



2022年3月9日 星期三
农历壬寅年 二月初七



JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3283期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

同舟共濟 齊心抗疫

金井各界向旅港金井鄉親捐贈抗疫物資

本報訊（記者 蔡培仁）近期，香港新冠肺炎疫情復雜嚴峻，受到社會各界關注，也牽動着不少金井人的心。連日來，晉江金井鎮各界高度重視，鎮村兩級紛紛行動起來，集涓滴之力，關心支持香港抗疫工作。

4日，晉江金井鎮黨委政府聯合鎮歸國華僑聯合會、鎮商會、鎮慈善協會和毓英中學金井地區校友總會，向香港金井同鄉聯誼會捐贈1.5

萬盒連花清瘟顆粒，支援香港同胞抗疫。

金井鎮僑聯主席王育藝表示，目前，在香港的金井鄉親約有2.7萬人，這次疫情牽動着家鄉親人的心，大家都積極行動，贈送藥品給香港鄉親，希望他們平平安安渡過這個艱難時刻。

除此之外，金井鎮各村（社區）也都動了起來，支援香港鄉親。南江村向旅港南江同鄉會捐贈200盒

連花清瘟顆粒（膠囊）和1萬個N95口罩；石圳村捐贈2000盒連花清瘟膠囊和1000份新冠病毒測試盒給香港石圳鄉親；古安村向旅港澳晉江古安同鄉會捐贈1000盒連花清瘟膠囊；洋下村為旅港洋下同鄉會捐贈800盒連花清瘟膠囊和1000份新冠病毒測試盒；溜江村在4日向旅港溜江同鄉會捐贈1000盒連花清瘟膠囊、1000盒連花清瘟衝劑，6日再次捐贈1200盒連花清瘟顆粒、1920份

新冠病毒測試盒、400盒連花清瘟衝劑、1200盒藿香正氣滴丸；丙洲村向香港丙洲同鄉會捐贈1200盒連花清瘟膠囊、2000份新冠病毒測試盒；鈔岱村向旅港鈔岱同鄉會捐贈880盒連花清瘟膠囊、1200份新冠病毒測試盒；金井村向旅港鄉親捐贈1800盒連花清瘟膠囊。

據初步統計，截至目前，金井鎮各界累計捐贈連花清瘟顆粒（膠囊）2.628萬盒、連花清瘟衝劑1400盒，

N95口罩1萬個，檢測包（劑）8120份，藿香正氣滴丸1200盒。

在致金井旅港鄉親的一封信中，金井鎮表示，家鄉父老時刻關注着香港疫情發展，希望為鄉親們盡一些綿薄之力。當前，金井正廣泛發動各村（居）、社會各界人士一起，以實際行動和鄉親們攜手同行，共克時艱。鄉親們如有任何需要，隨時與家鄉聯繫，金井將全力以赴一起并肩抗疫。

龍湖埭頭、龍園村捐贈防疫物資

本報訊（記者 施蓉蓉）香港疫情牽動着家鄉人的心。近段時間以來，晉江市龍湖鎮先後有20村、社團及個人捐贈防疫物資，援港抗疫。7日，埭頭村和龍園村的防疫物資啟運，為在港鄉親送去家鄉人民的關愛。

7日下午，埭頭村將400盒連花清瘟膠囊及2000支新冠病毒快速

測試劑送到貨運站，這也是埭頭村捐贈香港埭頭同鄉會的第二批防疫物資。

埭頭村黨支部書記吳為軍介紹，3月1日，埭頭村就寄出第一批防疫物資，包含連花清瘟膠囊400盒、連花清瘟顆粒200盒、新冠病毒快速測試劑2000支。“香港埭頭同鄉會已經收到首批物資，我們一直和他們保持

密切聯繫，只要在港鄉親有需要，我們一定全力支援。”吳為軍說，物流在路上需要時間，加上此次疫情形勢比較嚴峻，村裏馬上又着手準備了第二批物資寄送，希望這些從家鄉寄出的防疫物資，能夠早日到達在港鄉親的手中。

同一天，龍園村也為香港龍園同鄉會寄去連花清瘟顆粒600盒、連花

清瘟膠囊1200盒、口罩1.2萬個，支持在港鄉親防控疫情。

記者從龍湖鎮獲悉，除各村紛紛組織捐贈行動外，龍湖鎮僑聯、龍湖鎮僑青會等社團也組織捐贈，為香港同胞送去防疫物資。接下來，龍湖鎮將持續關注香港疫情情況，關注在港鄉親的需求，及時為他們送去所需的防疫物資和其他幫助。

晉江晉商發展促進會援港抗疫

本報訊（記者 王雲霏）6日下午，晉江晉商發展促進會向香港晉江社團總會和晉江晉商發展促進會香港聯絡組捐贈連花清瘟膠囊1萬盒，快速檢測包5000套，助力在港晉江鄉親共克時艱。

“當前，香港疫情形勢嚴峻，我們時刻都在牽挂着旅港晉江鄉親的健康和平安。”晉江晉商發展促進會會長洪學謀表示，將持續關注香港疫情情況，關注在港晉江鄉親的需求，相信大家攜手同心，一定能打贏這場“疫”戰。



