



统筹推进疫情防控和经济社会发展

近中远期结合 提升基层治理水平 晋江市领导开展陈埭镇基层治理工作调研

本报讯（记者 蔡斯洵）昨日下午，在晋江市委三楼会议室，一场“单兵教练”正在进行。泉州市委常委、晋江市委书记张文贤与驻村工作队中的陈埭镇包村领导逐一交流，深度调研陈埭镇基层治理工作。

“基层组织的战斗力如何？”“网格怎么设立？”“要怎么提升基层治理水平，确保中心工作穿透落实？”张文贤开门见山、抛出问题，一对一了解各村基层治理提升工作相关做法、存在问题及工作建议；随后，逐一听取驻村工作队队长的工作汇报。

张文贤强调，全市上下要正视这次疫情中所暴露的基层组织、村社管理等方面存在的问题短板，坚持问题

导向，立足当下、着眼长远，明确近期、中期、远期工作目标及工作方法，建立常态长效机制，以陈埭镇为试点，开展党建引领基层治理专项整治行动，形成一批可借鉴、可推广的经验做法，带动全市基层治理水平整体提升。

张文贤要求，陈埭镇各村要充分

认识近期工作总体要求，土洋结合，大村划中格、中格划小格，搭建三级网格体系，充实人员、定点办公、建章立制，确保疫情防控、安全生产、环境治理等中心工作快速穿透直达到户；要利用数字化、智能化、信息化手段，发挥电子卡口、人口房屋空间信息系统等作用，提升工作效率和管理水平；要做好资金保障，确保有人做事、

有钱办事，着力解决企业生产、环境整治、道路通达等方面存在的问题。要围绕“产城人”深度融合，以新城理念全面深入规划，确保规划能用、实用、好用，久久为功，努力打造基层治理现代化的新城镇。

晋江市领导陈友爱、张健龙参加活动。



今明或有暴雨 出行注意安全

本报记者 林小杰

昨天，天空中云系较多，午后阳光短暂出现，气温略有回升。整体来说，湿度大，气温高，我们的体感还是较为闷热的。

瑞雪从晋江市气象台了解到，受冷暖空气交汇影响，今明两天或有暴雨，降水时伴有雷电、短时大风、短时强降水等强对流天气。明日起，受冷空气影响，沿海有8-9级东北大风。今日是全国防灾减灾日，瑞雪提醒大家，暴雨期间尽量减少外出，尽量避免车辆在积水中行驶，请将车往地势较高的地方停放。

今天暴雨，21℃~24℃，沿海西南风4~5级、阵风6~7级；明天暴雨，22℃~26℃，沿海西南风5~6级；后天中雨，20℃~23℃，沿海东北风4~5级。

复工复产“龙头”当先

本报记者 柯国笠 柯雅雅

一手抓紧生产积压订单，一手放开接入新订单。连日来，晋江体育用品行业企业火力全开，全力“把时间抢回来，把效率提上来”，一扫疫情带来的行业“倒春寒”。

紧抓生产 抓紧生产

北京冬奥会掀起了“运动热”，疫情期间兴起了“家庭健身热”，晋江品牌企业趁“热”打铁，紧抓市场脉搏，加速生产不停歇。

在安踏池店生产园区，由于防控得当，这里早早恢复全员生产；而新员工的不断加入，也进一步提升了园区产能。

“紧抓生产、抓紧生产，是我们的首要任务。”安踏晋江鞋业第二事业部副总监黄伟松表示，当前，消费者需求量较大，及时生产能够满足市场需求，抢回市场机会。

这样的场景不是安踏独有。

900多名员工、2000台织袜机、24小时不间断……信泰集团飞织事业部的生产车间一派繁忙。“飞织事业部开机率超过95%，日产量能在60多万双。”信泰集团总裁办主任蔡文榜说。

自动裁床机、自动印线机、电脑针车……贵人鸟智能生产车间里，自动化设备全部开机运行，动作娴熟的员工正加快生产进度。“我们已经恢复全线生产，日产量达18000双。”贵人鸟行政管理中心总监樊凌云告诉记者，目前，该公司各生产车间有2300多名员工到岗到位。

晋江东骏鞋材有限公司总经理助理林伟宏介绍，当下公司正加班加点赶制之前的订单，其中大多是开春后PUMA、贵人鸟、鸿星尔克等品牌客户的订单。与此同时，东骏鞋材也忙着招兵买马。林伟宏透露，根据生产计划需要，公司正在招聘新员工，进一步让生产提速。

抢抓订单 争取新单

连日来，晋江体育产业企业抢抓生产，加速完成前期积压订单的同时，也为后续订单接入腾出了“空间”。

目前，安踏池店产区已经完成第三季度的所有订单，第四季度订单也“无缝衔接”纳入生产计划。

“下一季度订单产品的相关物料已经准备好了，生产也抓紧安排上线。”黄伟松说，在积压订单完成在望时，新订单的接入也就成为可能。为此，该产区积极参与下一季度订单“竞争”，已经争取了不少新订单。

