

品质提升 价格持平 铁观音春茶全面上市

每年“五一”前后都是安溪铁观音上市的季节,今年也不例外。与此同时,记者在采访中了解到,相比往年,今年春茶品质有所提升,价格跟往年持平,目前春茶全面上市,想要尝鲜的小伙伴不要错过。值得一提的是,不少晋江茶叶店推出铁观音春茶系列,深受消费者喜爱,尤其是性价比高的春茶更是深受顾客青睐。

整体品质有所提升

“我要买春茶,帮我快递。”“春茶来两斤。”“这款春茶,汤色不错。”……近来,自然香茶叶店好不热闹,只因店里推出安溪铁观音春茶。“今年春茶整体品质有所提升,有一些茶汤色、香气不错。”自然香茶业店老板彭树水说,现在很多茶农采用传统工艺制茶及制茶工艺有所提升,同时他们对茶叶品质严格把控,因此今年春茶品质不错。也有茶叶店老板表示,今年采摘春茶时遇上好天气,如从4月28日到5月3日基本都是晴天,跟生产秋茶的温度一样都是在23度到27度,那几天茶叶发育成熟充分,香气也高扬饱满,达到数年来的峰值。

春茶采制之前降雨量较少,所以茶叶做出后来后基本不会出现以前偶见的青味、消青味等情况。安溪茶叶公司农艺师、国家一级评茶师、安溪乌龙茶研究会副秘书长李俊博表示,今年铁观音茶叶的品质较好,尤其是茶叶汤色漂亮,金黄带绿,水气厚重带有果香味,因发酵足,入口醇厚有回甘。

另外,受去年冬到今年春干旱天气影响,铁观音芽头长得慢;加上“五一”前多雨,不利于茶叶制作,因此铁观音春茶产量下降明显。“因为产量有所减少,所以茶农都比较注重茶叶制作工序,无论做青还是炒制都费了很多功夫。”李俊博说,近年来,广大茶农在安溪县政府倡导下,都注重提升制茶工艺,严格控制茶叶品质。

价格与往年持平

一直以来,安溪铁观音素有“春水秋香”美称,春天的铁观音注重茶汤的口感,秋天的铁观音注重茶叶的香气。通常说,由于茶树经过冬季的调整修养,茶芽肥硕饱满,茶汤内含物质丰富,饱含氨基酸、果胶、维生素等营养物质;再加上春茶季节气温较低,有助于含氮化合物的合成与积淀,游离氨基酸等营养成分的含量较高,茶汤鲜香悠扬,入口回甘,散发出独特的鲜和韵,醇厚耐泡,七泡仍有余香,因此深受广大茶客的喜悦。

今年春茶品质不错,那价格方面如何?不少茶叶店负责人表示,今年茶叶价格方面跟往年整体持平,高档茶叶价格略有下降。也有茶企负责人坦言,虽然一些品质好的毛茶价格在收购时略有上涨,但是很多茶企本着让利原则,并没有提高终端零售价。

此外,记者在走访中发现,目前除了一些品牌茶企的春茶还在陆续上市,其余一些茶企已经全面上市。从几家茶企的售卖情况来看,春茶售卖行情不错,特别是一些性价比高的春茶更是深受茶客青睐。彭树水告诉记者,今年春茶比往年行情好,店里从5月4日开始售卖安溪铁观音春茶,截至目前基本售空,就剩下百余斤,肉桂新茶预计5月25日上市销售。“从春茶销售的情况来看,售卖比较好的是一些性价比高的茶叶。”彭树水表示,受疫情影响,如今消费者比较理性,注重性价比。也有茶企负责人表示,这几年,晋江经济报每年都开展茶王赛,通过茶王赛,让更多人对铁观音有全新的认识和了解,越来越认可铁观音。

