

# 3·15将至 如何消费更省心

一年一度的3·15消费者权益保护日即将到来,广大消费者除了把目光放在维权上,更是关注各行各业有哪些消费“坑”。为了让广大小伙伴更清楚地认识这些消费“坑”,本报记者特意梳理出珠宝、美容等方面的消费纠纷案例,为小伙伴在日后消费中提供参考。

## 美容消费易生纠纷 警惕商家增项要求

爱美之心人皆有之,如今美容店遍地开花。日前,记者从晋江市市场监督管理局获悉,2021年度,美容美发类投诉案件为361件,主要集中在消费纠纷、预付款等问题。

**案例回放:**日前,消费者王女士在美容染烫会所消费700元文眉,文眉失败后,商家建议改为野生眉,然而并没有做成功,商家前后共收取费用6097元。此后消费者王女士多次联系商家处理,商家均答复让消费者等恢复。

经了解,消费者原本做的是700元的纹眉项目,但文完后,消费者觉得整体效果与自己要求的有所差异,后商家多次为其进行调整修复,并从杭州请更加专业的文眉师傅来为消费者文眉。但增加的调整修复及请文眉师傅文眉的费用并非一次性收取,而是每次调整修复后,由商家和消费者口头约定后再收取的,此次的纠纷在于商家对增加的服务项目未详细和消费者进行说明而导致。经晋江市市场监督管理局工作人员多次调解,商家同意退还2000元给消费者,消费者表示满意,调解成功。

**支招:**福建一脉律师事务所李耿佳律师说,根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第八条:“消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利”,消费者有权根据服务的不同情况,要求经营者提供服务的内容、规格、费用等情况。经营者向消费者提供有关商品或服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,应当真实、全面,不得作虚假或引入误解的宣传。李律师建议,消费者和经营者发生消费者权益争议的,可以通过下列途径解决:(一)与经营者协商和解;(二)请求消费者协会或者依法成立的其他调解组织调解;(三)向有关行政部门投诉;(四)根据与经营者达成的仲裁协议提请仲裁机构仲裁;(五)向人民法院提起诉讼。

**提醒:**晋江市市场监督管理局相关工作人员表示,广大消费者在进行美容、美发消费时,务必选择正规、专业、信誉好的美容美发机构,对服务项目、质量、费用等内容详细约定,警惕商家虚假夸大宣传,保留消费凭证及聊天记录等信息,以便发生纠纷时维护自身合法权益。

## 购买贵重金饰品 定金与订金分不清惹争议

黄金珠宝属于贵重物品,很多消费者在消费时,没认真看清商家提供的售后服务,只相信商家承诺的口头服务,以至于引起纠纷;也有消费者因为没有分清“定金”与“订金”区别而引起纠纷。2021年度珠宝消费类的投诉案件主要集中在售后服务等问题。珠宝物品不同于其他物品,消费者在选购时尽量选知名珠宝品牌,以确保良好的售后服务。

**案例回放:**日前,消费者杨先生到晋江某珠宝店选购珠宝饰品,看中两套商品,但是并没有进行选购,与商家协商将该商品保留,待他到其他店铺而是对比后再回复要不要购买。商家用闽南语叫杨先生留订金,杨先生听到的是“订金”而不是“定金”,就用微信转账1000元的订金。过了几日,杨先生跟店家说不要那件商品,让商家退回1000元订金,商家回复让杨先生选购其中一款产品,不然1000元无法退还。杨先生表示,商家并没有在他付订金时告知他购买就没收订金的这一后果。

**支招:**福建一脉律师事务所李耿佳律师介绍,“定金”与“订金”虽一字之差,但它们之间法律含义却截然不同。“定金”是指担保合同债权的实现,双方当事人通过书面约定,由一方当事人向对方预先支付一定数额的金钱作为担保的方式。“定金”是法律上的一种担保行为,一方面督促债务人履行债务,一方面保障债权人的债权得以实现。而“订金”并不是标准的法律概念,是一种不太规范的表述,因此它在法律效果上是不明确的。在司法实践中,“订金”往往被视为“预付款”,并不产生“定金”的惩罚性效果。在交易成功时,订金充当货款。在交易失败时,订金应全额退还,收受订金的一方即使违约,仍应承担退还订金的义务。因此,在本案纠纷中,要看当时杨先生在微信转账时是否备注“定金”还是“订金”,或者有关微信聊天记录证明是“定金”还是“订金”,如果是“定金”则不能退,如果是“订金”则可以退。

