

# 晋江市人大常委会机关 扛起“疫”线担当 书写人民满意答卷

本报记者 许洋洋



晋江人大党员干部参与疫情防控。

## 晋江市核酸采样机动队 抗疫日志②

## 刚结束居家健康监测 她又请缨上“疫”线

本报记者 李玲玲

“抬头，张开嘴巴……”25日，在晋江梅岭街道晋阳社区核酸采样点，来自内坑镇卫生院的蔡二妹身着防护服，为群众提供核酸采集服务。这是蔡二妹加入晋江核酸采样机动队的第7天，也是她连续奋战在抗疫一线的第43天。

蔡二妹是福州人，自从嫁到晋江成为一名“晋江媳妇”后，她就在这里当成自己的家乡。3月13日，面对突如其来的疫情，身为医护人员的女儿，把两个年幼的孩子托付给家人照顾后，便义无反顾投身抗疫一线，为这场战“疫”贡献自己的力量。从参与内坑镇全员核酸检测、入户核酸采样，到请战支援池店、陈埭，再到入驻内坑镇集中医学观察隔离点，每一次，蔡二妹都是第一时间请战，义无反顾冲向一线。

18日，刚结束隔离点居家健康监测的蔡二妹接到医院领导的电话，询问是否愿意加入机动队。蔡二妹就一句话：“医院需要我去哪里，我就去哪里！”朴实简单的话语却透露出无比坚定的奉献精神。就这样，蔡二妹虽心有不舍，但还是与近一个月未见的两个孩子匆匆告别，再次踏上抗疫的征程。

“孩子都是我爱人和婆婆在照顾，既然来到机动队，就做好了长期驻点的心理准备。”蔡二妹说，从参加抗疫至今，总觉得日子过得十分漫长。但在这段艰苦抗疫的日子里，也让她看到了许多人世间的美好：作为医护人员家属，蔡二妹的爱人和二嫂不仅大力支持她的工作，还为蔡二妹的50多个同事免费提供晚餐；疫情期间，所有奋斗在一线的工作人员相互鼓励、相互帮助，也让她切身体会到晋江人团结友爱的精神……

蔡二妹说，眼下，核酸采样机动队的工作仍然是全市应急体系的重要一环，作为机动队的一员，她将不负使命、继续坚守，与所有仍旧奋战在抗疫一线的人员一起，为家乡筑起抗击疫情的坚固城墙贡献力量。

## 支持企业复工复产 建行晋江分行 组建党员先锋队

本报讯（记者 陈荣汉）疫情发生以来，建行晋江分行快速响应晋江市金融助力疫情防控工作部署，在严格执行各项疫情防控政策的前提下，持续强化金融支持保障力度，全力确保金融服务不断档、稳企纾困不停歇，第一时间组建“张富清党员突击队”，持续为受疫情影响的企业提供有力融资支持，与客户共克时艰、共渡难关。

据悉，该行党员先锋队积极对接企业融资需求，做好贷款投放及续贷工作，特别是针对融资困难的中小微企业，持续加强纾困公示企业名单对接，积极推动纾困贷款投放，通过线上“云工作室”积极推介“商户云贷”“抵押快贷”等线上贷款产品。疫情发生以来，该行已累计为大中型企业线下办理贷款超13亿元，累计新增小微快贷（含个人）超380笔，办理纾困贷款超亿元。同时，该行针对疫情期间临时困难企业，还有针对性提供无还本续贷、到期贷款本息延期等差别化帮扶政策支持，有效减轻企业在疫情期间的经营资金周转压力，为支持复工复产持续贡献力量。

## 晋江市疾控中心提醒 及时接种疫苗 保障生命健康

本报讯（记者 李玲玲）今年4月25日是我国第36个“全国儿童预防接种日”，今年的宣传主题为“及时接种疫苗，保障生命健康”。晋江市疾控中心提醒市民朋友，预防传染病最有效的方法就是接种疫苗。在当前新冠疫情全球流行的情况下，所有人员，特别是未接种过新冠疫苗或未完成新冠疫苗第三针加强免疫的，要积极参与接种。

