

前4个月泉州外贸进出口总值813.1亿元 同比增长7.8%

晋江市领导 调研企业复工复产情况

本报讯（记者 林小杰）昨日上午，晋江市领导吴志朴带队走访重点企业，了解复工复产情况，检查安全生产工作。

晋江市领导一行先后前往福建省维德福消防材料有限公司、福建荣牌时装科技股份有限公司、福建省德荣纺织科技有限公司，听取了企业相关负责人关于复工复产工作推进情况的汇报，深入车间实地考察看自动化生产线运行、安全生产等情况，详细了解疫情防控、员工返岗、安全生产等情况，协调解决复工复产过程中遇到的困难和问题。

晋江市领导要求，各企业要落实主体责任，严守安全生产和消防安全底线，树立安全生产意识，定期检查安全防护设施，在保安全的基础上稳步提升生产效能。

“晋江鞋服超级产地云展” 系列活动16日启动

本报讯（记者 蔡明宣）近日，记者从晋江市商务局获悉，5月16日—30日，晋江市商务局将联合阿里巴巴 1688 通过线上渠道举办“晋江鞋服超级产地云展”系列活动。

本次系列活动将通过在 1688 平台首页搭建为期5天(5月16日—20日)的“晋江鞋服超级产地云展”会场，面向全国展示晋江鞋靴、服装产业，帮助企业对接B2B采购商。

此外，主办方还将在5月17日和系列活动举办期间，同步举行直播培训会与 1688 平台招商会。

据悉，阿里巴巴 1688 在平台招商会期间，将为晋江企业提供入驻绿色通道，并为活动期间新入驻的企业提供工具、流量、金融、培训等方面的扶持。

晋江市商务局相关负责人表示，举办此系列活动，目的在于进一步丰富销售场景、拓展销售渠道，帮助晋江鞋靴、服装企业快速复工复产；同时，借助成熟平台的流量与运营资源，为晋江企业拓展线上渠道答疑解惑。

50元无门槛消费券 本周末开抢

本报讯（记者 曾小凤）周末又有福利啦！即日起至5月31日，“爱晋江·工享美好”活动福利调整为：每日11:00发放200抵100消费券（15:00及19:00不再发放）；5月13日至24日两个周末（即5月14日、15日、21日、22日），每日15:00发放50元无门槛消费券。原来的100抵50优惠券，自5月13日起不再发放。爱晋江美好生活平台每日准点发放消费券，最快单场开抢3分钟内即被抢光。感兴趣的朋友看准时间，千万别错过哦！

“爱晋江·欢乐购”之“爱晋江·工享美好”活动由晋江市总工会联合晋江文旅集团面向晋江市工会会员发放1000万元线上消费券。截至5月11日24时，平台累计访问量2023796人次，发放2.8万张消费券，销售51701件商品，累计销售金额破百万元。

该活动对象为已在“泉工e家”认证的晋江工会会员。工会会员需提前在“晋江市总工会—泉工e家”及“爱晋江美好生活平台—我的”完成工会会员认证与验证，相关操作详见“晋江市总工会”微信公众号相关推文。

晋江市城管局开展 “我爱我城”讲堂活动



本报讯（记者 沈茜）昨日上午，晋江市城管局以“后疫情时代之城市管理”为主题，举办“我爱我城”讲堂第二期活动，同时结合文明创建工作及排查处置“两违”房屋安全隐患工作，对全市环卫保洁、文明创建及“两违”治理工作进行部署。

“我们在站位上要有‘为民管城’的理念，业务上要有精益求精的钻研，行动上要有壮士断腕的魄力，才能啃下环卫保洁工作‘硬骨头’。”讲堂活动中，晋江市城管局副局长曾长兴回顾了疫情期间部门如何全力做好涉疫垃圾处理工作，讲述了自己收获的启发。

据了解，疫情吃紧之时，晋江市城管局主动担当，应急接受涉疫垃圾处理工作。在责任和压力面前，城管局出色完成了涉疫垃圾收集、转运、处置全流程管理工作，让晋江激增的涉疫垃圾做到日产日清，为抗击疫情、筑牢安全防线做出应有贡献。

