



晉江經濟微信公眾號



晉江新聞微信公眾號

2022年5月16日 星期一
农历壬寅年 四月十六

JINJIANG ECONOMY NEWS

晋江经济报

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3330期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

晉江通過“國家體育產業示範基地”考評

本報訊（記者 李詩怡）13日，記者從晉江市體育局獲悉，2021年國家體育產業基地考核評估結果出爐，晉江國家體育產業示範基地，以及3家國家體育產業示範單位順利通過考評。

2021年，國家體育總局對

2020年12月底前命名、認定的國家體育產業基地進行考核評估，福建省有2個國家體育產業示範基地、11個國家體育產業示範單位和8個國家體育產業示範項目參與考評。其中，晉江參與“國家體育產業示範基地”考評；三六一度

（中國）有限公司、舒華股份有限公司、安踏（中國）有限公司參與“國家體育產業示範單位”考評。

2007年，晉江成為繼深圳、成都之後的中國第三個“國家體育產業示範基地”。2021年4月，晉江市遠祥服裝織造有限公司（卡爾美

體育用品有限公司）被認定為“國家體育產業示範單位”，成為繼安踏、三六一度、舒華之後，第四家被評定為“國家體育產業示範單位”的晉江企業。據悉，晉江“國家體育產業示範單位”數量位居全省縣級市第一。



12日，晉江市衛計系統開展以“關愛護士隊伍，護佑人民健康”為主題的“5·12”國際護士節系列活動。據統計，目前晉江市註冊護士共3129人。

當天，晉江市醫院（上海六院福建醫院）、晉江市中醫院、晉江市第二醫院（安海醫院）、晉江市醫院晉南分院、晉江市婦幼保健院等多家醫療單位也精心開展了系列活動，通過走訪慰問、抗疫風采攝影展、抗疫故事分享、優秀護士表彰等活動，向可愛的“白衣天使”致敬。

圖為晉江市醫院（上海六院福建醫院）舉辦“戰疫有你 關愛有我”奶茶DIY活動。本報記者 李玲玲 董嚴軍 攝

“晉江鞋服超級產地雲展”系列活動16日啓動

本報訊（記者 蔡明宣）近日，記者從晉江市商務局獲悉，5月16日—30日，晉江市商務局將聯合阿裏巴巴1688通過線上渠道舉辦“晉江鞋服超級產地雲展”系列活動。

本次系列活動將通過在1688平臺首頁搭建為期5天（5月16日—20日）的“晉江鞋服超級產地雲展”會場，面向全國展示晉江鞋靴、服裝產業，幫助企業對接B2B採購商。

此外，主辦方還將在5月17日和系列活動舉辦期間，同步舉行直播培訓會與1688平臺招商會。

據悉，阿裏巴巴1688在平臺招商會期間，將為晉江企業提供入駐綠色通道，並為活動期間新入駐的企業提供工具、流量、金融、培訓等方面的扶持。

晉江市商務局相關負責人表示，舉辦此系列活動，旨在進一步豐富銷售場景、拓展銷售渠道，幫助晉江鞋靴、服裝企業快速復工復產；同時，借助成熟平臺的流量與運營資源，為晉江企業拓展線上渠道答疑解惑。

改造有愛 居家無礙 晉江市推進殘疾人家庭無障礙改造工作

本報訊（記者 林小杰）“小愛同學，打開窗簾！”14日，住在晉江磁灶前美村的73歲重度肢體殘疾人王文章話音剛落，房間的窗簾便自動緩緩打開，老人家滿意地點了點頭。原來，晉江市殘聯為他家進行了無障礙改造。

因為腿腳不便，王文章和老伴住在一樓。見到記者前來，老王獨自從屋內推着輪椅而出，暢通無阻地緩緩滑下門檻的坡道，他笑着說，“以前這個門檻近10厘米高，每次出去祇能讓老伴幫忙，現在經過坡化改造後，我可以獨自出屋了。”

