



晉江經濟報微信公眾號



晉江新聞網微信公眾號

2022年5月30日 星期一
农历壬寅年 五月初一

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3340期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

預計年產面料15萬噸
鳳竹紡織安東新廠投產

鳳竹紡織的智能化車間

本報訊（記者 施珊妹）車間裏，機器轟鳴，染色、定型、品檢、包裝、入庫……近日，福建鳳竹紡織科技股份有限公司安東新廠項目竣工即投產，預計年產面料15萬噸，項目進入實質性達效階段。

據悉，這一項目位於晉江經濟開發區安東園，總投資8.5億元（人民幣，下同），總佔地面積165畝，總建築面積16萬平方米。鳳竹安東新廠以生產高端針織印染布為主，總生產規模為年產針織印染布10萬噸、年產高端針織面料5萬噸。

“我們原本準備投資6.5億元，為落實政府要求，向高科技、環保、智能化發展，我們又多投資了2億元。”在鳳竹紡織董事長陳澄清的理解中，堅守實業不代表要做到最大，但企業一定要有主要發展方向。為此，安東新廠整體規劃高起點、高標準、高要求，嚴格按照國家環保政策要求進行設計，引進25項智能、綠色高科技製造技術。

作為國內紡織行業首個

綠色工業建築三星級項目，鳳竹紡織安東新廠在廠區各個環節都採用節能環保的設計：屋面搭設3.6萬平方米太陽能光伏系統，年發電量約500萬千瓦時；兩級回用設計的中水反滲透膜系統，可使污水回用率達50%以上；4臺煙氣回收處理設備，對廢氣進行高效回收淨化處理，並進行餘熱回

收，一年可減排5000噸標煤；回收廠區穿行道採用風光互補的智能路燈系統……

智能是該項目的另一大特色。產線聯動的立體倉庫科技感滿滿，機械臂來回揮舞，一捆捆布料隨之被精準投入不同的料筐；AGV無人叉車不停奔波，將裝滿的料筐送至自動倉儲系統中。

“AGV機器人（自動導引運輸車）、RGV機器人（有軌穿梭小車）和堆垛機的配合，實現產線聯動，讓鳳竹紡織立體倉庫運作更高效。”鳳竹紡織董事長助理葉煒剛介紹，安東新廠1.9萬平方米的立體倉儲區，採用目前福建省內紡織服裝行業唯一可實現生產、庫存與供應鏈無縫銜接的自動倉儲系統。整個過程通過智能機器人串起來，機械手的操作不僅降低了人工搬運的勞動強度，還能在前後端通過高精度掃碼系統對進出物料進行數據管控。

葉煒剛告訴記者，鳳竹安東新廠的智能製造不祇體現于此，還包括ERP系統定制化應用在內的15項生產自動化、信息化建設項目。未來，鳳竹將實現銷售、生產、倉儲、採購、財務等多個模塊的全流程信息化管理。

晉江產經商訊
主刊《晉江商人》雜誌簡辦婚事
金井鄉賢洪肇化家族
捐贈200萬元

本報訊（記者 蔡培仁）27日晚，晉江金井鎮山頭村鄉賢洪肇化、張員美伉儷，在愛孫洪鴻銳和孫媳林彩虹結婚的喜慶日子，向金井鎮慈善協會捐贈善款200萬元（人民幣，下同）。

據悉，洪肇化家族歷來樂善好施，熱心家鄉的慈善公益事業。此次捐贈的200

萬元，將用於設立洪肇化家族慈善基金。其中，定向捐贈晉江市金井教育基金會50萬元、金井鎮山頭村老年人協會60萬元、金井鎮山頭村敬老院10萬元、金井鎮山頭村新街老人會5萬元、金井鎮玉山村草湖老人會3萬元、龍湖鎮嶺上村老年人協會12萬元。

