

# 5·20

## 咱厝商圈争相玩“浪漫”

5·20,这个起源于数字时代的网络情人节是帅哥美女表达爱意的日子,同时也是各大商场促销发力的营销节点。今年5·20,咱厝各大商场为大小伙伴准备了各种各样的主题活动和优惠福利,有花样婚礼秀、整点抽家电、全橙热恋等。在这个特别有爱的日子,带上TA到商场过一个不一样的浪漫5·20。

### 争相推出各种浪漫主题促销活动

日前,记者走访咱厝各大商场发现,有关5·20促销主题活动扑面而来。在晋江宝龙广场,记者看到场内各种商户纷纷针对5·20推出促销让利活动。不论是服饰品牌还是餐饮商家等均针对性地推出5·20优惠活动。如豪客来推出“为爱抢购”“为爱秒杀”等;味蜀吾推出“五周年庆”自助优惠券限时贩卖等。

5·20这个被赋予浪漫和爱的日子,有的商场更是使出浑身解数,开展花式浪漫促销活动。晋江吾悦广场

### 直播成5·20促销亮点

记者在走访中了解到,今年各大商场除了开展各种浪漫主题活动和促销让利活动外,更是把目光瞄准“直播”。“这款周六福传承系列,现在下单可以享受立减70元的福利,小伙伴赶紧了。”这款小熊棉拖只要39元,走过路过不要错过。”晋江宝龙广场于昨晚7时开通“心动好物”直播间,推出众多爆款福利产品,有荣耀手机、美食券秒杀价、黄金饰品特惠价、各种特惠产品等,深受广大小伙伴喜爱。据了解,此次参与直播活动的商家,都做出很大让利,为的就是给消费者带来福利。

晋江万达广场携手小米之家于今日下午3时开启“520宠粉直播间”,诸多特惠好物等着你。与此同时,晋江SM百货的诸多品牌商家也在5·20前夕开展各种直播活动,有珠宝、化妆品等。不少商场负责人表示,之前“五一”就开启直播活动,效果不错,不论是业绩还是口碑、粉丝量都有一定程度的增长,因此这次就趁5·20到来之际,开展线上直播。

也有商场负责人表示,如今直播已成为当下一种主流,现在商场直播送礼物的形式向另一半表达爱意。通过讲解商品的性能、特点,也时不时与专柜店员互动,让更熟悉产品的人做出更专业的讲解,当粉丝要求展示商品细节时也能快速响应,用自己的专业水平满足粉丝对专柜好物的购物需求。粉丝通过直播镜头近距离感受商品品质,商场直播带货以立体化的购物场景,不仅让屏幕前的粉丝更具代入感、参与感,也为商家提供了销售转化的推动力。未来,这种线上加线下的营销策略或将成为一种主流。



“现在直播带货已成为一种趋势,不少年轻群体都会通过直播购买产品。”消费者张女士表示,相对于网上其他商家来说,自己会更信赖商场开展的直播活动,因为无论产品还是其他都比较有保障,因此商场开展直播活动有助于消费者多一种选择。此外,也有商家坦言,在直播中,商家若是能携手品牌商家,做出大幅度让利,或能取得不错的成绩。

### 东石镇中心幼儿园举行爱心捐赠活动



本报讯 “奉献一份小小爱心,造就一个爱的社会。”在第三十二次“全国助残日”到来之际,为了让幼儿学会关爱,奉献爱心,增强幼儿了解残疾人、关爱残疾人,树立从小扶残助残的责任感,5月16日至18日期间,东石镇中心幼儿园举行了“小小童心助残”全国助残日爱心捐赠活动。活动期间,小朋友在家长的帮助下开始捐款,同时,东幼教师们也踊跃参与爱心捐款活动,用实际行动表达对残疾人的关系与帮助。

本次活动,在孩子们心中播下了爱的种子,培养了他们关爱、帮助弱势群体的社会责任感,大家用实际行动为特殊人群撑起一片爱的天空,孩子们真正体会到了关爱、帮助他人的意义。值得一提的是,本次捐款活动,坚持自愿原则,倡导奉献精神。

### 安海苗苗中心幼儿园开展自理能力比赛



本报讯 为了让小朋友掌握七步洗手法及正确戴口罩的方法,做好自身的防护工作,养成良好的生活与卫生习惯尤为重要。为此,安海苗苗中心幼儿园小班段特开展“我是防疫小卫士”自理能力比赛。

本次活动由该园各班老师主持,第一环节是佩戴口罩,随着比赛的开始,孩子们小绳子挂耳朵,大棉布盖住鼻和口,再按压小鼻子,拉一拉下巴,口罩戴好。接下来进行的是洗手比赛,小朋友都已经熟悉了解了“七步洗手”的方法。比赛开始了,孩子们有序认真地把手心、手背、指尖、指缝等部位进行搓洗。看!他们的洗手把小手洗得多干净。通过本次比赛,孩子们牢牢掌握了七步洗手法和正确戴口罩的方法,自理能力、防疫意识和防疫能力均得到提高。

### 晋江市第五实验幼儿园上演防溺水安全教育活动



本报讯 日前,晋江市第五实验幼儿园举行了第十一个“晋江市学校交通和防溺水安全教育周”启动仪式。启动仪式上,通过问答的方式与幼儿互动有关交通安全与防溺水方面的安全知识,让小朋友对防溺水知识有深刻的认识 and 了解。

随后,该园组织全体师生共同观看交通和防溺水安全宣传片,后续该园还将开展一系列交通和防溺水安全教育活动,提高幼儿的自护自救能力,守护全国幼儿的平安健康!

