上市公司圈

七匹狼重拳反腐
员工检举属实 最高奖100万元

本报讯（记者 施珊妹）昨日，记者从七匹狼了解到，该公司“廉政七匹狼”微信公众号通报了一起员工索贿案，该员工被予以开除。

据悉，七匹狼公司供应链QC相关负责人夏某某，利用职务之便向供应商索贿，要求供应商请客吃饭、给好处，将自己的发票拿给供应商要求帮其报销，造成了恶劣影响。

经七匹狼供应商的举报投诉和七匹狼公司供应链的相关调查，夏某某触犯了七匹狼《七匹狼企业宪法》，触及不廉洁、不诚信、不负责的高压线，违反《七匹狼廉正管理制度》2.3.1收受贿赂、2.3.3渎职失职规定，对此七匹狼根据规定予以开除。

这已不是七匹狼首次重拳反腐，此前七匹狼便已将多名受贿员工移送司法机关。近期，该公司还同步处理了一起七匹狼员工侵占公司财物的事件。

2021年12月，七匹狼调查发现，贵州分公司员工魏某军于2021年期间，利用职务之便营私舞弊，将公司业务往来中的代金券据为己有，并在店铺中消费，此举给公司造成损失，影响公司形象。对此，七匹狼给予魏某军解雇处分；并要求其将已消费的礼券按货品价值赔偿，未消费礼券上交公司，并保留追究法律责任的权利。

七匹狼方面表示，廉洁、诚信、守密、团结、负责，是每位七匹狼人的行为底线。七匹狼希望所有员工正确看待公司赋予每个人所在岗位的职权，在工作中做到知敬畏、存戒惧、守底线。七匹狼鼓励支持员工积极检举揭发身边的贪腐舞弊行为，如有员工发现任何贪腐舞弊行为，举报事项经查实，最高可获100万元的奖励。

近年来，晋江民营企业反腐动作频频。

除七匹狼外，2021年11月，安踏集团在其“廉洁安踏”公众号发布消息称，安踏集团鞋采购斐乐成人营运部副总监邹某祥，利用职务之便营私舞弊，持续、多次向供应商索贿，金额巨大，影响恶劣，已涉嫌违法犯罪。11月3日，晋江市公安局以涉嫌非国家工作人员受贿罪，在厦门安踏营运大楼内，依法将嫌疑人邹某祥刑事拘留。

安踏表示，集团多次明确表示安踏对腐败行为是零容忍的态度、对腐败行为的责任追究到底。公开资料显示，2021年4月27日，安踏集团曾宣布成立“诚信道德委员会”，全员签署廉洁自律承诺书，同时加大腐败行为的举报奖励，最高奖金可达100万。

有业内人士表示，民营企业反腐动作近年来越来越明显，以往民营企业方面多不愿将“家丑”外扬，但随着民营企业经营进一步规范化、营商环境的日益提升、法制意识的不断进步，不少民营企业主动披露反腐情况，民营企业依靠自身推进反腐、主动披露反腐成果、展示反腐决心等做法也成为常态。

尽显关爱 晋企“女神节”出新招

本报记者 柯国笠 施珊妹 王云霏 刘宁

正值“三八”妇女节，晋江不少企业早早准备、策划，为女性职工送上节日祝福的同时，也用丰富多样的活动向“女神”致敬。

有别于以往较为单一的放假、插花等形式，有企业负责人表示，当下女职工也有年轻化趋势，更加丰富、更追求精神层面的活动形式，受到欢迎。“女神节”活动也逐渐成为企业文化的重要部分。