探索社會綜合治理新模式
池店成立晉江首個鎮級房東協會

本報訊（記者 曾舟萍 實習生 李敏嫻 通訊員 陳詩穎）探索社會綜合治理新模式，推進“平安池店”建設新舉措。26日上午，晉江市池店鎮房東協會成立，這是晉江市首個鎮級房東協會。

池店鎮房東協會成立後，將採取“以房管人”的措施，以建立共創共治共享的

社會治理模式為目標，抓好治安管理和消防安全責任落實。做到承接政府相關職能部門委託的法律法規政策宣傳任務，引導房東自律管理，監督房東落實自身責任，以此破解租賃市場秩序、流動人口管理、治安、消防責任落實等痛點堵點，打通村級治理“最後一公里”。

數字化防控 更精準高效
陳埭開發疫情防控智慧管理系統

本報訊（記者 王詩偉）日前，晉江陳埭鎮在大數據運用、網絡化管理的基礎上，打造了一套智慧化管理平臺——疫情防控智慧管理系統，以數字化技術賦能，提高疫情防控工作的效率和精準度。

為加強疫情防務常態化工作，“抓早抓小、從嚴從緊”，陳埭鎮聯合第三方技術公司開發了這套系統，該系統以數字技術為基礎，升級疫情防務機制手段，將實現智慧化防務。

據介紹，陳埭鎮疫情防務智慧管理系統目前還在調試完善中，初步設置有5個功能模塊，包括在管人員模塊、返回預警模塊、核酸採樣模塊、核酸應檢人員模塊和疫苗接種模塊。

系統通過數字化、信息化管控，及時掌握在管人員的基本信息、核酸檢測情況，做到底數清。同時，針對各個途徑摸排的中高風險及重點地區人員，實施實時跟踪和預警。核酸採樣

方面，可及時掌握全鎮各個採樣點的位置分布情況，還可對各個採樣點排隊情況進行實時監控。居民也可通過鎮級公眾號等關聯平臺看到採樣點實時情況，便於選擇人數較少的採樣點或錯峰前往採樣。

該系統還將建立全鎮核酸應檢人員和疫苗接種數據庫，便於掌握應檢人員的核酸檢測情況和群眾的疫苗接種情況。

“我們經過認真梳理和總結疫情防務工作，對常態化防務的‘戰法’‘技法’做了進一步提升。”陳埭鎮黨委副書記、鎮“三公一大”工作專班常務副總指揮丁錦鴻介紹，建設陳埭鎮疫情防務智慧管理平臺，目的是將各種防務模塊整合成多功能管理平臺，通過數據化採集、信息化處理、智能化管理、立體化掌控、精準化指揮，實現“平時”常態有效防務，“戰時”精準高效處置，為疫情防務作戰指揮控制協調處置提供決策依據。

“後生仔”加盟 土特產有新銷路
紫帽紫星村“築夢空間”共享直播間正式開播

本報訊（記者 蔡培仁）“直播間的寶貝們，現在為你推薦的是我們紫帽紫星村的農家蜂蜜……”26日上午，晉江市“青松泉州·夏耘夢想”直播助農暨紫帽鎮青年創業空間紫星文創業基地在紫帽紫星村揭牌，設於該基地的“築夢空間”共享直播間正式開播。這也是紫帽鎮落細落實推動鄉村振興青春建功行動“兩助兩幫”，打造數字鄉村，助推青年返鄉創業的一項創新舉措。

紫星村的土雞蛋、龍眼幹、蜜餞和蜂蜜；紫帽村的米粉；紫帽鎮與上杭縣山海協作，來自上杭縣的蘿卜幹、腐竹；晉江特產衙口花生、紫菜、豆豉……走進紫星文創業基地，位於一樓的共享直播間裏，商品架上擺着琳琅滿目的特色農產品。一旁的直播臺上，專業主播在團隊的配合下，正充滿激情地向直播間裏的粉絲推介產品。