“接种疫苗的人越多，才能更快更有效地建立起群体免疫的牢固防线。”晋江市疾控中心相关负责人表示，目前，老年人接种覆盖率离目标任务仍有差距，人群健康免疫屏障还存在缺口，加速推进老年群体新冠疫苗接种迫在眉睫。请身体健康状况符合接种条件的60岁以上老年人，积极前往居住地附近的接种点接种，共同筑牢免疫“防火墙”。此外，影响儿童健康的传染病，不仅有新冠病毒，还有结核病、脊髓灰质炎、百日咳、白喉、破伤风、麻疹风疹腮腺炎和乙型肝炎等各种疾病，这些都可通过接种疫苗进行预防。“近期不少儿童因为疫情、生病等原因无法按时接种疫苗，这可能会使疫苗产生保护的时间相应地延迟，从而增加感染相应疾病的风险。”晋江市疾控中心相关负责人表示，家长应尽量早带孩子前往接种点补种，尽快完成全程接种。今年4-5月，福建省还将对2015年1月1日至2021年12月31日出生、且未按照免疫规划程序完成国家免疫规划疫苗的儿童，开展查漏补种工作。

记者了解到，目前，晋江多个儿童预防接种门诊已陆续开到。例如，晋江市妇幼保健院已恢复常规儿童预防接种工作，有接种需求的家长，可通过“爱妇幼”App及时预约接种。值得一提的是，接种前，家长需要提供72小时内核酸检测阴性证明、健康码及行程码。就诊时，家长和儿童要全程佩戴口罩，保持“一米线”距离，避免人员聚集。

## 人大视线

连日来，在晋江疫情防控一线，闪烁着这样一群身影。他们是来自晋江市人大常委会机关的党员干部职工。自3月14日起，一个多月来，晋江市人大常委会机关连续分多批次前往池店、陈埭等地投身抗疫一线。

疫情来袭，他们积极响应晋江市委号召，在晋江市人大常委会党组、机关党委的领导下，闻令而动，听令而行，积极投身疫情防控第一线，充分彰显晋江人大机关党员干部职工在关键时刻的责任与担当。

### 常委会领导 以上率下 下沉一线

“人大干部越是关键时刻越要站在火线、冲在一线。”晋江市人大常委会党组书记、主任林仁达如是说。疫情发生后，林仁达先后带头驻守在池店镇海丝景区小区疫情防控办公室及池店镇疫情防控指挥部，下沉一线靠前指挥，部署督办。3月29日晚，根据晋江市委疫情防控工作部署，他连夜“转战”陈埭镇，扑在一线、守在一边、干在一线，统筹指导疫情防控工作。与此同时，晋江市人大常委会领导黄文福、潘子良、王清龙、曾献礼也都承担了重点场所管控、流调隔离、全员核酸检测、医疗救治、综合协调等工作，有的长期驻守陈埭，有的身兼数职，不惧风险、不顾安危、不知疲倦。

领导带好头，干部有劲头。在疫情面

前，晋江市人大常委会领导下沉一线，把疫情防控作为头等大事，按照晋江市委的工作要求和晋江市委疫情防控工作指挥部统一安排，靠前指挥、熬更守夜、连续作战，与干部群众并肩抗疫，给机关党员干部职工树立了标杆。

### 党员突击队 坚守一线 连续奋战

为全面落实晋江市委疫情防控工作指挥部工作部署，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，晋江市人大常委会机关临时成立了人大机关疫情防控党员突击队，应急下沉池店和陈埭镇，吹哨集结，出征防控战，让党旗在基层一线高高飘扬。

战“疫”时刻，刻不容缓，现场就是战场。驰援一声令下，在得知需要前往陈埭镇江浦社区出现过阳性病例的小区参与疫情防控工作的情况下，晋江市人大常委会机关党员干部职工们仍然积极报名参加党员突击队，并且火速赶往驰援地点。自3月16日以来，先后有29名党员干部职工服从组织安排，全脱产、全身心扎根江浦社区参与排查、管控、值守等工作。

初到陈埭镇江浦社区泉商观邸二期，面对社区情况不清晰、业主不熟悉等问题，晋江市人大常委会机关疫情防控党员突击队迅速制定方案，划分成五个工作小组按时段进行现场值守。同时，线上也进行人员排班，按照楼栋数量，划分成四个小组，负责相关楼栋和信息摸排，成立微信群，时刻关注小区业主的所需所求。

战“疫”期间，队员们不畏疫情风险，在做好个人防护的前提下，协助社区做好大数据排查、入户登记、“清街、扫楼、补网”行动、卡口把关等基础工作，建立起楼栋居住人员的健康信息台账，摸清辖区独居老人、孕产妇、婴幼儿、慢性疾病等重点

## 泉州市医保局晋江分局 织密基金监管网 共筑医保护防线

本报讯（记者 李玲玲 通讯员 苏杰）医保基金是群众的“看病钱”“救命钱”。为了保障基金安全，促进基金有效使用，2021年5月1日，我国医疗保障领域第一部行政法规《医疗保障基金使用监督管理条例》[以下简称《条例》]正式施行。