给足仪式感

8日，浔兴集团1520名女职工每人都收到了一份精美的礼盒，里面不仅有可口的甜品、贴心的护手霜，还有一个个温暖的手写祝福。

“手写祝福太用心了，今天的仪式感是公司给的！”收到礼物后，大家既惊喜又感动，纷纷拍照发到朋友圈分享这份喜悦。

一名浔兴的女职工告诉记者，今天一上班，就看到厂区内布置了许多粉红色的装饰，充满了浓浓的节日氛围，没想到公司还准备了节日礼物，让大家感受到“满满的宠爱”。

浔兴集团企业文化部相关负责人表示，希望通过这些礼物，为所有女职工送上最诚挚的节日祝福，让她们感受到公司如家一般的温暖和关爱，收获美丽和自信。

而在劲霸，该公司为女员工献上劲霸男装&劲心劲意推出的meng虎开运礼盒，及抽奖活动。礼盒放置了红包、开运上上签、游戏签、檀香香囊、虎年亲子口罩。

杯子、花茶、玫瑰花，8日当天，向兴纺织的贴心礼品，让不少女职工收获好心情；阳光、沙滩、美食，柒牌的女员工也享受了女性专属的快乐；晋工机械为女职工不仅准备了下午茶、甜点，还用多彩的气球装扮活动现场，并为员工送去节日纪念品；三福（中国）集团、三福纺织则在当日隆重表彰2021年度优秀新锐、优秀员工、优秀管理、晋江市培育选树优秀工匠荣誉等。妇女节，晋江企业给足节日仪式感。

形式更多样

优美的发髻、精致的妆容，在一双双巧手下诞生，相机定格下每一个美丽的倩影……在“三八”国际妇女节当天，百宏集团工会为女职工组织了一场主题为“非常完美”化妆派对活动，还邀请龙湖派出所的2位女民警参加活动。

现场精心布置了鲜花和甜品，在专业妆容老师的演示和指导下，参与活动的百宏一线女员工2人为一组，一人当模特儿，一人当化妆师，认真进行着妆扮。最终，专业评委进行了点评，从20组参赛选手中选出第一名一组、第二名和第三名各两组，现场为获奖选手颁发了奖品。

在力诚集团，密码传递、气球挑战赛、杯水传情、徒手穿裤衩……力诚食品在公司总部以“流光溢彩·情醉三八”为主题举办团建活动。

在三创园，该园区组织开展了“邂逅非遗之美 绽放别样芳华”三八妇女节活动。活动现场，精致的甜品台，红砖古厝燕尾脊手作映入眼帘。该园区方面特别邀请了专业手艺老师，和参与活动的园区企业女员工共同学习了燕尾脊手作工艺，感受闽南文化和非遗的魅力。

形式多样的活动背后，是企业对员工日益增长的关注度。

暖心女职工

无论是鲜花还是甜品，又或是形式多样的活动，背后是晋江企业对女性职工的尊重和关注，活动不仅成为必不可少的惯例，也演变成不少企业的重要文化。

活动当天，百宏公司工会组织慰问了2名困难女职工，邀请她们参加化妆派对，并为她们每人送上500元慰问金和鲜花，为她们送上节日的问候，鼓励她们坚强乐观地面对工作和生活。

“举办这样的活动，就是希望公司的女职工能在忙碌的工作之余放松身心，展现出美丽自信，秀出每个人独一无二的魅力。”福建百宏聚纤科技实业有限公司工会委员会常务副主席施丽玉介绍，此次活动在筹备初期便得到了女职工的热烈响应，因为疫情防控的需要，将人数控制在50人以内。

记者了解到，近年来，百宏在“三八”妇女节等节日期间，为女职工举办过插花DIY、旗袍秀等活动，缓解她们的工作压力，呵护她们的身心健康。

而对力诚食品而言，妇女节活动已成为重要的企业文化。该公司相关负责人表示，希望通过企业妇女节主题活动，祝福每一位女性都能内心丰盈、脚步稳健，在美好的时光里，成为真正想要成为的自己。

三福集团总经办经理王礼煌表示，“作为新时代的女性，她们个个头顶半边天，工作家庭两不误，由衷地热爱工作、热爱现在的岗位，她们用实际行动重新定义了‘女神’的力量，让我们看到了职场女性的魅力。”

