



| 楼市聚焦

多个项目营销中心暂停开放 开发商争推线上看房服务

一场突如其来的疫情，让晋江这座城市按下“暂停键”，也打乱了晋江楼市的节奏。

记者了解到，受疫情影响，晋江多个项目的营销中心暂停开放。虽然营销中心暂停开放，但开发商并没有闲下来，转而重启“线上看房”“直播看房”等线上营销方式。

业内人士表示，从以往来看，“线上看房”“直播看房”必须要与线下案场互动紧密结合才能促成有效成交。不过，由于疫情防控要求，很多案场关停，线下互动并不能实现。但从品牌营销和项目关注热度来看，开展此种营销方式很有必要。



本版由本报记者陈青松、张清清采写

| 资讯

泉州市住房公积金管理中心暂停对外开放

本报讯 为进一步加强新型冠状病毒肺炎疫情防控工作，有效减少人员聚集，阻断疫情传播，日前，泉州市住房公积金管理中心下发通知，自3月17日起，该中心泉州市区管理部、洛江区管理部暂停对外开放，具体开放时间视疫情防控情况另行通知。

根据通知，办事群众可以选择泉州公积金网上办事大厅、泉州公积金微信公众号、闽政通等“非接触式”渠道办理业务。

《住宅项目规范》征求意见 新建住宅层高不应低于3米

本报讯 为促进住宅建设高质量发展，保障居民的基本住房条件和居住环境，日前，住房和城乡建设部就《住宅项目规范（征求意见稿）》（以下简称“征求意见稿”）向社会公开征求意见。

对于新建住宅建筑电梯设置，征求意见稿提出，入户层为二层及二层以上的住宅建筑，每单元应至少设置1台电梯，且轿厢深度不应小于1.40米，宽度不应小于1.10米，呼叫按钮的中心距地面高度应为0.85米至1.10米。入户层为四层及四层以上，或入户层楼面距室外设计地面的高度超过9米的住宅建筑，每单元应至少设置1台可容纳担架的电梯。入户层为12层及以上的住宅建筑，或入户层楼面距室外设计地面的高度超过33米，的住宅建筑，每单元应至少设置2台电梯，且其中至少应有1台为可容纳担架的电梯，至少应有1台为消防电梯。加装电梯的载重量不应小于320kg，轿厢门净宽不应小于0.80米。

新建住宅建筑的层高不应低于3.00米，卧室、起居室的室内净高不应低于2.50米。卧室、起居室和厨房不应布置在地下室，当布置在半地下室时，应合理布置，采取必要的通风、防潮、排水及安全防护等措施。厨房的使用面积不应小于3.5平方米。

此外，规范要求住宅项目应配套建设机动车停车场，配套车位数量应根据当地机动化发展水平、住宅项目所处的区位、用地及公共交通条件综合确定，并配置新能源汽车充电设施或预留安装条件。

住宅项目配套设施的公共设施的不应擅自改变，公共门厅、公共走廊、公共楼梯间、屋面等住宅建筑的共用部位不应擅自拆改或占用，承重结构、主要使用功能或建筑外观不应擅自变动。住宅建筑抗震构件、防震缝、防震缝、防震缝装置及标识不应擅自变动、损坏或者拆除。

多个营销中心暂停开放

为了全力做好新型冠状病毒肺炎的防控工作，有效切断病毒传播途径，保障广大人民群众身体健康和生命安全，根据省、市政府部门关于做好当前新型冠状病毒肺炎防控工作的相关要求，记者了解到，晋江多个项目营销中心暂停开放。

位于晋江紫帽片区的晋博坊·甲第，3月19日在其官微发布信息，该自

3月19日（星期六）起暂停开放。会客厅恢复开放时间，将根据疫情防控工作进展，另行通知。闭馆期间无法进行资料及款项提交的客户，不产生任何逾期费用，在会客厅恢复开放后7日内提交即可。

位于晋江中心市区的五店市·晋文坊也在官微发出通知，该项目会客厅自2022年3月19日（星期六）起暂停

开放，会客厅恢复开放时间，将根据疫情防控工作进展，另行通知。

另外，位于晋江桥南板块的中南·玺樾也通知客户，该项目桥南展厅从3月19日起暂停接待，开放时间将另行通知。

据了解，根据晋江市新型冠状病毒肺炎防控工作指挥部通告，从3月20日0时起，除群众生活必需的商业外，暂停其他经营活动。

观察

线上看房成共同选择

在当前疫情反复的情况下，一方面，购房者宅在家里，线下看房受阻；另一方面，随着科技、技术和观念的进步，线上看房也正在成为一种新趋势。

“市民可以通过手机看房，减少外出和人员聚集。对于有购房需求的人来说，可以好好利用宅家的时间，看房选房，了解房源的相关信息。”在谈到线上看房的好处，业界人士表示。

业内人士还指出，线上看房提升看房效率，快速筛选房源。买房人有充裕的时间可以把心仪的房子看个遍，而且与售楼部不同的是，线上看房有专业顾问24小时在线为客户答疑解惑。

