



晉江經濟微信公眾號



晉江新聞微信公眾號

2022年6月9日 星期四
农历壬寅年 五月十一

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3348期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

晉江企業獲全球跨境採購商青睞
達成合作意向超420家 拿下5100萬元意向採購金

本報訊（記者 蔡明宣）日前，2022中國跨境電商交易會（以下簡稱“跨交會”）在福州海峽國際會展中心落下帷幕，晉企創意新品獲全球跨境採購商青睞。記者了解到，此次參展的65家晉江企業均為工廠型企業。展會期間，晉江專區累計接待客商超6000家，達成合作意向超420家，意向採購金額超5100萬元（人民幣，下同）。

展會後，晉江浪杰鞋業業務負責人肖桂梅沒有時間休假，忙着與意向客戶做後續的訂單對接。肖桂梅告

訴記者，浪杰鞋業獲取訂單的方式很直接，就是圍繞客戶需求推出多款創意新品。

據悉，此次參展，浪杰鞋業展出了500多款新品，以及100多款歷年熱銷的經典款。“與其他制造型企業不同，我們是一家以創意設計驅動為核心的公司，有自己的專業設計團隊，每天我們都在研發新品。以前是全球參展，現在我們會把設計好的圖紙發給客戶。”肖桂梅說。

“這是我們第一次參展，接到了

不少意向訂單。與傳統外貿採購商不同的是，跨境賣家對產品的創新與專利要求較高，這也是未來我們開發新品的一個方向。”晉江舒思曼樂器有限公司總經理陳茂桂說。

“跨交會剛結束，我們正忙着做後續的訂單對接，過一會兒，還有客戶要來工廠拜訪。”晉江號手服飾有限公司相關負責人曾樹樞告訴記者，區別於傳統的外貿訂單，跨境賣家大多數是小B客戶，訂單起訂量不高且多批次重複下單，更為主要的

是，這些賣家對產品的樣式要求頗高。

為了迎合此種趨勢，號手服飾于2017年啟動自主品牌入駐亞馬遜等平臺，緊跟市場需求，同時對原有生產線進行柔性調整，便于配合小B客戶小批量、多批次、多樣式的訂單需求。

晉江市網商會、晉江市跨境電商協會會長斛輝表示，疫情之下，全球貿易格局正在發生實質性變化，原有線下參展模式受阻，線上參展、直播

對接等新興的貿易方式被越來越多的外貿企業所接受。同時，伴隨着線上渠道的銷量遞增，傳統外貿企業摒棄原有的“庫存思維”，調整訂單模式，紛紛進入跨境供應鏈已成為一種必然趨勢。

晉江產經商訊

主 办 / 《晉江商人》雜誌

“爆款”帶動
東石傘撐開國內市場

本報記者 曾小鳳

手柄按鈕一按，傘面自動打開；手柄按鈕再一按，傘面自動收合……4日，在福建優安納傘業科技有限公司展廳，公司負責人向記者展示一款三折自開收的傘具。

據悉，市場上超90%的三折自開收傘均來自晉江東石。據統計，目前，東石的三折自開收傘一個月銷量超2000萬把，一年銷售額超20億元人民幣。

“三折自開收傘已成為東石傘業打開國內市場的利器。在原有產品的基礎上，我們研發出了升級版，能夠將傘的中棒手推漸式收回，使用體驗更好，也更安全。”上述負責人表示。

緣何能獨佔國內鰲頭？核心原因在於東石傘業的產業集群優勢。

“東石傘產業鏈配套有優勢，從業人員組裝技術精湛。三折自開收傘的技術主要集中在手柄。一個小小的手柄，內部結構可不簡單，每一個手柄不低于5個配件，每一個配件都需要不同的供應商，而各個類別的材料供應商在東石不低于50家。此外，骨架的結構也相當複雜，有超過20個配件，而這一類原材料的供應商，在東石不少于100家。小到一個彈簧、螺絲釘，都可以很快在東石找到。”優安納傘業總經理王翔鵬說。

搶抓國內消費市場升級的風口，東石傘推出了一個又一個“爆款”。不僅如此，東石傘企更是大膽採用新型材料，讓產品功能性與美觀性更進一步。玻璃纖維材料的使用正是其中的典型。

