节后优惠延续 周末逛街走起

在刚刚过去的端午佳节，咱厝商圈无论客流量还是销售额都有很大提升。与此同时，为了让广大消费者可以继续享受优惠，各大商圈内的不少商家优惠继续。值得一提的是，近期，各大商圈都在筹备年中庆活动，预计新一波促销活动即将来袭。

端午期间商圈人气销售“双提升”

“夏装5折。”“包粽子大赛”“才艺表演”“时装秀”等，在刚刚过去的端午节，咱厝各大商圈在做好常态化疫情防控下，积极开展各种各样的人气活动，激发消费者的购买热情，带动销售额的增长。据了解，端午期间，晋江各大商圈的客流量都有很大提升，晋江万达广场客流量日均4万多人次，销售额日均200多万元；晋江吾悦广场端午期间客流量日均5万人次，销售额日均230万元。在走访中，记者发现，晋江万达广场、晋江宝龙广场、晋江吾悦广场、泉州晋江SM国际广场等纷纷针对“端午节”开展各种人气主题活动，有满减、抽奖、满额赠礼等活动。

不少商圈更是针对端午节开展包粽子活动，让广大消费者能够体验端午民俗。例如，端午节当天，晋江吾悦广场开展一场包粽子活动，吸引了不少消费者参与。“我觉得开展包粽子活动很好，既能让市民了解传统端午习俗，还能享受包粽子带来的乐趣。”市民林女士告诉记者，端午节期间，不知道带娃去哪儿逛，就到晋江吾悦广场逛逛。

节后优惠延续 小伙伴别错过

虽说端午节过后，咱厝各大商圈结束各种人气活动，但是商圈内很多商家并没有停止优惠促销。不少商家负责人表示，为了让广大消费者能够继续享受优惠，商家都延续了优惠促销活动。在晋江宝龙广场，记者看到不少品牌服装店门口都还悬挂着“5折”“夏装促销”等促销字眼。

“因为端午期间比较忙，就趁这两天比较有空来逛逛淘衣服。”市民张女士边选边说，逛了一圈，发现很多品牌服饰都延续了端午节的优惠促销。

无独有偶。在晋江吾悦广场一楼，记者看到不少市民驻足在品牌服装店里选购服装。“眼看夏日来临，家里的娃都没有夏装穿，就来商场逛逛，没想到还淘到不少惊喜。”家住陈埭镇的陈女士说，自己淘了一些童装、童鞋，只花了200多元，收获满满，很有成就感。

新一轮人气活动即将来袭

此外，记者在走访中发现，咱厝各大商圈都已开始酝酿新一轮的促销活动。记者了解到，泉州晋江SM国际广场将于17日-19日开展一场“红鼻子马戏嘉年华”活动。届时，中国滑稽小丑军团将空降晋江SM，现场有杂技、舞蹈、魔术等马戏剧场欢乐上演，让快乐不分年龄。18日下午，有一场“一起摊玩·亲子市集”活动，现场有小小萌娃童趣出摊，小朋友将带上各种闲置玩具、闲置图书、自制手工到活动现场。

此外，晋江吾悦广场、晋江万达广场、晋江宝龙广场等也在策划新一轮的促销活动。不少商圈负责人表示，接下来，恰逢年中庆，商圈都会重视这个年中庆活动，届时会开展丰富多彩的人气主题活动，让广大消费者度过一个不一样的夏日。有商圈负责人坦言，6月中旬正值商场淡季，很多商圈为了吸引客流到广场消费，都会积极开展各种主题人气活动，以此带动广场内商家的销售额。

黄钻渐走俏 选购有门道

你以为钻石只有白色的？其实不是，近日，记者走访晋江各大珠宝店发现，钻石除了有白色外，还有黄色、彩色等。那么，黄钻跟平常的钻石有何区别？价格上又是如何，让我们跟随记者的步伐一起来瞧瞧。

黄钻走俏市场

在大部分人的印象里，钻石似乎都是纯净的透明色，并且透着绚烂的火彩。其实这只是钻石的众多颜色之一，钻石还有黄色、彩色等其他颜色。比如，在珠宝市场中出现频率稍微高一点的黄钻和粉钻。粉钻，淡淡的粉色似少女般娇美的脸庞，分分钟拿捏住仙女们的芳心；黄色钻石，看起来有一股特别的力量，象征着成熟大气。

“我们店里推出了黄钻，价位在1万多元。”周大福晋江宝龙店相关负责人说，黄钻为了减少损耗，大部分造型款式会比普通白钻复杂，例如四方形、椭圆形、水滴造型、祖母绿型等。在中港宝生珠宝店，记者也看到不少黄钻摆放在柜台里，吸引了不少顾客询问。不少珠宝店负责人表示，黄钻是这几年走俏市场的，深受不少消费者青睐。“我觉得黄钻款式有特色，很有个性。”消费者吴女士说，黄钻看起来比较有个性，白钻看起来比较普通。

