



兴业银行泉州分行：“三提三效”见行动 奋楫扬帆启新程

新年伊始,兴业银行泉州分行按照省、市及总行关于助推一季度“开门红”及“三提三效”工作部署,争时间、抢进度、提速度,加大马力开启新年之“跑”,有力支持当地经济开好局、起好步。

提高效率 助推制造业“鼎新革故”

今年是“晋江经验”提出20周年。“晋江经验”最鲜明的特色,就是紧紧咬住实体经济不放松,核心动力是改革创新。时至今日,在泉州这片敢为人先、爱拼敢赢的热土上,“晋江经验”仍旧闪耀着新的光芒。

当前,泉州正在实施“强产业、兴城市”双轮驱动战略。企业强,产业才能强。制造业是实体经济中最重要和最基础的部分。“强产业”的关键一环便是提升制造企业的创新能力与核心竞争力。

近年来,泉州一大批制造业企业勤修“内功”,不断提升自身科创水平,走上了“专精特新”的道路。兴业银行学习传承“晋江经验”,牢牢抓住服务实体经济不动摇,聚焦科创企业经营特点,在授信审批环节创新引入“技术流”专属评价体系,打破传统信贷主要依靠抵押、保证的模式,实现对企

业科技创新能力的精准“画像”,通过数字化转型,有效提高资金投放效率。

“今年公司扩大生产规模,急需流动资金,没想到兴业银行帮我们把技术变成了真金白银。”易宝(福建)高分子材料股份公司相关负责人说。这是一家拥有17项发明专利的国家级“专精特新”小巨人企业。通过兴业银行“技术流”的“画像”,易宝福建公司成功获得兴业银行泉州分行提供的2000万元信用免担保贷款额度,企业开足马力生产立刻有了保障。

“我行根据科创企业‘技术流’评价体系,从知识产权、研发投入、研发团队实力、产学研情况等17个维度定量评价企业的科技创新能力,帮助企业将‘技术流’变成‘资金流’。”兴业银行泉州分行风险管理部负责人介绍。截至目前,该分行已通过“技术流”审批模式为16家企业授信38亿元。



兴业银行调研“乡村振兴实验室”运作情况。

提升效能 支持建设“美丽乡村”

“要想富,先修路”,道路先行是经济发展的重要一环。在乡村,基础设施道路的修建、交通网络的完善,更是直接影响着县城乡村经济的发展,成为落实全面乡村振兴的重要“一步棋”。

开年以来,在惠安多条县乡公路的修建工地上,工人们正有条不紊地进行施工。今年1月,兴业银行泉州分行为惠安路通投资有限公司承接的惠安县联三线黄塘至虎窟等一揽子公路PPP项目新增投放1.3亿元,有力保障了公路施工按计划推进。该项目的建设,对于加快惠安城乡交通一体化具有重要意义,建成后将为黄塘、崇武、东岭等当地乡村经济发展提供有力支撑。

2022年中央一号文件提出要“强化乡村振兴金融服务”。立足泉州广阔县乡村,兴业银行通过深入调查研究,持续提升乡村振兴服务效能。今年元旦刚过,兴业银行总行、泉州分行一行就走进南安市、安溪县,实地调研该行去年在南安市向阳乡落地的首个“乡村振兴实验室”运作情况,对下一步扩大科技支持乡村振兴成果进行交流探讨;2月,泉州分行召开乡村振兴专题研讨会,围绕贯彻落实中央一号文件精神,研究进一步健全组织架构、考核激励、产品政策等方面工作机制,全方位加大乡村振兴的金融支持。

截至2月末,兴业银行泉州分行涉农贷款余额310亿元,较年初新增11亿元。

提增效益 营造惠企利民环境

年初,泉州多部门联合下发《泉州市金融“早春行动”工作方案》,提出加大普惠小微贷款支持力度,用好福建省第五期中小微企业纾困增产增效专项贷款,积极创新金融服务,有效维护金融生态环境。

据了解,自2020年以来,福建省总共设立了五期总规模500亿元额度的中小微企业纾困专项资金,今年新增设立的第五期专项贷款,在支持批发零售、住宿餐饮等领域的同时,突出向数字经济、海洋经济、绿色经济、文旅经济倾斜。

