首批集采211吨 价格优惠超10%

晋江染整行业集采平台运营试水

本报讯（记者 施珊妹 董严军）近日，染整行业传来喜报：晋江染整行业集中采购运营平台完成首批集采“300力份常规分散黑ARO”产品211吨，超额完成既定目标。

据悉，211吨分散黑染料可供向兴、维盛、金山印染、申州印染、维丰织造、威立织造、新宏色彩、千裕布行、鑫洁利、焕新纺织等在内的10家染整企业使用3个月。

作为首批通过平台完成采购的企业，申州印染有限责任公司尝到了甜头。该公司采购负责人余丽芳说，“集采平台还是很方便的，就像在淘宝上下单，还提供统一的物流。”

不仅便利，企业还享受到了实惠。“几家企业联合下单，在团购议价上更优惠，比市场优惠超10%，整个采购下来价格优势十分可观。”余丽芳说。

记者了解到，染料助剂生产企业和染厂之间存在很多高成本、低效率的情况，一直以来是行业痛点。如成本方面，染料助剂生产企业存在渠道销售成本高、品种过多、没有集中优势，以及中间经销商环节过多、层层加价等问题，这导致染料助剂生产企业由此增加的非必要成本转嫁到染厂身上；而染厂则面临着信息不对称、价格不透明、订单零散、议价能力低、产品非标准化等问题，成本难以控制。

“以分散黑染料为例，肉眼看上去是黑色的染料实际上也有区别，有的偏向‘红黑’，有的更像‘蓝黑’。在集中采购运营平台上，企业采购时，我们会提供对比报告，帮助企业选到正确的染料。这也是行业规范品质的过程。”晋江染整行业协会集采项目组负责人化宁说。

此外，得益于第三方专业供应商的介入，平台对所有产品都会提前进行专业优选，从源头把关品质。对于不了解性能的产品，企业还可以进行小批量下单试水。“这点很人性化。”余丽芳说。

集采平台还为企业提供供应链金融服务。化宁介绍，集采平台与供应链金融公司合作，根据企业规模和需求情况进行授信，为每家提供三个月内10万元~1000万元的账期垫付。

丁世忠、丁世家、丁水波入围新财富500富人榜

本报讯（记者 柯国笠）近日，由《新财富》杂志推出的2022新财富500富人榜公布，晋江企业家丁世忠/丁世家、丁水波入围。

从榜单上看，安踏体育的丁世忠/丁世家以1011.1亿元的财富在2022新财富500富人榜中排第29名，较去年上升3名。

丁世忠/丁世家的入围与其掌舵的安踏集团市值、营收表现分不开。2021年，安踏体育营收同比大涨38.9%至493.3亿元，连续8年保持增长，超过同期阿迪达斯中国的343.4亿元，仅次于耐克中国的510.2亿元。

除安踏外，来自特步国际的丁水波家族今年新上榜，以167.6亿元的财富位居第291名。不仅如此，丁水波家族还以237%的财富增幅在“2021-2022财富最快成长50人”中排第5名。特步国际目前股价为10.62港元/股，与去年年初2-3港元的股价对比，涨幅明显。

2021年，特步国际实现营收100.13亿元，首次突破100亿元大关，同比增长22.5%，相较2017年的51.13亿元实现翻倍；经营利润13.96亿元，同比增长52.1%；归母净利润9.08亿元，同比增长77.1%。

总体来看，2022新财富500富人榜的上榜门槛为93.7亿元，2019-2021年的上榜门槛分别是45亿、63亿、89亿元，上榜门槛持续提升。但与此同时，上榜人总财富为16.5万亿元，比去年减少1.1万亿元。

奥运品质 航天技术 盼盼冻干面引领方便面消费新风尚

本报讯（记者 蔡明宣）这段时间，国内泡面圈又热闹起来，起因是冬奥特供产品盼盼冻干面成功在数以万计的冬奥产品中脱颖而出，继而在小红书、抖音等社交媒体火出圈，成为中国方便面的新风尚。记者从盼盼食品获悉，目前，盼盼冻干面全网销量直线上升，有望成为盼盼下一个明星单品。

盼盼食品做冻干面酝酿多时。

“目前，中国是世界第一方便面消费大国，市场规模超600亿。”盼盼食品董事长助理宋长镇分析指出，中国市面上泡面品牌多、种类多，但是繁荣的背后则是难以维系增长的困境。近期，国内诸多龙头泡面企业的营收数据并不理想。

