

# 金灿灿的晋江，当之无愧！

## ——专访中央广播电视台总台福建总站总编室负责人林舟

本报记者 蔡斯洵 董严军 陈巧玲

昨日，中央广播电视台总台推出《走进县城看发展》系列节目，第一站走进晋江。作为该系列节目的执行策划，中央广播电视台总台福建总站总编室负责人林舟接受了本报记者专访，剧透“空中看晋江”背后的故事。

晋江经济报：为何将晋江作为栏目开篇？

林舟：晋江是习近平总书记提出“晋江经验”的发祥地，在全国具有表率作用。晋江的经济发展、城市建设在全国各县域中排在前列，无论是发展体量还是发展成果，晋江作为开篇都是当之无愧的。

晋江经济报：《空中看晋江》在制作过程中有什么故事可以与我们分享的吗？

林舟：内容方面，我们这次确立的主题是“看在‘晋江经验’指导下，晋江是如何发展变化的”。基于这个主题，我们采访前期进行深度调研，最终确定“产业发展”和“产城人融合发展”两大主题。一直以来，晋江坚持咬定实体经济不放松，我们着重突出“产业”方面，两名记者分别代表鞋服和纺织两个千亿元级别的产业，用对话的形式，带领大家感受晋江产业转型升级取得的成效。除此之外，还通过几个短片，呈现晋江的发展之路、文化底蕴等，同时也通过新晋江人的视角，讲述他们在晋江享受到的发展机会和同城化待遇。整个节目内容丰富、详略得当。

在节目的设计上，作为整个系列的开篇，我们想通过最有气势的方式展现晋江的发展。直升机航拍准备的时间特别短，在这个过程中可以感受到晋江领导干部工作的效率和能力，大家排除万难，最后实现直升机航拍，非常不容易，这也让我由衷钦佩晋江人爱拼才会赢的精神。



奖金高达25万元  
七匹狼·中国茄克  
时尚创意大奖启动

本报讯（记者 施珊妹）日前，七匹狼联合中国服装设计师协会、中国国际时装周组委会举办“七匹狼·中国茄克时尚创意大奖”。大赛旨在号召全球设计师的设计力量，共同引领茄克流行趋势的发展。

虚拟时尚热度居高不下，七匹狼积极拥抱时代变革为数字产业赋能，布局全新时尚赛道，挖掘虚拟时空的潜在机遇，实现未来价值。大赛以“战神新衣”为题，以“元宇宙”为关键词，邀请最强大脑的人，一起大胆探索，在虚拟现实中将“狼图腾”与“元宇宙”相融合，以服装为媒介，诠释存在于每个人心中对于“元宇宙”的想象与期许。

七匹狼方面表示，希望参赛者用新兴文化燃动时尚创造力，让每一位富有想象与才华的设计师倾力打造中国男士的时尚战袍。希望参赛者从不同的维度空间多元化思考“数字、人、未来、科技”之间的共性连接，以及当人们踏入高度发达的科技世界时，该如何与之共存。希望参赛者从虚拟交错的感知中，以“狼图腾”为呈现形式，创造其所理解的“元宇宙”世界。

“我们鼓励优秀设计师发扬跨次元创意精神，结合当下的大热话题时尚‘元宇宙’，表达‘战神新衣’与时俱进的历史意义，充分展示中国茄克的潜在魅力。”主办方要求参赛者以时尚男装茄克为载体进行设计，最终将评出获奖设计师1人。

大赛奖项持续加码，奖金高达25万元。同时，七匹狼还将邀请著名设计师、院校教授、时尚媒体人等国内外资深专家进行专项评审，支持获奖者于SS23中国国际时装周期间举办专场发布。

本报记者 蔡斯洵 董严军 陈巧玲

昨日，中央广播电视台总台推出《走进县城看发展》系列节目，第一站走进晋江。作为该系列节目的执行策划，中央广播电视台总台福建总站总编室负责人林舟接受了本报记者专访，剧透“空中看晋江”背后的故事。

晋江经济报：为何将晋江作为栏目开篇？

林舟：晋江是习近平总书记提出“晋江经验”的发祥地，在全国具有表率作用。晋江的经济发展、城市建设在全国各县域中排在前列，无论是发展体量还是发展成果，晋江作为开篇都是当之无愧的。