晉江納森雨具有限公司是一家生產全纖維傘架及成品傘的企業，該公司憑借“勞斯萊斯白金傘柄傘”一炮而紅。這款傘具採用全纖維傘架，在抖音上火爆以後，供不應求，高峰月銷售額超10萬支。

此後，納森雨具乘勝追擊，持續改良傘柄，產品設計不斷創新，把顏色做到了傘架上，升級後的“貴賓傘”又一次成為“爆款”。該公司已從成立之初的僅十幾名員工，發展到目前擁有200多名員工，每月產量超10萬打，且生產規模還在持續擴大。

晉江市東石傘業公會秘書長王有餘介紹，目前，東石傘業已佔領國內市場90%的玻璃纖維成品傘份額，區域內玻璃纖維成品傘月銷量達400萬至500萬打。

為了進一步支持產業發展，針對制傘業的實際需求和共性問題，東石鎮出臺了“重龍頭、強品牌、鑄鏈條”若幹措施，并牽頭籌建晉江市傘業行業協會。

“協會的成立，旨在凝聚更多傘業從業者的力量。除了吸納制傘業企業加入外，還將吸收制傘業上下游企業及相關服務商，共同壯大行業發展。”晉江市傘業行業協會（籌）相關負責人表示。

2022年“親情中華·為你講故事”
網上夏令營晉江營圓滿閉營

本報訊（記者 王雲霏）近日，由中國僑聯主辦，福建省僑聯、泉州市僑聯、晉江市僑聯承辦，泉州輕工職業學院和菲律賓晉江同鄉總會、泰國泉州晉江聯合總會、泰國華文教師公會、印尼晉江同鄉會等協辦的“親情中華·為你講故事”網上夏令營晉江營在泉州輕工職業學院落下帷幕。

活動現場，大家一起回顧了短暫而又充實的10天課程的精彩影集，同時宣布了本次獲得省僑聯、市僑聯優秀營員的獎項名單。優秀營員代表王月欣同學發表感言，她非常感謝各位老師和同學，通過晉江網上夏令營，讓她學到了許多中華傳統文化知識。

菲律賓晉江同鄉總會理事長陳凱復表示，此次網上夏令營在泉州輕工職業學院老師的帶領下，在輕工志願者“一對一”的協助下，營員們通過網絡，學習剪紙、學做閩南點心等，學習舞龍、武術，了解南音、二十四節氣，參加文化知識競賽以及親子活動，遊覽五店市，探訪晉江企業，了解家鄉發展以及地方風味，營員增長了知識，開闊了眼界。

泰國泉州晉江聯合總會會長陳俞龍表示，此次網上夏令營活動，同學們收穫頗豐，學習傳統文化課程，領略了傳統文化的魅力，這是一段非常寶貴的經歷，加深了海外華裔青少年對傳統文化的了解和熱愛。他希望同學們更加熱愛中華文化，了解閩南的海洋文化，講好中國故事，做中華文化的傳承者，做文化交流的促進者。

晉江池峰路南延片區改造項目
市場監管系統徵遷工作組
房屋等簽約率達80.5%

本報訊（記者 曾舟萍）截至7日晚7時，晉江市池峰路南延片區改造項目市場監管系統徵遷工作組共完成房屋等62宗簽約，簽約率達80.5%，跑出徵遷“加速度”。

據悉，此次市場監管系統徵遷工作組員責御簪村（含御賜橋自然村）房屋等77宗，圖編100個。在簽約工作開始前，工作組通過落實責任分工，倒排工作計劃等一系列措施，形成了帶隊領導親自抓、工作組組長具體抓、動遷一綫幹部一起抓的攻堅態度，做到責任到人、落實到崗，保障徵遷工作順利推進。僅6日當天，市場監管系統徵遷工作組就迎來了35名被徵遷戶組成的“簽約團”。

“這次徵遷工作意義重大，關係重大，責任重大，我們按照‘快進快出’的工作原則，嚴格按照時間節點，穩步推進各項徵遷工作。”市場監管系統徵遷工作組組長謝海清表示，工作組自進入項目開展工作後，即推行每日報送“工作動態表”機制，工作小組長每日召開碰頭會、每周召開工作例會，上報疑難問題并及時協調解決。同時，在徵遷過程中，嚴格按照徵遷補償標準，堅持“一碗水端平”“一把尺子量到底”，保持“一把鑰匙開一把鎖”的個性工作法。對不合理訴求堅決予以回絕，公開、公平、公正地做好徵遷工作。

