

2022年6月3日 星期五
农历壬寅年 五月初五

晋江经济报

菲律賓版
第3344期
晋江新闻网
www.ijnews.com

E-mail:jjb419@yahoo.cn

2022中國跨境電商交易會在福州拉開帷幕

65家企業組團參展 創意新品助力晉企接訂單

本報訊(記者 蔡明宣)6月1日,2022中國跨境電商交易會在福州海峽國際會展中心拉開帷幕。在晉江市商務局的推動下,晉江共有65家企業參展,參展總面積近1000平方米,占泉州參會企業的1/4,是此次省內組團參加規模最大的縣級市。

“此次展會我們帶來了不少新品,希望可以鏈接更多跨境大賣家。”“去年我們收獲了300多個意向客戶,今年預計會比去年好。”“我們涉足大部分跨境平臺,希望今年可以對接到

一些內容型或者獨立站的客戶資源。”……疫情之下,受訪中不少企業表示,對本次跨境展會充滿期待,他們也從新品、服務模式等方面做了充分的準備。

“第一次參展,沒想到第一天竟來了這麼多人。”忙碌一天的晉江浪杰鞋業業務負責人肖桂梅向記者展示了這一天的戰果:進店諮詢人數有100多人,雙方互加微信80多人,收集客戶名片100多張,其中接待了15個馬來西亞客商,意向合作的企業達30家,意向合作的總金額破百

萬元,單筆意向合作最高金額為30多萬元。

在肖桂梅看來,浪杰鞋業獲取訂單的方式很簡單,即圍繞客戶需求多出創意新品。肖桂梅告訴記者,此次參展,浪杰鞋業展出了500多款新品,以及100多款歷年熱銷的經典款。“與其他製造型企業不同,我們是一家以創意設計驅動為核心的公司,有專業設計團隊。以前我們在全球參展,現在,我們會把設計好的圖紙發給各地的客戶。”

晉江市網商會、跨境電商協會會

長斛輝介紹說,由晉江市網商會組織的晉江專區,作為優質產業帶再一次亮相相銜。晉江專區共43家企業67個展位,集中展示晉江優勢產品,涵蓋紡織鞋服、日用品等,備受跨境賣家關注。

“組織參加此次展會,目的是展示晉江特色產業,幫助晉江工廠、外貿企業鏈接跨境電商賣家和海外採購商,在全球疫情大背景下,起到推動跨境電商穩外貿和助力‘雙循環’作用。”斛輝表示。

據悉,本次展會展期3天,展會面

積7.2萬平方米,設置有多個區域,共有超50個跨境電商主流平臺、60多個全國特色外貿產業帶、230多家知名跨境電商服務商、2000多家外貿優質供貨企業參展,眾多跨境電商國際頂尖平臺及跨境電商知名服務企業參展參會。

晉江產經商訊
主辦/《晉江商人》雜誌

拓展新渠道 亮出新產品 晉江外貿拼出新活力

本報記者 蔡明宣

6月1日,2022中國跨境電商交易會舉行,65家晉企組團參展,在展會上亮出鞋服、玩具等各領域的最新產品,收獲頗豐。“本次參展已收到30多個意向客戶訂單。”“展會第一天,我們現場就成交了10個訂單,意向成交額50萬元(人民幣,下同)。”……這是本輪疫情之後,晉江外貿企業最大規模的一次線下展會,所有人都做了充分準備。

“首次參展,沒有想到竟然來了這麼多人,忙壞了。”晉江浪杰鞋業業務負責人肖桂梅告訴記者,首日進店諮詢100多人,雙方互加微信80多人,收集客戶名片100多張,其中接待了15個馬來西亞客商,意向合作的企業達30家,意向合作的總金額破百萬元,單筆意向合作最高金額為30多萬元。肖桂梅向記者透露,此次參展,浪杰鞋業展出了500多款新品,以及100多款歷年熱銷的經典款。“我們是一家以創意設計驅動為核心的公司,有自己的專業設計團隊,每天都在研發新品。”

“大多數企業表示已收獲意向訂單,看好此次展會。”晉江市網商會、跨境電商協會會長斛輝說。

訂單多不多,關鍵靠產品;產品要吸睛,離不開強大的製造產業根基。從2020年至今,晉江逆勢而上,倒逼自己,苦練內功,以科技加速業態蝶變,以創新驅動產業升級,進一步打造外貿創新優勢。

在華昂智能科技公司,搭載智能機械手臂的智能生產線平均12秒就可生產一祇硫化鞋,比傳統生產線用工減少60%,目前公司已實現智能車間的規模化生產,產品附加值也比改造前提升近兩倍。