**提醒:**晋江市市场监督管理局相关工作人员表示,定金交付容易、要回难,预付金额时应明确是“定金”还是“订金”。签订合同时,要仔细阅读合同条款,尤其注意退款事项及违约责任等内容。双方有其他约定的,应尽量以书面形式予以确认。与商家产生纠纷后,如无法自行协商解决,要及时向商家所在地市场监管部门投诉,从而更好地维护自身合法权益。

## 延伸阅读

### 注意售后服务

目前销售的黄金饰品有足金、硬金、K金、彩金等众多种类,不同种类的黄金饰品含金量不同,计价方式也不同,有的是按克计价,有的是按件计价,也就是标价签上的“一口价”。消费者在购买时一定要看清楚,特别是以旧换新要事先搞清楚计价方式。消费者购买黄金珠宝时,一定要仔细查看商品标价签、鉴定证书、售后质保单等凭证资料是否齐全,这是维权的重要依据。有的经营者为了促销,对黄金珠宝首饰售后以旧换新,作出免折旧费、工费打折等承诺,对于经营者作出的这些优惠承诺,消费者应该要求经营者以纸质形式写在条款中并妥善保存,以保护自己的合法权益。



## 春暖花开 户外用品渐走俏



时下正是春暖花开的季节,很多小伙伴选择踏青、出游,去感受自然气息。这也让户外用品迎来一波销售高峰。与此同时,各大商家打起了“踏青牌”,小到鞋帽、服装,大到烧烤炉、帐篷等。广大小伙伴有兴趣的可以到各大店里瞧瞧。

### 踏青及户外用品销售上涨

日前,记者走访各大商家发现,不少户外用品店迎来不少消费者驻足选购。“春天来了,要带娃出去走走看看风景,感受春天气息,打算周末带娃去公园野餐,就来买一些户外用品。”消费者林女士说道,自己选中野餐垫、风筝、户外帐篷等用品。

既然是周末出游,当然少不了漂亮衣服,在休闲风潮下,除了运动服,一些户外服也颇受小伙伴的青睞。“春暖花开的季节,特别适合出游。”驻足在迪卡依晋宝龙广场店的消费者吴女士正在选购帽子、防晒衣等用品。她告诉记者,平时工作压力大,就想周末去周边游玩度假,欣赏大自然的美景。“最近天气晴朗,很多小伙伴到店选购户外用品,因此户外用品的销量上涨。”迪卡依店员说道,预计接下来春游用品、户外用品还会继续迎来一波销售高峰期。

在晋江吾悦广场的一些化妆品店,记者看到,不少小伙伴选购防晒护肤用品。“春天阳光看似没那么强烈,但是紫外线还是有点强,所以特意来挑选一些防晒霜。”家住陈埭的陈女士说道。同样,晋江宝龙广场、晋江万达广场不少化妆品店,同样迎来不少消费者选购防晒护肤用品。

### 商家推出各种优惠举措

“消费满500元立减100元。”“买一送一。”……在走访中,记者发现,每年的春季都是户外用品的销售旺季,商家也会利用这个时间节点,推出各种促销活动,抢占商机。“大多数新‘驴友’在刚开始购买装备时,都会选择便宜一些的基础户外用品,最近,来咨询户外用品的小伙伴越来越多,销量也随之上涨。”迪卡依相关负责人说道,因此店里也推出了一些优惠活动。在户外用品上,消费群体有一定的年龄划分,年轻人喜欢户外烧烤,在选购上也是以烧烤用品为主。而中年人更喜欢登山鞋、折叠帐篷等,可供全家户外娱乐休闲。

在诗丽雅宝龙店,记者看到一些防晒护肤用品也推出各种折扣。如CPB钻石光感隔离霜妆前乳长管仅售333元。不少商家表示,随着天气日渐转暖,外出踏青出游的小伙伴增多,因此商家也针对这些踏青、出游产品适时推出各种优惠活动,以此吸引广大消费者的眼球,力求在这波“踏青”季中抢占一杯羹。