進屋後，老王迫不及待地展示自己的智能家居，“小愛同學，打開窗簾。”“小愛同學，打開電燈。”……面對新鮮事物，老人家“玩”得不亦樂乎。

同樣住在磁灶前美村的另一戶殘疾人家庭，也享受到無障礙改造的福利。今年12歲的小研（化名），就讀小學五年級，6歲時在一次舞蹈練習中脊柱損傷致下肢癱瘓，從此輪椅成了她的陪伴，上下樓、開關燈等很多對正常人來說極為普通的事情，對她而言，卻要付出比別人更多的艱辛。

“我從事家裝行業，為了方便孩子行動，在家中安裝了電梯。”小研父親王先生說，當時祇想到安裝電梯，並沒安裝防護欄，所幸晉江市殘聯的工作人員在入戶摸排時發現後，就馬上進行了改造。

記者發現，在改造前，小研家的電梯若停在一樓，那麼二樓的電梯口就完全暴露，祇剩一個電梯井，如果沒裝防護欄的話，存在一定的安全隱患。“如今，我們的電梯已經安裝好了護欄，後期工作人員還會裝上玻璃。”王先生告訴記者。記者了解到，晉江市殘聯還根



▲小研的父親向記者介紹電梯無障礙改造前後的不同效果。

據小研的個性化需求“量體裁衣”，為她的家庭安裝了多項智能設備和無障礙設施，包括智能燈控設備、智能電動窗簾、升降淋浴器、智能插座、智能升降晾衣架，以及扶手、電梯防護欄等無障礙設施。

“現在，早上起床我叫一下‘小愛同學’，就能看到窗外的陽光。”小研開心地說，無障礙改造讓她的生活變得更便利、更安全、更美好。

據晉江市殘聯理事長王穎芳介紹，今年，晉江市殘聯以晉江市創建全省殘疾人家庭無障礙改造

示範市為契機，重點推出2022年為殘疾人辦10件實事項目，殘疾人家庭無障礙改造工作就是其中的重點項目。在實施改造中，晉江市殘聯以磁灶鎮為改造試點鎮，通過政府購買服務方式委托第三方改造施工，採取整鎮推進改造模式，按照“一戶一案”“一戶一檔”的原則，率先為轄區內44戶殘疾人提供個性化、智能化、整體化改造。

據悉，殘疾人家庭無障礙改造主要針對重度肢體、三級下肢、四級下肢殘疾人，或重度視力殘疾

▲門檻坡化改造後，王文章坐輪椅可獨自上下了。

人，享受低保特困供養的重度精神、智力、言語、聽力殘疾人，根據實際需求確定改造項目和資金，按照每戶省級補貼不超過4800元人民幣、市級補貼不超過2000元人民幣的標準進行改造。

火力全開 服裝“龍頭”舞起來

本報記者 施珊妹 實習生 周雨蓮

生產車間機器轟鳴，工作崗位分秒必爭，產業園區車輛進進出出；積極探索擴大消費需求，訂單排到10月，電商、團定業務多點開花，大數據管理引導供應……逆風之下，蓄力已久的晉江服裝龍頭企業按下“快進鍵”，在復工復產道路上全速奔跑。

打通堵點 滿產達產

走進九牧王生產車間，機器高效運轉，布片快速裁剪，工作人員在縫紉機和布料區之間來回穿梭，忙碌的生產場景令人振奮。

“打通供應鏈堵點，才能保障復工復產順利運轉。疫情期間，物流有些不暢通，材料進不來，現在好多了，我們各個工廠已經全面恢復到疫情前的狀態，產能恢復100%，生產效率由疫情時期的80%恢復到現在的91%。”九牧王股份有限公司制造中心總監劉建亮興奮地說，公司訂單目前排到了10月，而且今年一季度人員流失率僅3.7%，創歷史新低。

九牧王火熱的生產場景是晉江服裝企業在此輪疫情之後強勢回歸的縮影。晉江市委、市政府用較短時間控制住了疫情，並推動復工復產取得明顯成效，工業企業從復工復產迅速邁向滿工達產，有力促進了全市經濟發展快速回升。

