

2022年5月20日 星期五
农历壬寅年 四月二十

晋江经济报

菲律賓版
第3334期
晉江新開網
www.ijjnews.com

E-mail:jjb419@yahoo.cn

《中國古鎮(四)》特種郵票首發式在安平橋景區舉行 安海古鎮正式亮相“國家名片”

丁世忠、丁世家、丁水波 入圍新財富500富人榜

本報訊(記者 柯國笠)近日,由《新財富》雜誌推出的2022新財富500富人榜公布,晉江企業家丁世忠/丁世家、丁水波入圍。

從榜單上看,安踏體育的丁世忠/丁世家以1011.1億元(人民幣,下同)的財富在2022新財富500富人榜中排名第29名,較去年上升3名。

丁世忠/丁世家的入圍與其掌舵的安踏集團市值、營收表現分不開。2021年,安踏體育營收同比大漲38.9%至493.3億元,連續8年保持增長,超過同期阿迪達斯中國的343.4億元,僅次于耐克中國的510.2億元。

除安踏外,來自特步國際的丁水波家族今年新上榜,以167.6億元的財富位居第291名。不僅如此,丁水波家族還以237%的財富增幅在“2021-2022財富最快成長50人”中排名第5名。特步國際目前股價為10.62港元/股,與去年年初2-3港元的股價對比,漲幅明顯。

2021年,特步國際實現營收100.13億元,首次突破100億元大關,同比增長22.5%,相較2017年的51.13億元實現翻倍;經營利潤13.96億元,同比增長52.1%;歸母淨利潤9.08億元,同比增長77.1%。

總體來看,2022新財富500富人榜的上榜門檻為93.7億元,2019-2021年的上榜門檻分別是45億、63億、89億元,上榜門檻持續提升。但與此同時,上榜人總財富為16.5萬億元,比去年減少1.1萬億元。

七匹狼連續22年 茄克市場綜合佔有率第一

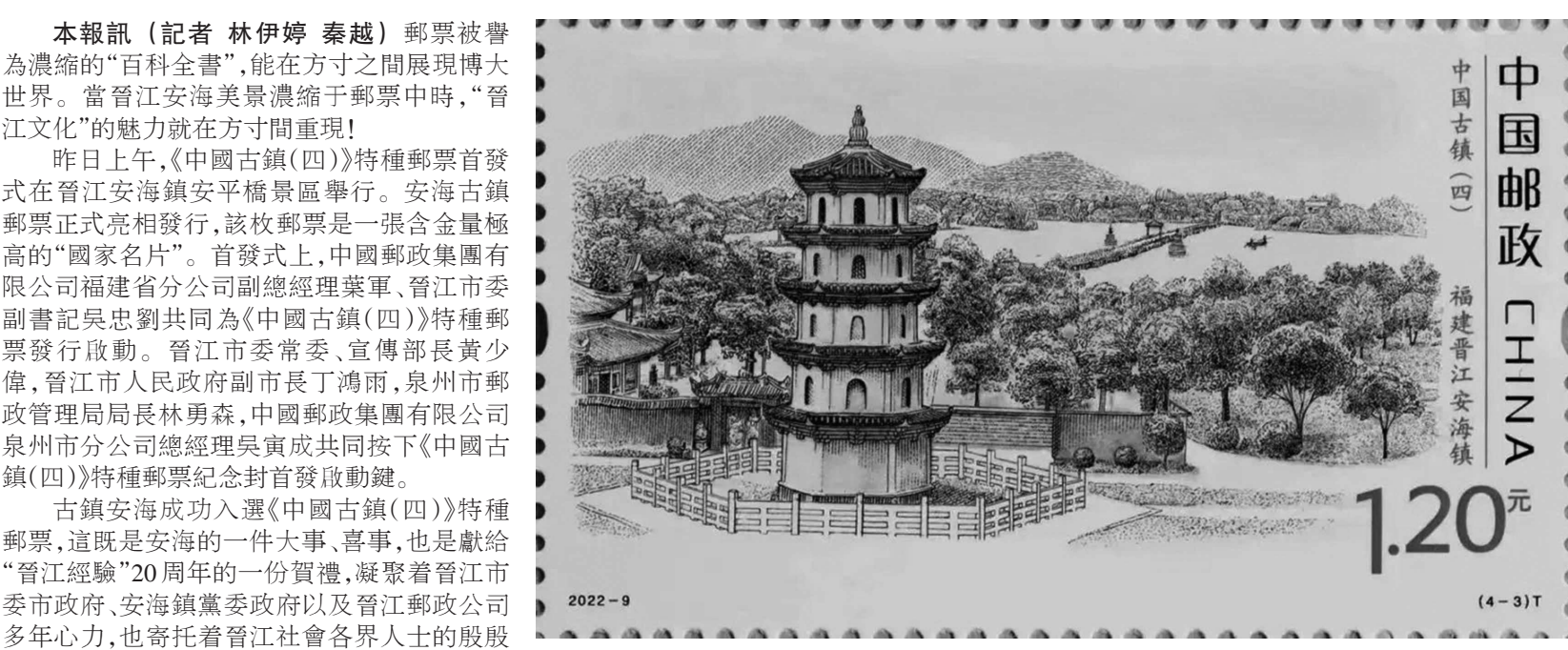
本報訊(記者 施珊妹)日前,在2022(第三十屆)中國市場商品銷售統計結果發布會上,七匹狼迎來一則喜訊。