作为职能部门，过去一年来，泉州市医保局晋江分局认真贯彻落实《条例》内容，不仅加强队伍建设，建立健全医保基金使用监管部门联动机制，同时还组织开展《条例》学习培训，累计举办医保政策法规培训36场。

在日常管理中，泉州市医保局晋江分局每月定期开展基金运行分析，对县级以上公立医院医保患者医疗费用出现的异常指标，有针对性地开展稽核工作。2021年，定点医药机构自查上报违规金额118.63万元，占总查处金额的60%左右。同时，该局还完善定点医药机构协议管理内容，目前共监管定点医药机构561家。

“过去一年，我们依托媒体对《条例》进行宣传报道，还组建了《条例》宣传队，开展‘送法进医院、进乡村’活动，累计张贴宣传海报600余张，分发宣传折页5000余份。”该局相关负责人介绍，通过多形式向社会公布医保举报投诉电话等渠道，鼓励群众参与到医保基金监管工作中。

为了巩固2020年基金监管专项治理成果，泉州市医保局晋江分局继续开展专项治理“回头看”和历史问题“清零行动”，开展医保监管领域“假病人、假病情、假票据”等恶性欺诈骗保行为专项整治行动。2021年，泉州市医保局晋江分局共检查定点医药机构557家次，约谈定点单位1家次，发出“函停”127张，拒付医保基金204.84万元，收取违约金77.35万元。

“今年宣传月活动主题为‘织密基金监管网 共筑医保护防线’，我们将在严守疫情防控的基础上，开展多种形式的宣传活动，营造浓厚的舆论氛围。”该局相关负责人表示，将以此次集中宣传月活动为契机，曝光医保基金监管典型案例，提升社会对各类欺诈骗保行为的识别能力，构建全社会参与医保基金监管的良好氛围。

打击欺诈骗保，你我共同努力。市民朋友若发现相关违规违法线索，请及时拨打泉州市医保局晋江分局举报电话：0595-85678064。

### 典型案例一： 华中科技大学同济医学院附属同济医院骗取医保基金案

2022年3月，国家医保局根据举报线索，联合国家卫生健康委、市场监管总局，对华中科技大学同济医学院附属同济医院（简称“同济医院”）进行飞行检查，指导湖北省医保局、武汉市医保局对有关问题进行核实处理。国家医保局基金监管司负责人通报，经查发现，2017年1月—2020年9月期间，同济医院存在虚报、虚记骨科高值医用耗材问题，骗取医保基金支付23343609.64元。

武汉市医保局根据《中华人民共和国社会保险法》《医疗保障基金使用监督管理条例》作出如下处理：1.责令整改；2.对该院自查并主动退回骗取医保基金金额19157462.10元处2倍罚款38314924.20元；对检查发现的骗取金额4186147.54元处5倍罚款20930737.70元，合计59245661.90元；3.责令该院暂停骨科8个月涉及医疗保障基金使用的医药服务；4.依法依规向公安、市场监管、药监、卫生健康、纪检监察等有关部门移送该案问题线索。目前，医保基金损失已全部追回，罚款已全部执行完毕。飞行检查还发现同济医院2021年其他医疗行为涉嫌违规使用医保基金9107.41万元，目前仍在进一步核实处理中。

### 典型案例二： 福州市仓山区赵某超量开药倒卖案

2021年6月，福州市医保局在开展打击欺诈骗保专项检查中，发现福州市城镇职工基本医疗保险参保人赵某等9人在多家基层医疗机构频繁就医并超量开具药品的线索。经查，赵某为谋取非法利益，与办有特殊病种的陈某娜、郭某检、郭某武、陈某英、王某江、刘某珍、林某明、商某蓉等8名城镇职工基本医疗保险参保人商量，利用特殊病种购买药品有高额补贴的医保政策，由赵某持上述人员医保卡至多家医疗机构超量开药再低价出售，所得赃款予以瓜分，共骗取医保基金313636.72元。2021年6月30日，福州市医保局将案件线索移交公安机关。

依据《中华人民共和国刑法》，2021年11月19日，福州市仓山区人民法院作出判决，赵某犯诈骗罪，判处有期徒刑六年，并处罚金二万元人民币；责令赵某退出违法所得，返还给国家医保统筹基金账户。依据《中华人民共和国社会保险法》《福州市医疗保障行政处罚裁量标准》（《中华人民共和国社会保险法》部分）等规定，福州市医保局对陈某娜、郭某检、郭某武、陈某英、王某江、刘某珍、林某明、商某蓉等8人予以立案调查。

