋江振东店”正式开业,这意味着制伞业供应链集采互联网线上线下打通了。据了解,除了福建晋江市的振东线下门店,“制伞圈App”绍兴及深圳的线下门店也开业了,其在浙江的其他线下门店正在筹备中。接下去,在全国制伞业所在的主要区域,线下门店将陆续启动,进一步为制伞业提供更好的服务,让生意更容易。

走进制伞圈线下实体店,有来自全国的配件及成品可供选择,有VIP洽谈室,有支持创业者创业的工位,平台将给予创业者全方位的支持和指导;同时,还有为会员产品开发提供的设计支持。

“经过3年多的沉淀,平台已整合了全国的制伞行业资源,平台用户日常互动也比较活跃。线下门店节省了会员寄样品的时间,直接在门店里就可以看到样品,节省了物流及决策时间。”该平台负责人黄文清告诉记者,为更好地服务会员,除了“制伞圈App”,平台还开发了“制伞圈”微名片小程序。通过微名片小程序,会员可以建立自己公司的名片。公司名片有位置导航、添加微信、拨打电话、电子画册、公司简介、新闻资讯、招聘等菜单,相当于一家公司的官网。此外,还有商城管理、进销存系统、工单系统、扫码收款等功能模块,涵盖了生意全流程的功能。

2019年正式发布的“制伞圈App”是一个借助互联网打造的制伞行业新生态平台,原材料供应商、制造商、经销商共同“唱戏”,实现信息交互。采购商不再需要传统的方式,一个个市场跑,而是在线下来采购之前,就可以提前在线上做好搜索,缩短了采购和决策的时间。

经过3年多的积累和沉淀,“制伞圈App”不断升级系统,并在展会拓展、内销渠道打通等方面进行精耕细作。当下,线下门店的开启,更是实现了线上线下协同,将进一步提高生意成交的效率。



「四两拨千斤」赋能产业发展

随着互联网技术驱动的大规模社会化协作和分工的发展,互联网平台成为经济发展的新引擎,被认为是数字经济时代的主要资源配置与组织方式,是继市场、企业之后的第三种人类协作方式,将提升供应链产业链数字化水平。

晋江市制伞业在二代制伞人的努力下,体量已超百亿元,是国内唯一被冠以“伞都”名称的产业集群。“制伞圈”这一平台让晋江市制伞业顺应互联网信息化的发展,解决了大多数制造业企业遇到的瓶颈,比如,传统B2B交易信息不对称、点对点的单一对接关系效率不高、供应链上下游企业信息反馈缺乏畅通渠道等问题。在这个平台里,制伞行业里的供应商和经销商解决了传统点对点形成的单一对接关系带来的问题。

在制造业强调补足产业链的当下,制伞行业强链补链靠什么?或许,产业互联网平台能够给出答案,这一轮产业转型升级浪潮中,供应链平台的打造意义深远。

据介绍,制伞圈平台近几年在解决行业库存问题中发挥了积极的作用。“库存向来是行业的一大难题,以前公司的库存几乎是当废品处理,现在在制伞圈这一供应链平台的帮助下,库存实现了有效消化,价值提高了很多。”一位不愿意透露姓名的伞企负责人说。

“在疫情防控常态化之下,产业互联网平台价值加速释放。”业内人士指出,进入2022年,全国新冠疫情反复,呈现多点、面广、频发等特点,疫情防控和经济社会发展面临严峻考验。纵观各行各业,数字化转型快、线上程度高的产业,受到疫情的负面冲击普遍较小,而数字化渗透不足的传统产业往往受到较大影响。因此,产业互联网平台对于行业的持续发展有积极的作用。

平台助力行业降本增效

深圳市雷尼工贸有限公司是一家入驻制伞圈平台的创业公司。该公司负责人陈小龙告诉记者,选择入驻制伞圈平台,一方面,是由于该平台已经对商家进行了资质认证,获得了圈内口碑认证,规避了生意过程中的一些顾虑,减少信任成本;另一方面,该平台有非常丰富的信息及行业资源,他自己去找厂家的话资源有限,而制伞圈平台经过筛选,选择出来的产品比较有竞争力,在选品上有很大的优势。

“公司之前的业务产品比较高端,渠道及人群相对单一。入驻制伞圈还有一个目的是拓宽渠道,通过对接平台的供应链优势,扩大业务范围。”陈小龙表示,目前,制伞圈正在对其2B

及2C的线上业务进行辅导。

何先生是一名十几年行业经验的制伞人,近期他正在找一款超轻自开收的产品。他说:“花了很多关系都没有找到,因为这是一款才出来的新品,生产的厂家少。”10日,制伞圈“晋江振东店”线下门店开业当天,他无意中进店,一下子就找到了该款产品的厂家。

“同一款产品在‘制伞圈’可以找到全国多个厂家,如果我自己去跑市场的话,加上应酬时间,我一天大概只能跑2家,不仅时间成本高,还有差旅等其他方面的费用,且不一定能找到最优选择。”在何先生看来,制伞圈不仅提升效率,而且节省了成本。

黄文清表示,“制伞圈”通过平台的“工单系统”,对双方成交进行跟踪,以保护双方的利益。据悉,“制伞圈”还提供验厂服务,缩减商家成本。

制伞圈作为全国首个制伞供应链综合服务平台,从供应链端入手,通过资源整合和流程优化,促进产业跨界和协同发展,不仅提高整个制伞业供应链的效率,还有利于加强从生产到消费各环节的有效对接,降低企业经营和交易成本,促进供需精准匹配和产业转型升级,全面提高产品和服务质量,为制伞行业提供“供应链采集+人才孵化+开发设计落地+库存管理+网店托管代运营”等服务,为行业提供从生产到销售的一站式解决方案。