一边是持续上升的市场需求，另一边是传统泡面体量的下滑。

为何会出现这种情况？宋长镇指出，根本原因在于方便面产业未能满足新时代消费者对方便面的消费需求。当下的消费者更希望能食用健康、营养、美味的方便食物，而不少方便面企业并未跟上消费者需求的变化。

创于1996年的盼盼是不少中国消费者耳熟能详的品牌。几十年的发展，盼盼食品始终秉持“盼盼食品是做给自己亲人吃的”和“不是优质食品不出”的经营理念，不断引领行业创新发展。

据悉，盼盼冻干面成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方包装零食，由赞助商福建盼盼食品集团研发提供。冬奥会期间，盼盼食品集团提供了计约60万桶优质冻干面，服务了来自世界各地、五湖四海的运动员、志愿者等相关人员，为举世瞩目的国际赛事提供了重要营养保障、能量补给，得到了称赞，赢得了口碑。

这款奥运出圈的盼盼冻干面，凭什么能够征服海内外赛事人员的味蕾？宋长镇总结说，匠心匠艺，冬奥国际标准。

一包看似普通的冻干面实则暗含高科技。与普通方便面不同的是，盼盼冻干面采用先进的FD冻干技术（航天冻干技术），将新鲜食材放在-30℃真空环境中进行97%左右脱水处理，48小时冻干，锁住食物原汁原味和营养成分，跟传统脱水工艺相比，FD技术是非油炸、无防腐剂添加。

宋长镇表示，安全、健康、营养的盼盼冻干面让冬奥会充满中国味道。冻干面将进一步引领中国方便面食消费新潮流，不断满足国民对美好品质生活的追求，不断助力方便面食行业健康高质量发展。

共建实验室 加强产学研合作

晋江大力促进科技成果转移转化

本报讯（记者 刘宁 柯雅雅）在印刷行业建设的实际运用示范工程投用，预计每月为企业减少约80%的运行费用；基础设施配套建设完工，价值数百万的进口仪器即将上线……借助福大晋江科教园的平台，近日，福建省蓝光节能科技有限公司与福州大学国家环境光催化工程技术研究中心共同成立的联合实验室取得了阶段性成效。

福建省蓝光节能科技有限公司总经理李晓峰说，得益于联合实验室的成立，企业在废气治理方面的研究及运用进度突飞猛进。

废气治理工作是作为鞋业、纺织、印刷等行业产业集群地的晋江不得不面对的问题。

李晓峰告诉记者，以往，企业发现自身废气排放有问题，通常需要两周时间才能找到问题源头。而今，通过联合实验室的研究及引进的仪器设备，两天内可以找到废气排放问题的源头，并迅速制定解决方案。“有效且迅速地提高废气排放治理的效率，降低企业因此可能遭受的损失，还可迅速模拟出解决方案的相关结果，从而降低废气治理试错成本，提高效率。”

不同于一般高校实验室，联合实验室的研究更倾向于解决实际问题。李晓峰透露，目前，联合实验室共有废气成分分析实验室、实际行业场地实验区、模拟中试实验区三大功能区。

“与科研院所共同建立实验室，让我们得以获得先进的技术支持和优秀的人才资源，降低了企业的投入成本。”李晓峰坦陈，从经济层面上看，独立投资一个这样的实验室需要耗费上千万元，而在联合实验室构建模式下，企业投入约500万元就可以获得实验室的使用权。

共建实验室、产学研合作，这几年福大晋江科教园进行了很多探索与实践。目前，福大晋江科教园已入驻科研平台13个、校企联合共建实验室4个及1个公共服务平台。

福大晋江科教园方面表示，自落地晋江以来，福大晋江科教园与晋江企业进行深度沟通、交流，了解行业发展过程中的痛点、难点，服务生产实践。同时，作为平台，福大晋江科教园链接全国高校、研究所科研资源，为晋江制造业提供“智库”支持。

近年来，晋江支持企业与高校、科研院所构建产业技术创新联盟，构建技术合作开发平台，打造产品从实验室到工厂大规模生产的完整链条，推进晋江市的科技成果转化率、转化水平。2021年，晋江企业吸纳各类技术成果297项，金额4.69亿元，同比增长61%。晋江市级平台全年签订产学研合作协议104项，促成各类技术服务及产学研合作金额超过1.6亿元。

