

上市公司圈

去年净利润增长77% 特步营收首破百亿



本报讯(记者 柯雅雅)16日,特步国际公布2021年业绩公告,该公司实现营收100.13亿元(人民币,下同),首次突破100亿元大关,同比增长22.5%,相较2017年的51.13亿元实现翻倍;经营利润13.96亿元,同比增长52.1%;归母净利润9.08亿元,同比增长77.1%;毛利率由2020年的39.1%提升至2021年的41.7%。

目前,特步集团内的品牌矩阵细分明确,主品牌特步定位大众运动市场,索康尼和迈乐针对专业运动市场,盖世威(K-Swiss)和帕拉丁(Palladium)针对时尚运动市场。

年报显示,特步主品牌的收入增长强劲,创下88.41亿元的纪录,同比增长24.5%。这主要是由2021年下半年超过34%的收入增长所推动;来自时尚运动分部的收入为9.71亿元,占特步集团收入的9.7%;专业运动分部的收入同比增长180.2%,至2.01亿元。

针对主品牌,特步实施“双规战略”,巩固跑步市场护城河,吸引年轻顾客群。其代表产品“160X”专业跑鞋系列,

以及2021年推出的高端厂牌“XDNA”大获好评。

而在渠道方面,2021年特步加大力度升级零售渠道,同时推出更多更大面积的第九代旗舰店。截至2021年12月31日,公司在海内外共有6151家主要由集团授权经销商运营的特步品牌店铺。此外,特步的电子商务业务同比有较大增长,2021年占特步主品牌收入超过30%。

跑鞋继续成为徒步的关键。特步主品牌在2021年继续拓展跑鞋品类,发布多款新品,分别推出竞速家族160X 2.0、160X PRO和300X 2.0跑鞋,以及竞速训练跑鞋260。同时,特步集团加快开设特步跑步俱乐部,进一步巩固特步跑步生态圈。截至2021年12月31日,特步在中国内地共有30个特步跑步俱乐部及超过130万名特跑族会员。特步还赞助了25名职业运动员参加各项运动,以增强在体育行业的影响力。

针对四个新品牌,特步在提升它们知名度的同时,也专注于优化它们在中国内地的零售网络及店效提升。截至

2021年12月31日,盖世威在亚太区拥有44家自营店。帕拉丁在亚太区及欧洲分别有57家和3家自营店,其中25家位于中国内地。

在新品牌运营上,2022年,针对索康尼及迈乐,特步将继续通过加速在一线城市的主流购物中心开店,增加服装及本地化产品供应,来提高两个品牌在中国内地的品牌知名度;针对盖世威,预计2022年上半年将在省会城市推出试营业店铺;针对帕拉丁,将优化电子商务业务及零售网络,以发挥O2O协同效应,并推出新产品线的形象店等。

“随着消费者健康意识的提升,带动运动热潮,加上国家的支持,体育用品行业势必得以展望美好长远的发展前景。我们对集团今年及以后的业务发展感到乐观。”特步集团主席兼行政总裁丁水波表示,2021年,特步发布了全新的“五五”规划,开启了另一个里程碑。预计2025年,特步主品牌将保持骄人的增长态势,收入达200亿元,而四个新品牌的收入目标则为40亿元。

同比增长超400% 天虹纺织 去年净利26.9亿元

本报讯(记者 王云霏)昨日,天虹纺织公布2021年业绩,收入上升35.5%至265亿元(人民币,下同),毛利率上升8.3个百分点至22.1%,净利润率增加7.6个百分点至10.3%,股东应占溢利增加419.3%至纪录新高达26.9亿元,每股基本盈利为2.93元。

公告显示,该公司的纱线产品销售收入仍为主要收入来源,占本年度总收入约76.9%。纱线销售收入约为204亿元,较去年大幅增加34.2%,主要由于售价及销量增加所致。面料收入亦大幅提升,达36.1亿元,较2020年大幅增加51.7%。

据悉,该集团将于2022年通过重组,增加纱线生产设备至约450万锭,以及提高面料产能,加快投资及生产扩张的步伐。2022年,该公司固定资产的总投资净额约为人民币20亿元。

百应控股预期 去年亏损超650万元

本报讯(记者 施珊妹)近日,百应控股集团有限公司发布盈利警告,该集团预计截至2021年年度取得公司股东应占亏损约为650万元至750万元人民币。

百应控股称,预期亏损主要是受疫情影响不良资产处置时间拉长,项目回收风险增加,导致减值计提增加,以及部分金融资产的公允价值于本年下降。

宝龙地产到期赎回 2020公司债券 本金总额15亿元

本报讯(记者 王云霏)16日,宝龙地产对外发布公告称,该公司全资附属公司上海宝龙实业发展(集团)有限公司于中国公开发行的2020年住房租赁专项公司债券(第一期)尚未偿还本金总额为15亿元人民币,票面利率为每年6%。

16日,上海宝龙已将尚未偿还本金总额连同累计至到期日的利息资金,存入中国证券登记结算有限责任公司的指定银行账户,以悉数到期赎回2020公司债券。

放心消费在晋江 155个商家承诺 线下“七日无理由退货”

本报讯(记者 董瑞婷 许洋洋 陈巧玲)为纪念“3·15国际消费者权益日”,连日来,晋江市市场监督管理局围绕2022年“共促消费公平”消费维权年主题,开展“3·15国际消费者权益日”系列宣传活动,弘扬诚信经营精神,营造安全放心的消费环境。

