



晉江經濟報公眾號



晉江新聞網公眾號

2022年5月17日 星期二
农历壬寅年 四月十七

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3331期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

20餘載 晉江人的“郵票夢”終圓

5月19日 我們從郵票上“看”安海

本報訊（記者 林伊婷）14日，記者從晉江安海鎮獲悉，《中國古鎮（四）》特種郵票將於5月19日發行，正式與大家見面，該特種郵票的首發式將在安海鎮安平橋景區舉行。

《中國古鎮（四）》特種郵票，一套四枚，其中一枚郵票圖案名為福建晉江安海鎮，郵票圖稿主視圖由安海白塔和安平橋構成，充分展現了安海作為中國歷史文化名鎮獨特的歷史人文風貌。

這是晉江元素首度亮相“國

家名片”，不少本土集郵愛好者紛紛表示，盼這一天已經20多年，“晉江人的‘郵票夢’終圓”。

“郵票有着‘國家名片’之稱，從某個角度講，郵票代表着一個國家的形象，能上郵票圖案的題材都是一個國家和民族的精華。我國地大物博，歷史悠久，可列入郵票選題的內容非常多，而國家郵政部門每年發行的郵票僅有30套左右，入選郵票選題的難度可想而知。”晉江集郵協會副秘書長王東旭告訴記者，早在20多年前，晉江市郵

政部門就將申報晉江題材的郵票選題納入工作計劃，當時在綜合各方因素考慮後，將全國首批重點文物保護單位的安平橋作為“中國古橋——梁橋”郵票選題之一，並向上級郵政部門提交申報材料。但因國家郵票發行主管部門對發行郵票的選題有長期通盤的規劃，故該申報一直未能入選，這也讓晉江的“郵票夢”遲遲未能成真。

然而，晉江人從未曾停歇對“郵票夢”的追尋。王東旭介紹，2013年，中國郵政推出了

《中國古鎮》系列郵票，並計劃每三年發行一組。《中國古鎮》郵票的發行，讓晉江人的“郵票夢”重燃了希望，安海鎮作為著名的文化古鎮、經濟強鎮和商貿重鎮，豐富的歷史人文積澱使其成為晉江申報《中國古鎮》郵票選題的最佳選擇。從2017年開始，晉江便開始籌劃安海古鎮申報事項，晉江、安海兩級政府對此高度重視，積極協調申報工作。而遺憾的是，在2019年《中國古鎮（三）》郵票選題激烈的競爭中，安海鎮首

戰告負，不幸落選。但晉江市、安海鎮並沒有因此氣餒，而是秉承着愛拼敢贏的勁頭和對安海歷史文化的自信，多次推介，並在泉州郵政公司、晉江郵政公司及各級郵政主管部門的指導、支持下，進一步梳理申報流程、總結申報經驗、完善申報材料。經過漫長的努力現在終於有了回報，今年，安海鎮成功入選《中國古鎮（四）》特種郵票發行，晉江人盼望已久的“郵票夢”終圓。在王東旭看來，此次安海古鎮郵票能夠成功入選，

與地方政府的高度重視及泉州、晉江各級郵政部門的支持與努力是分不開的。

隨着《中國古鎮（四）》郵票的發行進入倒計時，“安海古鎮”郵票即將閃亮登場，屆時郵票首發式上將推出一系列相關郵品，以滿足廣大集郵者的收藏需求，感興趣的市民游客千萬別錯過了。值得一提的是，考慮到疫情因素，一些省外的集郵愛好者可能無法到現場觀摩，此次安海鎮將對首發式同步進行全程直播。

紡織產業：正持彩練當空舞

本報記者 施珊妹



華宇錚鑒集團生產車間裏，工人有序作業。 本報記者 董嚴軍 攝



車間裏，機器轟鳴、馬力全開；倉庫前，機械協作、吊臂揮舞；工地上，塔吊林立、車輛穿梭……在晉江這片熱土上，紡織產業正持彩練當空舞，產業鏈上下游企業努力將疫情耽誤的時間搶回來，把疫情造成的損失追回來，跑出復工復產“加速度”。

