



# 晋江:中国古镇“邮”我 历时5年 安海成功登上“国家名片”

昨日,恰逢第12个“中国旅游日”,《中国古镇(四)》特种邮票首发式在晋江安海镇安平桥景区举行。该套邮票四枚,其中一枚为福建晋江安海镇。随着该邮票的发行,安海这座历史人文荟萃的古镇,正通过登上邮票这一“国家名片”,向世界展现独特的风采。

“安海古镇”邮票图稿主视图由安海白塔和安平桥构成,其中安平桥系2021年列入世界遗产名录的“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”22个遗产点之一。至此,安平桥也成为泉州申遗成功后首个登上邮票的遗产点。同时,这也是晋江市第一张国家题材邮票,是一张含金量极高的“国家名片”,格局恢宏,意义深远。

## 题字人物

本期“爱安海”题字人 杨志英女士,北京邮票厂编辑设计部邮票雕刻师、邮票编辑及设计。其参与众多邮票、邮资产品的雕刻、编辑、设计,系《中国古镇(四)》特种邮票设计兼雕刻师。其作品多次入选中国美协主办的美展。



### 见证 安海古镇成功登“邮”

昨日上午,不少市民、游客及来自各地的集邮爱好者早早便齐聚古镇安海,在安平桥畔、白塔之下一同见证晋江安海古镇登上国家邮票的这一历史时刻,感受其非凡的意义。



安海镇位于晋江市西南部,南宋建炎四年(1130年)建镇,是著名的文化古镇、经济强镇和商贸重镇。安海历代人文荟萃,境内文物古迹众多,全国重点文物保护单位安平桥、龙山寺坐落在安海,现有各类文物54处,历史建筑集中成片、古村落保护完好。同时,入选全国、省、市各级非物质文化遗产代表性项目名录16个。作为侨乡名镇、经济重镇,安海综合实力常年位居福建省前列。深厚的历史底蕴、众多的名胜古迹、繁荣的海上贸易、丰富的文化传承,推动着古镇安海在经济与文化上相互促进,更为繁荣。

据了解,此次《中国古镇(四)》特种邮票由北京邮票厂编辑设计部邮票雕刻师杨志英设计。邮票画面以实景为基础,安海籍摄影师、集邮爱好者陈钧所拍摄的照片是安海古镇邮票的原型素材。该邮票采用雕刻布纹配合淡彩的表现形式,整体色彩淡雅秀丽、构图疏密有致,使画面更加灵动活泼、清新自然,充分展现安海“中国历史文化名镇”的魅力形象和“海上丝路”起点泉州南港的历史渊源,再现安海古镇人文兴盛、商贸繁荣的景象。

“通过设计福建晋江安海这枚邮票,我了解了安海镇的一些历史文化、优美的风景及特色民俗活动。这些,都是我非常向往,很想去看看的。”杨志英在视频采访中表示,随着古镇邮票的发行,可以让更多人了解到古镇文化,了解到中国传统文化,非常有意义。

当日的首发式上,除了安海古镇邮票备受关注外,还有一款经中国邮政集团有限公司批准启用的“中国古镇·安海镇”数字防伪彩色邮资机宣传戳(签章打印型)深受集邮爱好者喜爱。据悉,这是泉州地区第一枚彩色邮资机宣传戳。宣传戳主视图依旧由安海白塔和安平桥构成。宣传戳上附有一个二维码,收件人可用手机扫一扫戳上的二维码,查看视频、图片及古镇介绍,浏览整个安海古镇,对于宣传推介安海具有重要意义。

当天,在安海镇安平桥临时邮局,可以看到众多市民正在排队购买邮票、纪念封、纪念明信片,并进行盖戳、寄递等活动。不少市民表示,能够见证安海古镇上了邮票,感到很自豪,希望能够留住这一历史性时刻。同时,通过寄递邮品,推介安海,将这份喜悦与无法莅临现场的亲友分享。