### 金井镇毓英中心幼儿园开展“地震应急演练疏散”活动



本报讯 地震是一种常见的自然灾害,面对突如其来的“猛兽”,该如何科学避险、防震减灾呢?晋江金井镇毓英中心幼儿园开展了一场“地震应急演练疏散”活动。

当天,随着急促的警报声在幼儿园内响起,进入了演练的第一个环节“就地避震”——孩子们在教师的引导下立刻就近躲避危险,拿起书包、枕头等,抱住头躲在桌子下、墙角等地方。

第二个环节疏散警报响起,各班老师迅速组织幼儿,以双手抱头的姿势,按预定的疏散路线,迅速有序地撤离到户外安全地带。演练中老师们密切关注幼儿安全,到达安全的地点后,清点幼儿人数、上报人数。整个防震疏散活动开展得紧张而有序。

随后,应急疏散演练指挥部成员老师针对此次演练组织情况、演练的效果等进行了全面总结,表扬了孩子不慌不乱,积极自救的行为。此次实战演练,巩固了全园师生防震避震相关知识,增强了防护自救能力。

## 讨好“TA” 珠宝化妆品齐“放价”

5·20,在这个充满特殊意义的节日里,除了咱厝商场开展各种主题活动外,珠宝商、化妆品等也掀起降价促销活动热潮,有的珠宝商推出消费满减、克减70元等活动,想要购买珠宝或是化妆品的小伙伴千万不要错过,说不定能淘到惊喜。

### 珠宝首饰热销

鲜花、巧克力、珠宝、化妆品等是5·20的代名词,日前,记者走访咱厝珠宝店发现,不少珠宝专柜都在橱窗或是店里贴上“5·20”促销语,一股浓浓的甜蜜气息。“这条手链多少钱?”“黄金每克多少钱?”在中港宝生珠宝爱乐店记者看到,店里人头攒动,不少顾客驻足选购珠宝。“前段时间因为自己工作繁忙,妻子非常辛苦,马上迎来‘5·20’了,我想为妻子准备惊喜,感谢她的付出与爱。”林先生正在中港宝生珠宝挑选一款项链作为5·20送给妻子的礼物。据中港宝生珠宝相关负责人表示,值此5·20到来之际,店里特推出“甜蜜告白”活动,店里推出黄金每克立减52元,镶嵌类满520元减220元,更有甜蜜护照系列钻戒甜蜜专享价5.2折,还有更多优惠产品等着你来挑选。

与此同时,记者在晋江宝龙广场看到,一些珠宝店开展促销活动同样吸引不少顾客关注。在周六福珠宝店,记者看到吴女士正在挑选手链,她告诉记者,5·20是结婚登记的日子,每年这个时候,夫妻双方都会为对方准备一份礼物,以此来表示心意。记者了解到,晋江宝龙广场内诸多珠宝店都针对“5·20”推出黄金每克立减的优惠,或是消费满减活动。

晋江SM百货内的周大生、老凤祥等珠宝品牌也推出各种促销让利活动。不少珠宝商家表示,这几天,到店选购珠宝首饰的顾客逐渐增多,很多人都是年轻人。也有商家表示,近些年来,很多人都会选择在5·20、七夕等节日,购买一些黄金珠宝来表白或是送给另一半。因此,很多珠宝品牌都会推出各种促销让利活动。

### 高性价比受青睐

另外,记者在走访中发现,从今年各大商家推出的5·20礼物中看出,性价比高的礼物比较受青睐,同时也成为商家主推款。在周六福珠宝店,记者看到,店里5·20主推一款高性价比的项链,周大生珠宝店同样也推出多款性价比高的产品。不少珠宝商家表示,如今消费者越来越理性,在选购礼物的时候基本都会挑选性价比高的产品。

在诗丽雅珠宝店,记者看到,店里人员正在忙碌打包礼盒。据悉,店里针对“5·20”推出多款礼盒套装。“想来想去不知道送什么礼物,在朋友提醒下,选择送化妆品,让TA无时无刻都可以美美的。”陈先生说道,每次节日自己都会准备礼物送女朋友,让她感受节日氛围。