尊重女性群体、关注女性的独立性，关爱女性身心健康，也是不少企业的关注点。

今年，柒牌还组织女性职工参加健康讲堂，让员工更加了解家庭关系，帮助她们平衡家庭与工作、母亲与妻子等多重角色。

首届精匠奖·陶瓷行业专精特新评选活动启动

本报讯（记者 王云霏）经过近半年的筹备，近日，“精匠奖·陶瓷行业专精特新评选活动”应运而生，借助打造具有含金量的奖项活动，进一步彰显中国陶瓷的“福建力量”。

记者了解到，评选活动以“专精特新 匠领未来”为主题，向全国尤其是福建产区公开征集报名，组织跨界专家评委评审，并于4月2日下午中国（晋江）家博会期间，在福建晋江国际会展中心B馆举办颁奖典礼。

福建省陶瓷行业协会执行会长、晋江市建材陶瓷行业协会会长吴声团表示，本届中国（晋江）家博会将结合福建本土特色，汇聚优秀企业。此外，为进一步加强此次活动的专业性，主办方将邀请国内建筑装饰材料技术、建筑及室内设计、品牌管理、低碳环保等领域的专家、教授、高工等组成“精匠奖专家评选委员会”。

据悉，此次评选奖项共分为产品类、品牌类、企业类、设计类等四大类别。产品征集截至3月15日，18日-19日为实物产品接收时间。

报名方式：

①关注中国（晋江）家博会公众号，在菜单栏下载“2022中国陶瓷精匠奖申报表”；

②将申报表与参评所需提交的资料一并发送至邮箱（486753636@qq.com），申报表需加盖参评单位公章。

感恩女性职工 好彩头举办妇女节活动

本报讯（记者 刘宁）鲜花、购物卡、插花、礼盒、电影……8日，好彩头集团各基地为女职工送上花样繁多的礼物，并举办各类活动，让大家度过一个难忘的妇女节。

在好彩头福建总部，女同事一入门就看到办公室的男同胞化身“大白”造型，送上鲜花和购物卡。

当天“好戏”上演的还有好彩头第二届木兰节。活动上，妇女节专属的花艺沙龙再度回归，专业的花艺老师带领大家一同领略花艺之美。

而在好彩头上海分部，女职工收到了精美的礼盒；铜仁基地举行了“巾帼大爱，如影随形”主题观影活动，组织女职工在会议室集体观看《穿普拉达的女王》女性励志电影。

此外，因生产需要，不少一线女职工将在工作岗位上度过节日，为此，江苏泗阳、安徽宣城、四川巴中、贵州贵阳等多个好彩头基地已陆续向坚守在岗的女职工发放礼品，为大家送上集团的关怀与祝福。

好彩头方面表示，除了用礼品宠爱女同胞外，企业还在公众号推出了部分女职工的风采。企业的成长离不开每一位女同胞的辛苦付出，希望通过实际行动为女职工送去祝福。

10亿元 恒安成功发行澳交所首单民企熊猫债

本报讯（记者 柯国笠）日前，恒安国际集团有限公司成功发行2022年度第二期短期融资券，期限180天，发行规模10亿元，票面利率2.5%，债券相关信息在中华（澳门）金融资产交易股份有限公司试点开展挂牌信息展示。这是首单在境外交易平台试点挂牌信息展示的民企熊猫债。

据悉，恒安国际是目前国内最大的生活用纸和妇幼卫生用品制造商之一，属优质发行人。该集团旗下拥有70家子公司，生产基地遍布各地，业务分布范围广，产销渠道健全，卫生巾、纸品市场占有率全国第一，2020年公司实现营收223.7亿元，营业利润59.66亿元，同比增长18.21%。

北京冬奥营销传播声量总榜单发布 安踏排名首位

本报讯（记者 柯国笠）近日，由清博智能、虎啸奖组委会等国内营销传播专业机构推出的北京冬奥会官方赞助商冬奥营销传播声量总榜单正式发布。根据2022年（1月1日-2月25日）的传播声量监测结果显示，安踏居首位，阿里巴巴和燕京啤酒分列二、三位。

