



晉江經濟微信公眾號



晉江新聞網微信公眾號

2022年5月24日 星期二
农历壬寅年 四月廿四

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3336期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

安海4個市級重點項目開竣工

本報訊（記者 林伊婷）20日上午，晉江安海鎮舉行2022年第二季度重大項目集中開（竣）工活動，造濃項目攻堅比拼氛圍，迅速掀起項目建設熱潮。

據了解，此次集中開竣工的重點項目共4個，其中開工項目3個，包

括優必勝年產800萬套高級汽配設備項目、諾茗年產10萬噸鋼結構項目、創冠機械生產項目；竣工項目1個，安海鎮敬老院一期。這些開竣工的項目涉及產業發展、社會民生等多領域，是安海全面加快穩增長、促發展、惠民生的主要體現，也將對

培育發展新動能、打造經濟新引擎產生深遠影響。

在當天開工的項目中，計劃投資1.2億元（人民幣，下同）的創冠機械生產項目由晉江市創冠金屬機械有限公司投資建設，位於裝備製造業基地安海園區，總用地面積30畝，總建築面

積2.6萬平方米，將建設廠房、倉庫、宿舍、辦公樓及其他相關配套。該項目將配套高速冷軋矯正橫切生產線、橋式起重機等一系列先進生產儀器，投產後將年產鞋用機械、門窗3000噸。

在位於安海鎮西安村的安海鎮敬老院，可見項目一期主體建築已

竣工，共6層，建設標準生活用房31間、總計124床，每間房間配套有衛浴間、陽臺等，完成投資3100萬元。同時，還建設有醫務室、觀察室、治療室、閱覽室、書畫室、網絡室、棋牌室、多功能室、心理諮詢室、洗衣房等配套設施。

西園街道維德福物流項目開工

計劃投資1.5億元 年營業額2.5億元

本報訊（記者 蘇明）20日，晉江西園街道2022年第二季度重點項目集中開工儀式在現代物流園區舉行，進一步樹牢效率、效能、效益意識，奮力攻堅，推動項目早落地、早開工、早投產，以更高站位、更快節奏、更實作風服務晉江市經濟社會高質量發展。

當天參加集中開工儀式的項目是維德福物流項目。該項目佔地面積30.14畝，計劃投資額1.5億元（人民幣，下同），規劃建築面積8萬多平方米（其中綜合樓1萬多平方米、倉儲7萬多平方米），主要從事大安全產品及系統的研發、設計、安裝、檢測、評估、維保、培訓及相關產品的銷售、倉儲、配送等業務。項目成熟運營後，預計年營業額2.5億元，年稅收可達2500多萬元。

開工儀式結束後，項目業主表示將立即組織施工隊伍，全面進場施工。西園街道辦事處副主任蔡鷹揚表示，街道辦及現代物流辦將組建專班，專人跟蹤服務項目進度，及時協調解決項目施工過程中存在的問題，以確保項目按時序進度全面推進。

據了解，西園街道現代物流園區一期項目規劃建設面積1057畝，計劃總投資10億元，已簽約落地物流倉儲項目9個，除了當天開工的維德福物流，已投產的泉州傳化公路港，以及德志物流、耀中物流、龍豪物流3個在建項目，另外4個項目正在辦理前期相關手續。



端午將至 “古早味”粽子走俏

本報訊（記者 曾舟萍 陳巧玲 實習生 李敏珊）“老板，有豆粽嗎？”“老板，給我兩個排骨粽。”……22日，在晉江梅嶺綜合市場外的一家店鋪，店老板掀開大鍋蓋後，飄散開的陣陣粽香吸引了路過的市民，不少人揹帶買上幾個粽子回家嘗嘗。

店老板娘莊淑燕一邊忙

着銷售，一邊嫻熟地包着粽子。祇見攤前擺放着一大盆混合着紅豆、九月豆和滷汁的糯米，幾個小盆子內放着滷肉、排骨、鮑魚、咸蛋黃、香菇、蝦米、元貝等各種食材。莊淑燕拿起兩三片粽葉，先是卷成漏斗狀，然後舀入糯米加上各種配料，合攏粽葉，然後用棉線扎緊成型。

“現在粽子的口味很多，但是晉江人還是最喜歡這種‘古早味’粽子。”莊淑燕和記者閒聊期間，市民張先生一下子買了20個大粽子，並要求用禮盒包裝。“我們閩南的燒肉粽名聲在外，端午節快到了，我要帶點去送給福州的朋友，讓他們嘗嘗我們的‘古早味’。”

全力以“復” 晉江食品謀新機

本報記者 劉寧 蔡明宣

立足當下，火力全開搶抓訂單迎旺季；放眼未來，打造企業發展新增長點……連日來，晉江食品行業企業吹角連營，一掃疫情陰霾，按下復工復產“快進鍵”，全力以赴謀劃發展新篇章。

搶抓訂單迎旺季

流水線上剛打包好的一箱箱飲料，經過機器人自動碼垛，立即就被裝運至物流平臺，由工人裝車運走……為迎接飲料銷售旺季，位於晉江的盼盼食品生產基地裏一片忙碌。

“這個基地主要生產飲料、面包糕點、堅果等產品，目前已經實現100%復工復產。”盼盼食品集團董事長助理宋長鎮介紹，隨着疫情防控形勢趨穩向好，原輔材料供應問題得到有效解決。4月下旬開始，企業每天都有30多輛卡車進出基地，將產品運往市場。他表示，盼盼食品將釋放最大產能，應對旺季市場訂單需求。