也有消费者表示,2·14、母亲节、5·20、七夕节等每年光给爱人送礼物的节日就好几个,有时刚过了一个节又接上另一个节,因此在选择礼物上往往都会选择送一些性价比高的礼物,如化妆品、衣服、首饰等。也有消费者表示,商家针对这些节日开展各种促销活动,目的就是想让大家找个借口去消费,享受“买买买”的乐趣。



今天5·20,在这见证爱意的日子里,快为你爱的人准备一份礼物来表达你的爱吧,还没准备好的也不怕!本报记者特意搜罗出时下流行的礼物,供你挑选,大家快来瞧瞧。

### @小伙伴,这份5·20礼物清单指南请收好

**品牌名称:**中港宝生珠宝  
**产品:**爱情护照  
**推荐:**\*\*\*\*\*  
**价格:**甜蜜专享价5.2折  
**点评:**在这个特殊的日子里,别忘了给长期陪伴在你左右的老婆送一份别致的礼物表达心意,那么这款爱情护照或是不错的选择。把婚纱照放进钻戒里,让你看见爱情,守住幸福,这么有意义的礼物赶紧入手,让心爱的TA感受到你的爱意。

**品牌名称:**中港宝生珠宝  
**产品:**520情侣对戒  
**推荐:**\*\*\*\*\*  
**价格:**女戒原价3680元甜蜜专享价3520元;男戒原价4398元甜蜜专享价3982元  
**点评:**这款“臻爱”系列,简约又经典、大气又高雅,平添几分与众不同的神韵,缔造了中国式的时尚浪漫、低调奢华之美。在这个充满爱意的日子里,选择这款对戒,用来表示相爱一生。

**品牌名称:**周大福  
**产品:**顺意福莲  
**推荐:**\*\*\*\*\*  
**价格:**小版4100元,大版8200元  
**点评:**这款“顺意福莲”,别有含义。正所谓“福莲盛开连年富”,内圈六瓣莲花组成,高雅圣洁,寓意六六大顺、万事顺遂,祝愿佩戴者所思所愿、皆和谐顺遂。特别的日子,送给TA一款这么有意义的项链,让她铭记一生。

**品牌名称:**周大福  
**产品:**臻爱系列项链  
**推荐:**\*\*\*\*\*  
**价格:**6750元  
**点评:**以恋人的“爱情”为创作灵感,以守护邂逅甜蜜爱情的期愿。简洁的线条聚焦钻石的光彩,吊坠中间的钻石闪耀夺目,与边上的钻饰完美组合,全新的设计理念,旨在守候真诚爱意。



**品牌名称:**周六福  
**产品:**鱼尾项链  
**推荐:**\*\*\*\*\*  
**价格:**包邮366元,包邮389元  
**点评:**这款足金坠饰套装浪漫来袭,内含耀目的足金鱼尾,莹润的珍珠吊坠及彩银项链,让人眼前一亮。该项链以绚丽的鱼尾为形,融入美人鱼为爱竭尽全力的勇气,呈现灵动摇曳的美,搭配圆润光盈的珍珠,演绎一生只爱一人的深情,关键价格很美丽。

**品牌名称:**周六福  
**产品:**环环相扣系列  
**推荐:**\*\*\*\*\*  
**价格:**玫瑰金990元  
**点评:**这款项链寓意好,环环相扣,心心相印,象征美好爱情。5·20送给心爱的TA一款别致的项链,来展现你的爱意或是不错的选择。

**品牌名称:**周大生  
**产品:**抱抱项链  
**推荐:**\*\*\*\*\*  
**价格:**1978元  
**点评:**这款抱抱项链,寓意拥抱爱情、拥抱美好,款式简洁大方,别致又有韵味,在这特殊的节日,送上这么一款抱抱项链,让你收获美好。

**品牌名称:**周大生  
**产品:**大尾巴鱼项链  
**推荐:**\*\*\*\*\*  
**价格:**2489元

**品牌名称:**渝铭表行  
**产品:**星空系列手表  
**推荐:**\*\*\*\*\*  
**价格:**2429元  
**点评:**在这个特别的日子,除了送珠宝来表达心意,送手表也是不错的选择。这款星空系列手表,采用浪漫星月表盘设计,精钢表带,凸显薄而纤美。

**品牌名称:**渝铭表行  
**产品:**飞亚达经典款  
**推荐:**\*\*\*\*\*  
**价格:**原价3680元,现价1840元  
**点评:**都说送礼送的是心意。这是飞亚达的经典款,采用玫瑰金表壳,真皮表带,拥有60小时长动储机芯,送他一款手表,让他无时无刻记住你。

**品牌名称:**诗丽雅  
**产品:**套装礼盒  
**推荐:**\*\*\*\*\*  
**价格:**2199元  
**点评:**这款礼盒,任何女人看了都会心动。套装里有SKII神仙水、SKII氨基酸洗面奶、SKII超基因肌赋活修复精华露。特殊的节日,送她一份化妆品也是不错的选择。

本版由本报记者唐淑红采写

