又一跨界合作
利郎×《中国国家地理》

本报讯（记者 施珊妹）昨日，利郎携手《中国国家地理》杂志，推出了一支全新TVC视频。

“身处好看的自然，如何成就好看的样子？”视频中，利郎品牌代言人韩寒一出镜，便提出这个问题。随即，镜头切换于竹林、山川、湖泊等不同场景中，他以“目光坚毅的样子”“简约舒适的样子”“立足于脚下的样子”分别进行自问自答，道出了对上述问题的理解。

这支利郎新品广告片抓住人的内心世界与山川的关联，让韩寒游走在高山之巅与绿林深处，使得场景与服饰彼此呼应，成为品牌的另类秀场，实现从自然到文化的一次过渡，拓展出人文意蕴，进一步诠释联名款的特别之处。

比起在摄影棚里穷尽产品的造型摆拍，利郎将背景移向广阔的天地，一种开放感油然而生，使得利郎产品借助自然场景延伸出深意，进入新的发现之旅中。在这些场景中，利郎宛若自然风光的“收集者”，将地理纹样融入服饰之中，蕴含自然之意。

这是利郎的又一次跨界合作。

在利郎方面看来，《中国国家地理》不仅仅是一本历史悠久的红框杂志，更是以地理为主线，涉及人文、历史、天文、生物等多个领域，深度融合科学素养与人文关怀的头部媒体。利郎与《中国国家地理》合作，在高度契合匠心坚守与品质追求的基础上，以服装作为载体，传达来自自然的丰富声音，生动诠释品牌对自然环境的深切关注和对民族文化的独特理解，塑造坚韧、率性、多面的着装感受。

与常规IP合作不同的是，双方的此次携手并不是简单地推周边或广告露出，而是聚焦于“好看的样子”这一关键词，通过一系列动态的互动行为，将利郎与“好看的样子”更紧密地联系起来。

在这支视频推出前，利郎与《中国国家地理》发起了一场“中国风光”原创征集大赛。之后从投稿中，利郎筛选出了能与其“新商务美学”设计理念相融合的摄影作品。双方以中国地理为设计灵感，以服装为表达载体，在具体表达时做了不同程度的延伸。最终在进行服装设计的时候，利郎将这些元素应用到了2022年春夏系列、秋冬系列的产品之中。

“好看的衣着装扮，管理一个更好的自己，是男人应争取的素养，也是一种美商和对对方的尊重，是利郎想表达的新商务美学。”利郎商品企划总监王俊宏表示，利郎把山川地貌等元素进行归纳提炼，再通过衣服这一载体进行可视化，从而表达内核——好看、舒适的商务美学。

利郎方面表示，希望借助与《中国国家地理》的联名，启发大家思考“好看的样子”这个话题，用“新商务美学”诉说中国自然景观的亘古与辽阔，将对城市人文的理解延伸到艺术创作中。通过视觉艺术的同频共振，让更多的人看见“中国风光”。

晋江市科技活动周开展系列活动

本报讯（记者 柯雅雅）昨日下午，一场外国人来华工作相关业务分享活动在晋江市三创园创客大街举行，为计划和已聘请外籍人才的晋江企业提供信息共享和交流平台，促进对外科技交流合作。

活动上，泉州市科学技术局、晋江人民政府外事办公室、晋江市科学技术局、晋江市公安局出入境管理大队等部门就外国人来华工作许可相关业务、外国人来华签证邀请函办理业务、外国人工作类居留许可及永居业务、APEC商务旅行卡办理业务进行宣讲。

值得一提的是，晋江市公安局出入境管理大队于5月开始实行在晋江就业外国人签证“容缺办”，即企业招聘的外国人因疫情影响无法及时提供办理签证相关申请材料的，可在聘雇单位(企业)担保下实施容缺受理，承诺时限内补齐材料的予以签发外国人签证证件。晋江市公安局出入境管理大队相关负责人表示，“推出‘容缺办’业务，也是为了进一步助力晋江企业复工复产。”

“在走访企业过程中，我们了解到企业有外国人来华工作相关业务这方面的需求，作为职能部门，借着此次科技活动周契机，积极对接相关部门并举办这场活动，希望能为企业对外科技交流提供帮助。”晋江市科技局有关领导告诉记者，这是首次在泉州区域举办此类活动，今后也将根据企业需求举办更多样的科技交流活动。

