

开设5个班 开辟70余堂课

东石镇启动党校提升工程

本报讯(记者 许春) 开设5个班,开辟70余堂课,面向3300余名党员……昨日,晋江市东石镇党校建设提升工程正式启动,党员们通过线上、线下、现场教学、实践基地等三类阵地,开展专题培训、学习研讨、考察实践、互动交流等课程,引导党员干部提升政治思想认识、拓展经济文化视野、提升基层治理水平。

上午10时许,东石镇举行了镇党校2022年开班仪式,就镇党校的阵地建设、师资力量、课程设置、教材编撰及主题活动开展等方面,进行了具体部署。

仪式上,5位来自不同领域的专家学者、优秀行业人才、本土作家,被聘请为东石镇党校特聘讲师。随后,晋江市委党校高级讲师、东石镇党校特聘讲师洪荣福作了“忠诚干净担当有为——习近平来闽考察及中青班讲话精神主题学习”专题讲座,向镇村干部传达学习习近平总书记来闽考察重要讲话精神。

据悉,今年,东石镇党校将组建政策、先锋、引领、白领、书香等5支讲师团,面向全镇3300余名党员,开设5个学习班(理论学习“磐石”锤炼班、基层治理人才“领头羊”培育班、本土文化“仁和风”

培训班、业务骨干“悍马”训练营、年轻干部“青苗”解育班),通过实体党校和小微基地、“红色东石”线上专栏、现场教学实践基地等三类阵地,开设专题培训、学习研讨、考察实践、互动交流等课程,引导党员干部提升政治思想认识、拓展经济文化视野、提升基层治理水平。

“去年完成镇村两级换届之后,我们补充了很多年轻干部、一线新兵,干部队伍的理论和业务素养,总体有待进一步提升。”东石镇党委书记洪建立表示,东石镇党校提升工程的实施,旨在将镇党校建成意识形态的“播种机”、锤炼干部的“大熔炉”、科学决策的“智囊团”,为全方位推动东石镇建设晋西南“新门户”,实现高质量发展超越提供坚强的理论和业务支持。

记者了解到,今年,东石镇党校学习班预计开设70多堂课,学员包括了东石镇直部门负责人、村(社区)党组织书记、各领域业务骨干、年轻干部及村级储备人才等对象。每个学习班在学习、交流之后,至少要提出1个具有操作性的工作建议,将学习成果转化为干事创业的强大动力。

金井推动年轻干部挑大梁 负重担打硬仗

本报讯(记者 蔡培仁) 围绕聚焦后继有人的根本大计,近日,晋江金井镇以“不负韶华担使命·踔厉奋发启新航”为主题,开展了一场解放思想大讨论。

当天,在金井小城镇规划建设展厅,18名年轻干部在工作人员的解说下,对金井有了更直观和全面的认识;在金井镇家风家训馆,金井镇党委书记侯俊勇则以通俗的语言讲解了廉政知识,告诫年轻干部要始终保持清醒头脑,筑牢拒腐防变的思想防

线,为年轻干部上了一堂生动的廉政教育课。

在随后的座谈会上,3名优秀年轻干部和4名新入职干部在会上“谈体会、讲感受、说心得”,从不同岗位、不同层面、不同角度开展交流讨论。

据介绍,本次年轻干部解放思想大讨论是金井镇贯彻晋江市委提出的“破‘三老’立‘三新’”要求,强化干部培养的重要内容之一,也是该镇机关各部门干部相互加深了解的“交流会”,集中体现青年同志才华和精

气神的“展示会”,对标找差的“学习会”,希望以此激励年轻干部立足自身,深入思考,突破陈旧思维,进一步解放思想、踔厉奋发。

记者从金井镇了解到,1月以来,该镇还成立了导师帮带“多帮多”项目攻坚小组,由多名党政领导作为导师,帮带多名年轻干部,采取“一天一会、一周一结、一月一课、一季一练、一人一题、一题一品牌”工作模式,推动年轻干部挑大梁、负重担、打硬仗,提升能力素质。

东石部署解放思想大讨论

本报讯(记者 许春) 昨日上午,晋江东石镇召开解放思想大讨论动员会,对解放思想大讨论进行再动员、再强调。

记者了解到,结合晋江市“提高效率、提升效能、提增效益”行动部署和“五个年”活动要求,东石镇将坚持目标导向、问题导向、结果导向,聚焦三大战略目标,按照“1+1+1”(即找准一个领域最薄弱的短板,策划一项重点突破课题,形成一批示

