

“如来如水”，我的晋江我的城

——央视《走进县城看发展》首站走进晋江引发热议

本报记者 柯国笠 王云霏 董瑞婷 柯雅雅 林伊婷 许春 苏明明 黄伟强 曾舟萍 施蓉蓉

“这就是我的家乡，为晋江点赞！”“别羡慕，我就生活在这样的晋江。”“一起加油，晋江会更好！”……8日，中央广播电视总台系列节目《走进县城看发展》首站走进晋江，通过《空中看晋江》直升机航拍视频、产业对话安踏和信泰，以及《晋江之路》《晋江，无外人》《晋江，不止一面》等短片，从空中到地面，从产业到城市，全面寻访“晋江经验”给这座城市带来的变化。节目播出后，引发晋江市民广泛热议。



梧林传统村落，市民徜徉花海，享受宜居晋江。 本报记者 陈巧玲 摄

生活在晋江 “我们是见证者”

在晋江，每个人都是“产城人”融合的见证者。

“我来晋江快20年了，晋江是我的第二故乡。”安海广济医院院长李必友来自湖北黄冈，看到央视直播后，他感到十分振奋，也很受鼓舞。他说，晋江日新月异的变化与发展，给来晋创业者带来了发展的空间与机遇。视频中那句“在晋江，不管哪里人，只要肯奋斗肯钻研都会有前途”让他印象深刻。

如今，李必友一家搬到了晋江，孩子也在晋江读高中，对于这里的教育环境他很满意。

退休教师余香妹回忆，1973年，她从龙岩漳平老家一个人来到晋江；第二年，她成为晋江媳妇。“想当初刚来这里，一顿粥都吃不上，再看现在，进城买房，吃穿不愁，生活品质不断提高，都是一步一个脚印拼搏过来的。”余香妹笑着说，如今，她生活幸福，也早已爱上这座城，这就是托付终身吧。

“既感动又激动。”西园街道屿头社区党支部书记洪耿谋看节目后颇有感触地说，乘着晋江发展的东风，屿头也发生了翻天覆地的变化。从1997年始，屿头社区将近960亩抛荒地收归集体统一经营流转，走上发展集体经济之路，每年创收四五百万元。

“今年我们谋划了9个项目，待一一

落地后，屿头将是另一番新模样。”洪耿谋说，在集体经济富起来的同时，近几年，屿头社区先后投入数千万元用于教育、医疗、养老、人居环境改善等方面，不断增强居民的幸福感和获得感、安全感。

“晋江是一座神奇的城市，它既有极强的融合度和包容性，又保留了本地浓厚的人文文化特色和爱拼敢赢的冲劲。”在澳门晋江青年联合会永远会长陈冰冰看来，改革开放以来，晋江发生了翻天覆地的变化，从家门口坑坑洼洼的沙土路，到如今四通八达的高速、动车、机场、港口；从“咚咚咚”作业的家庭小作坊，进化成了一条条国际先进的生产流水线，而往日帮忙贴牌的“小工厂”已然成为有着国际战略的上市公司。

“晋江是令在外游子骄傲的家乡，在瞬息万变的时代中，唯一不变的是那口乡音和浓浓乡情，它让人感到温暖，也让游子们向往回到家乡、奉献力量！”陈冰冰说。

“央视用镜头讲述了晋江的拼搏史，晋江人从敢拼到敢想更敢做且要做就做好的精神和实践给人极大的鼓舞。”晋江市南音艺术团团长陈铭伟表示，晋江城市建设日新月异，推进“产城人”深度融合，“从新晋晋人脸上洋溢的笑容和自豪等一帧帧画面，可以充分感受到城市管理者的用心和真心。晋江是一座值得我们托付的城市，未来可期。”

奋斗在晋江 “我们是参与者”

在晋江，每个人也是“产城人”融合的参与者。

“小刘，我这会儿有点头晕，你能过来帮我量一下血压吗？”“小刘，我常用的药快用完了，晚点过来取。”……英林镇湖尾村卫生所医生刘培坤的微信中，不时跳出村民的留言，家长里短中，村民们已然将他视作“厝边人”。

“我性格比较内向，刚毕业那会儿更不懂得与人打交道。但村民很热情，老远看到就喊‘小刘’，还特别关心我的生活。谁家有了红喜事，也会通知我，把我当成了自己人。”刘培坤说，自己是安溪人，妻子张丽芳是江西人，在晋江扎根20多年，一双儿女也生长在晋江。

刘培坤说，他喜欢这里的人情味，他也将村民视作自家人，尽己所能为村民服务。

来自永春的徐崇铭，是晋江青阳街道永福里社区的社区工作者，也是社区网格员。他说，前段时间参与晋江疫情歼灭战，深深地被守望相助、彼此温暖的浓浓邻里情所打动。社区居民也纷纷感慨：疫情之下，邻里之间的关系更近了。