會上發布了2021年度中國消費品市場銷售領先品牌、連續20年及以上中國消費品市場銷售領先品牌。七匹狼茄克衫榮獲“2021年度同類產品市場佔有率第一位”及“22年(2000-2021)同類產品市場綜合佔有率第一位”雙料獎項。七匹狼憑借對茄克細分市場業態的深刻理解和數字化升級的成功踐行,再度問鼎榜首——連續22年茄克市場綜合佔有率第一。

據悉,中國市場商品銷售統計結果發布會由中國商業聯合會、中華全國商業信息中心聯合主辦,自1992年創辦至今,是行業一年一度解析市場、研究發展、分享成果、宣介品牌的盛會。

晉江唯一 柒牌侯國建獲評 2021“八閩工匠”年度人物

本報訊(記者 施珊妹)近日,由福建省總工會發起的2021“八閩工匠”年度人物正式發布,來自柒牌的高級技師侯國建上榜,為此次晉江唯一上榜者。據悉,為大力弘揚勞模精神、勞動精神、工匠精神,紮實推進產業工人隊伍建設改革,省總工會發起“2021八閩工匠年度人物”選樹活動,共評出10位“年度人物”,他們都是所在行業的頂尖技術技能人才,都是勞模精神、勞動精神、工匠精神的優秀傳承者。福建柒牌時裝科技股份有限公司高級技師侯國建,憑借“精雕細琢,精益求精”的工匠精神獲選。加入柒牌公司29年的他,從基層車工做起,一步步成為茄克技術生產研究的核心關鍵人員。他曾獲得福建省服裝製作工技能競賽第一名,帶領團隊開發制衣技術,獲得6項國際專利。2020年新冠疫情暴發,柒牌第一時間響應政府號召轉產防護服,侯國建臨危受命,組織員工生產,確保“救命服”按期交付。2020年11月,侯國建獲評“全國勞動模範”。



本報訊(記者 林伊婷 秦越)郵票被譽為濃縮的“百科全書”,能在方寸之間展現博大世界。當晉江安海美景濃縮于郵票中時,“晉江文化”的魅力就在方寸間重現!

昨日上午,《中國古鎮(四)》特種郵票首發式在晉江安海鎮安平橋景區舉行。安海古鎮郵票正式亮相發行,該枚郵票是一張含金量極高的“國家名片”。首發式上,中國郵政集團有限公司福建省分公司副總經理葉軍、晉江市委副書記吳忠劉共同為《中國古鎮(四)》特種郵票發行啟動。晉江市委常委、宣傳部長黃少偉,晉江市人民政府副市長丁鴻雨,泉州市郵政管理局局長林勇森,中國郵政集團有限公司泉州市分公司總經理吳寅成共同按下《中國古鎮(四)》特種郵票紀念封首發啟動鍵。

古鎮安海成功入選《中國古鎮(四)》特種郵票,這既是安海的一件大事、喜事,也是獻給“晉江經驗”20周年的一份賀禮,凝聚着晉江市委市政府、安海鎮黨委政府以及晉江郵政公司多年心力,也寄托着晉江社會各界人士的殷殷期盼。

隨着郵票的發行,安海這座歷史人文薈萃的古鎮正通過登上郵票這一“國家名片”,展現獨特風貌。

古鎮安海得以圓夢,成功登上“國家名片”,這是對古鎮安海的一種肯定、一種榮譽,激發“安平古鎮、海絲名城”的文化自信,也激發廣大市民、海外華僑熱愛家鄉、建設家鄉的熱情。其間現場播放了海內外安海人對安海入選《中國古鎮(四)》特種郵票發行送來的寄語。

與此同時,首發式現場還舉行了為中小學生代表頒發紀念品。安海鎮領導現場為共建

鄉鎮寄出一封信,泉州郵政與安海鎮簽訂鄉村振興合作戰略等。

“安海入選中國古鎮特種郵票系列,是一次古鎮文化與郵票藝術的完美結合,是安海輝煌歷史長河中又一個節點式的榮譽,更是對晉江人文薈萃、商賈鼎盛、薪傳不息的一份禮贊,必將進一步提升晉江城市品位,彰顯文化特質,增強文化自信,讓世界了解晉江,讓晉江走向世界,進一步提升晉江市的知名度和影響力,為安海、晉江乃至福建省的文化旅遊產業發展注入新的活力。”晉江市副市長丁鴻雨在致辭中表示,借着此次郵票發行東風,將充分挖掘“文郵結合、文旅融合”內涵,拓展品牌宣傳渠道,讓晉江的世遺“活”起來,讓晉江的文化軟實力“硬”起來,讓全域旅游“火”起來,帶動晉江、泉州旅遊城市的品牌知名度、美譽度和影響力,進一步釋放更大的發展效益。