數字化的驅動,讓華昂公司備受範思哲、CK等國際奢侈品牌的青睞,外貿訂單逐年攀升。該公司董事長黃勁焯表示,將來制鞋行業一定是一個高科技的產業,一定會涉及很多先進的數字化應用。這個行業不是夕陽產業,而是朝陽產業。

疫情衝擊,成本上漲、國際競爭加劇等多重因素疊加,晉江外貿面臨諸多困難。但背靠完善產業鏈,晉江外貿行業積極拓展各種渠道,努力實現貨通全球。

位於深滬鎮的晉江市協誠興服飾織造有限公司(以下簡稱“協誠興”)裏,外貿部的員工正忙著整理外貿展會上的意向客戶。不久前,該公司參加了晉江市商務局舉辦的2022年晉江外貿展會(南美站紡織品專場),並在展會上對接到了四個意向新客戶。

“這是我們第一次參加外貿展會。”協誠興外貿經理林少莉告訴記者,這次展會公司很重視,精心篩選了上百款主打產品參展,效果超出預期。

此前,協誠興的拓客渠道主要以傳統的對外貿易、線下參展為主;因為疫情,很多傳統貿易方式無法開展,兩年前準備拓展的南美市場也遲遲無法推進。在參加南美站紡織品專場後,該公司對拓展海外新市場有了更多的“認知”,接下來該公司將積極擁抱“雲展會”“雲渠道”等線上模式,以此來適應外貿的新變化。

企業有心嘗試,政府有意識引導。今年以來,晉江加大外貿企業開拓國際市場的支持力度。通過抱團參加福建外貿展會(RCEP專場)等各種線上展會,組織企業對接Amazon、tiktok、1688等知名跨境平臺開展線上業務培訓、產銷對接活動,支持中小微企業以“境內線上對口談、境外線下商品展”等方式參加境外展會,並積極幫扶泳裝、內衣、傘具等企業拓展直播業務,助力外貿轉型和內外貿一體化發展,進一步幫助外貿企業抓訂單、拓市場。



多彩“六一”童心飛揚 晉江各小學、幼兒園慶祝國際兒童節

本報訊(記者 蔡紅亮 張之杰 董嚴軍)6月1日是“六一”國際兒童節,晉江各小學、幼兒園儀式感滿滿,為孩子們送上別樣的節日祝福,校園成了歡樂的海洋。

“我們的‘六一’狂歡已經持續好幾天了,每天都很快樂。”說起“六一”,晉江市第二實驗小學的孩子們忍不住“凡爾賽”起來。原來,從5月30日起,晉江二小就拉開了慶祝“六一”的帷幕:小廣場音樂節、思維小達人競賽、趣味運動會“橫掃千軍”、美術書法展、班級聯歡會等一系列活動輪番“亮相”,多方位讓孩子們感受節日的美好。

其中,“六一”當天舉行的班級聯歡會可謂好戲連臺。各班精心布置,教室搖身一變成了大舞臺。孩子們盛裝打扮,

出席“六一”盛會,臉上洋溢着燦爛的笑容,更有魔術師、超人、小精靈等“驚現”校園,吸引了大家目光。聯歡會上,同學們一邊品嚐著美食,一邊欣賞著精彩的節目,體驗趣味十足的遊戲。

“從踏入校園那一刻,我就感受到了快樂。我的同學一個個多才多藝,節目很好看,遊戲很有趣。老師也和我們玩在一起。小學生涯的最後一個‘六一’充滿歡樂,有很多令人難忘的回憶。”晉江二小六年級學生張沛琳有感而發。

這個“六一”,對於晉江市實驗小學來說,也是特別的。學校精心策劃了一場別開生面的線上文藝匯演。主角是晉江市實驗小學教育集團(晉江實小本校、晉江實小鳳竹校區、英林中心小學)及結對互助學校

——陳埭晉新小學的學生。四所學校學生同唱一首歌,共同度過了一個難忘的兒童節。

簡短的表彰儀式後,“雲上”文藝匯演正式拉開帷幕。四所學校的小導游首先帶領全體同學“雲上”游覽各校美麗的校園。接著,由四所學校師生精心準備的文藝節目精彩上演:晉江實小鳳竹校區的孩子們為大家帶來了民樂演奏和啦啦操表演,將整場演出帶入第一個高潮;今年3月剛剛加入晉江實小教育集團的英林中心小學,帶來了情景詩朗誦和歌伴舞——《黃河濤聲》;擁有來自全國16個省市、13個少數民族學生的晉新小學,則為大家獻上了一曲充滿草原風情的民族舞——《白馬》,博得滿堂彩。晉江實小的孩子們也輪番登臺,一展才藝。