晋江经济报：《空中看晋江》在制作过程中有什么故事可以与我们分享的吗？

林舟：内容方面，我们这次确立的主题是“看在‘晋江经验’指导下，晋江是如何发展变化的”。基于这个主题，我们采访前期进行深度调研，最终确定“产业发展”和“产城人融合发展”两大主题。一直以来，晋江坚持咬定实体经济不放松，我们着重突出“产业”方面，两名记者分别代表鞋服和纺织两个千亿元级别的产业，用对话的形式，带领大家感受晋江产业转型升级取得的成效。除此之外，还通过几个短片，呈现晋江的发展之路、文化底蕴等，同时也通过新晋江人的视角，讲述他们在晋江享受到的发展机会和同城化待遇。整个节目内容丰富、详略得当。

在节目的设计上，作为整个系列的开篇，我们想通过最有气势的方式展现晋江的发展。直升机航拍准备的时间特别短，在这个过程中可以感受到晋江领导干部工作的效率和能力，大家排除万难，最后实现直升机航拍，非常不容易，这也让我由衷钦佩晋江人爱拼才会赢的精神。



奖金高达25万元  
七匹狼·中国茄克  
时尚创意大奖启动

本报讯（记者 施珊妹）日前，七匹狼联合中国服装设计师协会、中国国际时装周组委会举办“七匹狼·中国茄克时尚创意大奖”。大赛旨在号召全球设计师的设计力量，共同引领茄克流行趋势的发展。

虚拟时尚热度居高不下，七匹狼积极拥抱时代变革为数字产业赋能，布局全新时尚赛道，挖掘虚拟时空的潜在机遇，实现未来价值。大赛以“战神新衣”为题，以“元宇宙”为关键词，邀请最强大脑的人，一起大胆探索，在虚拟现实中将“狼图腾”与“元宇宙”相融合，以服装为媒介，诠释存在于每个人心中对于“元宇宙”的想象与期许。

七匹狼方面表示，希望参赛者用新兴文化燃动时尚创造力，让每一位富有想象与才华的设计师倾力打造中国男士的时尚战袍。希望参赛者从不同的维度空间多元化思考“数字、人、未来、科技”之间的共性连接，以及当人们踏入高度发达的科技世界时，该如何与之共存。希望参赛者从虚拟交错的感知中，以“狼图腾”为呈现形式，创造其所理解的“元宇宙”世界。

“我们鼓励优秀设计师发扬跨次元创意精神，结合当下的大热话题时尚‘元宇宙’，表达‘战神新衣’与时俱进的历史意义，充分展示中国茄克的潜在魅力。”主办方要求参赛者以时尚男装茄克为载体进行设计，最终将评出获奖设计师1人。

大赛奖项持续加码，奖金高达25万元。同时，七匹狼还将邀请著名设计师、院校教授、时尚媒体人等国内外资深专家进行专项评审，支持获奖者于SS23中国国际时装周期间举办专场发布。

本报记者 蔡斯洵 董严军 陈巧玲

昨日，中央广播电视台总台推出《走进县城看发展》系列节目，第一站走进晋江。作为该系列节目的执行策划，中央广播电视台总台福建总站总编室负责人林舟接受了本报记者专访，剧透“空中看晋江”背后的故事。

晋江经济报：为何将晋江作为栏目开篇？

林舟：晋江是习近平总书记提出“晋江经验”的发祥地，在全国具有表率作用。晋江的经济发展、城市建设在全国各县域中排在前列，无论是发展体量还是发展成果，晋江作为开篇都是当之无愧的。

晋江经济报：《空中看晋江》在制作过程中有什么故事可以与我们分享的吗？

林舟：内容方面，我们这次确立的主题是“看在‘晋江经验’指导下，晋江是如何发展变化的”。基于这个主题，我们采访前期进行深度调研，最终确定“产业发展”和“产城人融合发展”两大主题。一直以来，晋江坚持咬定实体经济不放松，我们着重突出“产业”方面，两名记者分别代表鞋服和纺织两个千亿元级别的产业，用对话的形式，带领大家感受晋江产业转型升级取得的成效。除此之外，还通过几个短片，呈现晋江的发展之路、文化底蕴等，同时也通过新晋江人的视角，讲述他们在晋江享受到的发展机会和同城化待遇。整个节目内容丰富、详略得当。