“晋江无外人。”新塘街道晋新社区筹建组组长王小林说，晋新社区就是一个新晋晋人聚集的“大家庭”，目前拥有常住人口近万人，几乎都是经济开发区新塘园的企业职工。当前，社区新建的小学、幼儿

园即将投用，“党建+邻里”中心正在加快建设，医疗、文化、体育、养老等公共服务设施也在逐步完善。这一切，都是为了让在此学习、工作、生活的“家人”，能更好地安居乐业。

“近几年，在晋江文旅蓬勃发展的背景下，我们产品的突破尤为明显，还入选首届福建商旅伴手礼。我们开了网店，物流也非常便捷。”龙湖美琼猪肉第五代传承人陈明良、施荣华说，“爱拼才会赢”是刻在每一个晋江人骨子里的信念。

“央视第一站就来到晋江，说明咱家乡发展越来越好，全国瞩目。”江苏省晋商会会长陈德善说，25分钟的直播节目他都看完了，内心倍感振奋。他们将充分利用商会平台，发挥商会作用，传承弘扬“晋江经验”，讲好晋江故事，持续做好商会与家乡招商“点对点”服务，呼吁带领更多在苏企业家，以满腔热忱投入家乡高质量发展的新征程中。

未来在晋江 “我们是创造者”

不仅过去发展得好，未来也要发展得更好，这是晋江人的共同期待。

在安踏科学实验室，先进的运动科学检测设备和技术令总台央视记者印象深刻。安踏方面表示，企业创新发展需要持之以恒的研发投入。过去几年，安踏研发投入超过30亿元，成立了全球创新研发平台。数据显示，过去10年，安踏累计研发投入超过30亿元，未来10年，安踏计划再投入200亿元，进一步升级全球创新研发平台。

安踏方面表示，创新是品牌从中国制造迈向中国创造的必然要求。安踏将继续致力于传承弘扬“晋江经验”，推动创新发展，积蓄新动能，激发新活力，在成为世界级多品牌体育用品集团的道路上永不止步。

“效率提升”“工艺改进”“创新引领”，这三个关键词展示了以信泰集团为代表的晋江纺织行业的新面貌。

“当下，信泰从主业出发，在传统产业和新兴产业的融合中拥抱数字化变革，加快信息化转型升级，正加速打造面向未来的纺织创新产业链。”信泰集团执行董事许金泰说。

“晋江以产业引平台，以创新平台建设聚集高端创新要素，带动产业发展，并通过多方合作，加强政产学研用融合，推动资源优势互补。”通用技术中纺院海西分院副院长郑小佳告诉记者，“1+1>2”的经济效益已经在科创平台和企业间的协同联动中体现。平台从2013年落地晋江至今，海西分院已累计承担各级各类科研项目34项，服务企业2700多家次，共为企业解决技术难题76项，并先后与200多家企业建立了长期紧密的合作关系。

“爱拼才会赢”是刻在每一个晋江人骨子里的信念。日前，52岁的池店镇御馨村村民周良萌来到池峰路南延片区项目指挥部，办完房屋腾空手续后，与迁任干部一起聊起项目未来的发展。

周良萌说，看到如今桥南片区的模样，让他对池峰路南延片区项目建设信心满满，“大家都很期待。希望晋江越来越美，我们的生活越来越好！”

从跟随产学研项目来晋江实地考察，到携手合伙人成立公司，再到自立门户开辟新赛道，陕西人袁茂林与晋江的缘分越来越深。

“晋江是创造的地方，是一座‘拼’的城市。”袁茂林感慨道，有爱拼会赢的良好氛围，有完善的产业链和资源，让他在创业道路上坚定前行，“我相信，明天一定会更加美好。”

晋江：数字化转型跑上高新赛道

(上接1版)

改革创新，推动数字化、智能化、柔性化等方面的高品质发展，让百宏在疫情期间的抗风险能力。“疫情期间，用工困难等特殊时期，自动化带来的效益显而易见，各车间生产线保持高速运转，这印证了百宏多年来坚决进行智能化改造的前瞻性，增强了继续进行智能升级的信心。”百宏集团董事长联席主席施天佑说。

提早布局，抓住机遇，让百宏在市场竞争中赢得了一席之地。2021年，百宏实现营业收入142.42亿元，同比增长68.92%，归属母公司净利润17.60亿元，同比增长125.18%，基本每股收益为0.83元。

一枝独放不是春。华宇生产车间里，89台经编设备飞速运行，偌大的车间里，只可见零星几名工人。

一组数据值得关注：自数字化生产实施以来，华宇设备开机率从70%提高到95%，产品研发周期从平均30天缩减到15天，产品不良率从25%减少到5%，设备能耗降低23.53%。