| 小贴士

如何鉴别春茶夏茶秋茶

当下,春茶全面上市,为了让广大茶客对春茶有更好的认识和了解,李俊博特意从干看、湿看梳理出鉴别春茶、夏茶、秋茶的方法。

干看:主要从干茶的色、香、形三个因子上加以判断。

凡茶色泽绿润,茶叶肥壮重实,或有较多白毫,且条索紧结,珠茶颗粒圆整,而且香气馥郁,是春茶的品质特征。

凡茶色泽灰暗,茶叶轻飘松宽,嫩梗宽长,且条索松散,珠茶颗粒松散,香气稍带粗老,是夏茶的品质特征。

凡茶色泽黄绿,茶叶大小不一,叶张轻薄瘦小,香气较为平和,是秋茶的标志。

湿看:就是对茶叶进行开汤审评,作为进一步判断。

凡茶叶冲泡后,下沉快,香气浓带有果香味,入口回甘醇厚,茶汤金黄或橙黄中带绿,茶叶柔软、叶底红边明显,为春茶。

凡茶叶冲泡后,下沉较慢,香气稍低;茶滋味欠厚稍涩,汤色青绿,叶底中央杂铜绿色芽叶;茶叶叶底薄而较硬,对夹叶较多者,为夏茶。

凡叶底夹有铜绿色芽叶,叶张大小不一,对夹叶多者,为秋茶。秋茶与春茶品质特征都各有所长,春茶水质醇厚甘甜,秋茶香气高扬持久,水质清新。一般老茶客口感重,喜欢春茶。而年轻人口感清淡,故喜欢秋茶。这也印证了铁观音春水秋香的品质特征。

爱美的你 收好这份夏日护肤指南

随着温度与湿度双升高的夏季来临,小伙伴的肌肤新陈代谢也随之加快,分泌越来越多的皮脂和汗液,为了让肌肤更加清爽,需要及时调整护肤方案。下面,我们来听听咱厝护肤专家怎么说。

适时更换护肤品 做好面部清洁

夏季气温高,汗水蒸发相对较快,水分大量流失,肌肤干燥缺水,就会刺激分泌更多的油脂来保护肌肤,皮肤也就变得越来越油。脸上分泌大量的油脂,油脂没有及时被清理就会堵塞毛孔,导致毛孔粗大,出现黑头等现象。

泉州市皮肤病防治院副院长李志民主任医师表示,小伙伴要根据夏季气候特点适时更换护肤品,包括清洁、润肤保湿、精华、防晒等护肤品要以清爽透润为主。夏季皮脂腺分泌旺盛,加上天气炎热,面部容易偏油、缺水,这是因为油水不平衡导致的。因此,小伙伴在清洁与补水保湿之间需要适度,以达到油水平衡,不要过分追求去油强补水,外用油性成分少或水分多的中性乳霜,总之,护肤品总体强调成分简单,使用体验感、透气舒适为佳。

夏季天气炎热,肌肤新陈代谢提速,汗液、皮脂分泌旺盛,加之外界粉尘繁多,较容易堵塞毛孔诱发痤疮、皮炎等皮肤疾病,所以肌肤清

洁是做好护肤的第一道关卡。泉州市皮肤病防治院医学美容科王雄主治医师建议,小伙伴选择清透清爽的控油洁面乳霜仔细清洁皮肤,若有使用防晒隔离等粉质类护肤品的可以先用卸妆水或油卸妆后再仔细洁肤,必要时一周可做一次深层清洁,可以柔和清除表层堆积角质,但不建议频繁去角质,经常去角质容易破坏皮肤屏障诱发其他不适症状。

不宜用冷水洗脸 做好防晒

“想要科学护肤,一年四季清洁肌肤的水温建议在34℃~42℃,夏季气温较高,水温可控制在

商圈节后促销再加码

周末逛街走起

“五一”小长假刚过,小伙伴们是否还在心心念念那心动的“白菜价”“跳楼价”。好消息告诉你,记者走访咱厝不少商场发现,有的商户延续“五一”优惠活动,有的商户重新开启新一轮的促销活动。有购买需求的小伙伴,千万不要错过这波优惠促销活动。

商家争相打折促销

“春装3折”“全场服装5折”……

日前,记者走访晋江万达广场、晋江吾悦广场、晋江宝龙广场等发现,不少商户都针对“春装”“夏装”开展各种各样的促销活动。在晋江吾悦广场,记者看到不少品牌服饰店都悬挂着促销海报。在以纯店,记者看到不少顾客驻足询问促销活动事宜。

“看到店里有做全场低至5折活动,就来淘一淘。”吴女士边挑边说,最近逛商场发现很多商户在开展打折促销活动,就前来瞧瞧,没想到还淘到不少性价比高的衣服。据悉,5月13日-15日,晋江吾悦广场开启“我爱你五月”活动,届时不仅有各种精彩活动,还携手场内各大品牌商推出各种优惠让利活动。不少商家透露,此次优惠促销让利不亚于刚刚过去的“五一”,有些甚至更低。

无独有偶。在晋江宝龙广场记者看到,一些童装店驻足不少顾客。“立夏后,天气逐渐变热,就来商场给娃买一些夏装。”消费者张女士在晋江宝龙广场一家童装店边挑边说,目前开展促销活动的商家比较多,顾客可选择