本期策划:方锦枞 钱健铭 张志耐  
本期执行:本报记者 林伊婷 秦越 文图

### 亲历 历时5年 终圆“邮票梦”

邮票是国家名片,每年仅约发行30余套100枚,内容涉及国家大事、重要人物、风光等,可谓大事记、百科全书。邮票题材申报后需国家邮政局审批,受发行数量的限制,加上各省力争本地题材上邮票,因此想要在全国排上号,相当于千军万马过独木桥。那安海为何能脱颖而出,这背后有着怎样的故事?带着诸多问题,记者采访了参与邮票申报过程的部分亲历者,试图了解这段故事。

据了解,晋江安海镇于2017年启动《中国古镇》系列邮票申报工作。但其实早在多年前,安海便已埋下了登“邮”的种子。《印象安海》《安海镇文化旅游发展三年(2016—2018年)行动方案》《中国历史文化名镇创建...》顺着这些采访中听到的关键词和节点,古镇“登邮”之路开始慢慢呈现在记者眼前。

据时任晋江邮政分公司副总经理、现任泉州邮政分公司集邮与文化传媒部经理的李玲回忆,2014年底,在安海镇主要领导的高度重视下,安海镇开始系统策划《印象安海》主题系列邮品,将安海丰富的人文景观、文物古迹、民俗文化资源融入邮品中进行推介。2015年初,一套包括有邮册、明信片、邮资封的《印象安海》主题系列邮品一经推出,便成为推介、宣传安海的特色文化伴手礼,深受好评。

不过,定制的邮品影响面终究还是有所局限,要是能有安海题材登上国家邮票,那才是响当当的“国家名片”。对此,经过系统的调研谋划、征求社会各界意见建议,“争取‘安海题材’入邮选题”正式写入安海镇党

委政府于2016年4月8日印发的《安海镇文化旅游发展三年(2016—2018年)行动方案》,成为安海抓文化旅游发展中明确且详细的项目规划。

谋定而后动,明确了登“邮”目标,安海镇主要领导亲自挂帅,分管领导直接主抓,成立工作专班,主动对接主管单位及邮政部门,积极向上策划推介。

“最初,安海是计划以独立题材申报邮票,但地方题材想要上国家邮票是非常难的,以德化白瓷为例,其用了17年才成功登邮。在了解到这些情况后,安海镇党委政府并没有因此畏难,而是系统了解选题要求。鉴于安海古镇特色的历史人文底蕴,我们邮政公司最终建议其申报《中国古镇》系列邮票。”李玲从头到尾参与了安海古镇邮票申报过程,对其中的艰辛知之甚详。至今她印象深刻,2017年,时任安海镇主要领导带队赴福建邮政分公司进行选题自荐,并积极了解邮票申报要求。而多年的申邮之路,安海历任党政领导都高度重视,积极推动。

据介绍,入选《中国古镇》系列邮票的一个前提条件是必须是中国历史文化名镇,而当时的安海于2016年刚获评省级历史文化名镇,正全力冲刺中国历史文化名镇申报工作。可能在不少人看来,彼时的安海连登“邮”的门槛都没有达到,“邮票梦”无疑是“奢望”。但当时的安海镇党委政府可不这么想,时任安海镇的分管副镇长回忆,当时因安海了解了《中国古镇》系列邮票的申报条件后,反而因方向明确而信心足,镇党委政府坚持同步推动中

国历史文化名镇申报工作和《中国古镇》系列邮票申报工作,邮票的申报工作更是得到了晋江市委市政府及相关主管部门、各级邮政单位鼎力相助。

不过,由于2019年《中国古镇(三)》邮票发行计划需要在2018年底确定,而当时安海“中国历史文化名镇”虽已通过评审,但尚未正式公布,所以没能最终入选。

2019年1月,好消息传来,安海获评“中国历史文化名镇”,安海获得了登“邮”的首要条件。2020年,安海镇正式重启《中国古镇》系列邮票申报工作,而按相关申报要求,一切都得从头再来。组建专班、准备相关材料、做好推介、对接工作,按照程序、步骤迈开坚定的步伐,坚持一任接着一任干、久久为功...历时5年,安海古镇成功入选《中国古镇(四)》邮票发行,晋江安海的“邮票梦”终圆。

