



晉江經濟報官方微信公眾號



晉江新聞網官方微信公眾號

2022年3月17日 星期四  
农历壬寅年 二月十五

## 晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3289期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

金牌導演專注細節 實力明星生動演繹  
電視劇《愛拼會贏》央視開播 講述晉江改革開放歷程

本報記者 董瑞婷 陳巧玲

盼着,盼着,以講述咱晉江人故事的35集電視劇《愛拼會贏》,终于在15日晚8時,在中央電視臺一套黃金檔開播了!

這是中國第一部着力反映“晉江精神”、宣傳“晉江經驗”、全面展現晉江改革開放歷程的現實主義題材的電視劇作品。該劇立意鮮明,兼具歷史感與時代感,用普通人的奮鬥歷程,將民營經濟發展與“實現鄉村振興”“邁向共同富裕”的主題相結合。

該劇由福建省廣播電視局申報立項,福建省委宣傳部、福建省廣播電視局、福建省文學藝術界聯合會、泉州市委宣傳部、晉江市委市政府、福建省廣播影視集團等聯合攝制。該劇列入中共中央宣傳部文產資金扶持、中國國家廣播電視總局2018—2022年重點電視劇選題片單,由晉江金天地文化傳媒公司出品。

“誠信、謙恭、團結、拼搏”的晉江精神為劇作賦予了天然的正能量,同時對弘揚新時代企業家精神、提振企業家信心具有積極作用。

《愛拼會贏》的播出,也將再次激發晉江人的愛鄉之情。

## 01 金牌導演注重細節 要讓觀眾記住晉江的美

《愛拼會贏》的第一個鏡頭,是晉江金井鎮塘東村的觸角沙灘。從高空上看,形狀既像是晉江的首字母“J”,又像是樂譜上的音符。

電視劇故事設定在上世紀80年代初,主要發生在鄉村和鄉鎮,因此在鏡頭語言和光影設計上,充分運用田野和海洋的寬廣視覺,以及人物和環境的樸素感,營造出了大氣穩重、流暢懷舊的歷史感,構造宏大的敘事風格。

從故事內容到制作加以全面提升,制作方邀請了著名導演李小平執導該劇。李小平是一位性格倔強,拍戲認真出了名的導演,骨子裏就有種拼的勁頭,性格正契合了該劇的主題。他接手該劇後,便與投資人和演員說:“咱們一起拼吧!拼出一部好的作品。”

李小平認為,《愛拼會贏》應該呈現出一種寬廣遼闊的美。他說,劇本呈現的是人生、苦難的跨度,同時也是悲喜、理念和情感的跨度,就像無邊的海洋,雖波濤洶湧,險境重重,但歷經跌宕後終究歸於豁達。

注重細節是講好故事的關鍵。李小平帶領主創團隊,深入晉江,與企業家溝通,觀察他們的生活,體會他們的情感,甚至對企業家的着裝、飲食及興趣愛好都詳細了解。

李小平說:“觀眾接受劇情人物,首先要真實。他們為什麼是這種習慣、遇到事情時的決定,每一次落淚,都是有故事的。”

為了找到劇中高海生上世紀80年代初的家,導演走訪晉江眾多村落,最後將目光瞄準了塘東村。在走訪中,李小平也被晉江美麗景色深深觸動。他說,希望拍出不一樣的晉江,讓觀眾在看故事的同時,記住晉江的美,記住晉江的人。

## 02 實力明星傾情加盟 于曉光詮釋“愛拼”企業家

《愛拼會贏》有不少實力明星的傾情加盟,目前開播的一、二集中,幾個主要角色都已亮相。于曉光、甘婷婷、張豐毅、王姬、曹徵、張潤等演員的實力演技,也得到了觀眾的認可。

主演于曉光在劇中扮演的高家長子高海生,自幼喪父,沿襲父輩晉江人善于經商的傳統美德,精明、能幹、愛拼敢贏、有前瞻的眼光和試錯的勇氣,能抓住一切機會。高海生的經歷,也是其他民營企業家的經歷,從他身上可以看到中國民營企業家的創業經歷、拼搏精神。

于曉光表示,參演《愛拼會贏》很是激動。他與福建有着很深的緣分,在福建生活了多年。他說,能有機會扮演晉江企業家,是很幸運的事。在新時代,每個人都在拼搏,他希望通過自己的表演,給奮鬥中的人們帶來鼓勵。

于曉光拿到劇本後,一口氣讀了十幾集。他說,這是他第一

次讀得這樣快、這樣投入。這個劇本與其他的表現企業家創業的劇本不同,他看到了活生生的人物,自己被他們的故事感動,不覺生發出對企業家的敬佩之心;同時也可以從劇中看到編劇和投資方的努力。這些是他接這個劇的原因。

作為觀眾十分熟悉的明星,于曉光主演過中國中央電視臺一套播出的電視劇《毛岸英》,獲得觀眾的好評,主演的幾部現實主義題材的電視劇《二叔》《滿倉進城》《咱家》等,也成為當年的收視黑馬,得到業內認可。

劇中高海生的妻子葉大蓮,由女演員甘婷婷出演。她是一位與丈夫一同創業的典型閩南女性代表,始終支持丈夫。當企業遇到瓶頸時,她能夠理解丈夫,以大局為重,憑借自己的努力贏得尊重。她是一個區別于其他電視劇形象的女企業家,身上聚集了閩南女性的美德。



