

多个建材品牌齐调价 本地家居业“涨”声响起



春节过后的家居市场,没有迎来“开门红”,却迎来了“涨”声一片。不少关注家居行业,或者正在装修采购建材家具的读者会发现,许多家居产品的折扣力度和去年相比了不少,虽然开春第一个节点“3·15”的活动已经开始,但是商家的折扣活动力度大不如前。究其原因,正是原材料价格不断上涨引起的。

据了解,自2021年1月以来,原材料的涨价为火热的家居建材制造业带来一丝阴霾,许多企业发布了涨价函。在去年多次涨价的情况下,今年春节过后,许多头部品牌企业又再次加入涨价潮。

家居行业涨价声四起

3月1日,先后有多家建材家居企业宣布涨价,涵盖了瓷砖、卫浴、涂料、定制家居、家具等多个品类。2月20日,立邦装饰材料(广州)有限公司发布产品调价函称,“随着原材料价格持续上涨,公司决定自2022年3月1日起,对内墙、外墙、木器、基材、辅材等产品,预计价格上调幅度3%~10%。”2月16日,法恩莎卫浴也发布了2022产品价格调整通知,通知显示,“因产品原材料、包材、人工等成本快速上涨,为了公司的可持续发展,现对法恩莎卫浴部分产品进行价格调整,各型号调整明细见后续产品最新价格表,新价格自2022年3月1日执行。”

除了法恩莎卫浴,国际品牌中,日本企业TOTO及KVK也宣布涨价,其中TOTO将涨价2%~20%,KVK将涨价2%~60%。

在成本疯涨的情况下,对于普通消费者来说,最为关心的肯定是产品的终端售价会不会跟着上涨?答案是肯定的。在家电品类和原木品类中是最早能感受到的。

3M净水的负责人王文桂表示,去年7月公司就将价格上调了3%,今年1月涨了8%,3月1日起又涨了1%。而格力空调从2月21日起则上涨了3%。

而原木市场的价格波动更是明显。华师傅原木家具的负责人表示,自2021年价格上涨了3次之后,今年春节后又涨了一次,每次涨幅都有5%~8%,“一套原木沙发要差2000元。”该负责人表示,成本不断上涨,消费者却不买账,经销商只能不断压低利润。

该负责人表示,国外依旧受疫情及木材出口国政策影响,供给受到一定限制,当前原木家居消费整体保持着向好趋势,也是原木定制家居消费的良好时机,未来原木价格不排除再度上涨的可能。

红木家具价格上调,而同样与木材原料息息相关的木地板品类也深受影响。晋江大自然木地板负责人金厚群告诉记者,自从去年3月以来,木地板的价格已经调整了四次,每次普遍涨价二至三成。

消费者该观望还是出手?

对于家装行业来说,涨价是迫于无奈。从去年冬天受疫情和限电令的双重影响,到今年国际局势的影响,上游水泥、木材、铜铝等各种原材料价格上涨,中下游的环节只能水涨船高,到了消费者这里可能就要面临前后相差几个月,但装修费用就要面临上涨几个点甚至十几个点的尴尬局面,这无疑是对业主的精准打击。家居全产业链涨价已成定局,是观望还是出手,消费者该怎么办呢?

“除了原材料稀缺、物流、煤炭、电力、开采管控等诸多因素共同作用外,人力成本的上升也是很大的一个原因。”志邦橱柜负责人戴森表示,这些年,家装人力成本每年都在上涨,一些品类出现断层的情况,“老的做不动了,年轻人又不愿意做,人力就越来越稀缺,人工成本必然水涨船高。”因此,在这样的情况下,建议能够越早装修越好,观望不是好的办法。

业内人士表示,家装费用提高,消费者要么提高预算,要么就得压缩成本,而一般来说,压缩成本一定会带来整体家居品质的下降,这是很多业主不能容忍的。但是到手的新房难道因为涨价就不装了吗?这当然不可能,短时间的蹉跎并不会迎来转机,相反的还会造成在停滞的基础上带来成本明显上升的结果。所以聪明的消费者要做的选择不是等待和观望,而是要选择好时机、选择好品牌,借助大平台的抗风险能力,来抵消自身对家装的各项顾虑。

《爱家》全新栏目《家居探店》上线啦!近年来,家居建材品牌如雨后春笋般涌现,越来越多好品牌走入人们的生活当中,为人们提供了更多的选择。但是家居建材品类多、品牌多,也给人们带来不少“烦恼”,那就是“挑花眼”了。《爱家》联合众多商家,展开探店行动,帮你实地探寻好店,了解各个品牌门店,带你轻松选家居。

栏目支持单位:居然之家晋江店



卡瑞森:演绎意式美学空间

今天的探店,我们走进居然之家晋江店卡瑞森(丰尚)。这是一个2015年创立于全球家具商贸之都——佛山乐从的时尚家具品牌,致力于为全球家庭提供时尚、环保、安全、舒适的家居用品及专业的整体家居方案。