## 瑞雪说天气

## 蒸笼天站“C位” 冷空气将接力

本报记者 林小杰

最近，气温“热情”地拥抱着我们，夏日的氛围越来越浓郁。昨天，晋江的温度再次突破新高，全市最高温度达33.1℃，出现在内坑镇，午后的高温配上高湿度，闷热感挥之不去。

瑞雪从晋江市气象台了解到，未来几天，气温依旧是“高炎值”在线。但庆幸的是，到了明日夜间，就有冷空气来袭，吹散湿热的南风天，带来一丝清爽，午后最高温度将降至28℃。瑞雪提醒小伙伴们，近期多阵雨天气，出门记得随身携带晴雨伞，遮阳避雨两不误。

今天阴转多云，23℃~30℃，沿海西南风4-5级、阵风6级；明天阴转小雨，22℃~29℃，沿海西南风转东北风4-5级、阵风6级；后天阴转多云，21℃~28℃，沿海东北风4-5级。

## 晋江21家企业入库 省科技型中小企业名单

本报讯（记者 柯雅雅）近日，福建省科学技术厅公布了福建省2022年第二批入库科技型中小企业名单，福建省美凯源鞋业有限责任公司、福建匠多多物联网科技有限公司等21家晋江企业入选。记者从晋江市科技局了解到，今年初以来，晋江共有40家企业入库省级科技型中小企业名单。

据悉，科技型中小企业是指依托一定数量的科技人员从事科学技术研究开发活动，取得自主知识产权并将其转化为高新技术产品或服务，从而实现可持续发展的中小企业。根据福建省财政厅、科技厅制订出台的《福建省科技创新券补助实施细则》，对科技型中小企业在研发活动中对外购买的科技创新服务费用进行补助，助力企业研发创新。

## 舒华体育 一季度营收2.78亿元

本报讯（记者 柯雅雅）21日，舒华体育发布2022年一季度财报，报告期内公司实现营业收入2.78亿元人民币，同比下降13.74%；归属于上市公司股东的净利润1328.27万元，同比增长4.30%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1078.29万元，同比下降12.17%。

在结束不久的2022年北京冬奥会和冬残奥会上，作为官方健身器材供应商，舒华体育为三个冬奥村健身中心量身定制了专业、科学的训练解决方案，科学配置健身器材，这是中国健身器材品牌第一次入驻奥运村，为全球运动员提供专业、科学的训练保障。

今年初以来，舒华体育持续秉承“产品智能化、运动娱乐化、运动科学化”的发展思路，加快“硬件+软件+课程内容+培训服务”生态布局，以消费者和客户为中心，牵引产品创新研发。

## 361° 主品牌 一季度零售额 同比双位数增长

本报讯（记者 柯雅雅）日前，361°发布公告称，2022年第一季度，361°主品牌产品的零售额（以零售价值计算）较2021年同期录得高双位数的增长；361°童装品牌产品的零售额（以零售价值计算）较2021年同期录得20%至25%的增长；361°电子商务平台产品的整体流水较2021年同期录得约50%的增长。

今年初以来，361°持续聚焦资源发展核心品牌361°及361°儿童，坚持“专业化、年轻化、国际化”品牌定位，通过“专业+潮流”双驱动模式，以专业为本，融合运动潮流，依托品牌在跑步、篮球、综训及运动生活等品类的产品实力，建立差异化竞争优势。

今年3月，361°结合全新品牌定位，发布了全新跑步主张“我们都是向前跑的人”，并同时发布了竞速跑鞋家族新品——飞鹰、飞燃ST。目前，361°有飞鹰、飞燃、飞燃ST、Q弹超3.0、飞鱼II等专业跑鞋矩阵，可全面满足不同阶段跑者在比赛、训练中的各种需求。

2021年，361°开始发力深研篮球专业领域，通过自主创办顶级篮球赛事IP“触地即燃”，激励众多热爱篮球的草根球员走上球场，倾尽全力展现热爱。4月16日，361°“触地即燃”系列赛事首站在石家庄开启。

童装业务是361°重点打造的第二增长曲线。361°儿童专注儿童及青少年运动市场，通过持续推进产品系列延伸和品类丰富化，扩大市场份额，助推361°业绩增长。此外，电子商务业务正值发展良机，361°积极开展电商业务，依托大数据优势，不断提高产品企划及行销效能。