借助北京冬奧會營銷，盼盼食品集團全線產品訂單激增，冬奧特供產品盼盼小面包、盼盼雞味塊、能量棒、梅尼耶幹蛋糕等多個產品脫銷，外加盼盼食品在抖音、快手、社區團購等新零售渠道上的破圈運營，線上銷量

增長明顯……目前，盼盼食品集團的全國十幾個生產基地都在加足馬力趕訂單。

不僅是盼盼食品集團，欣欣向榮的場景正在許多晉江食品企業上演。

面團在空間內發酵、成型，進入烘烤間烘烤，繼而一個個可頌面包“出生”了，排着隊進入自動包裝機……這是金冠集團今年投產的可頌面包生產車間場景。

“面包類產品是我們今年的新項目，僅可頌面包生產線每日產量就可達10噸。”金冠集團生產部經理王杰介紹，企業訂單充足，當下產能已經達到往年同期的120%。

到4月底，親親食品整體產能恢復至疫情前水平，每天的發貨量平均在一萬件左右。親親食品晉江生產基地副總經理許英鵬介紹，由於上半年是果凍旺季，企業提前準備、配合政策要求，保障原材料進庫和產品出庫“暢通無阻”。

同樣復工復產率100%的蠟筆小新食品，生產車間裏正加緊趕制果凍布丁。蠟筆小新（福建）食品工業有限公司營銷中心副總經理吳瓊瑤介紹，蠟筆小新第一季度整體銷售呈增長趨勢，特別是主銷產品穩定增長。

新品類拓市場

市場不等人，產品上新的腳步不能停。除了加大馬力抓生產，晉江食品企業還積極創新產品品類，拓展渠道，探索新機遇。

5月6日至8日，力緣食品採用現場與視頻會議相結合的方式，與全國各地業務人員進行會議連線，發布2022年企業營銷戰略規劃，推出與萬達寶貝攜手打造的《海底小縱隊》IP聯名系列產品。

以“黑糖話梅”等糖果類產品打出“一片天”的金冠食品，在陸續推出了蛋糕、果凍等新品類後，今年正式進軍面包品類，發布多款面包新品。

金冠食品營銷副總吳鴻翔透露，從全國大數據來看，2014年以來，烘焙市場年增長率達到10.2%，烘焙食品有着很大的增長空間。接下來，金冠將以面包為龍頭，依托在休閒食品行業40年的沉澱積累，全面發力烘焙市場。

同為烘焙企業，愛鄉親在疫情趨向穩定後，針對打工族、學生黨等消費群體，開發出代餐食品，向市場推出了多款定量裝產品，克重翻倍，主要在校園超市、便利店等線下渠道售賣。愛鄉親食品總經理林榮宗介紹，這些新

品是對產品規格的補充，有助於企業開拓具備發展潛力的線下渠道。

除了斥巨資布局功能飲料、氣泡水、椰汁、礦泉水等飲品行業，近日，盼盼食品依托供應鏈與渠道優勢，對外拓展調味品、預制菜等其他品類；雅客食品推出了休閒肉制品、維生素果汁汽水等新品類；好彩頭進軍即飲咖啡領域；蠟筆小新圍繞0脂肪的功能性方向、添加益生菌等元素的營養化方向及低熱量的健康化方向推出新品……

可以看到，在疫情防控常態化之下，面臨原材料成本上漲、供應鏈穩定性波動等多重挑戰，晉江食品企業選擇迎難而上，將晉江食品品類“盤子”越做越大。

增擴產能謀未來

“後疫情時代，中國經濟長期向好的基本面沒有改變，食品行業是朝陽行業的屬性沒有改變。”在5月9日福建盼盼食品集團感恩奮鬥變革大會上，該集團董事長蔡金坎如是說。

無論是抓緊訂單生產，還是逆勢而上進軍新品類，與蔡金坎一樣，許多晉江食品行業從業者認為，食品行業仍大有可為。

對於本輪疫情帶來的影響，許多

企業認為，“物流受阻”是需要攻克的難關。就食品企業而言，供應鏈布局及其能效是核心要素。目前，已有不少晉江企業對原材料供應商儲備、生產基地布局、供應鏈中臺搭建、物流數字化跟蹤等多方面進行升級，力求分散風險、提高能效。如，盼盼食品引進了12條休閒食品生產線，在椰子相關供應鏈領域進行深度布局；奇峰食品上線了行業領先的設備，布局果膏軟糖品類；阿一波上線凍幹產品生產線；福廣家切入預制菜，上線全國領先的生產線……

除了產品線上新，布局新生產基地也為晉江食品企業培育新增長點提供了支撐。鮮之惠食品中部生產基地正式奠基；好彩頭新生產基地正式投產；盼盼食品又有400畝生產基地全線投產……

實際上，晉江食品行業的全力以“復”，不僅在於疫情形勢向好後的復工復產，更是企業積極謀劃發展新增長點的全力以赴。