## 提醒:

### 外出游玩 尽量穿戴轻便衣物

春暖花开,万物争春,时下正是出游的好时光。小伙伴在出游时,要做好各种防护措施,例如佩戴口罩、穿好轻便的长袖、长裤,鞋子也尽量选择轻便、透气的。若是带小朋友外出,尽量避免一些花粉、柳絮多的地方,以防过敏。同时踏青可以选择公园、湖畔、田野等场所。

本版由本报记者唐淑红 通讯员吴碧云采写



名称:露营照明灯  
价格:249.9元  
搜罗地:迪卡依宝龙店

点评:这款露营照明灯可为4名露营者提供充足的照明,可在户外或帐篷中使用。这款坚固耐用的小灯,即使在下雨天,也可提供照明。小巧便捷,放在包里,不占空间,特别适合小朋友使用。

### 赏花踏青 这些高性价比户外用品请收好

阳春三月,草长莺飞。春光无限好,正是踏青郊游好时机。外出踏青游玩也需要一定的装备,那么到底需要哪些呢?快来瞧瞧本报记者为你搜罗的踏青郊游装备!

名称:帐篷  
价格:399.9元  
搜罗地:迪卡依宝龙店

点评:这款野外露营简单多功能帐篷,可以容纳四个人坐在里面、聊天话仙。采用弹出式设计,方便搭建,其防晒系数UPF达到50,不会受到地面湿寒、蚊虫的侵扰,特别方便。

名称:野餐垫  
价格:129.9元  
搜罗地:迪卡依宝龙店

点评:这是一款野餐垫,也是地垫,简约又结实,表面上有一层膜,能有效隔离潮湿地面,让你舒适地享受野餐或户外休息时光。与此同时,这款野餐垫可以用作宝宝爬行垫,一垫多用。

名称:风筝  
价格:49.9元  
搜罗地:迪卡依宝龙店

点评:风筝是小朋友的最爱,趁着周末美好时光带娃去郊外放风筝,感受大自然的气息。这款熊猫风筝易于组装,拥有出色的飞行性能和耐用性。

名称:野营家具矮脚椅  
价格:89.9元  
搜罗地:迪卡依宝龙店

点评:带娃去户外野餐,怎能少了椅子。这款露营坐椅设计紧凑,方便搭建,是理想的户外活动用品。该款椅子质地轻盈,设计简单,方便携带和使用。

名称:露营折叠桌  
价格:129.9元  
搜罗地:迪卡依宝龙店

点评:踏青出游,总免不了要带一些零食,那么这时候一张合适的桌子就显得尤其重要。这款紧凑的折叠桌,轻便结实,价格实惠,是外出露营踏青装备的好选择。

名称:露营照明灯  
价格:39.9元  
搜罗地:迪卡依宝龙店

点评:这款露营灯可为4名露营者提供充足的照明,可在户外或帐篷中使用。这款坚固耐用的小灯,即使在下雨天,也可提供照明。小巧便捷,放在包里,不占空间,特别适合小朋友使用。

名称:露营照明灯  
价格:249.9元  
搜罗地:迪卡依宝龙店

点评:这款露营照明灯可为4名露营者提供充足的照明,可在户外或帐篷中使用。这款坚固耐用的小灯,即使在下雨天,也可提供照明。小巧便捷,放在包里,不占空间,特别适合小朋友使用。

## 行业资讯

### 晋江万达广场 万达派活动3·12精彩启动



**本报讯** 春日繁花,无限生机。2022万达派超级IP如期来临。这是一个基于年轻客群,打造时尚潮流的超级符号;这是一场淡季BIG SALE,低至3.14折的超级促销;这是一次实体商业大规模的超级品牌日。它,更是万达专门为消费者打造的一个潮节。此次活动,涉及万达广场南区7省63市,共有108家,将联动开展以“3·14万达派,无限生机嗨购节”为主题的营销活动。这寓意着万达广场带你一起体验无限美好,万达广场深入挖掘年轻化的美好生活方式,引领潮流生活新风潮。