九牧王2021年每10股派5元

本报讯（记者 施珊妹）近日，九牧王股份有限公司发布公告，九牧王公司2021年年度利润分配方案，每股派发现金红利0.5元(含税)。

据悉，本次利润分配以方案实施前的公司总股本5.74亿股为基数，每股派发现金红利0.5元（含税），共计派发现金红利2.87亿元。

本次权益分派股权登记日为2022年5月27日，除权除息日为2022年5月30日。

劲霸男装发布首个环保可持续系列产品

本报讯（记者 施珊妹）近日，劲霸男装发布首个环保可持续系列产品——“说话算数”胶囊系列。

据悉，在该产品的开发中，劲霸男装从供应链源头紧跟生产环节，实时测算产品的碳足迹，直观的数据呈现将低碳行动可视化。此外，劲霸男装还计划将该系列的部分销售利润捐赠至中国绿化基金会“我有一片胡杨树”项目，助力西北绿洲生态系统建设。

晋江市新阶联开展主题活动

本报讯（记者 王云霏）近日，晋江市新的社会阶层人士联谊会(以下简称“晋江市新阶联”)联合磁灶镇举办“凝新聚力 携手共进”主题活动。

活动中，一行人先后走访了豪山建材有限公司、磁灶窑址(金交椅山窑址)和磁灶苏垵村，并进行座谈交流。

据悉，此次活动旨在提升新的社会阶层人士“知古邑，爱家乡”的意识，助力该群体在助力世遗保护、乡村振兴等方面发挥积极作用。

“科技特派员在晋江”系列报道③

陈永煌：用科技助推企业市场竞技

本报记者 柯国笠 实习生 周雨莲 文图

改变一个结构，就能够将企业产品整体售价下探超8万元，极大提升企业产品竞争力，这是泉州市科技特派员陈永煌所在团队给企业带来的实实在在的效果。在特派泉州鑫豪工程机械科技有限公司期间，陈永煌和同事所做的《大吨位轮式挖掘机发动机后取力器改进设计及应用》得到了企业方的极大认可。

一个结构的改变，说得轻巧，实则复杂。运用科学方法和工具解决复杂难题，是科班出身的“85后”陈永煌的信条之一。

“企业有非常好的实操能力，但是在科学设计、量化分析、精细化车床、数控系统软件等方面迟迟未能突破。”陈永煌告诉记者，鑫豪原本的产品受到市场的认可，但面对更加激烈的市场竞争时，还需要进一步提升产品力。

其中，后取力器的改进便是该企业一直关注和亟待解决的问题之一。据悉，作为大吨位轮式挖掘机中的重要部件，鑫豪原有的产品多采用液压的驱动方式，同时，在结构设计层面并未充分科学布局相关零部件，往往造成后期使用寿命的下降和故障率的上升。

陈永煌的同事、工程师魏鹏介绍，项目团队就后取力器的内部结构齿轮重新梳理，尽量做到等寿命设计，节省维护成本。“同时，我们还充分考虑发动机燃油功耗曲线，通过重新设计齿轮比，让发动机转速尽量在最高效率点上，从而也提高了机器的经济性。”

这是泉州华中科技大学智能制造研究院和鑫豪的首次牵手，陈永煌和同事格外尽心。由于与企业方面距离较远，往往早上驱车过去，临近中午才能到达，稍作沟通后便投入工作，一忙就是一整天。

“高峰的时候，即使是炎炎夏日，团队一周也得去两三次。”陈永煌表示，企业方面的实操不断拓展了自己的边界，而自己的所学所研能够在企业中充分运用，帮助企业产品得到质的提升，更让自己作为科技特派员的责任得以践行。

不只是单个项目，在陈永煌的心里还有更大的想法。主攻数控系统设计的他，希望通过数控系统软件的升级优化，帮助企业跟上数字化浪潮。

“差之毫厘，谬以千里”是机械加工领域是格言警句。数控系统的稳定性、精细化，对于企业产品质量、稳定性的提升至关重要。

陈永煌告诉记者，数控系统中的数据对产品问题的定位更加准确，让后期产品设计提升更有的放矢。此外，企业加工零件的过程中，提高数控的精度、稳定性，也将提高终端产品的良品率、使用寿命，从而提高企业产品的竞争力。“这对于企业整体产品、管理的提升更有意义。”

同样一张零部件制造图纸，在不同企业机台操作下，往往有不同的效果。陈永煌说，在数控领域，0.2毫米的误差就是非常大的误差，“我们优化到0.022毫米的精度，整体产品就有质的飞越。”