正是因为线上直播与受众的高度互动、高体验性，带动了楼盘销售。为此，不少专业人士对疫情期间楼盘线上销售给予较高评价，并认为线上销售或将成为一种发展趋势。

“如果说在平时，线下销售是房产营销的主渠道，但在疫情发生期间，线上楼盘销售则起到了对项目良好的推广宣传作用。”业内人士指出，如何利用好这一营销方式，做好销售端的供需双方的有效对接，是开发商目前急需解决的问题。

“线上看房”重启

受疫情影响，一向热闹的晋江，突然“安静”了下来。尽管如此，晋江的开发商并没有闲下来。

在线下看房受阻的同时，通过VR线上看房或成为新的趋势。记者注意到，晋江不少房企都开发了对应的小程序，将项目详细信息综合编入小程序中，完成看房的一系列操作。

在位于晋江桥南的展厅暂停开放的同时，中南·玺樾启动了线上售楼处。通过线上售楼处，意向客户可以

实时线上看房。

“因为疫情的关系，大部分同事都居家办公了。”晋江新塘某项目的营销负责人介绍，对于营销人员来说，居家办公并不是放假，而是要利用这段时间，通过电话或者微信等方式，和客户进行联系。

“有的同事已经开始在直播卖房了。”晋江街某项目的置业顾问张先生介绍，直播卖房，主要针对的是之前来过项目咨询的客户。“他们对于项目有一定的认

知，所以，比较好沟通交流。目前，通过直播卖房已经取到一定的效果。”

“本来我们已经制定好销售节奏，这波疫情来袭，节奏被打乱了。”晋江某项目的营销负责人介绍，原本三四月月份他们还期待“小阳春”行情，现在，线下的营销活动被迫取消了。“现在，我们准备通过线上看房的方式，和客户保持一定的热度，为疫情过后的推盘做好准备。希望这波疫情能早点结束，楼市恢复正常的秩序。”

解锁趣味宅家时光

这份亲子互动指南请收好

“平时生活节奏比较快，现在还蛮珍惜亲子居家的这段时光，每天都在研究食谱给孩子们吃。”“神兽在家里仿佛有不完的电”，有没有哪些“耗电量”高的陪伴方式呢？近日，除了配合疫情防控工作外，如何让亲子居家生活变得更加充实而有趣，也成为家长们较为关心的话题。如果你也有同样的困惑，不妨一起来看看！

关键词：运动

借助身边的道具 亲子运动趣味多

孩子天生好动，精力充沛，在家里场地、设备都不允许的情况下，该如何引导孩子进行居家运动呢？其实，居家运动可以借助身边现有的道具，创设一些有趣的亲子运动项目，孩子既玩得开心又得到锻炼。

一般情况下，家庭中都会有皮球。除了拍皮球外，还有以下几种花样玩法。比如，面对面滚球，由慢到快，锻炼孩子的控球能力；固定投球，家长和孩子相隔一定的距离站立，家长拿着纸篓，孩子朝纸篓投球，这可以锻炼孩子瞄准目标的能力；背对背传球，家长和孩子站立后背靠着背，双臂扣在一起，并将球在双背间夹紧，从起点处走到终点处。

除此之外，还有趣味性十足的其他项目。比如，枕头炮弹：孩子躺在瑜伽垫上，家长站在后方。孩子将枕头放置于双脚上，之后双腿用力将枕头抛至后方（家长接住）；钻山洞：家长将身体用手脚撑起，身体弯曲的弧度就像一个“山洞”，这个时候小朋友可进行钻山洞，重复3~5次后可交换角色。

如果家里有较多玩偶的，家长还可以借助道具锻炼孩子的腰部力量。具体玩法如下：家长和孩子分别坐在瑜伽垫上，将娃娃或玩偶放置于中间，一声令下后两人开始用脚夹娃娃，最后看谁夹的数量最多谁就获胜。