下一步，市場監管系統徵遷工作組將繼續做到“尊重群眾、理解群眾、溫暖群眾”，幫助還未簽約的群眾算好“生活條件改善賬、徵遷補償賬、居住環境優化賬”三本賬，以此贏得理解和支持。幫助已簽約的群眾做好騰空、投檔等各項工作，打造“走心”徵遷。

□相關新聞

池店鎮徵遷工作組
土地整理二組
率先完成土地簽約率100%

本報訊（記者 曾舟萍）6日下午6時，隨著御簪村7組、8組的最後一位村民簽下徵地協議，池店鎮徵遷工作組土地整理二組在簽約首日率先完成土地徵收簽約100%，共徵地43.5畝，圓滿完成小組徵地任務。

“我們前期通過入戶走訪，測量確認土地的邊界和面積數；并通過座談的方式向村民、村民代表介紹這次項目徵遷的意義。通過反覆開展工作，得到了群眾的理解和支持，所以在一天內完成了簽約100%。”池店鎮徵遷工作組土地整理二組工作人員張海平說。

“裝備”迭代升級 園區發展“倍速”
晉江成立晉園發展集團

本報訊（記者 許春）開發建設、產業金融、資產運營、綜合服務……近日，隨着晉江市正式批復設立福建晉園發展集團有限責任公司（以下簡稱“晉園發展集團”），這個集多項職能于一體的國有企業，將為晉江市傳承弘揚“晉江經驗”，加快“全市一區”體制改革，推動實體經濟高質量發展，注入新的強勁動能。

據悉，晉江經濟開發區管委會是晉園發展集團的單獨出資股東。該公司注冊資金為人民幣5億元人民幣，既是園區綜合服務主體，也是園區國有資產經營和產業升級引導的主體。以此為契機，經濟開發區將搭建起“管委會+公司”的創新模式，形

成“開發區管委會—發展集團—專業化子公司”扁平化三級管理架構，快速提升園區建設、管理及運營效率。

日前，晉江市“全市一區”改革工作已取得階段性進展，經濟開發區與各園區屬地政府完成了工作交接。今後，晉江市14個工業園區（五里園、安東園、食品園、三創園、綜合保稅區、英林園、深滬園、安海園、金井園、新塘園、時尚園、現代物流園、包裝印刷基地、集成電路工業園）的規劃建設、資金投入、經營運作、招商引資、服務配套，均由經濟開發區管委會統一負責。

“經濟開發區管委會下轄的原有建設、投資、物業公司，無法滿足‘全市一區’改革的需要。在晉江市委、

市政府決策部署下，我們開始籌建一個組織更為有力、體系更加健全、功能更為完善、資源更加統籌的發展集團，全面推動園區發展。”晉江經濟開發區黨工委書記許國鑫說。

對標國內發達地區國家級開發區的先進經驗，晉江經濟開發區管委會對原有國企進行資產重組，并引入產業金融、產業投資等職能，整合成立了晉園發展集團。

除了下設四個子公司，在14個園區，晉園發展集團還將各分設1個功能完善的專業運營公司，針對園區不同的功能定位，“一對一”推動各園區高質量發展。

國企“裝備”的迭代升級，必將帶

動園區的“倍速”發展。

許國鑫介紹，晉園發展集團的成立，意味着經濟開發區在產業基金領域有了更有力的“抓手”，有利于經濟開發區利用股權投資、創業投資和并購重組等手段，培育孵化戰略性新興產業。

晉園發展集團成立後，經濟開發區將建設“園區+基金+產業項目”發展模式和“房東+股東+綜合服務員”的招投聯動模式，加快盤活園區資金、資產、資源，快速打造產業空間，招引優質項目，培育新興產業，切實發揮經濟開發區作為全市產業發展主引擎、開放創新主陣地的作用，為爭創國家級經濟開發區、綜合配套改革試驗區奠定堅實的基礎。