中國郵政集團有限公司泉州市分公司總經理吳寅成表示,安海是非物質文化遺產的聚集地,此次安海古鎮入選“中國古鎮”特種郵票,成為一張亮麗的“國家名片”,對展現安海深厚的歷史文化底蘊,弘揚安海古鎮的歷史傳統文化有着重大的意義,也必將成為走向世界的一張文化名片。

當天首發的《中國古鎮(四)》特種郵票一套4枚,全套郵票面值為4.80元人民幣。其中一枚郵票圖案名稱為福建晉江安海鎮,其餘三枚郵票圖案名稱分別為江西浮梁瑤裏鎮、浙江富陽龍門鎮、山東微山南陽鎮。目前,在全國799座全國歷史文化名鎮名村中,現今僅有22座古

鎮登上該套郵票,而晉江安海鎮正是其一。

此次發行的古鎮安海郵票圖稿主視圖由兩部分構成,其一是安海古鎮標誌白塔,其二是“泉州:宋元中國的世界海洋商貿中心”世界文化遺產的系列遺產之一、素有“天下無橋長此橋”之譽的安平橋,安海白塔與五里長橋一同構成了一幅“白塔凌空,長虹跨海”的壯美畫卷,內容豐滿,底蘊濃厚,充分展示了清新自然的古鄉古氣以及安海鎮的歷史人文風貌。

該套郵票由北京郵票廠編輯設計部郵票雕刻師楊志英設計,採用雕刻布線配合淡彩的表現形式,整體色彩淡雅秀麗、構圖疏密有致,使畫面更加靈動活潑,得以充分展現安海“中國歷史文化名鎮”的魅力形象和“海上絲路”起點泉州南港的歷史淵源,再現安海古鎮人文興盛、商賈繁榮的景象。

楊志英在採訪視頻中表示,“通過這枚郵票的設計,我了解到了安海鎮的一些歷史文化、優美的風景及民俗活動,都是非常向往去看看的。隨着古鎮郵票的發行,也可以讓更多人了解到古鎮文化,了解到中國傳統文化,這是非常有意義的。”

當天活動現場設置了臨時安平橋郵局,提供特色郵政服務。前來購買《中國古鎮(四)》系列郵品的集郵愛好者、市民排起了長龍,進行郵票首日封、郵資紀念明信片、紀念郵冊等蓋戳、寄遞等活動。

安海古鎮上了郵票,現場眾多市民都紛紛表示感到自豪,同時他們也期待着晉江、安海文旅發展越來越好。



西園加速推進現代物流園建設

本報訊(記者 蘇明明 陳巧玲)搶抓疫後黃金期,項目建設再提速。18日,記者在晉江西園街道現代物流園區看到,在建的德志物流項目工地上,建築主體已完成封頂,工人們正抓緊施工中,趕在8月份實現竣工。

據悉,德志物流項目計劃總投資7000萬元(人民幣,下同),項目佔地面積32.9畝,總建築面積7.34萬平方米,主要建設一棟6層立體智能倉儲建築,用作現代化智能物

流儲存、集散、分撥中心。項目投產後,年營業額預計達8000萬元以上,年稅收貢獻約500萬元。

施工現場負責人王振川介紹,本輪疫情之前,項目原計劃於3月底完成主體封頂,8月份完工。疫情結束之後,為把疫情耽誤的時間“搶回來”,施工單位加快節奏,將砌體工程、屋面工程、消防工程等多工序同步進行作業。“在這個階段,我們原本祇安排了50名工人,目前增加到120人,保障項目如期

完工。”

“目前,我們正在與國內幾家知名物流企業洽談,待項目完工後,很快就會有物流企業入駐。”德志物流項目負責人告訴記者。

在西園現代物流園區,另外兩個在建項目——耀中物流項目和龍豪安踏一體化物流園配套物流分揀中心項目的建設也在有條不紊地推進中。其中,耀中物流員工宿舍樓正在進行外牆裝修,預計7月底完成建設。龍豪物流

正在進行基礎施工,預計2023年6月底完工。

記者從晉江市現代物流園區開發建設有限公司了解到,西園街道現代物流園區一期項目規劃建設面積1057畝,計劃總投資10億元人民幣,已簽約落地物流倉儲項目9個,除了已投產的泉州傳化公路港,以及德志物流、耀中物流、龍豪物流3個在建項目,另外5個項目正在辦理前期相關手續。