随后，晋江市城管局陈埭分局分局局长吴长江、晋江市城市管理保障中心主任施建成分别就综合执法和智慧城管工作发表演讲。

“通过三位的演讲，我感受到了‘城管人’在疫情面前的主动担当、勇敢作为，也看到了他们在综合执法工作上的专业严谨，以及在智慧城管工作这个大课题中所做的思考和研究。”晋江市城管局局长王景珊对此次演讲逐一进行点评，并予以充分肯定。王景珊还勉励城管局全体干部职工，要有大爱，爱这个工作和岗位，爱这个单位和系统，也要爱这座城市；要有思考，如何在工作上不断突破创新，取得实效，为贯彻落实晋江市委市政府“五个年”部署要求，一起努力奋斗。

活动中，该局还对环卫保洁、文明创建和“两违”治理工作进行详细部署。会议强调，这几项工作重要且紧迫，全体干部职工务必高度重视，抓住重点、严格执法，不折不扣完成各项任务目标。

本报讯（记者 蔡明宣）记者昨日从泉州海关获悉，前4个月，泉州外贸进出口总值813.1亿元，同比增长7.8%。其中，出口587.2亿元，增长3%；进口225.9亿元，增长22.7%。

4月份，泉州外贸进出口恢复正增长，进出口总值203亿元，同比增长0.1%，环比增长24.7%。从贸易方式来看，前4个月，泉州企业以一般贸易方式进出口601.1亿元，增长17.2%；市场采购贸易值172.5亿元，增长38.8%。

值得一提的是，作为泉州外贸的排头兵，4月中旬后，随着生活、生产物资的流通逐步恢复顺畅，晋江外贸企业开

始加速复工复产，马不停蹄地投入生产经营，晋江外贸整体产能不断“回暖”。

晋江市商务局相关负责人介绍，从2020年9月，晋江国际鞋纺城获批市场采购贸易方式试点以来，晋江的市场采购贸易值稳中有升，试点效应明显。

受访中，不少市场采购贸易商家表示，网上贸易有单多、量大、种类杂等特点，市场采购贸易方式，刚好解决了这些难题，即便是疫情之下，也可以有较多灵活的方式使订单以较快速度运输到海外客户手上。

前4个月，泉州市出口劳动密集型产品为315亿元，增长0.03%；主要出口东盟、美国、沙特、欧盟等四大贸易伙伴。

“目前，我们全员100%到岗，在做好疫情防控的同时，全力以赴把之前拉下的产能补齐。”嘉利儿童总经理陈艺娟告诉记者，这两年嘉利的订单翻了两番，今年保守估计也有20%的增量。目前，美国沃尔玛等大客户还在持续下单，上个月更是承接到了欧美优质客户的新订单。

在赶制订单的同时，嘉利儿童还积极拓展玩具新品类。陈艺娟介绍说，美国人家家家户户都有很多电动工具，许多人家都有工具房。由于儿童电动车与电动工具的电池可以共用，嘉利儿童已经跟美国一家知名电动工具品牌达成战略合作，以期进一步拓展美国市场。

市长专线

晋江市市场监管局： 今年完成“食安晋江” 监管平台建设



本报讯（记者 许洋洋）“今年，我们一共谋划了26个重点项目。”10日下午，晋江市市场监督管理局局长张志友在轮值接听市长专线电话时透露。

据悉，26个重点项目包括“知创晋江”项目、“食安晋江”智慧监管项目、“放心消费在晋江”项目、“智慧药店”项目、“安心乘梯”守护项目、叉车专项整治项目、“计量惠民”项目等。

值得一提的是，“食安晋江”智慧监管项目将利用互联网、云计算、视频监控、AI智能分析等技术手段，打造集应用、服务、监管于一体的“食安晋江”智慧监管平台。“今年我们将完成平台建设，并将全市学校食堂、集体用餐配送单位、中央厨房、大型企业食堂等600多个单位纳入‘食安晋江’智慧监管平台。”张志友说。