就在去年，晋江新出台了《关于大力推进科技创新能力建设的若干措施》。作为该扶持政策的牵头单位，晋江市科技局结合晋江实际，进一步明确政策重点扶持领域和扶持对象，重点加码产学研合作和科技成果转移转化两项短板。

“我们从三个维度支持企业科技创新，进而形成全闭环、全链条支持。如果是共建实验室，在设备上我们给予30%的补助；如果是产学研合作，根据合作的具体科研项目，按20%补助；如果是直接购买成果，我们按6%补助。”晋江市科技局相关负责人告诉记者，今后晋江将继续引导龙头企业联合晋江高校、科研机构共建科研实验室，着力开展一批具有全局性、带动性的重大关键技术，重点突破原辅材料和生产装备关键核心技术等“卡脖子”环节。

延伸阅读

科技成果转移转化相关政策

（一）企业共建实验室奖励。鼓励晋江市企业在晋江辖区内的高校、科研院所、市级创新平台内联合共建实验室，对企业出资新购研发仪器设备的按实际费用的30%补助，最高500万元（以正式发票和实物为准）。

（二）开展产学研合作奖励。鼓励企业与高校、科研院所开展产学研合作，对技术开发项目（需通过技术合同认定登记）实施完成后，按照企业实际出资金额的20%给予补助，单个项目最高不超过50万元，单家企业最多申报2项。

（三）购买科技成果转化奖励。对本市企业向非关联单位购买国内一类知识产权（发明专利、集成电路布图设计专有权等）和境外发明专利技术在本市实施转化的，按照实际支付技术交易额（需通过技术合同认定登记）的6%给予奖励，单个企业每年奖励金额最高100万元。

（四）开展技术交易奖励。对本市企事业单位签订的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务合同，经技术合同登记机构认定登记，年实际技术交易额在1500万元以下的，按技术交易额的1%奖励技术输出方；超出1500万元的部分，按0.5%奖励技术输出方。单个项目奖励最高不超过50万元，同一单位封顶奖励100万元（国企制科研机构、事业单位科研机构等市级创新平台科技成果转化的收益分配按上级有关政策执行）。

上市公司圈

2050年实现“碳中和”

安踏发布2021年度ESG报告

茁壮成长公益计划支持乡村体教。

本报讯（记者 柯国笠）18日，安踏集团发布ESG（环境、社会及管治）报告（以下简称“报告”）。报告显示，2021年安踏集团持续完善ESG治理架构，成为联合国全球契约的签署成员，支持联合国全球契约的十项原则；加强节能减排和环境保护，2021年集团收益增加38.9%，而温室气体总排放密度（按吨二氧化碳当量／每百万元人民币收益计算）仅上升12.2%；积极投身社会公益事业，年度捐赠超3.3亿元。

这是安踏连续7年对外披露ESG及可持续发展实践及成绩。

近年来，在“双碳”目标、共同富裕等号召下，企业ESG越发受到社会关注。

安踏响应“碳中和”的国家目标，在该报告中，安踏集团表示，将推进“1+3+5”环境共生目标——实现一个总目标：在2050年前实现碳中和；三个“零”：在2030年前实现自有生产废弃物零填埋，自有营运设施原生塑料零使用及零碳排放；五个“50%”：2030年前将可持续产品的比例提高到50%；战略合作伙伴能耗的50%采用可再生能源替代；50%的产品使用可持续包装；自有运输设备能耗的50%采用清洁能源替代；产品中使用50%可持续原材料。

对内强化“碳排放”管理，提升运营效率的同时，对外，安踏携手世界自然基金会关注生物多样性保护，宣传教育保护东北虎与江豚两大濒危物种；通过森林可持续经营管理和天然植被恢复工作，为野生动物的回归创造良好环境；开展北京“安踏林”的森林及景观恢复项目。

在社会和管治方面，2021年，安踏集团不断强化治理水平，完善ESG管理架构，成立可持续发展委员会。

公司内部，安踏为5.2万多名员工提供广阔的事业平台和健康的工作环境。2021年度，员工培训覆盖率达79.7%，女性高管占比达34.7%。作为行业龙头企业，安踏还加强与在中国的357个供应商及22个海外供应商的紧密合作，并带动产业链升级。安踏升级全球科研创新中心，支持“中国创造”达到国际领先水平，2021年，申请并被核准注册商标超1000项，拥有有效专利超1000项。

安踏计划推动与伙伴共生，加大对员工长期激励的投入，加大“青年人才培养计划”，吸纳超过10万名高校毕业生和年轻人才加入公司，将总监级及以上管理者中的女性占比提升至40%以上，为残障及家庭困难人士提供就业；同时计划带动超过3000家生态伙伴及30万从业人员共同成长。