近期,福建泉州宝中国际旅行社有限公司就从兴业银行泉州分行获得纾困贷款400万元。这是一家福建省5A级旅行社,同时也是泉州市第三产业龙头企业。受疫情影响,旅行社原有的入境、出境旅游业务逐渐停摆。泉州申遗

成功后,宝中旅行社转型加大力度发展入泉旅游,不断招徕外地游客来泉旅游、研学、拓展,新增线路的各项保证金及门票费、车船费等综费支出随之增加。在得知宝中旅行社的融资需求后,兴业银行泉州分行为其制定了纾困增产增效专项贷款方案,仅用3个工作日,便及时为企业发放了400万元贷款。“有了兴业银行的支持,公司的经营更有动力、更加稳健。”宝中旅行社相关负责人说。

截至目前,兴业银行泉州分行已累计发放纾困专项资金18.58亿元,惠及中小微企业235户。

在发挥纾困资金为企业纾困解难,实现增产增效的同时,兴业银行泉州分行还积极落实减费让利政策。据介绍,该分行主动将监管部门要求对小微企业和个体工

商户实施的优惠政策扩大至所有机构客户,免收账户管理费和年费,优惠对公转账汇款手续费等。在总行优惠政策基础上,该分行还进一步加大企业、同业网银及银企直联跨行转账手续费的减免力度。截至2月末,兴业银行泉州分行普惠型小微企业贷款余额比年初增加5.78亿元,2月新发放普惠型小微企业贷款利率4.47%,较去年同期下降0.25个百分点。

“未来我们将继续践行‘惠企利民’理念,进一步支持企业稳定发展,切实惠及市场主体。”兴业银行泉州分行中小企业部负责人表示。

“三提三效”见行动,奋楫扬帆启新程。兴业银行泉州分行将聚焦“快”“优”“实”,进一步强化担当作为,以高效率、高效能、高效益全力服务“开门红”。

《理财周刊》合作机构

中国建设银行
China Construction Bank
晋江分行

助力乡村振兴 建设美好生活
详情请咨询建行各营业网点

晋江农商银行
JINJIANG NONGSHANG BANK

要贷款 就找晋江农商银行

申贷(监督)热线
82096336

中华保险
CHINA INSURANCE

车险投保找哪家公司? 共享自助中华“行”

详情咨询: 0595-88111183

理财播报

银行理财发行数量下降 业绩比较基准保持平稳



近期,银行理财新一期报告出炉,银行净值型理财产品发行数量受到春节长假影响,发行数量下降较多,业绩比较基准方面,则表现较为平稳。

发行数量下降

根据融360数字科技研究院监测的数据,2月银行及理财公司发行的公募净值型理财产品数量为1674只,环比下降26.29%,同比下降8.22%。

从净值型理财产品的发行机构来看,2月,农商行发行738只,占比44.09%;城商行发行588只,占比45.13%;理财公司发行306只,占比18.28%。理财公司净值型产品虽然发行数量不及地方性银行,但产品存续规模已经超过传统银行,成为理财产品的主要发行机构。

理财公司方面,2月份,22家理财公司共发行了306只公募理财产品(含母行迁移产品),环比下降33.77%,同比增长7.75%。2月份理财公司新发产品数量下降,主要是受春节长假影响;此外,理财公司成立步伐放缓,单只产品募集金额增多,也导致产品发行数量增幅下降。

业绩比较基准保持平稳

根据融360数字科技研究院监测的数据,2月人民币净值型理财产品平均业绩比较基准为4.1%,连续两个月持平,同比下降1BP。从趋势上来看,近一年净值型产品平均业绩比较基准波动也不大,平均为4.11%。

在发行净值型理财产品的金融机构类型中,2月,理财公司产品平均业绩比较基准为4.39%,环比上涨14BP;城商行净值型理财产品平均业绩比较基准为4.04%,环比持平;农商行净值型理财产品平均业绩比较基准为3.96%,环比下跌4BP。

2月份,理财公司发行的人民币理财产品平均业绩比较基准为4.39%,环比上涨14BP,比传统银行发行的净值型理财产品高41BP,创近一年来最高水平。

延伸阅读

净值化到来 投资者怎么应对?

今年起,资管新规已全面落地实施。随着银行理财进入净值化时代,理财产品净值面临波动风险,理财收益完全取决于实际投资结果,原有的预期收益率不复存在,但不少投资者对净值型理财的接受度依然有限。净值化到来,投资者该如何应对?