据了解，黄钻之所以呈现黄色，是因为钻石在形成过程中，氮原子取代了钻石晶格中的部分碳原子，吸收了蓝紫色光线，才会呈现黄色，所以说只有当一切条件都恰到好处时，碳元素才会最终散发黄色的璀璨光芒。

价格取决于品质

另外，黄钻与白钻在价格上有何差异呢？周大福晋江宝龙店相关负责人表示，若是同等级、同净度的前提下，一般黄钻会比白钻价格略低一点。在中港宝生珠宝爱乐店相关负责人眼中，钻石的价格，主要还是看钻石品质，没有固定价格，都是按4C标准来评定的。但是彩钻因量少更稀缺，所以价格会略贵一些。在彩钻中，红色、绿色、紫色和橙色一般是最难得的，其次是粉红色和蓝色。相比无色钻石，彩色钻石由于更稀有，在物以稀为贵的这个原则面前，价格也远超无色钻石。它们的价值通常随颜色的强度及纯度而增加，颜色鲜艳的彩钻非常稀有且极其珍贵。

记者在走访中发现，不少珠宝店里摆放的彩色钻石较少，有些珠宝店甚至都没摆放。不少珠宝店负责人表示，由于彩钻价格高于普通白色钻石、黄钻，目前大部分消费者还是会选择白钻、黄钻。也有珠宝店负责人坦言，如今消费者越来越理性，他们在选购钻石饰品时，都会选择性价比高的购买。“虽说彩钻看起来很好看，很别致，但是价格比较贵，想想还是下不了手。”消费者陈女士说，现在购买珠宝钻石，主要是用来平常佩戴，所以性价比是第一位。

小贴士▶选购钻石注意事项

广大消费者在选购钻石时该注意哪些呢？不少珠宝店负责人表示，购买钻石戒指、项链等，并不是一次性消费，后续的保养与服务也至关重要。因此，消费者在选购时，要考虑珠宝商家是否有完整的售后服务，如钻戒后续的清洗、抛光等。这不仅仅是对服务的升级，也是对品牌实力的一种考察。

在选购钻石之前，对钻石的一些分级知识也要有一定了解，比如钻石等级、4C标准等。特别是购买大克拉钻石时，消费者一定要找商家要钻石等级证书。在证书类型方面，GIA钻石证书属于国际通用，全球多个国家皆承认其鉴定结果。还有，一些国内钻石品牌为确保消费者与自身的权益，针对50分及以上大小的钻石还会出具“GIA+国检”双证书，方便消费者核验。为确保钻石品质，消费者拿到钻石后，可根据证书编号查询证书内容真伪。在购买钻石时，建议货比三家，了解不同品牌报价，选择相对划算的来买。

阴雨天也要防晒？听听护肤专家怎么说

近来，阴雨绵绵，很多小伙伴心想，这天气不需要防晒吧，简单涂下护肤品，应该不会被晒黑。其实不然。一年四季，无论春天、夏天、秋天、冬天，都需要防晒。与此同时，无论是艳阳高照还是阴雨绵绵，小伙伴千万别忘记涂防晒霜，否则紫外线会在不知不觉中对你的皮肤造成伤害。

阴雨天不用涂防晒霜？

很多小伙伴只有在炎炎夏日才会想到防晒这件事，而阴雨天的时候，防晒意识就会大减，有人觉得阴雨天没有太阳，就没有紫外线，就无须做好防晒工作，那么事实真的是这样吗？

泉州市皮肤病防治院医学美容科王雄主治医师说，很多小伙伴只在晴天涂防晒，就是认为只有出太阳的时候才会形成紫外线，才会被晒黑。其实并非如此。阴雨天也同样存在大量的紫外线，如果不涂抹防晒霜，长此以往会让皮肤积累很多的黑色素。这不仅仅只是会变黑，同时还会造成皮肤衰老和松弛。

是否需要涂防晒霜，主要看紫外线指数，而不是看晴天还是阴天。大太阳天气确实紫外线强度较强，但阴雨天的紫外线也不容忽视。这是因为云层无法有效遮挡紫外线，云层一般是由浓重的小雨滴集聚而成，它没有办法有效阻挡紫外线，紫外线还是会穿过它直达地面。因此，小伙伴在阴雨天同样要做好防晒工作。

这些防晒技巧要记牢

近日，在抖音上有抖友表示，面对炎热夏日，小伙伴只要佩戴好防晒口罩，不用涂防晒霜，就能起到防晒效果，引起很多小伙伴的关注。很多小伙伴纷纷留言，这是真的吗？防晒口罩有这么神奇的功效吗？“一般来说，防晒霜全身皮肤都可以使用，而防晒口罩只能遮住半张脸，并不能完全取代防晒霜。”王雄告诉记者，若是涂了防晒霜再佩戴防晒口罩，这样可能会更合理一些。特别提醒，小伙伴涂抹防晒霜，要在出门前30分钟就开始涂抹，并且最好在出门时再补涂一次，这样皮肤才能有效地吸收，达到防晒的效果。