范引领性项目)的形式,推进解放思想大讨论。

在具体实施中,东石镇将坚持在干中学、在学中干,通过学习讨论、实践转化、持续深化三个环节,把解放思想大讨论活动形成的成果,转化为推进发展的措施、项目和制度,推动一批问题整改、对接一批利好政策、落地一批重点项目,形成一批理论成果,推动成果落地见效。

会议要求,东石镇全体干部要

提高站位、深化认识,凝心聚力谋发展;要对标找差、补齐短板,比学赶超促提升;要锚定目标,细化措施,全力以赴抓落实,以解放思想大讨论推动观念理念转变、方法路径创新、发展质效提升、治理体系完善,加快建设晋江西南“新门户”,传承弘扬“晋江经验”。

会议还就疫情防控、安全生产、环境整治、信访维稳等方面工作进行了部署。

晋江市现代金融与资本运作专题研修班开班

本报讯(记者 许洋洋) 昨日,晋江市现代金融与资本运作专题研修班在晋江市委党校正式开班。晋江市领导陈友爱参加开班式。

作为晋江市干部专业素质能力提升系列专题班的班次之一,该专题研修班将引导干部学金融、懂金融、用金融,着力培养一批熟悉资本市场、善于资本运作的干部队伍,助推晋江市城市经营运营和经济高质量发展。

陈友爱表示,全体学员要深刻领会市委意图,按照市委“五个年”活动部署要求,聚焦“三提三效”,解放思想、开拓创新,努力提升金融、经济领域的专业水平;要突破“老思维”习惯,以学促用、以用促学,在实践中不断增长智慧、提高新本领;要结合“解放思想大讨论”活动要求,带着问题学,寻找短板,找准差距,善于相互学、同进步,努力提升创新能力,以实际行动融入奋力谱写现代化建设“晋江经验”新篇章中去。

晋江市纪委监委机关与龙湖镇结对共建

本报讯(记者 施蓉蓉) 昨日,晋江市纪委监委机关第二党支部与龙湖镇机关北片党支部、鲁东村党支部、杆柄村党总支、夜光达党支部签订结对共建协议,并开展“解放思想再出发 结对共建开新局”交流座谈会,正式启动强村强企、“双强帮带”薄弱村活动。

记者获悉,鲁东村原是“不适应村和经济欠发达村”,在短短几年间成功摘掉了不适应村的帽子,当前正处于加快提升的关键阶段;杆柄村底子较薄弱,但乡贤较多、群众发展的愿望强烈,发展潜力较大;夜光达为专精特新企业,被列为晋江市级民营企业“党建+人才”融合发展示范创建试点企业。

龙湖镇相关负责人介绍,晋江市委选派市纪委监委王荣荣担任杆柄村第一书记,兼任鲁东村第一书记和夜光达企业党建指导员。相信通过结对共建和挂钩联系,能够推动杆柄村、鲁东村和夜光达企业党建工作再上新台阶,为龙湖镇推进乡村振兴和非公党建工作注入强劲的动力。

当天,上述党支部开展结对共建主题党日,在杆柄村一起植树、绿化乡村。

灵源街道召开疫情防控专题会

本报讯(记者 林伊婷) 昨日下午,晋江市灵源街道组织召开疫情防控专题会。灵源街道疫情防控指挥部全体成员、街道党政领导、各驻社区干部、各社区主干及防疫专员参加会议。

会议传达了全国、全省和泉州市视频会及晋江市疫情防控工作部署会精神,部署了近期防控要点。会议要求,各工作点、各社区及相关单位要清醒认识当前疫情防控形势,保持高度思想警觉,坚持“精准防控、动态清零”方针不动摇,要做到加强组织领导;加强外防输入、人物同防;加强关键部位和重点环节管控;做好应急储备和演练;提高疫苗接种率;加强督导检查,确保从严从紧落实疫情防控各项措施,坚决巩固疫情防控成果。

迎接云南籍新员工 七匹狼举办篝火晚会

本报讯(记者 李玲玲) 10日晚,一场独具特色的“三朵节”篝火晚会在晋江七匹狼工业园生产楼前广场如期举行。原来,这既是为新入职的云南籍员工组织的迎新晚会,也是七匹狼公司的月度员工生日会。

与以往月度员工生日会不同的是,此次晚会不仅设置了点歌区、茶歇区、酒水区,还结合云南的民族节日“三朵节”特色,开展了别样的文艺表演。现场,热情奔放的舞蹈、节奏欢快的民族歌曲,点燃了百余名员工的激情,大家欢快地围着篝火,载歌载舞,用笑声和舞步表达着对美好生活的期待和祝福。