在节目的设计上，作为整个系列的开篇，我们想通过最有气势的方式展现晋江的发展。直升机航拍准备的时间特别短，在这个过程中可以感受到晋江领导干部工作的效率和能力，大家排除万难，最后实现直升机航拍，非常不容易，这也让我由衷钦佩晋江人爱拼才会赢的精神。



奖金高达25万元  
七匹狼·中国茄克  
时尚创意大奖启动

本报讯（记者 施珊妹）日前，七匹狼联合中国服装设计师协会、中国国际时装周组委会举办“七匹狼·中国茄克时尚创意大奖”。大赛旨在号召全球设计师的设计力量，共同引领茄克流行趋势的发展。

虚拟时尚热度居高不下，七匹狼积极拥抱时代变革为数字产业赋能，布局全新时尚赛道，挖掘虚拟时空的潜在机遇，实现未来价值。大赛以“战神新衣”为题，以“元宇宙”为关键词，邀请最强大脑的人，一起大胆探索，在虚拟现实中将“狼图腾”与“元宇宙”相融合，以服装为媒介，诠释存在于每个人心中对于“元宇宙”的想象与期许。

七匹狼方面表示，希望参赛者用新兴文化燃动时尚创造力，让每一位富有想象与才华的设计师倾力打造中国男士的时尚战袍。希望参赛者从不同的维度空间多元化思考“数字、人、未来、科技”之间的共性连接，以及当人们踏入高度发达的科技世界时，该如何与之共存。希望参赛者从虚拟交错的感知中，以“狼图腾”为呈现形式，创造其所理解的“元宇宙”世界。

“我们鼓励优秀设计师发扬跨次元创意精神，结合当下的大热话题时尚‘元宇宙’，表达‘战神新衣’与时俱进的历史意义，充分展示中国茄克的潜在魅力。”主办方要求参赛者以时尚男装茄克为载体进行设计，最终将评出获奖设计师1人。

大赛奖项持续加码，奖金高达25万元。同时，七匹狼还将邀请著名设计师、院校教授、时尚媒体人等国内外资深专家进行专项评审，支持获奖者于SS23中国国际时装周期间举办专场发布。

本报记者 蔡斯洵 董严军 陈巧玲

昨日，中央广播电视台总台推出《走进县城看发展》系列节目，第一站走进晋江。作为该系列节目的执行策划，中央广播电视台总台福建总站总编室负责人林舟接受了本报记者专访，剧透“空中看晋江”背后的故事。

晋江经济报：为何将晋江作为栏目开篇？

林舟：晋江是习近平总书记提出“晋江经验”的发祥地，在全国具有表率作用。晋江的经济发展、城市建设在全国各县域中排在前列，无论是发展体量还是发展成果，晋江作为开篇都是当之无愧的。

晋江经济报：《空中看晋江》在制作过程中有什么故事可以与我们分享的吗？

林舟：内容方面，我们这次确立的主题是“看在‘晋江经验’指导下，晋江是如何发展变化的”。基于这个主题，我们采访前期进行深度调研，最终确定“产业发展”和“产城人融合发展”两大主题。一直以来，晋江坚持咬定实体经济不放松，我们着重突出“产业”方面，两名记者分别代表鞋服和纺织两个千亿元级别的产业，用对话的形式，带领大家感受晋江产业转型升级取得的成效。除此之外，还通过几个短片，呈现晋江的发展之路、文化底蕴等，同时也通过新晋江人的视角，讲述他们在晋江享受到的发展机会和同城化待遇。整个节目内容丰富、详略得当。

在节目的设计上，作为整个系列的开篇，我们想通过最有气势的方式展现晋江的发展。直升机航拍准备的时间特别短，在这个过程中可以感受到晋江领导干部工作的效率和能力，大家排除万难，最后实现直升机航拍，非常不容易，这也让我由衷钦佩晋江人爱拼才会赢的精神。



奖金高达25万元  
七匹狼·中国茄克  
时尚创意大奖启动

本报讯（记者 施珊妹）日前，七匹狼联合中国服装设计师协会、中国国际时装周组委会举办“七匹狼·中国茄克时尚创意大奖”。大赛旨在号召全球设计师的设计力量，共同引领茄克流行趋势的发展。