的空间大,挺好的。

各种展览精彩上演

另外,记者在走访中发现,近期各大商场除了开展各种优惠促销活动外,还开展精彩的人气展,有木偶展、未来农场、来酷联想王者荣耀拯救者杯等。在晋江万达广场中庭,记者看到不少市民驻足在木偶旁拍照。“这个木偶展布置得很漂亮,我拍了很多照片。”市民林先生说,趁着晚上时间带娃来商场逛逛,看木偶展。

为了让广大消费者度过一个别样的周末时光,晋江吾悦广场开展一场有趣的王者荣耀拯救杯活动,喜欢电

竞的小伙伴千万不要错过哦。“这个空中农场还挺有趣的。”“妈妈,这个很好看,我要拍照。”……在泉州晋江SM国际广场负一楼“未来农场”处,记者看到不少人驻足拍照。

不少商场负责人表示,“五一”过后,经济开始慢慢复苏,各大商场在做好疫情防控工作的同时,也根据各大节点有计划地开展促销活动,或是通过一些别样的美陈展,吸引消费者到商场,进而带动商场的销售。有业内人士坦言,现在商场除了做常规促销打折让利活动外,还需要下工夫策划一些主题性活动,才能增强与顾客的黏性。

本版文图由本报记者唐淑红采写

晋江吾悦广场 “我爱你五月”周末开启

本报讯 日前,记者从晋江吾悦广场获悉,为了感谢广大消费者的支持与厚爱,5月13日-15日,晋江吾悦广场开启“我爱你五月”活动,届时不仅有“来酷联想王者荣耀拯救者杯”,还有宠粉专区、会员超级团、数码500元团1000元、51元团100元美食券等活动。其中,“来酷联想王者荣耀拯救者杯”将于5月15日晚开启,如果你心怀电竞梦想、渴望走向更高水平的电竞赛事,这场赛事不容错过。

你以为活动只有以上那些?不止,还有聚享优惠,好物等你选。例如安踏推出消费满300元减50元,永辉超市推出鸡蛋疯抢价3.99元/斤,屈臣氏推出消费满200元减50元,周六福、周大生、中国黄金推出黄金最高每克减80元,即日起至5月20日,星巴克推出饮品免费喝,购买1套星冰粽赠1张咖啡券,5月13日-22日欧茜诗推出满500元立减100元,单笔最高减300元。与此同时,晋江吾悦广场里众多商家都有推出各种促销让利活动,电影院、健身馆、国美电器、各大品牌服饰店等也推出各种各样的打折活动。不仅如此,更有新店进驻晋江吾悦广场,如保利行等。总之5月13日-15日,相约晋江吾悦广场,定有惊喜等着你。不少商家更是表示,此次活动让利不同以往,优惠力度不容小觑,大家不要错过。

功牛预制菜来了



本报讯 当下,免切洗免调料、操作简单的预制菜深受广大食客的喜爱。这不,功牛推出多种预制菜,有牛肉面、红烧牛肋骨、牛肉丸、牛肉羹、煨汁牛腩、酸汤牛杂。据功牛创始人肖省事介绍,预制菜就是指将各种食材配以辅料,经预加工而成的成品或半成品,消费者购买后只需通过简单烹调或直接开封即可食用。同时,预制菜的一大特点就是便捷、方便储存、烹饪。

源自于1998年阿事牛肉档的“功牛”,因秉承“功道自然成”这一经营理念而得名。20多年来,功牛精心选材、用料考究、烹饪地道闽式正餐,因此深受食客喜爱。同时,该品牌坚持以严选闽系牛肉菜品为主打,构建了独特的菜品口味,以研习古法烹调、还原本味的经营思路,为消费者带来高品质、规范化的正餐品牌。

随着消费升级,功牛融合现代餐饮发展趋势,围绕“好章法、一顿饭”的品牌核心,结合品牌独特风味的闽式烹牛菜系,通过优质菜品、优雅的服务,为消费者带来独特的用餐体验。

阿瑞幼儿园 开展母亲节主题活动

本报讯 在刚刚过去的母亲节,晋江陈埭镇岸兜阿瑞幼儿园开展了一场别样的“母亲节”主题活动。在母亲节主题教育活动中,老师们通过视频、绘本故事等,引导幼儿了解母亲节的由来,感受妈妈对自己的付出,萌发幼儿对妈妈的感恩之情。平时都是妈妈送给我们节日礼物,在母亲节当天,萌娃们用小手制作礼物送给妈妈,表达对妈妈的爱。通过本次活动,既锻炼小朋友的动手能力,又增进亲子感情,萌娃们用他们稚嫩又真挚的方式表达对妈妈的爱。