而在华宇智慧经编生产基地指挥控制中心，超大屏幕上显示着几百台设备的实时运行状态，订单生产进度、品质监控、设备维护保养等情况一目了然。

“以前发现产能低了，我们才知道设备存在问题，时间滞后了两到三天；现在通过数据采集，我们时时刻刻都能掌握设备的运转情况及产品生产情况。”华宇信息管理中心总监郭阿炎说。

据介绍，没有实现数字排产的情况下，华宇800多台设备，现场的调度及计划排产人员至少需要8个人8小时满负荷工作；现在，相同的工作量只需一个计划排程，一两个小时就能完成。

数字可用不可见，数字赋能实打实。安踏供应链导入SAP系统，“订、供、产、销”全链条效率提升80%以上；信泰在设计端导入PLM、仿真系统，研发效率提升50%以上；天守生产导入MES系统，订单准交率提升至99.6%，员工待工率降低至1.5%。

如果说数字化转型推动了产业新旧动能转换，那么科技创新则大大提升了企业核心竞争力。

选择喜欢的图案、花型、颜色，一小时后便可拿到成衣。利郎研发中心一改人们对服装行业的认知：传统制造业也

有高科技！

“我们希望在现有版型基础上，为消费者提供更多的个性化创新。”利郎面料开发负责人李洪告诉记者，传统的个性化定制中，仅仪开版、晒版等工艺环节就需要一周左右；而今，这一时间被大大缩短。

利郎所依托的，是自主创新科研平台。自2013年开启转型以来，利郎进行供应链改革，果断去除中间环节，加大内部自主研发设计的投入，在产品原创力的打造上尽显心思。

从款式到版型，从纱线到染色，从工艺到检测……全产业链的自主研发，为利郎注入新鲜血液。利郎自有面料研究室和服装研发中心里，配置了全球先进的纺织、印染及测试设备，不仅对纱线、面料、印染、图案等坚持原创自制，也进行原料、染色、成品等全流程的自主研发。

纺织服装产业链是晋江的压舱石，唯有不断创新变革，才能推动产业持续升级。利郎实践证明，创新无处不在，既包括面料的工艺创新，也包括服装的款式创新；既包含销售生产环节的创新，也包含制度体系的创新。

力出一孔、心向一处的创新，推动的不只是产业的升级，更有城市的蜕变。

位于晋江市中心的利郎文化创意产业园，一栋栋独具闽南特色的现代化建筑引人注目。“这是我们新建的多功能演艺大厅，从外形上看，它波浪般的造型就是闽南老宅翘起的屋檐。”利郎集团相关负责人介绍，这栋单体建筑总面积1.27万平方米，一层为宴会厅，最大可容纳2000多人，可作为时装订货会、秀场、小型演唱会、时装设计比赛等活动场地。

沿着园区往里走，三条各具功能的街区，为市民提供了体验生活的新场所。高档餐厅、咖啡店、酒吧等休闲场所，为艺术家、设计师搭建了展销平台，也让市民可以在此享受美食，度过闲暇时光。

这里既是艺术家、设计师实现创意梦想的舞台，也是晋江服装时尚界对外宣传交流的窗口，成为晋江集聚人才的“新地标”。

“越是高端的竞争，越离不开人才。如今的市场竞争，人才的重要性不言而喻。对于一家企业而言，有文化滋养的企业总能走得更远。”利郎集团总裁王良星说。

在晋江，筑巢引凤、增强动能，不光是企业独臂擎天，政府更是搭台服务、构建生态。

这些年，晋江引进了中国科学院大学、福州大学晋江科教园等4所本硕博高校，构建了9个国家级研发平台，引导品牌企业与国内的大学、世界的大学共建实验室共同研发，共同攻克核心技术。

作为鞋、纺织、印刷等行业产业集群地，废气治理是晋企不得不面对的问题。借助福大晋江科教园的平台，近日，福建省蓝光节能科技有限公司与福州大学国家环境光催化工程技术研究中心共同成立的联合实验室取得了阶段性成效。

“以往，企业发现自身废气排放有问题，通常需要两周时间才能找到根源。而今，通过联合实验室的研究及引进的仪器设备，两天内就能找到问题的源头，并迅速制定解决方案。”福建省蓝光节能科技有限公司总经理李峰说。

不同于一般高校实验室，联合实验室的研究更倾向于解决实际问题。这个成果，在印刷行业建设的实际运用示范工程中投用，预计每月为企业减少约80%的运行费用。

“与科研院所共同建立实验室，让我们得以获得先进的技术支持和优秀的人才资源，降低了企业的投入成本。”李峰峰坦陈，从经济层面上看，独立投资一个这样的实验室需要耗资上千万元，而在联合实验室构建模式下，企业投入约500万元就可以获得实验室的使用权。