“很感谢公司为我们精心举办的这场篝火晚会,让我们身在异地也能感受到家乡节日的喜悦氛围。”来自云南的员工王先生说,上个月,他们一行人从云南来到晋江,入职七匹狼公司后,感受到了公司团结友爱的企业文化。“这里不仅工作环境好,福利待遇也不错,我们在这里能安心工作,好好赚钱。”王先生笑着说。

在七匹狼工作了近20年的云南籍员工马少英也坦言,在七匹狼公司,她收获了爱情和家庭,晋江已然成为她的第二故乡。“这么多年,我从心底里感激公司给予的平台和关怀,我也希望新加入的云南老乡能像我一样,视七匹狼如家,用爱和勤奋书写属于自己的故事和价值。”马少英动情地说。当天,为了表示对公司的感谢和对新员工的欢迎,马少英特意身穿民族服装,为全体伙伴带来《为了谁》《青藏高原》等歌曲。

晋江市人社局副局长张航表示,2月25日,晋江市人社局牵头组织12家晋江企业飞赴丽江开展招聘。其中,七匹狼公司招聘成果显著,吸引36名云南籍新员工先后入职。目前,晋江、丽江两地的人社局已签订劳务协作框架协议,今后,双方将在劳动保障、校企合作、异地技能培训等方面展开全方位合作,进一步畅通两地人力资源流通渠道,实现两地人力资源的合作共赢。



高考加油!

昨日,晋江一中举行以“高考淬炼 学业辉煌”为主题的2022届高三年级高考88日誓师大会,助力考生冲刺高考。活动中,高三考生手握拳头,大声宣誓,一声声誓言掷地有声,响彻校园。学校更是仪式感满满,为每名考生送上两个苹果,祝福考生身体健康平安,学业结出“硕果”。记者了解到,下周,学校还将举行高三拔河比赛,为考生减压,为高考助力。

本报记者 蔡红亮 董严军

冲刺百亿 舒华体育发布2030年战略规划

本报记者 柯雅雅

3月11日,舒华体育发布2030年战略规划,提出力争2030年达成百亿元销售目标,这相当于在2021年营收基础上增长5.4倍,年复合增长率达到22.9%。

舒华体育董事长兼总裁张维建表示,根据战略规划,舒华体育将聚焦“提速发展、科学瘦身”的战略主旨,以四大战略(精产品、强品牌、深渠道、高效率)为指引,以用户为中心,通过数字化转型,加快实施四大重点工作(2C爆品打造、2B战力提升、零基降本、考核激励改革),组建跨中心、跨职能的工作团队,全面推进战略落地,全力冲刺2030年百亿元销售的发展目标。

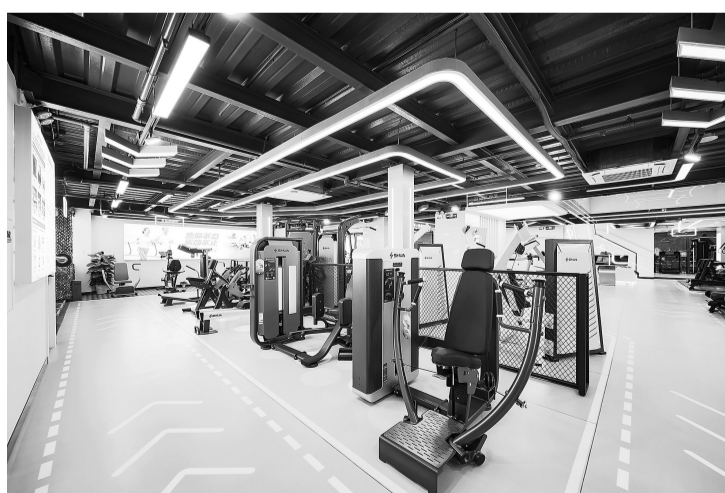
精产品:加大科技创新 打造极致产品力

围绕2030年战略目标,舒华体育提出以“精产品”为首要战略抓手,打造极致产品力,通过本土创新,创造国际一级品质,引领智能互联科技。

下一步,舒华体育将坚持“产品智能化、运动娱乐化、运动科学化”的发展思路,不断加大产品创新研发,深入洞察用户需求,坚持全球高标准对标,专心做好每一件高品质、高性价比的中高端产品;聚焦拳头产品提升销售,做少做精,实现单产大幅提升,力争超越国内互联网品牌水平。