七匹狼實業股份有限公司金井工業園裏機器聲隆隆，工人們戴着



七匹狼生產車間，工人們戴着口罩在工位上忙碌。本報記者 董嚴軍 攝

口罩在各自工位上忙碌，40條男裝生產線正有條不紊地運作着；相隔不遠的車間裏，防疫物資生產線滿負荷運轉。

“1400多名員工全員在崗，設備滿負荷生產。”七匹狼實業股份有限公司黨委副書記、工會副主席羅龍祥告訴記者，搶時間、抓機遇，七匹狼按下生產“快進鍵”，穩步發展。

千方百計克服困難，晉江服裝龍頭企業大步向前跑。不久前，中國利郎有限公司率先收獲一季度“成績單”，其中，LILANZ產品零售金額（按零售價值計算）同比錄得中至高單位

數增長。

擴寬渠道 多腿走路

疫情之下，線下渠道受阻，終端門店深受影響，這沒有難倒晉江服裝企業。針對疫情帶來的嚴峻挑戰，晉江企業一方面全力復工復產，一方面積極探索擴大消費需求。

轉危為機，福建柒牌時裝科技股份有限公司將目光鎖向電商、團定、奧萊三大版塊，精細耕耘挖掘潛力，締造一個個疫情下的“銷售奇蹟”，業務全面開花。

“我們一季度的業績整體呈增長

趨勢，其中團定和電商的表現尤為亮眼，團定版塊取得25%增長，電商版塊亦增長了20%。”柒牌公司黨委書記、柒牌供應鏈採購中心總監周利說。

銷售業績喜人，訂單排期亦“滿檔”。記者了解到，於3月初完成2022年秋冬季訂貨會工作的柒牌，目前的訂單已排到10月底。“到現在為止，訂單狀態還是比較飽和的。特別是在疫情狀態之下，有這樣的訂單量，預示着企業處在一個比較好的狀態。”周利說。

擁抱互聯網，挖掘消費潛力的，還有七匹狼。

“五一”假期，七匹狼董事長周少雄攜手“亞洲飛人”蘇炳添，現身七匹狼直播間，作為“當家主播”展示春夏新品。當天，在線觀看人數超23.2萬，互動評論量超45萬，直播活動以銷售業績突破448萬元人民幣圓滿收官。

周少雄表示，七匹狼要通過布局線上渠道整體生態，創新線下渠道拓展方式，找尋新的發展突破口。

數據應用 促產增效

訂單號、產品名稱、訂單交期，月裁剪量、完工數、返工數……透過天守服裝織造有限公司智能大屏，可以看到該公司車間的實時生產數據。利用全自動信息化改造後的整裝吊掛系統，天守服裝的工人們熟練高效地將經過熨燙後的成品進行自主分揀。

“公司900名工人26條生產流水線滿負荷生產，日產衣服2.5萬件。”天守服裝總經理葉宏忠表示，公司上下同心同向、聚力擔當，加快恢復生產、釋放產能，努力搶回進度、補回損失。

保持戰略定力，柒牌逆勢上漲。西褲、休閒褲、夾克、西服、襯衫……柒牌工業園裏，員工們熟練操作裁剪、針車、縫制等工序，各條生產線滿負荷運轉。

火力全開的柒牌，日產量過萬件。“疫情之下，我們的襯衫、休閒褲、夾克業務，相比往年同期略有增長。”周利介紹，這主要源于公司規模的擴大，包括訂貨量和自主生產比例擴大。

此外，柒牌還從以前的足額訂貨模式，轉變為現在70%訂貨、30%加單模式，以迎合客戶的需求。在這一背景下，柒牌應用大數據，利用ERP、SAP及大數據信息管理系統，對銷售情況進行分析，預判翻單情況以引導供應，使得產銷更貼近市場。

有通過大數據靈活安排生產的，有專車運送物資守好交期的，直面挑戰的晉江企業奔忙在復工復產路上。“整個疫情期間，我們的600臺電腦機滿負荷運作。”普斯特服飾公司總部總經理助理蔡俊榮說，實時交付既是公司的承諾，也是維護客戶的基本。為此，公司想方設法不惜成本按約定時間交付。