虚拟时尚热度居高不下，七匹狼积极拥抱时代变革为数字产业赋能，布局全新时尚赛道，挖掘虚拟时空的潜在机遇，实现未来价值。大赛以“战神新衣”为题，以“元宇宙”为关键词，邀请最强大脑的人，一起大胆探索，在虚拟现实中将“狼图腾”与“元宇宙”相融合，以服装为媒介，诠释存在于每个人心中对于“元宇宙”的想象与期许。

七匹狼方面表示，希望参赛者用新兴文化燃动时尚创造力，让每一位富有想象与才华的设计师倾力打造中国男士的时尚战袍。希望参赛者从不同的维度空间多元化思考“数字、人、未来、科技”之间的共性连接，以及当人们踏入高度发达的科技世界时，该如何与之共存。希望参赛者从虚拟交错的感知中，以“狼图腾”为呈现形式，创造其所理解的“元宇宙”世界。

“我们鼓励优秀设计师发扬跨次元创意精神，结合当下的大热话题时尚‘元宇宙’，表达‘战神新衣’与时俱进的历史意义，充分展示中国茄克的潜在魅力。”主办方要求参赛者以时尚男装茄克为载体进行设计，最终将评出获奖设计师1人。

大赛奖项持续加码，奖金高达25万元。同时，七匹狼还将邀请著名设计师、院校教授、时尚媒体人等国内外资深专家进行专项评审，支持获奖者于SS23中国国际时装周期间举办专场发布。

本报记者 蔡斯洵 董严军 陈巧玲

昨日，中央广播电视台总台推出《走进县城看发展》系列节目，第一站走进晋江。作为该系列节目的执行策划，中央广播电视台总台福建总站总编室负责人林舟接受了本报记者专访，剧透“空中看晋江”背后的故事。

晋江经济报：为何将晋江作为栏目开篇？

林舟：晋江是习近平总书记提出“晋江经验”的发祥地，在全国具有表率作用。晋江的经济发展、城市建设在全国各县域中排在前列，无论是发展体量还是发展成果，晋江作为开篇都是当之无愧的。

晋江经济报：《空中看晋江》在制作过程中有什么故事可以与我们分享的吗？

林舟：内容方面，我们这次确立的主题是“看在‘晋江经验’指导下，晋江是如何发展变化的”。基于这个主题，我们采访前期进行深度调研，最终确定“产业发展”和“产城人融合发展”两大主题。一直以来，晋江坚持咬定实体经济不放松，我们着重突出“产业”方面，两名记者分别代表鞋服和纺织两个千亿元级别的产业，用对话的形式，带领大家感受晋江产业转型升级取得的成效。除此之外，还通过几个短片，呈现晋江的发展之路、文化底蕴等，同时也通过新晋江人的视角，讲述他们在晋江享受到的发展机会和同城化待遇。整个节目内容丰富、详略得当。

在节目的设计上，作为整个系列的开篇，我们想通过最有气势的方式展现晋江的发展。直升机航拍准备的时间特别短，在这个过程中可以感受到晋江领导干部工作的效率和能力，大家排除万难，最后实现直升机航拍，非常不容易，这也让我由衷钦佩晋江人爱拼才会赢的精神。



奖金高达25万元  
七匹狼·中国茄克  
时尚创意大奖启动

本报讯（记者 施珊妹）日前，七匹狼联合中国服装设计师协会、中国国际时装周组委会举办“七匹狼·中国茄克时尚创意大奖”。大赛旨在号召全球设计师的设计力量，共同引领茄克流行趋势的发展。

虚拟时尚热度居高不下，七匹狼积极拥抱时代变革为数字产业赋能，布局全新时尚赛道，挖掘虚拟时空的潜在机遇，实现未来价值。大赛以“战神新衣”为题，以“元宇宙”为关键词，邀请最强大脑的人，一起大胆探索，在虚拟现实中将“狼图腾”与“元宇宙”相融合，以服装为媒介，诠释存在于每个人心中对于“元宇宙”的想象与期许。