记者还了解到，1—4月，晋江全市新增市场主体近1.25万户（企业3073家，个体9421家）。其中，自4月21日放开线下窗口业务办理以来，共新增企业471家，个体961家。张志友告诉记者，下一步，他们将抓好“免申即办”“延长行政许可期限”“简易注销延期办”等复工复产优惠政策落实。同时，市场监管各窗口延长服务半小时，助力企业复工复产。



晋江市交通运输局召开 渣土运输管理工作会

本报讯（记者 阙杨娜 通讯员 王楚慧）11日上午，晋江市交通运输局召开渣土运输管理工作会，16家渣土运输企业负责人参加会议。

会议组织大家集中观看了交通事故警示教育片，通报近期3起运输企业安全生产事故，组织企业集中学习《晋江市渣土运输企业及其车辆、驾驶员违规行为“熔断”管理守则》，并签订渣土运输企业安全生产管理责任状。

晋江市交通运输局局长黄清泉要求，渣土企业必须认清当前渣土运输面临的严峻形势，切实履行企业安全生产主体责任，采用果断措施，对企业车辆、驾驶员、监控等环节进行全面摸排及自我革新，坚决防止危险事故发生，进一步提升人民群众的“安全感”和“满意度”。对于会后仍然无视安全、我行我素、违法违规的渣土运输企业（车辆、驾驶员），将由交通、城管、交警等部门依据相关法律法规进行从严查处，严重违规者将纳入运政系统黑名单，限制新增运力，甚至退出运输市场。

晋江市工商联(总商会)召开 异地商会负责人座谈会

本报讯（记者 王云霏）近日，晋江市工商联邀请注册地在晋江的异地商会负责人，就推动商会建设、服务民企发展、有序复工复产等事项进行座谈。

会上介绍了晋江市招商引资的相关优惠政策，以及晋江在复工复产、复商复市、增产增效、企业“专精特新”、“小升规”、技改投资等方面的优惠政策。

与会人员就加快标准化工业厂房建设，方便中小微企业入驻、留住高中层人才和解决企业融资难等提出了意见和建议。

晋江市工商联相关负责人表示，工商联将为各异地商会会员提供及时、优质的服务，当好“娘家人”，并及时整理归纳与会人员的意见、建议，转呈有关职能部门。

全国企业文化优秀成果 红日袜业获评二等奖

本报讯（记者 吴晓艳）日前，中国企业联合会、中国企业家协会发布《关于表彰2020—2021年度全国企业文化优秀成果的决定》，国家电网、华能集团、伊利实业、中车集团等知名企业荣获表彰。其中，晋江市红日袜业有限公司荣获全国企业文化优秀成果二等奖。

据了解，全国企业文化优秀成果评选活动是由国务院批准保留的全国性评选表彰项目，一直备受社会各界关注。目前，该活动已发展成为全国企业文化领域层次高、影响广、效果佳的重要活动。

红日袜业获此殊荣，与多年来践行的优秀企业文化密不可分。公司自创立以来，始终高度重视企业文化建设，成功打造了以“资源共享、互惠互利、共同发展、创新思维”为核心的企业文化体系，为企业发展提供了强大的精神引领，并落实到企业经营理念、战略制定、管理体系、人才发展等各个层面，有力加强了企业凝聚力，推动企业的高质量发展。

同时，作为创新驱动发展的企业，红日袜业创立自主防臭袜品牌——AUN，研发具有抗菌防臭的高端商务棉袜，成为中国防臭袜品类的开创者和防臭袜标准制定单位。

“此次高规格荣誉的获得，是社会各界对红日袜业长期致力于企业文化建设的认可和肯定，更是一种鞭策，极大地鼓舞了红日人，为公司高质量发展注入了持久的正能量。”红日袜业董事长计红日表示，红日袜业将珍惜荣誉、再接再厉，继续深入开展企业文化建设，创造更多更好的先进经验，为企业文化发展做出新的贡献。