关键词：阅读

充实居家时光 开启亲子阅读

亲子运动有助于孩子长个，亲子阅读则有助于孩子开眼界。“平时生活节奏比较快，到了晚上孩子让我给讲两本故事书，有时候累得想偷懒。”“很多时间，给孩子讲一堆的道理，还不如用绘本传递想要表达的意思，孩子更容易理解。”其实，家长可以在居家期间，每天花20~30分钟，陪孩子进行亲子阅读，一方面培养孩子的阅读兴趣，也能丰富孩子的居家生活。

那么，在亲子阅读的过程中，

家长要注意哪些问题呢？比如，绘本是由图文组成的，家长不仅要读文字，更要引导孩子看图、读图，发现绘本中更多的信息和内涵，同时在讲完绘本后也可以鼓励孩子开口讲故事，锻炼孩子的语言组织能力和表达能力。另外，在陪伴阅读的过程中，家长不应该是个没有情感的读字“工具人”，而应该富有情感、不时提问，推动孩子思考，和孩子一起在绘本故事中“遨游”。

关键词：劳动

帮父母分担家务 鼓励孩子动动手

“收拾1小时，捣乱10分钟，我家熊孩子只要一离开视线，必然在作妖。”居家生活，让家长变得十分忙碌。煮饭、打扫卫生、整理房间、看管孩子……其实，家长可将一些力所能及的家务交给孩子来完成。这不仅可以锻炼孩子的动手能力，还能“认证”孩子在家中的“小主人”地位，让其感受劳动的不易，珍惜家人共同的劳动成果。

比如，小班段的孩子可以尝

试擦桌子、收拾玩具等；中班段的孩子可以尝试扫地、叠衣服、洗菜等；而大班段的孩子可以尝试炒菜、洗碗、整理书桌等。居家期间，家长可以以换种心态和方式，由“包办型”父母转为“鼓励型”父母，让孩子学习至少一项全新的劳动技能。值得一提的是，在这个过程中，家长要帮孩子一起梳理步骤和方法，并提醒鼓励孩子每天坚持。

亲子

| 亲子健康

居家期间如何避免生病？

近日，咱厝天气急转直下，由温暖的晴朗天气，转为体感有些寒冷的阴雨天。在居家隔离期间，如何避免孩子生病？怎么根据气温变化给孩子增减衣物？春季怎么吃才能增强孩子的抵抗力？一起来看看本期分享。

根据气温变化 为孩子增减衣物

“我家老大今天拉肚子好几次，整个人都没精神了，这阶段也不想带他上医院检查。”晋江廖女士苦恼地说道。四月的天，孩子的脸，说变就变。如果在穿着方面稍不注意，孩子有可能会着凉、感冒等症状。

那么，咱厝气温从20℃降到14℃，家长该怎么给孩子穿衣服呢？“前几天我已经把冬天的衣服收起来了，没想到这两天温度又下降了。”市民张女士说道，都说要“春捂”，但是前段时间温度确实有点高，孩子穿太多的话跑来跑去容易一身汗，脱了吹风就感冒。

对此，家长应及时查看天气预报，如果当天平均气温低于15℃，那么就要及时给孩子添衣，防止孩子着凉。如果气温高于20℃，就给孩子穿舒适、透气的春款纯棉衣物。值得一提的是，随着气温的逐渐回升，家长给孩子穿衣需要一个过程，以1~2周为宜，不能一下子减掉，以免孩子体感不适而生病。

烹饪应季美食 为孩子成长“加油”

春季天气多变，而孩子抵抗力本来就差，一不小心就感冒了。那么，家长该如何从一日三餐着手，做好科学、合理的饮食搭配，提高孩子的免疫力呢？首先，可以多给孩子吃些应季蔬菜。比如，芥菜粥、芥菜炒鸡丝、炒菠菜等。蔬菜不仅补充丰富的营养，还可以防止便秘等问题。

眼下，为配合疫情防控工作，大多数人都在居家隔离。时间一下子多了起来，有些家长便会开始研究适合孩子吃的春季食谱。比如，西红柿山药面疙瘩、羊肚菌炒滑蛋等，新鲜的应季食材配上健康的烹饪方式，一道道美味的食物就出来了。

值得一提的是，孩子要尽量少吃甚至不吃燥热、生冷、油腻、腌制的食物，以免身体产生不适。居家期间，孩子胃口佳、偏热体质，注意避免大鱼大肉，可适当喝点菊花茶；而对于脾胃虚弱、大便稀的孩子，可以煮一些四神汤喝。