深耕公益领域，2021年，安踏全年捐赠投入超3.3亿元。持续开展近5年的“茁壮成长公益计划”以体教融合助力乡村振兴，累计捐赠已超5.5亿元，捐建150家“安踏梦想中心”，培训2817名体育教师，国内9137间学校超350万名学生受益。

此外，去年，安踏集团创始人家族再投入100亿元现金及股票，成立“和敏基金会”，未来将投身医疗救助、体育事业、乡村振兴、环境保护四大领域的公益项目，为促进社会进步及共同富裕贡献力量。首期捐赠20亿元全资建设上海市第六人民医院福建医院（福建和敏医院），助力国家级区域医疗中心建设。

安踏集团在报告中指出：“2021年，集团制定了未来10年的发展战略，将与上下游合作伙伴以及全体员工携手努力，肩负起对社会和环境的责任，推动向可持续发展的目标迈进。”

携手中国联通 加快数字化转型

三六一度布局5G智慧工厂

本报讯（记者 许春）昨日，三六一度（中国）有限公司“牵手”中国联通公司，就战略合作、5G智慧工厂项目进行签约。这也标志着，三六一度公司加快迈向“5G+工业互联网”领域，提速数字化转型。

数据显示，在数字化浪潮下，晋江90%以上企业实现上云“触网”。今年，晋江还启动实施数字经济发展三年行动，以数字赋能推动传统产业转型升级，加快新旧动能转换。一批“5G+工业互联网”标杆企业、智慧工厂相继涌现，晋江智能化改造、数字化升级标杆样板企业数量均居泉州各县（市、区）首位。

“展望未来，万物互联的5G时代，网络即服务将成为一大趋势。”三六一度（中国）有限公司信息管理中心总经理董辉表示，此次与中国联通携手，三六一度将利用联通5G网络对生产设备进行无缝连接，进一步打通研发、采购、制造、仓储、物流等环节，使生产更加扁平化、柔性化、智能化，构造面向未来的智能制造协同网络。

当前，三六一度已经启动全面信息化建设，先后引进SAP公司的ERP（企业资源管理系统）、PLM（产品生命周期管理系统）、OA（办公自动化系统）、IPOS（零售管理系统）、SRM（供应商管理平台）、WMS（仓储管理系统）、MES（生产制造执行系统）、BI（商业智能分析）等管理软件，构建以三六一度为核心的服装、鞋业产业链信息协同系统，形成从原料供应、生产加工、销售与服务产业链信息协同共享平台，促进产业链企业共同发展。

福建联通党委委员、副总经理余斌表示，在当今的数字经济中，以5G为代表的新一代信息通信技术已经成为制造业数字化转型的关键驱动因素，工业互联网则是与5G特性结合最紧密、应用最丰富、前景最广阔的领域。未来，双方将共同整合内外部资源，以5G新基建为引领，推动数字技术与经济社会发展各领域、全方位深度融合，共创5G产业新生态，共赢数字经济新机遇。

好彩头贵阳基地投产

本报讯（记者 刘宁）近日，作为好彩头集团实现全国产业布局的重要战略基地，贵阳好彩头食品有限公司正式投产。

据悉，贵阳好彩头食品有限公司于2019年开工建设，是贵州省重点招商引资的项目之一。该项目共投资16.5亿元，建筑面积超18万平方米，现已建成8条生产线，提供了超1000个就业岗位，完全投产后预计年产值可达30亿元。

好彩头集团董事长陈忠实表示，贵阳好彩头将成为集团公司立足贵阳、深耕贵州、巩固全国的重要战略根据地。未来，贵阳好彩头将成为集团全国的核心生产基地，以及方便速食和特色创新产品的全国开发中心，生产饮料、糖果、方便速食、特色创新产品等四大品类。同时，该基地将加强贵州特色农产品开发，助力“黔货出山”，积极融入“一带一路”，让更多更好的贵州特色产品和好彩头一起走出贵州，走向世界，真正实现“中国好彩头，世界贵州货”的美好愿望。

此外，陈忠实透露，贵阳好彩头也将成为好彩头集团线上业务的经营总部，打通“生产、销售、物流”环节，围绕新零售业务模式，加大业务投入，升级品牌推广，提升渠道引流卖货能力，赋能贵阳好彩头业绩快速增长。