“资管新规的核心内容就在于打破‘刚性兑付’,过去银行理财产品承诺的类似‘保本保息’成为过去式。”中国银保监会福建监管局提醒,广大消费者应及时转变理财观念,培育长期、理性、科学的投资理念,增强风险防范意识。

近年来,部分不法机构未取得金融监管部门批准,打着“投资管理公司”“财富管理公司”的名义,直接或间接开展理财业务,诱发非法集资风险。消费者要擦亮双眼,选择正规金融机构购买理财产品,对理财机构发布的投资标的信息进行有效分析和风险识别,慎重决策。

面对新变化,消费者需谨记收益、风险成正比,更好地了解理财产品特性,购买与自身风险偏好相符的产品。若完全不能承受任何市场风险,可以选择存款产品;如果风险偏好较低,可选择投资货币市场、债券市场的固定收益类理财产品,不建议选择投资股票、期货等市场的权益类理财产品。

银行业金融机构在营业场所销售理财产品时,应当在销售专区对销售过程进行同步录音录像。部分消费者为省“麻烦”,常常拒绝或者抵触银行开展“双录”。购买理财时开展“双录”,是日后出现纠纷时维权的有力证据,切勿“因小失大”。

建行晋江分行：“党建+服务”助力“3·15”消费者权益保护宣教活动

为深入践行金融为民服务理念,切实将党建引领融入消保、融入服务,在“3·15国际消费者权益日”来临之际,建行晋江分行组建“张富清党员先锋服务队”,依托“党建+服务”深入开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动。

党员宣教在厅堂:适老服务更温馨

建行晋江分行借力全行23个营业网点的渠道优势,通过网点LED、液晶电视、自助机具、多媒体终端等渠道播放“3·15消费者权益保护教育宣传周”“共促消费公平 共享数字金融”“权利 责任 风险”等活动名称、宣传口号、海报等,在网点“公众教育宣传区”进行专区物料设置布放,在全行打造了良好的宣传氛围。

“张富清党员先锋服务队”的

党员们重点针对在厅堂等候办理业务的老年客群,开展“劳动者港湾+消保微沙龙”线下主题宣传活动。陈埭支行党支部、青阳支行党支部通过邀请老年客户到“劳动者港湾”等候休息、向老年客户分发宣传折页讲解相关知识等,为老年客户送上贴心、实用的金融知识,切实强化老年客群的金融消费权益保护,有力提升老年客群的金融素养和风险防范意识。

党员宣教进乡村:金融服务更可及

“张富清党员先锋服务队”结合“裕农通”普惠金融服务点、“裕农学堂”等积极开展“金融知识进乡村”宣传活动,以金融知识宣教普及助力乡村振兴。10日,青阳支行党支部走进陈埭镇江头村开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动,通过现场发放防范金融诈骗等宣传材料,向村民们详细讲解金融消费者八项权益,引导村民增强风险防范和依法维权意识,并列出了平时消费者存在的金融知识盲区,帮助村民及时纠正日常金融消费中存在的问题。

对于植根乡村的民营企业,“张富清党员先锋服务队”也积极送上触手可及的金融知识宣教和金融服务。14日,深沪支行党支部走进某服装织造有限公司,为代发工资客群上门开通金融服务,并通过社群分发、案例讲解、风险提示等形式,从身边案例中存在的风险点出发,帮助外来务工人员树立正确的金融消费理念和理性投资、价值投资观念,切实防范各类非法金融活动,防止落入“借贷消费”“套路贷”等陷阱。



党员宣教进校园：“金蜜蜂”传播“新知识”

聚焦小学、中学、高校学生,“张富清党员先锋服务队”在严格遵守疫情防控要求的同时,深入开展“金蜜蜂”建行消保进校园活动。

11日,内坑支行党支部走进泉州职业技术大学开展“3·15消费者权益日,建行消保知识伴我同行”活动。活动期间,支部党员向广大学生现场发放宣传单,结合“断卡行动”普及反洗钱和安全用卡等金融知识,并通过向学生讲述身边实际发生的案例,重点讲述了当前不良校园贷的形式和危害性,为学生们敲响警钟。活动帮助学生们树立了正确消费观念,有效提升了学生们保护个人金融信息、防范和应对非法金融活动的能