为晋江制造业提供“智库”支持的还有科研院所。

近年来，晋江支持企业与高校、科研院所构建产业技术创新联盟，构建技术合作开发平台，打造产品从实验室到工厂大规模生产的完整链条，推进科技成果的转化率和转化水平。2021年，晋江企业吸纳各类技术成果297项，金额4.69亿元，同比增长61%。晋江市级平台全年签订产学研合作协议104项，促成各类技术服务及产学研合作金额超1.6亿元。

对于晋江而言，咬定实体经济不放松，就像航船有了压舱石，吃水深、航行稳。而要行稳致远，“路径的选择”尤为关键。今年，晋江市启动实施数字经济发展三年行动，正加大政策引导，全力打造高质量发展新引擎，带领纺织、鞋服、食品、建材等领域的更多企业，抢占数字经济新赛道，在数字蓝海里，畅游！

(上接1版)

“原先，我们很多业务都需要现场办理，群众来回跑不说，信息的录入也主要依赖手工操作，工作效率大打折扣。”柯发音坦陈，信息化平台实现了信息即时共享和数据及时比对，群众办理人社业务最快只需2~3分钟，即可足不出户在掌上完成。

不仅如此，工作人员的效率也提高了不少。柯发音举例道：“2020年疫情期间，全市有3000多家困难企业申请补助，当时兑现政策补助需要七八个人历时三四个月才完成。今年3月疫情发生后，晋江对封控区企业实施稳岗留工奖补，截至目前已有2000多

家企业申请，通过平台只需2~3个工作日即可完成。”

值得一提的是，今年3月，晋江市人社局在“晋江市人社信息化平台”上线了“抗击疫情”政策专栏，企业可在线自主申办相关业务，方便企业享受稳岗留工政策的同时，这种“不见面”办理方式也最大程度降低了交叉感染风险。

“截至目前，人社基层信息化平台集合业务项目已达123项，32个正在开发中，预计6月底可全部建成。”柯发音透露，开发项目中还有一个全新的模块——覆盖全市镇街、在网络端手机端便利应用、具备综合管理服务功能的线上“零工市场”服务平台。

“零工市场”平台旨在畅通灵活就业渠道、扩大就业容量、增加群众收入，在省内外尚属首创。同时，晋江还计划在晋江市人力资源产业园、经济开发区人才交流中心、晋江市海峡人才市场、罗山街道福埔社区等地建设线下“零工市场”。

据悉，晋江市人社局已对全市人力资源情况进行摸底，建立完善了企业用工需求数据。线上“零工市场”服务平台搭建以后，可以实现“人+岗”线上对接、智能匹配；通过线上线下方式，开展对接招聘、普法宣传、技能培训，并为重点群体推荐零工就业，进一步规范零工用工行为，保障雇佣双方合法权益。

分类广告

2022年6月10日 星期五

广告热线:13305077599

晋江市白蚂蚁防治公司 13959940793

遗失声明
晋江市罗山荣丰食品经营部，不慎遗失晋江市市场监督管理局2017年5月26日核发的食品经营许可证副本原件，许可证编号JY13505820066100，现声明作废。
晋江市罗山荣丰食品经营部
2022年6月10日

遗失声明
福建晋江农村商业银行股份有限公司泉安支行不慎遗失晋江市人民法院于2018年08月30日开具的福建省人民法院诉讼费专用票据(预收)，案号：(2018)闽0582民初2897号，票据编号：№：00257560，金额：2467元，现声明作废。
福建晋江农村商业银行股份有限公司泉安支行
2022年6月10日

遗失声明
晋江市安海镇百鲜豪餐饮店遗失食品经营许可证正本，许可证编号：JY23505820331231，现声明作废。
晋江市安海镇百鲜豪餐饮店
2022年6月10日

遗失声明
被征收人：蔡分盘，不慎遗失晋江市罗裳片区改建项目(一期)选房顺序号原件，顺序号：第392号，现声明作废。
声明人：蔡分盘
2022年6月10日

注销公告
晋江市新型农村合作医疗管理中心依据《事业单位登记管理暂行条例》，经举办单位同意，拟向事业单位登记管理机关申请注销登记，现已成立清算组。请债权债务自2022年6月8日起90日内向本单位清算组申报债权债务。
联系人：黄志勇
联系电话：0595—85678130
晋江市新型农村合作医疗管理中心
2022年6月10日

注销公告
晋江市医疗保险管理中心依据《事业单位登记管理暂行条例》，经举办单位同意，拟向事业单位登记管理机关申请注销登记，现已成立清算组。请债权债务自2022年6月8日起90日内向本单位清算组申报债权债务。
联系人：黄志勇
联系电话：0595—85678130
晋江市医疗保险管理中心
2022年6月10日