滿血復蘇
機器聲響起來

前紡、加彈、紡織、後整理、包裝……走進世興達（福建）紡織科技有限公司，機器聲此起彼伏，智能化裝備全速啟動，機械臂快速運轉，各車間戴着口罩的工人們井然有序地生產，設備的轟鳴聲奏響全力以“復”進行曲。

復工復產的兩天時間裏，讓千餘名員工100%復工，世興達和時間賽跑，搶抓時間加緊生產。“此前由於部分原輔材料在物流上受到一定影響，因此產能受到限制；而今，隨着原輔材料陸續到位，產能已恢復。”世興達常務副總洪麗彬告訴記者。

從春天出發，向希望駛去。華宇錚鑒集團生產車間裏，89臺經編設備正飛速運行，紅外自停裝置實時在綫檢測，第一時間處理斷紗等問題，保障生產不停頓。全面復

工復產的華宇錚鑒集團，網布全廠日產能達110噸。

“三四月是我們的生產旺季，疫情期間生產放緩，復工復產以後，公司900多臺設備開足了馬力，產能很快就可以趕上。目前訂單已排至8月。”華宇經編事業部副總監陳雪梅告訴記者。

訂單飽和
再投入再突破

對於紡織產業而言，想要提高產量，需要龐大的供應鏈系統支撐。

晉江市達勝紡織實業有限公司生產車間裏，伴隨着機器的轟鳴聲，噴水織機高速運轉，工人們正如火如荼生產，碼放整齊的紡織產品即將發往客戶手中。

“公司實現100%復工、100%復產，日產超10萬碼，目前公司訂單排到8月。”達勝紡織行政經理施乙乙告訴記者，此時正處於行業淡季，而隨着7月行業旺季的到來，相信還將迎來更多新訂單。

開足馬力加快生產的達勝紡織，不僅未因疫情造成人員流動，還從技術研發、內部管理、產品質量三個方面齊向發力，不斷挖掘自身潛能，奮力跑出企業發展“加速度”。與此同時，公司還陸續更換新設備，激活新動能。

“我們正分批對廠內舊有設備進行更新。去年底先換了20多臺噴水織機，近期又下單了50多臺，接下來還

有繼續更新設備的計劃。”施乙乙告訴記者。他跟記者算了一筆賬：舊機臺耗損大，祇能開到500多轉，而新設備可以開到800多轉。此外，舊設備在電費、人工成本上的耗費也較高。

“更為關鍵的是，新設備可以生產的品類更多。以我們生產的化纖布為例，不僅可以生產常規的平紋，還能生產緞紋，更能滿足市場多樣性訂單需求。”施乙乙相信，有新設備的加持和訂單增長的助力添勁，公司將呈現出產銷兩旺的良好勢頭。

萬物勃發的季節，晉江染整行業協會發來喜報。由向興、維盛在內的10家企業合力，完成首批集採211噸“300力份常規分散黑ARO”產品。

“採購量側面說明了企業的需求與信心。”晉江染整行業協會集採項目組負責人化寧表示，超額完成集採目標，預示着晉江染整企業從疫情中逐漸恢復往日的生機與活力。

產銷兩旺
發展勁頭十足

加緊趕訂單，業績有奔頭。染色、定型、品檢、包裝、入庫……鳳竹紡織安東工業園新廠裏，數百臺設備不停歇運轉，爭分奪秒趕訂單、搶進度，生產勁頭十足。

“時間緊、任務重，面對交貨壓力，員工熱情不減、幹勁十足。”福建鳳竹紡織科技股份有限公司董事長助理葉煒

剛告訴記者，疫情期間公司雖然有序生產，但整體節奏還是有所放緩。進入復工復產階段，企業很快打通了難點、堵點，迅速恢復了正常生產。

1000多名員工100%在崗。當下，鳳竹紡織員工正加緊完成外貿出口訂單。

抓住新機遇，發展新動能，關鍵在創新。葉煒剛拿起一塊布料向記者解釋，“布面是否平整、是否有雜質，不僅需要每道工序的把關，智能化設備亦大有助益。同時，在生產過程中，智能化設備的配合，也讓效率顯著提升。”