此外，根据冬奥营销各个媒体传播声量的数据统计：微博前三名分别是：安踏、阿里巴巴和燕京啤酒；微信前三名分别是：中国银行、阿里巴巴和VISA；论坛前三名分别是：中国银行、安踏和中国石油；APP前三名是：安踏、中国国航和三星；其他媒体前三名是：中国国航、安踏和三星。

据悉，该榜单监测的北京冬奥会官方赞助商共39家，按照以“品牌名+冬奥”的词语组合方式在清博平台对冬奥官方赞助企业品牌进行全网监测，监测的企业传播声量数据涵盖清博舆情全平台，包括：网页、微信、微博、APP、论坛、报刊、视频、头条号、问答、评论、广播电视等。榜单将每周发布一次，整个监测周期涵盖1月、2月份。

政策加码
科技型中小企业加计扣除比例提至100%

本报讯（记者 柯雅雅）2022年《政府工作报告》提出，加大研发费用加计扣除政策实施力度，将科技型中小企业加计扣除比例从75%提高到100%。

“这个政策对于我们这类型的企业而言是很大利好。”在得知最新关于科技型中小企业研发费用加计扣除的政策时，晋江不少科技型中小企业纷纷表示，这是一个极大的利好政策，政策的持续加码，为企业节省了不少费用，增添了研发新技术的信心。

据悉，科技型中小企业是指以依托一定数量的科技人员从事科学技术研究开发活动，取得自主知识产权并将其转化为高新技术产品或服务，从而实现可持续发展的中小企业。2017年之前，科技型中小企业与其他企业的研发费用加计扣除比重一致均为50%。为进一步激励中小企业加大研发投入，支持科技创新，2017年财税部门发文，将科技型中小企业研发费用加计扣除比例提至75%。

“减税降费政策一大方向是鼓励创新，通过税收调节作用，极大地激励科技型中小企业创新动能。”晋江市科技局局长蒋家兴分析，根据政策，如100万元研发费用将可享受200万元税前扣除额，比之前多扣25万元。

据悉，近年来，晋江市科技局和税务局也积极引导企业加大研发投入，并通过企业研发费用归集培训、优惠政策宣讲、开展科技项目申报等活动，推进落实研发费用加计扣除政策等各项科技政策。2021年晋江推动270家企业享受研发费用加计扣除金额10.2亿元，同比增长29.1%。规上企业研发投入提至44.8亿元（错年值）、占泉州总量三分之一，同比增长24.5%，增幅系全省的2倍，高于泉州5个百分点。

“去年晋江新增科技型中小企业218家，今年力争新增科技型中小企业250家。”蒋家兴指出，将进一步用好高企奖励叠加政策和高企培育库，按发展阶段遴选企业、择优扶持，逐步形成科技型中小企业、科技小巨人企业、高新技术企业等创新型企业梯队体系。

晋江市工商联（总商会）支援香港疫情防控

本报讯（记者 王云霏）晋港一家亲，同心共抗疫。7日下午，晋江市工商联（总商会）向香港晋江社团总会捐赠1万盒连花清瘟颗粒、1万盒个人快速检测试剂，驰援香港疫情防控。

晋江市工商联（总商会）相关负责人表示，将继续关注香港疫情发展，与香港晋江社团总会保持联系，进一步发动商会、会员企业踊跃捐资，采购香港防疫急需的物资，保障在港晋江籍乡亲最迫切的防疫需求。

“我们坚信，有祖国的强大后盾，有广大医疗工作人员的无私奉献，有香港同胞的倾力配合，一定能够早日实现新冠疫情传染动态清零，夺取香港新冠疫情防控工作的全面胜利！香港加油！”该负责人说。

中国品牌之都优秀供应商商讯