学生通过VR互动学习急救知识。

晋江开展“红十字博爱周”活动 百名学生接受生命教育

本报讯（记者 阙杨娜）11日，晋江市红十字会组织百名学生走进晋江市红十字会生命教育体验馆，开展急救救护、防灾避险等培训活动。

活动现场，辅导老师通过讲解、视频演示、VR互动等多种形式，讲述了红十字会的起源、水上安全、消防安全、地震逃生、交通安全、家庭安全和现场急救的重要性，并运用模拟人进行现场教学，让学生对四项外伤急救技术及心肺复苏术进行实地操作。

据悉，5月8日是第75个“世界红十字日”。8日—16日期间，晋江市红十字会在全市范围内开展“红十字博爱周”系列活动：联合晋江市拔萃双语学校红十字会开展“博爱一日捐”活动，收到爱心款97161.1元；联合晋江市残联、惠源文化TS8团队志愿者开展新时代文明实践“关爱生命·爱心助残”慰问活动，看望慰问晋江特殊教育学校的特教儿童。

逃生、交通安全、家庭安全和现场急救的重要性，并运用模拟人进行现场教学，让学生对四项外伤急救技术及心肺复苏术进行实地操作。

据悉，5月8日是第75个“世界红十字日”。8日—16日期间，晋江市红十字会在全市范围内开展“红十字博爱周”系列活动：联合晋江市拔萃双语学校红十字会开展“博爱一日捐”活动，收到爱心款97161.1元；联合晋江市残联、惠源文化TS8团队志愿者开展新时代文明实践“关爱生命·爱心助残”慰问活动，看望慰问晋江特殊教育学校的特教儿童。

爱周”系列活动：联合晋江市拔萃双语学校红十字会开展“博爱一日捐”活动，收到爱心款97161.1元；联合晋江市残联、惠源文化TS8团队志愿者开展新时代文明实践“关爱生命·爱心助残”慰问活动，看望慰问晋江特殊教育学校的特教儿童。

“全国助残日·线上爱心义拍”特别策划

特教学生用油画传递温暖 明日上午8时正式开拍

本报讯（记者 蔡红亮）随着义拍活动的临近，大家对特教学生的作品愈加期待。记者了解到，目前所有的作品均已装裱完成，明日上午8时将正式开拍。

此次义拍作品形式多样，各具特色，其中，油画作品是一大亮点。

两年前，晋江市特殊教育学校成立了油画融合班，学生群体涵盖听障、智障、孤独症孩子。两年的学习中，孩子们在油画创作中找到了自信与表达自我的方式。

彼时，8岁的小鹏是班上年龄最小的，但他那小小的身躯里却蕴含着无穷的能

量。小鹏是先天听障，后来配置了耳蜗，但仍听不到任何声音。在无声的世界中，这个小男生并没有迷失自我，家人、学校的关爱让他充满了阳光，不仅每天笑脸迎人，还时常帮助其他同学。

这次义拍，小鹏创作了一幅油画——《我家一角》。画中有鲜花、绿叶，有笔筒和毛笔，颜色搭配和谐，看上一眼，倍感温暖。当记者问及作画灵感时，小鹏腼腆一笑：“我的家很温暖，希望大家看到我温暖的家。”很朴实的一句话，却令人动容。

同在油画班的小润也是老师的得力助手。本次义拍，

他更是拿出了“撒手锏”——曾获泉州市残疾人艺术作品展优秀奖的作品《家园》。“因为身有残疾，小润对色彩的敏感度较弱。刚开始接触油画时，他都不敢下笔。但这孩子很努力，不断挑战自我，现在他已是我们学校的小小画家了。”晋江市特殊教育学校油画指导老师吴继英告诉记者，特教孩子虽然学习脚步慢一点，但是他们都积极向上。孩子们对生活的热爱，社会对特殊群体的关爱都是他们创作的源泉。从孩子们的画作可见，基调都是温暖的。

据悉，本次义拍将在晋江经济报微信公众号（附上二维