AGV機器人（自動導引運輸車）、RGV機器人（有軌穿梭小車）和堆垛機之間的配合，實現產綫聯動，讓鳳竹紡織立體倉庫高效起來。記者看到，有了智能化設備的助力，從坯布進倉到生產綫生產，再到成品自動分揀、自動包裝、掃碼進倉、出庫等一氣呵成。

春江水暖鴨先知。第一季度，福建鳳竹紡織科技股份有限公司率先交出優異成績單：實現營業收入2.64億元（人民幣，下同），同比增長15%。

無獨有偶。輔料產業龍頭潯興股份也披露一季度業績戰報：營業收入4.74億元，同比增長24.71%；歸屬於上市公司股東的淨利潤2029.61萬元，同比增長16.48%；歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤2344.44萬元，同比增長38.84%；基本每股收益0.0567元。

晉江3個品牌上榜
“消費者喜愛的中國品牌TOP100”

本報訊（記者 施珊妹）近日，在第五屆中國品牌發展論壇系列活動上，“2022中國品牌日·我為中國

品牌代言——消費者喜愛的中國品牌TOP100”正式發布。柴牌、361°、安踏三家晉江品牌上榜。

“全國助殘日·綫上愛心義拍活動”落幕
愛如潮水 30幅作品花落各家

本報訊（記者 蔡紅亮）15日晚，隨着時針指向8時，“全國助殘日·綫上愛心義拍活動”正式落下帷幕。為期兩天的義拍，吸引了上百名社會愛心人士參與，30幅作品花落各家。

15日，義拍進入第二天，但熱度不減，還有一些新面孔聞訊而來，各作品的出價最高者不斷“易主”，活動高潮迭起，其中有多幅作品更是在最後一分鐘才最終確定擁有者。

據不完全統計，綫上義拍活動共吸引19377人次“圍

觀”。其中，國畫《荷香清遠》（如下圖）拍出全場最高價，由曾先生以3688元人民幣價格拍得。

兩天的活動，晉江市特殊教育學校校長李燕玉也時刻關注着。看到孩子們的作品得到那麼多人喜歡，她深受感動。“感謝所有人的參與與祝福，通過這次活動，越來越多的人關注到特教群體，看到特教孩子的努力，感受到折翼天使的樂觀向上，這就足夠了。相信我們的孩子會帶着大家的祝福，繼續努力，勇敢面對生活，快樂成長。”李燕玉說。

晉江確定5個婦女兒童
閩南傳統文化體驗點

本報訊（記者 許洋洋）15日，記者從晉江市婦聯了解到，經過前期申報推薦、摸底調研等工作後，晉江最終確定5個婦女兒童閩南傳統文化體驗點。

记者了解到，作為晉江市委、市政府2022年“為民辦實事”項目之一，5個婦女兒童閩南傳統文化體驗點由晉江市婦聯、晉江市文旅局具體指導實施。近日，晉江市婦聯、文旅局實地走訪相關鎮街，做好體驗點的篩選和推薦工作，最終從傳統陶藝、高甲藝術、趣味農耕、特色漁家、移風易

俗“諧”文化等五個方面，確定嶺畔傳統陶藝婦女兒童體驗點、紫星閩南農耕文化婦女兒童體驗點、柯派高甲藝術婦女兒童體驗點、園頭“漁家文化”婦女兒童體驗點、來旺閩南“諧”文化婦女兒童體驗點。

晉江市婦聯相關負責人表示，下一步，各體驗點將結合晉江特色，按照創建條件，進一步提升體驗點建設和常態化服務工作，定期開設傳統文化小課堂、沉浸式體驗坊、興趣小組等活動，豐富活動內涵，打造婦女、兒童、家庭喜愛的網紅打卡點。