长期以来,舒华体育十分重视科技创新,成立了国家级先进实验室,并与北京体育大学、首都体育学院、郑州大学体育学院、中国体育科学学会运动医学分会CASM、美国运动医学学会ACSM等国内外权威机构及专家,以及华为等科技型企业合作,在产品上持续创新,打造能与国际品牌比肩的高品质产品,不断扩大市场竞争力、影响力。

目前,舒华体育已为中国冰雪国家队、东京奥运会中国体育代表团及北京冬奥会全球冰雪健儿等提供专业的训练器材保障,获得270多项国家专利技术。未来,舒华体育将加快产品自主研发和迭代,引领国内健身器材行业技术发展,坚持为用户提供专业、科学的运动健康产品与服务。同时,舒华体育还将设立产品贡献奖



及产品创新奖,激发研发人员的创造力,持续为顾客创造新的价值。

强品牌:聚焦专业健身 强化中高端定位

在品牌建设方面,舒华体育此次重新梳理确定了“专业健身”的品牌定位。在瞬息万变的消费时代,品牌的积累与沉淀是锁定消费记忆的符号象征,持续深耕品牌建设,抢占占领消费者心智尤为重要。

舒华体育将在“精产品”的基础上,加大品牌宣传,面向2B和2C不同客群进行有针对性的品牌推广,进一步占领中高端市场,确立中国健身器材品牌领导者的地位,并以舒华品牌

开拓国际市场,加速品牌国际化进程。近年来,舒华体育针对B端和C端不同市场类型,采用“差异化+强关联”的品牌营销策略。针对B端业务,舒华体育致力于打造品牌专业价值,通过与中国奥委会、北京冬奥会、中国冰雪等顶级资源合作,冠名赞助

专业赛事及打造标杆案例等,传递专业品质与服务,塑造品牌实力与信任感。而针对C端业务,则重点提升和强化健身器材高端货品牌形象,通过明星代言、网红KOL合作、短视频、产品及健身直播课程、内容种草等一系列形式,以内容营销、整合营销和用户管理全方位结合,进一步建立品牌知名度和认知度。

正如北京大学国家发展研究院

健康解决方案的服务型团队,提升客户管理生命周期。未来,舒华体育将争创线上核心平台第一品牌,在线下渠道保持优势,补齐短板,与合作伙伴共同发展,打造业内第一渠道力。

深渠道:深耕渠道建设 全面赋能经销商

在渠道建设方面,经过26年的发展,舒华体育已打造业内领先的全渠道体系,在全国建立了近千家线上、线下销售和“一体化”渠道,全球业务覆盖70多个国家和地区,也建立了优秀和稳定的销售队伍和人才体系。

下一步,舒华体育还将进一步深耕渠道建设,加强线上核心渠道如天猫、京东、抖音等平台的运营,实现线上渠道占据绝对领先地位。同时,保持线下经销模式优势,广泛覆盖家用、商用、公共等主要健身场景,全面赋能经销商提升专业运营能力。

舒华体育将继续借助经销商进行业务形态转型,构建以健身为主题的体验场景化运营模式,不断提升销售运营门店的产品智能化水平及数字系统应用水平,加快由原来的纯销售转型为能为客户提供专业、科学的

高效率:科学瘦身 高效管理供应链和组织

“管理的目的是为了提效率。”陈春花说。为顺应数字化经济的发展趋势,实现企业高质量、高效率发展,舒华体育将全面推进数字化转型,实现供应链和组织的高效管理。

在成本效率方面,舒华体育将推动科学瘦身、零基降本,以规模优势大幅降低产品成本,同时提高集中度、共享化程度;在组织效率方面,将推动建立高效的决策流程和实现业内一流的组织效率。

在不久前,舒华体育已启动精益变革项目,积极开展精益生产管理,细化工作标准,提升舒华管理水平;优化生产流程,缩短生产周期;严格执行规范,确保产品质量;杜绝一切浪费,降低生产成本,最大限度满足客户需求。此外,舒华体育还将加大研发、产品及营销人才引进,提升工作效率和质量。

未来,舒华体育将坚持“以用户为中心,实现数字化转型”两大战略支撑,即以用户需求指引产品创新研发、营销及服务所有业务流程的变革、提升。同时,一方面,全面布局全场景智能、全人群覆盖的运动健康解决方案,打造“硬件+软件+课程内容+专业健身教练”的健身平台,实现软硬件联动,并通过舒华运动App等软件平台服务用户,增加用户生命周期价值;另一方面,将持续强化生产、供应链及办公等方面的数字化改造,实现高质量、高效率发展。