□全國兩會·晉江聲音

丁世忠：數字化轉型將是未來競爭分水嶺

本報記者 柯國笠

在6日的中國全國兩會上，中國全國人大代表、安踏集團董事局主席兼首席執行官丁世忠在發言中表示，剛剛舉辦的北京冬奧會，舉世矚目，讓企業家們倍感自豪，對

未來的發展充滿信心。

丁世忠的發言發自肺腑。安踏集團能夠在近二十年間迅速發展成為全球領先的體育用品集團，正是抓住時代發展的機遇。

作為“晉江經驗”的踐行者和受益者，丁世忠表示，“晉江經驗”一直以來都是晉江企業家群體的精神指引和行動指南。

今年是“晉江經驗”提出20周年，晉江開展解放思想大

討論活動。為此，晉江經濟報摘取了丁世忠的公開發言，展現其在企業創新、企業管理、企業價值、人才發展等方面的思考，用優秀、領先的發展理念、觀點帶動更多思維碰撞。

陳明金：佈局澳珠立體軌道 融入全國高鐵網絡

本報記者 王雲霏

人物名片：陳明金，中國全國政協委員、澳門金龍集團董事長

澳門是祖國的特別行政區，珠海是廣東省副中心城市，作為“一國兩制”的踐行地，澳珠在海內外有着特別重要地位，但目前對外軌道交通現狀十分滯後。為此，陳明金建議，加快推動澳珠立體軌道網絡和珠江口西岸軌道交通中心建設。

陳明金建議，向北建成聯通國家高鐵網絡的花瓣形全國高鐵佈局。加快京港澳高鐵（深珠城際）、廣珠澳高鐵、珠肇高鐵、澳湛高鐵建設，形成以珠海為中樞依托，分別向澳門、深圳、廣州、肇慶和湛江五個方向串聯的高鐵放射綫路，同中山、江門等灣區城市一體融入國家高鐵網絡，實現粵港澳大灣區與京津冀、長三角、成渝地區雙城經濟圈四大國家戰略發展極之間高效銜接；向東建成聯通粵港澳大灣區的A字形區域佈局。“目前，

從北京乃至廣州均有通向粵港澳大灣區東西兩極深圳、珠海的鐵路，及早修建深圳、珠海互通直達鐵路，可以在珠江口內形成A字形鐵路佈局。同時，以深珠鐵路通道為主軸，以珠門城際、廣佛江珠城際為延伸，構建串聯粵港澳灣區城際軌道網絡。”陳明金說。

此外，陳明金認為，對內建成聯通澳門珠海環狀的澳珠軌道網絡。首先，構建珠海中心站（鶴洲）、琴澳站（橫琴）兩主，珠海站、珠海北站兩輔的高鐵樞紐佈局；其次，加快推進澳門輕軌延伸至橫琴工程、橫琴口岸至廣珠城軌延長綫—珠機城軌一期快速換乘工程，實現珠澳區域公共交通快速銜接。此外，還應聯通澳珠環綫軌網，實現軌道互聯互通，助力橫琴與澳門更好融入粵港澳大灣區“一小時生活圈”。

談創新

●市場變化太快了，如果一個模式三年不變，離衰敗就不遠了。一定要站在未來思考現在，不斷創新業務模式、組織模式和管理模式。

●作為核心競爭力，一個企業如果創新跟不上，等待它的祇會是“死亡”。

●我理解的創新是有理念指導的創新，是有目標的創新。創新最難的部分還是要知道你為誰創新，他們的需求在哪裏。

●數字化轉型將是未來競爭的分水嶺，我們要從經驗決策轉向數字決策。堅持做好數字化轉型，更好挖掘和發揮數據資產價值來指導未來的管理工作。要從全價值鏈、產業鏈、供應鏈的角度不斷理解數字化，通過數字化提升終端運營、物流和成本效率。

談專注

●在很長一段時間，我每

談管理

天都做夢夢見自己抱着一雙鞋子睡覺，這就是熱愛，這就是執着和堅持。如果你能把一件事做透了，那你就成功了。

●以我這麼多年招人用人的經驗來看，能夠在一個領域堅持5年以上的人，成功的機率遠遠大於跳來跳去的人。

談品牌

●我始終相信：一個人可以走得很快，但一群人才能走得更遠。

●企業發展，“人”的問題永遠是最關鍵、最難的，企業越大就越要解決好“人”的問題，否則一定會出問題。

●反思是一種很好的文化，祇有在不斷反思中尋找不足，明確方向，我們才能走得更遠。我們不僅要跟自己比，更要敢于跟世界上最優秀的公司比。針對經營管理痛點，我們要敢于大膽反思，越是高級的管理幹部越是要起帶頭作用。

談企業

●試想，一個管理者、職業經理人，如何對董事長的老婆、弟弟發號施令？要是那些老板的親戚和管理層搞對抗，而老板態度含糊的話，職業經理人就更難有作為了。這種狀況往往是家族企業面臨的最致命問題。

●家族企業不是問題，而家族化的管理才是問題。

●上市後，我們的競爭是在全球層面和國際企業競爭，所以必須引進全球最優秀的人才。因為任何一個再優秀的家族也必然不可能在生產、銷售、品牌、營銷、財務、人事等各個領域兼備世界性優秀人才。

談品牌

●一個品牌沒做好，原因也許有很多，但有一點幾乎是肯定的，就是對消費者研究得不够透徹，給消費者的價值輸出不够。