大家都知道，防晒用品在皮肤上涂抹数小时后，由于汗水的稀释等原因，其防晒的效果会减弱。因此每隔2~3小时需补涂一次。补涂时需要先用干净的纸巾擦拭脸上的汗水与油脂，如果是油脂分泌特别旺盛者擦拭时最好使用湿纸巾或者使用补水喷雾，再进行补涂。

此外，在防晒用品的选择上，小伙伴也要注意。尤其是第一次使用新的防晒产品时，不要急于涂抹在脸上，而应该先涂在耳后根试下，看会不会过敏，如果会过敏就要暂停使用，若是不会才能开始使用新的防晒用品。同时，小伙伴也要根据不同的肤质选择不同的防晒用品，油性皮肤应选择渗透力强的乳液水状防晒用品；干性皮肤应选用含油脂比较多的霜状防晒用品；敏感性皮肤最好在皮肤美容医师的指导下选择合适的防晒用品。还有，夏日应尽量避免在日照最强烈的时间段出门（上午10:00至下午2:00）。同时还要善用各种辅助用品，如太阳伞、遮阳帽、太阳镜、浅色棉布长袖衣服等，以达到最全面的防晒效果。

萌娃齐聚 体验非遗文化

本报讯 “原来花灯是非物质文化遗产啊！”“妈妈，这个花灯好漂亮。”……日前，一场小小非遗传承人活动在泉州晋江SM国际广场三楼上演，本次活动由晋江经济报亲子驿站开展，吸引了安海、金井、深沪等片区亲子家庭参与。

当天，亲子家庭在工作人员的引导下，有序入座。活动现场，工作人员向小朋友详细讲解了花灯的起源与发展、寓意及制作流程、注意事项，小朋友们瞪着大大的眼睛，一个个听得津津有味。随后，亲子家庭开始拆开花灯材料包，不少小朋友纷纷被色彩斑斓的材料包所吸引。现场，不少小朋友根据材料包上的图示自己动手做花灯；有的小朋友则一边玩耍，一边看家长动手制作，大家完全沉浸在花灯制作中。整个现场欢乐祥和，充满温馨。

经过一个多小时，不少小朋友、亲子家庭陆续完成花灯制作，一盏盏漂亮的花灯展现在大家眼前。

“妈妈，你看我的花灯好看吗？”“太漂亮了，宝贝快跟花灯合影留念。”不少小朋友提着花灯找摄影师拍照留念。活动结束后，不少亲子家庭纷纷称赞此次活动开展得很有意义，既能让小朋友学习了解非遗文化，还能锻炼小朋友的动手能力。“我觉得亲子驿站开展的这个活动非常好，很有特色。”家长许女士说，每到周末都不知道带娃去哪儿，晋江经济报亲子驿站帮大家解决了周末带娃去哪儿的问题。

非遗项目“嗦啰嗹”走进安海实验幼儿园

本报讯 “嗦啰嗹”作为安海传统民俗活动的一张闪亮名片，为了让幼儿近距离地感受非物质文化遗产的魅力，日前，安海实验幼儿园特邀安海“嗦啰嗹”表演队来园表演。

老一辈艺术家们不仅到各功能室和各班进行“采莲”，还与幼儿亲密互动，教幼儿学习基本舞步、动作，向幼儿介绍“嗦啰嗹”的重要角色，并教幼儿吟唱歌曲《嗦啰嗹》。活动过程中充满了欢笑声和热烈掌声！

安海实验幼儿园通过非遗文化进校园活动，让幼儿感受传统文化魅力，激发他们对民俗文化的喜爱和兴趣，同时该园将不断开展民俗文化活动，让传统文化深植幼儿心中，萌发幼儿爱家乡的情感，更好地为保护与传承国家级非遗保护项目贡献一份力量！

陈埭镇幼教党支部开展责任督学活动

本报讯 为进一步提升各民办园的教育教学水平，加强幼儿园常规化管理，确保各民办园各项工作稳步开展，在陈埭镇幼教党支部的引领下，各公办园对各民办园进行5月份的检查和指导工作。

各园督学检查组在园长、行政人员及党员教师的陪同下，现场查看了幼儿园的整体环境、设施设备、厨房卫生，并深入班级了解幼儿的生活和学习环境。

本次督导既是对幼儿园各项工作的全方位检阅，更是对幼儿园高质量发展的有力鞭策。今后，陈埭镇幼教党支部将继续落实“下沉一线·回归课堂”各项工作，引领各公办园以每月督导为契机，不断改进和提高办园管理水平。

三只鲨鱼推出墨鱼卷

本报讯 为了让更多消费者品尝到地道深沪美食，日前，三只鲨鱼推出深沪墨鱼卷。据了解，该墨鱼卷优选新鲜鱼肉制作，吃起来口感软糯香甜，既可煎，又可用来做汤，深受吃货喜爱。目前，墨鱼卷采用真空包装，保留了墨鱼卷鲜味。

多年来，三只鲨鱼秉承传统老手艺，坚持真材实料，只为顾客带来高品质产品。三只鲨鱼还推出定制服务，可根据顾客需求定制产品，该项服务深受广大顾客喜爱。

本版由本报记者唐淑红采写