走进卡瑞森品牌店,扑面而来的是意式简约时尚的气息,无论是沙发,床品还是小物件都透露着浓浓的时尚感。“卡瑞森演绎着意式美学的宁静和含蓄,又带着时尚的气息与人性的关爱,融入了西方工学及潮牌方向的设计理念,善于将创新、革新与制造工艺完美结合,用极简的设计语言诠释生活的品位。”卡瑞森品牌工作人员小乖介绍,公司通过对时尚趋势的高度敏感演绎当代家居美学,让每一件产品都成为创造力与精湛工艺完美结合的作品,深受国际主流设计师的喜爱,每年卡瑞森的作品都以时尚潮流的姿态走进保利、万科、恒大等高端私宅,以及俄罗斯、印度、英国、迪拜等国外高档寓所。

“这是我们的现代轻奢系列。轻奢,就是去掉烦琐的设计,舍弃复杂的装饰,告别过去的沉重感,重新开始轻装上阵,静心而行。它着力于表现简约、舒适、低调而内敛的生活品质,同时又不失高贵与奢华。”卡瑞森的现代轻奢系列产品采用了区块化的设计手法,搭配灵活,组合性强,可以根据客人的需要创造个性化的生活空间。同时,产品在视觉上的横向延伸感极强,打破了传统家具线条与边框的束缚,看起来非常的舒展自由。

“现在人们的工作和生活节奏普遍比较快,因此对轻松愉快的生活氛围非常向往,同时又追求时尚与品位,此时,卡瑞森应运而生,致力于满足人们对轻松生活和时尚家居环境的向往和追求,以‘少即简’主义为设计理念,结合功能主义对人性的关怀,用简洁利落的线条,清爽明快的色彩来构建时尚简约的家居氛围。”



经典设计

设计单位:中博原墅装饰-晋江分公司
设计师:黄荣辉
设计风格:沉稳现代风
小区:百宏御景天下
建筑面积:143平方米
材质:大理石、黑钛线条、木地板、黑金石、玻璃、护墙板等

设计说明:本案在满足一家人居住的需求下,将空间最大化合理化。在区域划分时,动静分离,起居完全分开。入门右侧作为多功能室,可根据需求调整。卧室区集中在一起,与客餐厅动线完全区隔,保证了休息区的安静。整个空间以深色调为整体色彩基底,再加以雅士白修饰,消解了沉重与压抑,使其更具大气的格调之感。大理石、金属、皮革、玻璃等材质的运用,诠释出空间的精致质感。

新品推荐



●小宠休闲椅

卡通俏皮的造型,一下子就让家居亮了起来。坐感舒适,无论大人还是小孩都可以在上面找到满足感。采用大红、克莱蓝等饱和度高的色彩,使其成为家居中最吸睛的存在。

参考价格:2690元

●毛毛虫沙发

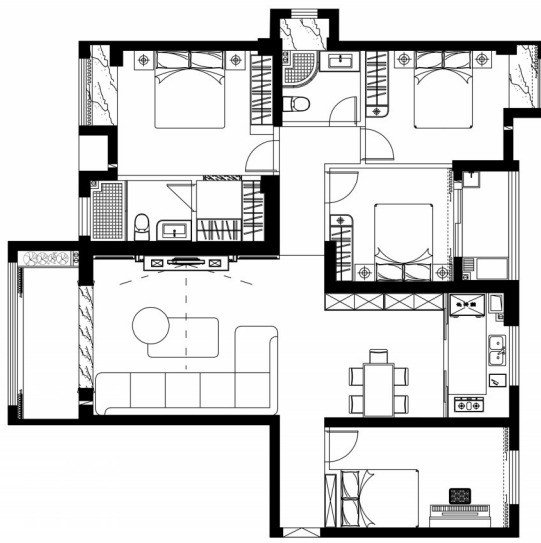
网红款。由高密度海绵填充,在腰部、臀部、腿部都设有支撑点,身体背部得到全面承托,舒适、耐用、持久不塌陷。沙发上一层层的褶皱赋予它强烈的个性,配合特别的缝制技术所能做出来的视觉效果,为沙发增添俏皮色彩。颜色多款可选,可根据家居风格配色。

参考价格:4050元



家庭装修,设计是重中之重,可以说设计是装修的“灵魂”所在。好的设计方案可以让房子更出彩,也能让房子的功能更齐全。《爱家》版推出《经典设计》栏目,以本地各楼盘户型为样本,聚焦优秀设计方案,力求为装修者与设计师之间搭建一座沟通的桥梁:一方面为读者朋友们提供多种经典设计方案供装修时参考;另一方面也为设计师们提供一个展示才华和个性的平台。

完美动线打造动静分离的休闲生活



晋江经济报《家居》周刊年度合作品牌

居然之家 Easyhome 晋江店

居然之家晋江店一站式
高端建材家居旗舰MALL

地址: 晋江市长兴路601号乔丹中心
电话: 0595-82092222

晋江中博装饰

中博23年·专注环保家装一件事

全环保理念 全环保设计 全环保选材 全环保施工 全环保软装 全环保治理检测 保障体系 保障体系 保障体系 保障体系 保障体系 保障体系

地址: 晋江市迎宾大道1号华泉商务中心13楼
晋江店 | 泉州店 | 安溪店 | 福州店 | 福清店 | 长乐店

电话: 188 7627 7626

晋江喜盈门

500个建材/家居品牌旗舰店大本营

买好建材家居 晋江喜盈门

地址: 晋江市和平中路110号 (晋江机场旁) 咨询热线: 8322 3888

华浔品味装饰 晋江总部

品味空间 · 生活无限

地址: 晋江市市桥旁德辉华庭二楼202号
电话: 0595-85617268 85617368