3月12日一场有趣的万达π·无限生机嗨购节将在万达广场5号门精彩上演。这是一场与品牌商户共同开启城市狂欢的活动,欢迎广大小伙伴到场观看!3月11日-20日,一场创意π·外场繁花春日创意市集将开启,同时还有街舞π·焕新青春斗舞赛开展城市街舞竞技,角逐室外斗舞之王;更有萌宠π·万兔1周年6米巨型气模萌翻现场,届时让你与万兔一起感受春日繁花荡漾;还有统一万达派暖春新品馆,开展线下互动打卡活动,点位多项互动游戏可以参与,参与即赠免费赠饮;更有消费满88元即可抽春日福袋,最高可赢品牌电动车大礼;指定商户消费满额赠好礼暖心保温杯,数量有限先到先得!

春日购,来万达。超多品牌开展全品类促销,无限好货,全民狂欢,带来年度“嗨购派”及“超品派”。品牌商品限定专供万达,低至3.14折起,指定商品3·14专属价。

在万达派营销档期,万达广场重磅释放会员专属福利。注册授权成为万达广场会员满足消费条件即可自动解锁领取丰富礼品;100积分即可至万达广场抽奖活动页进行抽奖,赢取品牌洗衣机;3月12日-13日,签到即送卡通手机支架/虎年钥匙扣/卡通小毛巾(任选一份)且再送10积分;与品牌共绘美好商业未来,持续助力经营,与消费者共度美好生活时光,不断升级消费体验。

3月份晋江万达广场推出“3·14万达派”主题活动,将以更多新鲜有趣的玩法,给万五商圈带来新一轮营销亮点,在春日给消费者带来不一样的体验与实惠,多元化场景,带你沉浸式领略春日体验!

### 晋江宝龙广场 开展别样的“三八”节活动



**本报讯** 为了感谢广大消费者的支持与厚爱,在刚刚过去的“三八”国际妇女节,晋江宝龙广场除了开展系列促销优惠活动,更是上演一场有趣的“插花”活动。当天,活动在花的芬芳中拉开帷幕,花艺老师悉心指导小伙伴挑选花材,根据不同的花材、颜色进行构思、造型、剪裁。随后,有的小伙伴跃跃欲试,发挥创造力,整合造型,普普通通的花草经大家的巧手修剪后,错落有致、悄然绽放。在一修一剪之间,一束束精致精美、别出心裁的插花作品逐渐完工,让人仿佛置身一片花海,芬芳沁人心脾,大家的脸上都洋溢着灿烂的笑容。

看着通过自己双手制作成的插花作品,大家脸上洋溢着开心的笑容,纷纷点赞此次活动开展得好。“我觉得晋江宝龙广场近来开展的活动都有特色,像这次‘三八’节插花活动,既能让顾客享受插花带来的乐趣,还能锻炼动手能力,非常好。”消费者潘女士说道,希望下次多多开展类似活动。据悉,晋江宝龙广场开展“三八”国际妇女节活动,除了为广大消费者带来各种特惠外,通过插花等活动,让消费者感受节日的氛围。

### 晋江吾悦广场 撸猫节即将上演

**本报讯** 日前,记者从晋江吾悦广场获悉,3月11日-13日,一场有趣的撸猫节活动将在晋江吾悦广场上演。有布偶猫、加菲猫等,各种名猫齐聚。这是一场育猫交流会,感兴趣的小伙伴不妨前往。与此同时,晋江吾悦广场各大商户还推出各种优惠活动。例如活动期间,会员消费满58元即可参与满额抽猫爪杯,还有消费即赠柠檬水等。

## 亲子驿站

### 东石中心幼儿园举行“学习雷锋好榜样”主题活动

**本报讯** 为了让小朋友了解雷锋事迹,学习雷锋精神,引导小朋友从身边的小事做起、从点滴做起,从小养成良好的社会公德,日前,东石中心幼儿园开展了以“学习雷锋好榜样”为主题的活动,以实际行动弘扬雷锋精神。

小朋友在老师的带领下,拿上了扫把和簸箕等小工具,对班级和幼儿园各个角落进行清理。幼儿园里的小朋友利用以大帮小的方式,根据自己的能力,力所能及地进行同伴间的互助活动。幼儿园的每个角落里都留下了“小雷锋”的身影。