當前，電商直播帶貨逐步成為一種時尚。然而，上網上棧的產品更多以企業為主體，特色農產品由於品種單一、運營成本高、經驗技術不足等原因，始終制約着農村電商的發展。一直想在文創業方面尋找鄉村振興突破口的紫星村瞄準了創新創業的生力軍——村裏的青年人才。在紫帽鎮黨委和晉江團市委的指導、支持和幫助下，紫星村文創業基地應運而生，並率先打造出青年創業平臺——“築夢空間”共享直



26日，紫帽紫星村“築夢空間”共享直播間正式開播。 本報記者 董嚴軍 攝

播間。

“既可以幫帶貨，也可以幫帶人。共享直播間的建立，為青年創業者降低了平臺建設成本、貨源尋找成本、設備購買成本等。通過免費直播培訓，學習直播銷售各項流程，為青年創業者提供創業機會。”紫帽鎮紫星村書記助理柯斯凱說，目前，紫星村聯合紫晨農民專業合作社，打造了專有品牌——紫晨七彩，並聯合10多個本土直播團隊，將逐步邀請他們到共享直播間助力，借助其成熟的網絡平臺及豐富的直播經驗，協助產品銷售。村裏會通過為其產品把關、品

牌宣傳、統籌資源來獲得銷售分紅，提升村財收入，形成創業者、產品商、鄉村等多方共贏的局面，實現“青年創業—鄉村分紅—鄉村發展—青年回流創業”的閉環，達到青年創業與鄉村振興的有機融合。

記者了解到，紫星村文創業基地的場地由村裏免費提供，紫帽鎮團委進行佈置，為嘗試電商創業的青年提供免費直播設備和空間，降低創業成本，以此提升青年創業意願。接下來，村裏還將邀請當地專業電商團隊參與，通過“雙帶”（帶貨和帶人），協助帶貨推廣農產品，

並開設直播電商培訓課程，引導村裏的青年創業者進行電商直播、營銷視頻拍攝等，提升青年人才的網絡平臺運營能力，做好培育鄉村直播人才工作。

除此之外，紫星村紫晨農民專業合作社還將與文創業基地引進的宋麗文創業企業，共同挖掘本地優勢特色產品，整合商品資源，不斷拓展品牌下設產品數量，為產品外包裝進行統一設計提升，提高產品附加值，並借力合作社及各產品商的資源，做好品牌宣傳推廣，為創業者提供優質、穩定的特色貨源。

42個村謀劃167個村級項目

龍湖：繼續實施7個流域整治項目 加快郊野公園建設

本報訊（記者 許洋洋）“今年，我們將實施鄉村建設行動，加快推動20個村高標準農田建設項目，爭取打造2條泉州市級鄉村振興示範線路。”26日下午，龍湖鎮鎮長張志雄輪值接聽市長專線電話時透露。

據悉，今年來，龍湖鎮持續統籌城鄉區域發展，持續豐富城鎮內涵。“在鄉村振興方面，今年42個村一共謀劃167個村級項目，除了要處理好舊區改造和保護的關係，高質量推進福林古街巷微改造項目

外，我們還將繼續實施7個流域整治項目，加快龍湖郊野公園建設，並且加強東溪流域田野風光規劃保護，建設農業現代產業園等。”張志雄介紹。

在推動城建工作方面，龍湖鎮將全面啟動農村生活污水

提升工程，建設8個二期工程項目，實現農村生活污水工程全覆蓋。“我們也會推進魯東、內坑2個村試點垃圾分類，規範共享單車管理，加快智道大建設、大深綫改造等重大交通項目等。”張志雄告訴記者。

值得一提的是，圍繞建設“智慧龍湖”工作，龍湖鎮後續也將完成“1+42”個村雲視頻系統安裝，提升社會管理水平。“我們也將增加公共停車泊位200個，推進鎮區排水、排污管網完善更新建設。同時，深入開展‘全民

綠化美化’專項行動及全鎮人居環境大整治專項攻堅行動，目前已經完成環衛保潔工作市場化全覆蓋，引導全鎮人民自覺增強環衛保潔意識，推動農貿市場、‘兩違’攻堅等整治取得新成效。”張志雄說。