率先实现稳工稳产的信泰集团，一季度营收就实现了同比增长50%。

蔡文榜介绍，当前，信泰有员工4900多人，到岗率100%。“春节后开工至今，新员工在去年基础上增加20%，增加了800多人，以满足我们日渐增长的生产需求。”

铆足劲赶订单的还有中乔体育股份有限公司。当前，中乔公司鞋业中心6200多名员工在岗，日产量可达6万双，正在抓紧赶制第三季度货品，准备续接第四季度订单。

整鞋生产企业抢抓订单的底气还在于上游供应商的持续供应。

在全面复工复产的茂泰（福建）鞋材有限公司，二次EVA中底生产车间、大底生产车间、花园鞋生产车间、智能生产车间……各个车间早已迅速运转。茂泰鞋材人力资源主管王燕告诉记者，公司1700多名员工到岗，早在上个月，5、6月份订单就已安排上线生产。

晋江国际鞋纺城的复工关系着纺织鞋服上下游产业的高效运转。上个月中旬，晋江国际鞋纺城在做好疫情防控的基础上，按照“全品类、分批次”思路，安全稳妥有序推动复工复产，复工后的前5天交易额就突破亿元。

提振士气 提升信心

从抓紧生产到抢抓订单，在不少体育用品行业从业者看来，整体行业仍有较大的发展空间。

电商平台阿里巴巴方面近期透露，近几年，消费者对钓鱼、露营等户外运动的热情程度不断攀升。同时，在刘畊宏等相关室内健身KOL的带动下，瑜伽、健身等体育用品相关需求也呈现稳步增长态势。

“市场还是有的，关键看怎么做。”晋江溯奇贸易有限公司总经理黄灿灿说，类似刘畊宏这样的现象，背后实际上透露出人们对健康的重视，以及对体育用品的迫切需求。

在智能鞋方案提供商元络（福建）科技有限公司CEO杨鑫杰看来，体育用品行业的发展仍处于上升期，如何进一步深挖消费者需求，做好细分领域，是众多企业思考的方向，“行业仍有很大发展空间，我们也有信心。”

春江水暖鸭先知。第一季度，体育用品龙头企业安踏集团率先交出优秀成绩单：安踏品牌产品零售金额（按零售价值计算）与2021年同期相比取得10%~20%的正增长。

持续在数字化上进行投入，加码实体产业转型升级，成为安踏面对疫情“黑天鹅”的有力武器，更展现了安踏对体育用品行业的绝对信心。

在安踏池店园区，升级后的自动化电脑针车，效率比传统的罗拉针车提升400%至500%，极大推动了园区复工复产后产效“双提升”。“这是我们自动化提升的一个缩影。”黄伟松介绍，今年，园区数字化升级还将持续铺开，进一步推动智能工厂建设，这将更大程度提升企业生产效率和管理效能。



晋江首个光伏复用充电站投入试运营

昨日，晋江首个光伏复用充电站——晋尚充电站投入试运营。据悉，该充电站位于晋江新塘集成电路园区首末站，由晋江产业集团全资子公司晋江市晋尚资产运营有限公司投建运营。

“充电站试运营后，新能源汽车可以更加快速、高效地充满电。”在此充电的车主林先生开心地说。

该项目工程负责人王嘉星介绍，目前，该充电站设有14个充电终端，包括8

个公交车车位和6个社充车位，采用直流快充方式，可同时提供公交、社会电动车辆的充电服务。

本报记者 唐淑红 陈巧玲

“不见面”开标 “屏对屏”采购 晋江首次实现政府采购项目远程开标

本报讯（记者 柯雅雅 董严军 张晋福）昨日上午，晋江市小型污水处理站（塔头刘村、岩峰小三村、梅塘村二期）采购项目在晋江市公共资源交易中心顺利完成远程开标。据悉，这是全省首例县级政府采购“不见面开标”项目，标志着晋江市政府采购全流程电子化开标迈向新台阶。

与以往不同，此次政府采购远程开标主要依托省政府采购网上公开信息系

统，开标环节由供应商到现场开标转变为供应商通过互联网远程线上开标。

“供应商无须抵达开标现场，只需按要求在规定时间内登录政府采购系统的‘开标大厅’，远程完成线上签到、投标文件解密、签章确认等环节，即可自行查看开标信息、进度和结果，真正做到全程电子化‘屏对屏’采购。”晋江市公共资源交易中心主任曾华龙介绍，该方式可以让来自全国不同区域的更多供应商参与其

中。

“推行‘不见面开标’，是落实‘放管服’、优化营商环境的一项重要举措，也标志着晋江市政府采购远程开标试点工作取得新进展，有利于缩减交易时间，降低投标成本，排除人为干扰，防止不正当竞争，营造更加公平、公正、便捷、高效的政府采购营商环境。”晋江市财政局采购科负责人唐丽芳表示，以本次远程电子开标为起点，“不见面开标”将逐步推广。

