



晉江經濟報公眾號



晉江新聞網公眾號

2022年5月18日 星期三
农历壬寅年 四月十八

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3332期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

福建向金門供水突破 2000 萬噸

金門民生用水逾七成來自福建

本報訊（記者 蔡斯洵）16日，記者從晉金供水公司獲悉，截至5月16日4時，福建向金門安全供水1381天，累計供水量突破2000萬噸，日均供水1.45萬噸。

“四年來，臺灣地區遭遇最嚴重乾旱，金門縣降雨量從年均1000毫米~1100毫米降至僅476.5毫米，13座水庫基本幹涸。目前，金門居民每日需水總量大約為2.2萬噸至2.3萬噸。”福建晉金供水有限公司總經理洪佳興告訴記者，自工程供水以來，晉金供水公司按照“月計劃，周調整，日供應”的供水機制，做到需則供水，供則足量，完全可以滿足金門方的用水需求。

據統計，四年來，福建向金門供水量從0.9萬噸上升到2.22萬噸，占金門縣自來水廠日常供水總量的73%。特別是2022年1月8日，日供水量達2.57萬噸，突破歷史新高。目前，金門民生用水逾七成來自福建供水。

自2018年8月5日正式通水以來，福建向金門供水工程落實最嚴格的水資源管理制度，確保龍湖常年保持在Ⅱ類水質。同時，通過在綫監測設備24小時實時監測、實驗室人工檢測、專業機構檢測三管齊下，確保為金門鄉親提供清潔、安全、生態的優質水。近四年來，福建向金門供水工程水質日檢10項、月檢25項、半年檢80項的檢

驗結果均滿足供水合約要求。金門民生用水依靠地下水從過去占68%降至14.3%。

“福建向金門供水工程‘一工多效’，不僅滿足了金門鄉親用水需求，還有效保育了金門地下水，減輕了鹽碱化問題，改善了田浦水庫、太湖水庫水質，提高地下水水位，降低了制水成本。”洪佳興表示，下一步，晉金供水公司將圍繞“安全供水、優質服務、創新管理、持續發展”的工作思路，持續優化調度方案，保障足量供應；強化運維保障，安全優先優質供水；加強兩岸溝通聯絡及友好往來，發揮金門供水在兩岸關係融合中的長期效應。

晉江啓動“愛晉江·暖心行動”

本報訊（記者 許洋洋 通訊員 黃傳配）14日，記者從晉江市民政局了解到，該局近期聯合晉江市慈善總會啟動“愛晉江·暖心行動”，將為全市城鄉低保、特困人員、孤兒及事實無人撫養兒童等困難對象（以4月份名單為準）發放“愛心消費券”。

據悉，晉江市民政局和晉江市慈善總會將依托晉江文旅集團“愛晉江美好生活平臺”，為困難對象每人發放一張價值300元的“愛晉江美好生活平臺”生活物資套餐消費券。此外，平臺還將為困難對象增加專屬福利，提供優惠商品及20元現金抵用券，在促進經濟復蘇的同時，強化對困難群衆的

兜底保障，切實提升困難群衆抗擊疫情的信心。

記者了解到，為確保相關工作順利開展，晉江市民政局將于近期對困難對象基本信息進行核實。“接下去，我們也將專門指導未持有手機或者不會下單的困難群衆如何使用消費券，讓每一位困難群衆都能感受到晉江這座城市的溫暖。”晉江市民政局相關負責人說。

值得一提的是，此次可購買的生活物資套餐以群衆日常需求物資為主，共設置了5種不同類型套餐，如糧油、休閒食品、飲料、晉江特色小吃、紙品、洗滌用品等日常用品套餐，將最大限度滿足困難群衆需求。

安踏位列鞋服行業競爭力品牌榜首

本報訊（記者 柯國笠）近日，中經傳媒智庫、中國經營報、商學院雜誌聯合英敏特、貝恩公司、裏斯全球、藍色光標銷博特等知名機構、專家共同評審，發布了《2022年國品競爭力白皮書》及榜單。安踏位列鞋服行業競爭力品牌榜首。