如今，陈永煌和同事通过努力，鑫豪相关产品整机相对液压结构整体售价低8万元左右，切实带动鑫豪产品获得了市场增长。从2018年至2020年，该公司轮式挖掘机新增收入逐年增长，其中取力器的新增销售也逐年增长。到2020年度轮式挖掘机新增销售收入8731.56万元，销售了481台，其中取力器的新增销售额为168.35万元；取力器机加、装配工位新增就业15人；新增发明专利超过2项。

“泉”力以赴 兴业银行“双职工”家庭抗疫故事

本报记者 陈荣汉

3月中旬，新冠疫情打破了泉州这座千年古城的宁静。当时，疫情持续时间无法准确估量，在出行受限的情况下，企业授信续办、核保核签、贷款投放都是需要直面解决的难题。“怎么办？”“怎么快速办？”成为每天萦绕在兴业银行泉州台商投资区支行开业至今的老员工吴文举脑海里的问题。

为了响应疫情防控要求，兴业银行泉州台商投资区支行暂停对外营业，并立即组织人员进驻支行闭环办公，以减少人员流动性风险，确保业务连续性、服务不间断，而吴文举正是驻行办公人员之一。

疫情期间，吴文举的一客户企业面临授信续期，但因疫情影响陷入暂时性停摆。如何帮助企业保障资金链安全，确保后续生产经营有序进行，成为当务之急。云办公、远程操作、内外合作……吴文举探寻了一个又一个办法，最终，通过线上审查推动与线下网点服务相结合，不到一周时间成功为企业完成授信续期。之后，作为主办客户经理，吴文举又及时牵头联动总行相关部门及广州分行、东莞分行，协调落实企业放款前的核签核保手续，最终在泉州玖龙全面复工前及时为其发放了2亿元贷款资金，送去普惠及时雨。

疫情期间，在处理好客户信贷需求的同时，吴文举还跟支行同事积极参与到当地政府向各个乡镇统一派发中药饮片的搬运志愿工作中。他们需要将统一到货的中药饮片进行卸货，再根据乡镇需求和安排进行二次装车。一箱药剂65斤，一车通常有近100箱，一周搬运两三次，卸货、装货，每次搬运下来，对体力确实是个不小的考验。“感觉像回到读大学的时候，几个兄弟住在一起，工作在一起，劲往一处使。”吴文举如此形容。

在吴文举的背后，还有一位家庭保障主力军。他的妻子韩舒旭也是兴业银行泉州分行的员工，疫情期间在居家办公做好本职工作的同时，她还要担起照顾家庭的大任。小孩上网课、辅导作业、手机“抢菜”、照顾老人……工作、生活、小孩、老人，一样都没有落下。

“我老婆可太厉害了！让我没有任何后顾之忧。”说起妻子，吴文举一脸骄傲和幸福，“很感谢我老婆在这个月及过去的辛苦付出，想对她说一句‘辛苦了’。”疫情结束后，吴文举立马飞奔回家，给了老婆孩子一个大大的拥抱。

点滴“兴”光，汇聚成火。在一位又一位兴业人、一个又一个泉州人的默默努力、辛勤付出下，泉州终于迎来了疫散花开的时刻，大街小巷重现浓浓“烟火气”，千年古城重新焕发了生机。

首届寻找晋江名小吃活动上榜品牌 活动热线：13506091976
全伯 QUANBO 传统手作-经典闽味 地址：晋江市安海镇安平开发区 电话：18159319413
深沪太原鱼丸 深沪特产 馈赠佳品 地址：晋江市深沪镇同心路旧中学店面13号 电话：13559055100，13599288951
泉州市三只鲨鱼食品有限公司 张于达鱼丸店 还原本真 三只鲨鱼 地址：晋江市深沪镇同心路2号 电话：13805941037
想吃正宗香米粿 就来喜红福小吃 地址：深沪镇后山西城门28号 电话：15605009560 88285539
功牛 炖汤牛肉 居家预制菜 让你轻松烹饪一顿牛香
Aling 阿玲四果冰 正宗闽南古早味 寻找加盟合作伙伴 电话：13599994400
老叶烧酒菜 环境留人！价格留心！服务留情！ 梅岭店 西园店 电话：13328525777 17750782345
庆红人家虾皮 晋江市金井镇围海银钩水产品加工厂 商家地址：福建省泉州市晋江市金井镇围头村中环东路96-1号 联系人：陈小红 联系电话：0595-85383518/15359389518