七匹狼方面表示，希望参赛者用新兴文化燃动时尚创造力，让每一位富有想象与才华的设计师倾力打造中国男士的时尚战袍。希望参赛者从不同的维度空间多元化思考“数字、人、未来、科技”之间的共性连接，以及当人们踏入高度发达的科技世界时，该如何与之共存。希望参赛者从虚拟交错的感知中，以“狼图腾”为呈现形式，创造其所理解的“元宇宙”世界。

“我们鼓励优秀设计师发扬跨次元创意精神，结合当下的大热话题时尚‘元宇宙’，表达‘战神新衣’与时俱进的历史意义，充分展示中国茄克的潜在魅力。”主办方要求参赛者以时尚男装茄克为载体进行设计，最终将评出获奖设计师1人。

大赛奖项持续加码，奖金高达25万元。同时，七匹狼还将邀请著名设计师、院校教授、时尚媒体人等国内外资深专家进行专项评审，支持获奖者于SS23中国国际时装周期间举办专场发布。

本报记者 蔡斯洵 董严军 陈巧玲

昨日，中央广播电视台总台推出《走进县城看发展》系列节目，第一站走进晋江。作为该系列节目的执行策划，中央广播电视台总台福建总站总编室负责人林舟接受了本报记者专访，剧透“空中看晋江”背后的故事。

晋江经济报：为何将晋江作为栏目开篇？

林舟：晋江是习近平总书记提出“晋江经验”的发祥地，在全国具有表率作用。晋江的经济发展、城市建设在全国各县域中排在前列，无论是发展体量还是发展成果，晋江作为开篇都是当之无愧的。

晋江经济报：《空中看晋江》在制作过程中有什么故事可以与我们分享的吗？

林舟：内容方面，我们这次确立的主题是“看在‘晋江经验’指导下，晋江是如何发展变化的”。基于这个主题，我们采访前期进行深度调研，最终确定“产业发展”和“产城人融合发展”两大主题。一直以来，晋江坚持咬定实体经济不放松，我们着重突出“产业”方面，两名记者分别代表鞋服和纺织两个千亿元级别的产业，用对话的形式，带领大家感受晋江产业转型升级取得的成效。除此之外，还通过几个短片，呈现晋江的发展之路、文化底蕴等，同时也通过新晋江人的视角，讲述他们在晋江享受到的发展机会和同城化待遇。整个节目内容丰富、详略得当。

在节目的设计上，作为整个系列的开篇，我们想通过最有气势的方式展现晋江的发展。直升机航拍准备的时间特别短，在这个过程中可以感受到晋江领导干部工作的效率和能力，大家排除万难，最后实现直升机航拍，非常不容易，这也让我由衷钦佩晋江人爱拼才会赢的精神。



奖金高达25万元  
七匹狼·中国茄克  
时尚创意大奖启动

本报讯（记者 施珊妹）日前，七匹狼联合中国服装设计师协会、中国国际时装周组委会举办“七匹狼·中国茄克时尚创意大奖”。大赛旨在号召全球设计师的设计力量，共同引领茄克流行趋势的发展。

虚拟时尚热度居高不下，七匹狼积极拥抱时代变革为数字产业赋能，布局全新时尚赛道，挖掘虚拟时空的潜在机遇，实现未来价值。大赛以“战神新衣”为题，以“元宇宙”为关键词，邀请最强大脑的人，一起大胆探索，在虚拟现实中将“狼图腾”与“元宇宙”相融合，以服装为媒介，诠释存在于每个人心中对于“元宇宙”的想象与期许。

七匹狼方面表示，希望参赛者用新兴文化燃动时尚创造力，让每一位富有想象与才华的设计师倾力打造中国男士的时尚战袍。希望参赛者从不同的维度空间多元化思考“数字、人、未来、科技”之间的共性连接，以及当人们踏入高度发达的科技世界时，该如何与之共存。希望参赛者从虚拟交错的感知中，以“狼图腾”为呈现形式，创造其所理解的“元宇宙”世界。

“我们鼓励优秀设计师发扬跨次元创意精神，结合当下的大热话题时尚‘元宇宙’，表达‘战神新衣’与时俱进的历史意义，充分展示中国茄克的潜在魅力。”主办方要求参赛者以时尚男装茄克为载体进行设计，最终将评出获奖设计师1人。

大赛奖项持续加码，奖金高达25万元。