15日上午,晋江市梅岭街道的顺家家居店面张贴了由晋江市市场监督管理局工作人员送来的线下“七日无理由退货”承诺标识。据了解,截至当日,晋江市共有155家实体店经营者参与线下购物“七日无理由退货”承诺活动。

晋江一家卖场相关负责人黄经理表示:“我们组织和发动了较多商户参与此次线下‘七日无理由退货’承诺活动。为了让消费者放心消费,卖场较早就推出无理由退货的举措,在商品无任何损坏、不影响二次销售的情况下,客户30天内都可以要求退货换货(定制商品和客户专门订购的进口商品除外)。”

顺家家居总经理温雪松说,“七日无理由退货是商家对客户的一个承诺,以及增强自我服务意识的重要组成部分。”

晋江市市场监督管理局自去年就开始持续向社会倡导线下“七日无理由退货”承诺,鼓励经营者主动作出承诺,让消费者大胆放心消费,持续激发市场消费潜力、活力。

据悉,线下购物“七日无理由退货”承诺活动,也是“放心消费在晋江”创建活动的重要内容之一。晋江市市场监督管理局消费者权益保护科科长闫蕊介绍,今年,晋江将重点围绕消费安全、质量、服务、价格、维权等五个方面内容,通过提升商品和服务质量,建立完善消费者权益保障工作机制,构建社会共治的消费维权体系等措施,全力打响“放心消费在晋江”品牌。



24小时内完成贷款发放 兴业银行泉州分行支持防疫物资生产经营企业

本报讯(记者 陈荣汉)为有效支持泉州疫情防控工作,兴业银行泉州分行积极对接疫情防控相关防护物资生产经营企业,实现企业贷款限时报批限时放款,为企业生产经营提供有力的资金保障。

16日上午,兴业银行泉州分行国药器械泉州有限公司发放了优惠利率贷款1100万元,及时满足企业紧急采购防疫物资的需求。国药器械是一家从事医疗用品及器材批发的企业,该企业被政府列入防疫物资生产经营企业清单,抗

疫期间主要进行病毒采样管、核酸检测试剂、口罩、防护服等产品的采购批发。

2月,兴业银行泉州分行向该企业采购日常疫情防控物资发放了900万元贷款。此次疫情发生后,该行了解到国药器械急需一笔资金用于采购核酸提取仪等防疫医疗物资,主动与企业对接,开辟疫情期间绿色通道,从贷款材料收集上报到资金发放,仅用时24个小时。截至目前,该行已累计为该企业发展贷款2000万元。

据了解,针对泉州防疫需要,兴业银

行泉州分行积极调配金融资源,优先支持市疫情防控生产经营企业,加大信贷资源倾斜,主动减费让利,助力防疫物资更快投入市场,满足防疫需求。

“除了优先办理与疫情、防疫相关的金融业务外,我行还加大线上金融平台运用,企业和个人客户可以使用线上渠道办理业务,更加安全且便捷高效。”兴业银行泉州分行相关负责人表示。疫情发生后,该行第一时间启动应急预案,全力保障各类金融服务通道畅通,为疫情防控提供高效便利的金融服务。

晋江青商会捐赠10万枚口罩助防疫

本报讯(记者 柯国笠)助力疫情防控,晋江青商积极行动。近日,晋江市青年商会向池店镇政府、晋江市池峰路南延片区改造项目指挥部捐赠一次性防护口罩10万枚,支持一线防疫工作。

晋江团市委书记林琪、晋江市青年商会公益活动部部长张振代表晋江青商会,向一线防疫工作人员捐赠物资。

作为晋江市青年的重要社团,晋江青商会秉承“晋江青商 城市担当”的使命,积极活跃在城市建设发展的各个方面。

防疫抗疫,人人有责。该商会还向各位青商倡议,非必要不聚集、非必要不出行,共同携起手来,配合开展疫情防控工作,早日迎来这场战“疫”的最终胜利!



晋江市发改局检查粮油市场保供情况

本报讯(记者 柯国笠)近日,晋江市发改局(粮食和物资储备局)开展粮油市场保供情况检查,确保疫情防控期间粮油供应充足。

检查组一行先后检查了金辉粮油店、陈康官口利民粮食加工厂、三联粮油店、粮邦米业有限公司等粮食供应网点、粮食加工企业,实地了解企业大米加工生产情况和销售情况,要求

各企业把疫情防控保障作为一项政治任务,依法经营、严守质量底线,切实担负起粮油市场保供稳价社会责任,确保晋江市粮油市场供应充足和价格基本稳定。

记者了解到,目前,从各供应网点来看,晋江市大米、食用油库存充足、价格平稳,能够满足广大市民日常生活的正常消费需求。

粮食应急加工企业方面也表示,当前企业员工已全部到位,随时可启动应急加工,为全市大米需求提供保障。

据悉,为进一步稳定物资供应,下一步,晋江市发改局将持续关注辖区内粮油等产品销售供应情况,加强检查指导,及时对粮食市场异常波动进行监测预警,保障粮食市场供应,确保不脱销、不断档。

同心战“疫”

居家篇

同心战“疫”

需外出时戴口罩

外出回家先洗手

个人用品不共用

做好清洁常通风

出现症状早就医

福建省卫生健康委员会
福建省疾病预防控制中心(宣)