## 冬奥冠军“葱桶组合”走进盼盼食品

本报讯(记者 蔡明宣)12日,冬奥冠军“葱桶组合”隋文静和韩聪化身“美食探索官”,实地探访安徽省小岗盼盼食品有限公司,揭秘盼盼食品匠造冬奥标准品质背后的故事,引起2000万网友云端参与探访活动。

据悉,安徽省小岗盼盼食品有限公司是盼盼食品集团旗下第16个生产基地,于2017年4月投建,占地280亩,总建筑面积近20万平方米,拥有20多条国际先进生产线,是盼盼食品供应北京冬奥产品的主要生产基地之一,也是盼盼食品正在着力打造的第一家零碳工厂。

来到工厂后,隋文静和韩聪先后参观了盼盼品牌馆、技术研发中心,并通过生产车间参观通道,观看干蛋糕生产线。

“原先只觉得盼盼食品好吃,当真正走进盼盼工厂,目睹了干蛋糕的生产过程后,不禁为盼盼食品先进的工艺、专业的研发团队和完善的质量管控体系所折服。”韩聪表示,盼盼食品能够历经奥组委几十次检测,并顺利成为休闲食品供应商之一,这本身就是企业实力的表现。

“以前只觉得‘盼盼’这个名字取得好,真没有想到,盼盼名字灵感竟然来源于1990年亚运会吉祥物‘盼盼熊’。”隋文静说,此次盼盼工厂之旅,最让她印象深刻的是盼盼食品的发展史。在她看来,盼盼食品从一家乡镇企业发展到如今的国际知名民族品牌,企业所秉持的“食品是做给自己



亲人吃的,盼盼饮料是做给自己亲人喝的,不是优质产品不出,不是健康饮料不产”的经营理念,让人一听就很亲切。

离开生产线,隋文静和韩聪来到访谈直播间,通过微博、B站、快手等16个平台,与网友互动,讲述两人15年来相互扶持、彼此成就的感人故事,分享了国家队运动员平时的饮食习惯,并品尝梅尼耶干蛋糕、FD冻干面、鳕鱼肠、麦香鸡味块等盼盼美味,点赞标杆品质。

活动最后,在隋文静和韩聪的见证下,盼盼食品开启公益活动“盼盼工厂儿童开放日”,将每年6月第一个周末定为“盼盼

工厂儿童开放日”,盼盼食品全国17个现代化工厂面向全国儿童免费开放参观。

“冬奥之后,盼盼食品被全球网友玩出了圈,在国内各大社交媒体也圈了不少粉。举办此次活动,一方面是回应粉丝想要看看盼盼冬奥食品制作过程的诉求,另一方面也希望通过以冠军视角走近盼盼,通过直播让更多人一起近距离了解盼盼。”盼盼食品董事长助理宋长慎表示,后续,盼盼食品还将在全国各大生产基地策划组织一系列探厂活动,让更多人可以走进盼盼食品,深入了解盼盼冬奥品质背后的故事。

新冠疫苗安全有效  
老年人接种  
获益更大

老年人接种新冠疫苗 可减少重症风险



中宣部宣教局 国家卫生健康委宣传司 指导  
中国健康教育中心 制作

## 汇鑫小贷公布2021财年权益分配方案

本报讯(记者 施珊妹)近日,泉州汇鑫小额贷款股份有限公司发布公告称,该公司将于8月15日一般分红每股0.058752港元,除净日为6月16日。

汇鑫小贷2021财年年报显示,截至2021年12月31日,该公司每股收益0.06元。

根据公开资料,泉州汇鑫小额贷款股份有限公司是一家为中小企业、微型企业及个人企业家提供贷款的集团公司,公司主要为客户提供两类贷款,包括循环贷款及定期贷款。其产品包括循环贷、联保贷、定向贷、过桥贷及速贷通等。公司以福建泉州为主要市场。

## 香港晋江社团总会系列庆祝活动启动

本报讯(记者 王云霏)11日下午,香港晋江社团总会举行第十九届第二次全体董事会,近80名董事参加会议。

会上进行了有关疫情防控工作汇报、社会事务工作汇报,对近期社团各项议题进行讨论决议。当天还举行了庆祝香港回归25周年暨“晋江经验”20周年系列活动启动仪式。

香港晋江社团总会主席苏清栋表示,回首一年来,香港晋江社团总会为进一步凝心聚力,提升香港晋江社团乡亲的凝聚力和社会事务的执行力,集中开展“晋江精神 汇聚香江”千万福利送万家系列活动,通过邀请基层乡亲参加换届庆典活动,制作《晋江精神,您鼓舞着我》宣传片,邀请三位奥运冠军走进香港

晋江社团与基层乡亲互动等,吸引乡亲的广泛参与,得到了乡亲们的广泛好评。

今年疫情期间,在香港义工极其欠缺的情况下,香港晋江社团总会第一时间成立了一支85人的“抗疫志愿者服务队”,发出乡亲倡议书,设立晋江乡亲紧急求助热线;积极订购和募集医疗物资,送给有需要的乡亲,对一些出门困难乡亲,由专人专车送到家。苏清栋表示,接下来,香港晋江社团总会将结合庆祝香港回归祖国25周年、“晋江经验”提出20周年,举办10场庆祝活动,不定期走访乡亲,增强乡谊,切实为乡亲排忧解难,与乡亲们一道讲好晋江故事,传播好晋江精神,服务好晋江乡亲,建设好晋江社团,树立好晋江形象,提升晋江乡亲的凝聚力和自豪感。