《愛拼會贏》拍攝現場。

## 03 聚焦“晉江經驗” 奏響新時代宏大精神主題曲

《愛拼會贏》是國內第一部着力反映“晉江精神”、宣傳“晉江經驗”、全面展現晉江改革開放歷程的現實主義題材的電視劇作品。

要講好晉江的故事,就要學好“晉江經驗”。在正式拍攝前,劇組就展開了面向所有演員的戲前輔導工作。

2018年8月,主創班子來到晉江提前進入創作前的採訪工作,并數次趕赴晉江、泉州、廈門、上海等地,採訪了近百位晉江企業家及各界人士,積累了豐富的創作素材,為劇本創作打下了堅實基礎。

主創團隊在採訪中被晉江企業家深深感動,經常聊至深夜。

一位八十多歲高齡的創一代企業家激動萬分,拉着導演的

手說,希望拍出他們的生活,才不枉趕上了好時代。

導演在與年輕的創二代座談時,被年輕企業家的朝氣與激情,以及他們身上的正能量所感動。在一次座談會上,老中青創三代企業家與劇組主創人員一起高唱歌曲《愛拼才會贏》,場面感人。

導演李小平在採訪中感覺到,現在的企業有一個共同的困難,那就是接班問題。于是,他大膽地將“傳承”這一話題導入劇中。

同時,《愛拼會贏》在故事架構上也推陳出新,采用大主線帶動小輔線的方式,不僅表現了以鞋服行業為代表的傳統企業,也描寫了以互聯網、科技、環保等為代表的新時代新企業形象。

## 反響

貼近現實生活的劇情、真實的年代感和熟悉的晉江人文景致,讓晉江人仿佛穿越回到了過去,《愛拼會贏》一開播就收到了一波好評和贊譽。

“《愛拼會贏》是展現晉江人精氣神的一部時代正劇,是難得的一個文藝成果,特別是在央視的黃金時段連播,非常不容易。”

——晉江市社科聯原主席黃良

“《愛拼會贏》這部劇是‘晉江經驗’的影視表達。任何一個城市的精神都是由‘人’來體現,晉江精神最重要的是由企業家這一群體來體現。最有晉江特色的就是‘拼’,這部劇就展現出昂揚向上的企業家精神。”

——晉江市作家協會主席吳謹程

“這部劇寫實性很強,幾個人物身上都能找到原型,給人觸動很大。”

——晉江市金井鎮黨委宣傳委員蘇明春

## 幕後

這聲“阿母”是這樣來的!

《愛拼會贏》開播了,片頭出現的相關人員介紹中,有一個晉江文藝界所熟識的名字——粘良圖。粘良圖作為該劇的民俗顧問,參與到了該劇的劇本討論、服裝道具、布景等工作,劇中一些熟識的閩南俗語也出自他的手筆。

劇組在籌拍時,就先向粘良圖了解閩南人對媽媽是怎麼稱呼的。後來,劇中媽媽的角色,演員都用“阿母”來稱呼就是來自粘良圖的建議。也正是這一聲“阿母”,一下子就拉近了晉江觀眾與該劇的距離,讓人倍感親切。

除了讓演員臺詞更加“接地氣”,粘良圖還配合“較真”的劇組斟酌劇情,考慮布景,讓影片所呈現的場景更符合晉江當地的習俗。

在第一集中,高海生一家祖厝倒塌後只得搬到高氏家廟住下。對此,粘良圖說:“在閩南過去有的村民如果經濟困難,沒有居家之所,搬去祠堂住是有的,這個也符合閩南的民俗。”

劇中高海生和葉家合伙買來縫紉機在高氏家廟開工起步。那麼,縫紉機在祠堂裏要如何進行布景,閩南的祠堂什麼是可以做的,又有什麼禁忌,包括是否可以安排在高氏家廟召開工廠股東會等,粘良圖都給出建議。

劇中還有一個年輕女性角色是專業梨園戲演員,劇組上網尋找與角色的相關劇目,但沒有找到比較合適的,也向粘良圖求助,希望他推薦一個劇目,讓演員有驚艷亮相的感覺。粘良圖向劇組推薦了《陳三五娘》(荔鏡記)、《李亞仙》兩部傳統的梨園戲作為參考。

據粘良圖介紹,《愛拼會贏》中有不少情節是很真實的,像第一集高海生要去樟木賣海貨,可是他根本不知道樟木在哪裏,也不知道這個地方怎麼去,一到火車站就碰到戴紅袖章的在抓投機倒把。劇裏的這個場景,就是早期晉江人創業很真實的一個情況。早期出去跑銷售的晉江人是很辛苦的,也不是所有人都能賺錢。

在拍攝中,粘良圖和導演李小平等攝制組的人員有了較多的接觸。他說:“李小平與我是同齡人,我們很有共鳴。劇組拍戲很認真,經常熬夜,很辛苦。”

粘良圖出生于1949年9月,晉江金井鎮鈔岱村人,是中國民間文藝家協會會員、中國民俗學會會員、福建省民俗學會理事、福建省作家協會會員,曾榮獲泉州市“最美文化工作者”、晉江市“十佳美麗晉江人”稱號,著述頗豐。