據悉，該榜單以定性研究、定量研究與網友投票相結合的方式，分品類（行業）進行研究，通過對企業的銷售規模與同比增長率、超值盈利能力、商業模式創新性、消費者情感認同度等四個維度進行分析，最終，12個行業共120家企業入選“2022年國品競爭力榜”，

入圍企業全部為上市公司。

主辦方表示，鞋服品牌多，消費者選擇也多，但很多都是衝動型消費，消費者缺少品牌忠誠度。因此產品力與創新力的持續發力，才是品牌實現長青的“護城河”。時尚感、獨特性、功能性成為消費者選擇的重要偏好，企業需要回歸主業，做強產品才是王道。

安踏方面表示，長期主義是安踏始終堅持的理念。30多年來，安踏堅守實業，用科技創新賦能企業發展，保持市場領先地位和品牌活力，為中國品牌成為世界舞臺上的佼佼者而不懈奮鬥。

靈源救援隊志願服務基地揭牌

本報訊（記者 林伊婷 董瑞婷）16日，晉江市義務救援協會靈源救援隊的志願服務基地在靈源街道靈水社區揭牌成立，同時現場還舉行了靈源救援隊授旗儀式。這是靈源街道設立的首個應急救援志願服務基地，將進一步提高應急救援志願服務的專業化、規範化水平。

據了解，晉江市義務救援協會成立於2015年，是由社會各界愛心人士自願組成的公益性民間團體，主要輔助各級政府和應急部門開展各項救援及公益活動。該協會近年來在各類救援中都有著突出表現，在全國、省、市各級屢獲嘉獎。在今年晉江市疫情防控工作中，晉江市義務救援協會出動500餘人，累計出動4515人次，為晉江抗疫默默奉獻自己的力量。

當天的揭牌儀式上，晉江市義務救援協會會長張澤虎詳細介紹了協會建設情況和主要開展的志願服務項目情況。據介紹，目前，晉江市義務救援協會擁有會員近800人，共設置了13支分隊，救援範圍輻射晉江及周邊地區，體現了協會應急救援的專業化。



記者了解到，靈源救援隊目前有成員80多名。靈源救援隊的志願服務基地位于靈源街道靈水社區靈秀家園（世紀大道南段2251號），該志願服務基地內部配備有志願服務辦公、培訓場所及各類用于應急救援、搶險之用的設施設備，將有助於推動靈源救援隊的志願服務朝着專業化、協同化方向發展。“有了該基地，將提高救援隊的出動速度，同時也有利于隊伍的宣傳，方便群衆有需要時知道找我們，并且找得到我們。”靈源救援隊隊長陳友聰介紹。



本報訊（記者 李玲玲）愛心路上不停步，回報家鄉赤子情。16日，深圳萬代好織造服飾有限公司向晉江市衛健局捐贈200萬支一次性使用採樣器咽拭子，用實際行動助力晉江常態化疫情防控工作。

昨日下午，一箱箱滿載愛心的一次性使用採樣器咽拭子運抵晉

江市醫院、晉江市中醫院、晉江市第二醫院（安海醫院）、晉江市醫院晉南分院，這些物資價值總計60萬餘元人民幣，將交由4家醫院統一分配調度。

據悉，2021年，深圳萬代好織造服飾有限公司獲批第一類、第二類醫療器械的研發與銷售資質，目前

一次性使用採樣器咽拭子日產量可達500萬支。作為一名在外晉江人，該公司總經理王金程一直心系家鄉的防疫工作。“抗擊疫情不僅是黨委政府的職責，也是每一位企業家的責任。我們願意協助黨委政府，為常態化疫情防控貢獻一份力量。”王金程表示。