特殊的“六一”禮物 靈源教育發展促進會捐書萬餘冊

本報訊(記者 林伊婷)5月31日下午,晉江靈源教育發展促進會第一屆第五次會長辦公會暨六一表彰、圖書捐贈活動在靈源街道群峰小學大禮堂舉行。

據了解,值此“六一”國際兒童節來臨之際,靈源教育發展促進會為靈源學子送出了一份特殊的“六一”禮物,捐贈圖書11613冊,“以人手一冊”的標準,充實至各學校圖書室和班級圖書櫃,以此引導學生把閱讀當作一種追求、一種愛好、一種健康的生活方式。

除此之外,靈源教育發展促進會還同晉江市音樂家協會、晉江市游泳協會就深入實

施素質教育等相關工作進行簽約。據悉,經過前期深入調研,晉江市音樂家協會確定從今年起,每周安排音樂教師到群峰、張前、林格等學校開展音樂送教支教活動,並組建音樂興趣小組,培養學生音樂素養。與此同時,靈源教育發展促進會將於今年暑期舉辦第二期“真情泳動·健康一生”學生游泳公益培訓夏令營,委托晉江市游泳協會派專業教練團隊進行培訓。

當天現場,靈源教育發展促進會會長王恭沛代表促進會向大會通報了過去一年的會務工作。據介紹,靈源教育發展促進會自去年3月5日成立以來,堅持民主決策、民主管理和

民主監督,做到了工作開展有尺度、呵護學生有溫度、教師培養有力度。一年多來,促進會積極開展助學、獎教獎學、舉辦冬夏令營、支持幫助教師隊伍成長及兌現教師福利提升、助力校園硬件設施提升等,致力推進靈源教育實現高質量發展,得到了社會各界的廣泛認可和贊譽。

當天,靈源街道還對教育系統疫情防控先進集體和個人進行了表彰,並開展了“六一”表彰活動,對榮獲靈源街道2021—2022學年度先進班集體、“三好學生”、“優秀學生幹部”、“優秀少先隊員”、“幼兒園好寶寶”等教師、學生代表進行了頒獎。

天守集團 向龍岩永定區 捐建2所幸福院竣工

本報訊(記者 施珊妹)近日,天守集團向福建龍岩永定區捐建的兩所幸福院——仙師鎮新僑昌鐵幸福院、金砂鎮赤竹昌鐵幸福院竣工。

緊系山海情,天守集團積極響應鄉村振興戰略和大力發展老齡服務事業號召,於2021年12月份捐建永定區金砂鎮赤竹昌鐵幸福院、仙師鎮新僑昌鐵幸福院。其中,赤竹昌鐵幸福院建築面積300平方米;新僑昌鐵幸福院建築面積350平方米。

記者了解到,兩所幸福院均設有廚房、餐廳、健身室、娛樂室、休息室、圖書室等功能區,為農村老年人提供就餐、文化體育、休閒娛樂等服務。同時,設立長者食堂,以敬老、孝老、愛老為主題,結合當地的民俗營造良好的文化氛圍。

事實上,赤竹昌鐵幸福院、新僑昌鐵幸福院只是天守集團熱心公益慈善事業的一個縮影。天守集團董事長蔡天守說:“衡量一個企業是否成功,一個企業家是否成功,有一個最重要的指標是為社會做出多大的貢獻,每個企業每個人對社會進步和慈善事業都應該有一份責任和義務。”

不忘初心,牢記使命,用行動向社會傳遞關愛,詮釋企業溫度,積極投身各項公益慈善事業,近年來,天守集團在助力鄉村振興、敬老養老、抗擊疫情、救災搶險等慈善活動中捐贈善款近2億元人民幣。

東石陳詩乾家族 捐贈50萬元善款

本報訊(記者 許春)6月1日上午,在晉江東石鎮平坑村,九旬老人陳詩乾追思會暨陳詩乾家族慈善基金捐贈儀式舉行。儀式上,陳詩乾家族向東石鎮慈善總會捐贈50萬元(人民幣,下同)善款,支持慈善、涉老等公益事業發展。

日前,陳詩乾老人因病醫治無效去世,享年97歲。在臨終前,他囑咐後輩要簡辦其喪事,盡力捐資奉獻社會。子孫遵從其願,捐贈善款50萬元設立陳詩乾家族慈善基金,其中,10萬定向捐贈給平坑村老年協會,40萬元定向捐贈給平坑村慈善基金會,助力家鄉公益事業發展。

據悉,陳詩乾一生勤儉持家,刻苦耐勞,其子孫秉承家風、艱苦奮鬥,事業有成後慷慨解囊,長期熱心支持家鄉教育、涉老等各項慈善公益事業發展,廣獲社會贊譽。