纵观安海这五年,《安海镇文化旅游发展三年(2016—2018年)行动方案》所谋划推动的安海文化旅游发展八大方面、32个切实可行的项目已基本完成,中国历史文化名镇创建成功、安平桥申遗成功...一个个“分”目标的实现,也让“登邮”这个目标变得更加水到渠成。

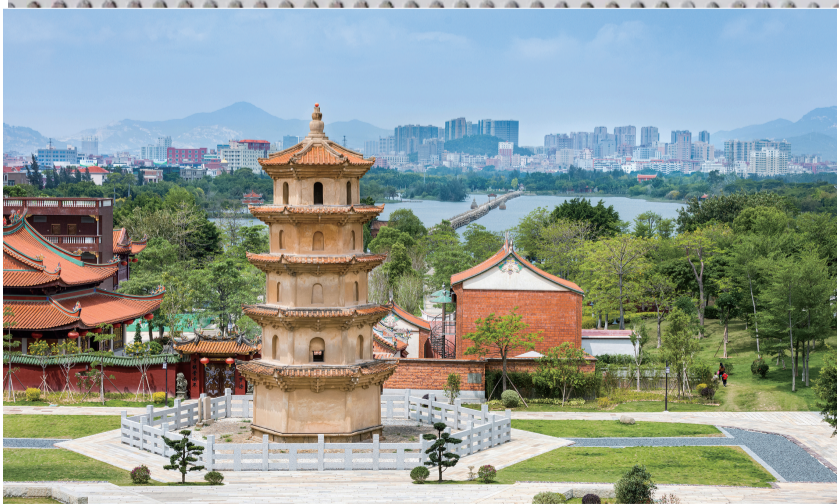
### 展望

## 文旅融合 释放更大发展效益

古镇安海成功入选《中国古镇(四)》特种邮票,这既是安海的一件大事、喜事,也是献给“晋江经验”提出20周年的一份贺礼,凝聚着晋江市委市政府、安海镇党委、政府以及各级邮政公司多年心力,也寄托着晋江社会各界人士的殷殷期盼。

在昨日的首发式上,晋江市领导表示,安海入选中国古镇特种邮票系列,是一次古镇文化与邮资艺术的完美结合,是安海辉煌历史长河中又一个节点式的荣誉,更是对晋江人文荟萃、商贸鼎盛、薪传不息的一份礼赞,必将进一步提升晋江城市品位,彰显文化特质、增强文化自信,让世界了解晋江,让晋江走向世界,进一步提升晋江市的知名度和影响力,为安海、晋江乃至全省的文化旅游产业发展注入新的活力。

安海镇党委书记陈进福表示,安海入选《中国古镇(四)》特种邮票发行,是对古镇安海的一种肯定、一种荣誉,也激发了文化自信,凝聚起了海内外晋江人热爱家乡、建设家乡的合力。下一步,安海将充分挖掘“文邮结合、文旅融合”内涵,拓展品牌宣传渠道,让更多人了解安海古镇,感受古镇魅力,从而带动安海乃至晋江、泉州旅游城市的品牌知名度、美誉度和影响力,释放更大的发展效益。



## 题贺

诗词  
长桥五里世称雄,白塔凌霄气贯虹。  
古镇风光方寸载,文邮安海誉声隆。  
(王碧霞)

晋江元素首登临,古镇安平邮票寻。  
文化吸收藏美誉,国家名片伴佳音。  
(王荣挺)

长桥白塔“世道”荣,登上“特邮”誉誉声。  
古镇从兹驰四海,风华昭显九州名。  
(陈秀雨)

楹联  
白塔长桥,壮美山川,鸿江“入世”千邦赞;  
朱文邦武,辉煌事业,古镇“成邮”万代扬。  
(黄天来)