提速又降費 泉州中歐班列首次開辟西綫通道

本報訊（記者 柯國笠）14日，經泉州海關監管并快速辦理通關手續，滿載着51個集裝箱、545.8噸貨物的泉州—霍爾果斯—莫斯科中歐班列從漳泉肖鐵路泉州東站發出，這標志着泉州中歐班列首個西綫通道正式開辟。西綫通道開辟後，將比原有東綫通道時間縮短2天，運輸費用節省兩成以上。

據悉，本次班列合計51個集裝箱，其中49個40英尺集裝箱，2個20英尺集裝箱，重約545.8噸，貨值約1058萬元（人民幣，下同），主要裝載着紙尿

褲、易拉蓋、雙向拉伸聚丙烯薄膜等貨物。首班列車裝載的貨物產地以泉州為主，輻射廈門、福州、漳州、廣東揭陽等周邊地區。

與前三列從東綫滿洲裏出境不同，此列中歐班列新開拓了經新疆霍爾果斯口岸駛往莫斯科，總行程為9474公里，較東綫滿洲裏口岸出境行程縮短1491公里，預計18天左右到達。中歐班列運輸時間短、運費穩定優勢得以凸顯。

數據顯示，自泉州—莫斯科中歐

班列1月18日首發以來，泉州海關共監管泉州—莫斯科中歐班列4趟，共計201個集裝箱（400個標箱），貨重約1923噸，貨值3889萬元。

泉州“中歐班列”的開辟，為“泉州制造”“中國制造”走向世界打造了一條高效便捷的國際物流新通道。西綫通道的開辟是中歐班列（泉州）每月常態化開行計劃的一部分。5月份中下旬泉州還將開行2列泉州—霍爾果斯—莫斯科中歐班列，進一步通達跨境貨運通道，幫助泉州產業企業拓展國際市場。

前4個月泉州外貿進出口總值 813.1 億元

同比增長 7.8%

晉江產經商訊

主力/《晉江商人》杂志

本報訊（記者 蔡明宣）記者12日從泉州海關獲悉，前4個月，泉州外貿進出口總值813.1億元（人民幣，下同），同比增長7.8%。其中，出口587.2億元，增長3%；進口225.9億

元，增長22.7%。

4月份，泉州外貿進出口恢復正增長，進出口總值203億元，同比增長0.1%，環比增長24.7%。從貿易方式來看，前4個月，泉州企業以一般貿易方式進出口601.1億元，增長17.2%；市場採購貿易值172.5億元，增長38.8%。

值得一提的是，作為泉州外貿的排頭兵，4月中旬後，隨着生活、生產物資的流通逐步恢復順暢，晉江外貿企業開始加速復工復產，馬不停蹄地

投入生產經營，晉江外貿整體產能不斷“回暖”。

晉江市商務局相關負責人介紹，從2020年9月，晉江國際鞋紡城獲批市場採購貿易方式試點以來，晉江的市場採購貿易值穩中有升，試點效應明顯。

受訪中，不少市場採購貿易商家表示，網上貿易有單多、量大、種類雜等特點，市場採購貿易方式剛好解決了這些難題，即便是疫情之下，

也可以有較多靈活的方式使訂單以較快速度運輸到海外客戶手上。

前4個月，泉州市出口勞動密集型產品為315億元，增長0.03%；主要出口東盟、美國、沙特、歐盟等四大貿易伙伴。

“目前，我們全員100%到崗，在做好疫情防控的同時，全力以赴把之前落下的產能補齊。”嘉利兒童總經理陳藝娟告訴記者，這兩年嘉利的訂單翻了兩番，今年保守估計也有20%

的增量。目前，美國沃爾瑪等大客戶還在持續下單，上個月更是承接到了歐美優質客戶的新訂單。

在趕制訂單的同時，嘉利兒童還積極拓展玩具新品類。陳藝娟介紹說，美國人家戶戶都有很多電動工具，許多人家都有工具房。由于兒童電動車與電動工具的電池可以共用，嘉利兒童已經跟美國一家知名電動工具品牌達成戰略合作，以期進一步拓展美國市場。