

产业之城，迈向“数字之城”

数字化支撑 伟志股份再获专利授权

本报讯(记者 柯雅雅)近日,晋江企业伟志股份获得了一种“飞行时拍摄稳定的无人机”的中国实用新型专利授权。伟志股份技术负责人蒋波介绍,这项技术可以保证无人机在作业期间,即使姿态变化速度较快或者变化幅度较大,依然能保证拍摄画面的稳定,从而使采集到的业务数据更加准确。

采用无人机倾斜摄影和三维建模方式制作晋江市工业园区三维模型,为智慧园的三维GIS可视化治理提供优化决策支持和可视化管理,采用物探和管道检测技术对晋江地下管道进行普查和检测,采用卫星遥感技术对城市沉降、山体滑坡变形等进行动态监测……在这些一听就“高大上”的技术背后,鲜为人知的是,为这些项目提供技术服务支撑的是本土企业伟志股份。

经过十多年的发展,伟志股份从成立之初的不动产和工程测绘业务,拓展至地理信息、大地测绘、海洋测绘和摄影测量与遥感等领域,还长期参与智慧城市、智慧旅游交通等运用大数据及GIS决策分析功能的项目。

“业务不断拓展的背后,数字赋能、科技支撑是我们近年来的重大发展战略转变。”伟志股份董事长陈志谋告诉记者,伟志股份所有业务开展已经实现了数字化、信息化,而数字化、信息化如今也成为伟志股份得以

开展业务的基础条件,“没有数字化,不夸张地说,我们的业务也开展不了。”

在开展各种作业过程中,伟志股份拥有各式新型GPS接收机、智能全站仪、卫星定位仪、无人机等多种先进测量设备,能够完成各种复杂的测绘和工程任务,保证开展科技创新及试验的实现。值得一提的是,这些设备中的不少技术是伟志股份自主研发的。

晋江晋商发展促进会 援港抗疫



本报讯(记者 王云霏)6日下午,晋江晋商发展促进会向香港晋江社团总会和晋江晋商发展促进会香港联络组捐赠连花清瘟胶囊1万盒,快速检测包5000套,助力在港晋江乡亲共克时艰。

“当前,香港疫情形势严峻,我们时刻都在牵挂着旅港晋江乡亲的健康和平安。”晋江晋商发展促进会会长洪学谋表示,将持续关注香港疫情情况,关注在港晋江乡亲的需求,相信大家携手同心,一定能打赢这场“疫”战。

做细人才招聘工作 晋江自建招工渠道

本报讯(记者 曾小凤)为进一步满足晋江企业节后用工需求,福建省晋江市人力资源和社会保障局(以下简称“晋江人社局”)抢抓扶贫机遇,走出去也请进来,派员积极对接贵州及西北地区。近日,贵州习水县驻晋江市外务工就业服务工作站(以下简称“习水晋江工作站”)已入驻泉州市(晋江)人力资源服务产业园办公,并启动了2022年对接闽籍企业与习水镇乡开展劳务协作。

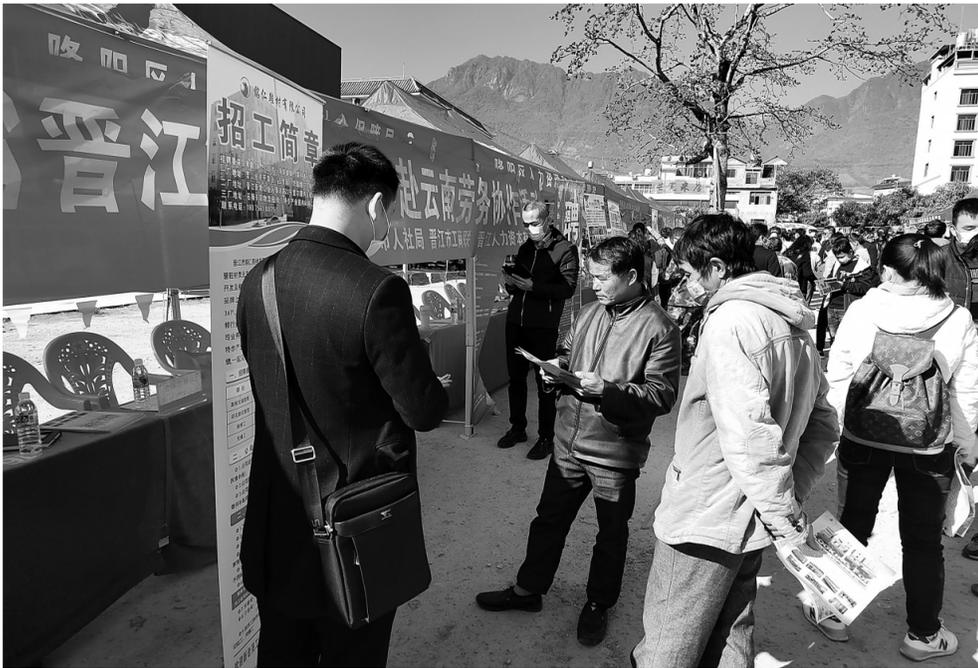
据介绍,目前已有凤竹纺织、柒牌、爱乡、百宏在内的16家企业报名参加2022年闽黔(习水)政企劳务意向合作。企业负责提供就业岗位、宣传视频、宣传单页等,有条件的企业提供师资和设备开展农民工技能培训;习水晋江工作站协调对接习水镇乡(街道),与镇乡(街道)就业服务中心点对点签订劳务合作协议(远程签订)。通过异地劳务合作的方式,有效协助员工返厂,全力推动老带新,及时参加招聘会,下沉劳务协作,精准劳务输出,确保两地政策用足用实,山海合作更深更透,民工赴闽越来越多。

“2月份组织晋江龙头企业18家赴贵州、云南开展招工引才,累计举办9场晋江专场招聘会,提供岗位5345个,发放传单1.3万份,7000余名求职者参加,收集意向人员信息603人;参加当地人社部门、人力资源机构交流座谈会7场,累计签订12份异地劳务合作协议。”晋江人资公司总经理蔡嘉陵告诉记者,在赴省外招聘的同时,晋江人资公司举办1场直播招聘,共有7家本地企业参加,提供工作岗位100个,需求500名。在直播间开通的“劳务经纪人&求职者信息登记”通道累计收到15份信息,其中7名劳务经纪人已建立联系渠道,将助力晋江招工引才,另有8名求职者根据求职需求分别推荐入职晨鞋鞋材、菲尔诺润滑油等企业。

在蔡嘉陵看来,在全国“抢人”的用工背景下,自建渠道是目前最为“可靠”的招工渠道。因此,晋江人资公司接下来将在深耕渠道建设,掌握全面信息;创新招聘途径,加强新媒体

应用;加强资源整合,开展异地培训输出等。

据悉,晋江人资公司年前已前往贵州关岭、晴隆等地建设渠道,接下来,他们将更加精准发力招工渠道建设。



晋企组团赴云南招工,获当地求职者关注。

合计捐赠1.5万册图书 卡尔美举行筑梦图书角公益助学活动

本报讯(记者 柯雅雅)5日,正值“3·5”学雷锋纪念日,晋江市卡尔美党支部、卡尔美“夜子”公益基金会共同组织了主题为“一本书,一个梦想”筑梦图书角公益助学活动,分别向瑞鹤中心小学、南塘小学各捐赠公益图书1万册和5000册。

瑞鹤中心小学教导主任王婉清告诉记者,此次接受1万册图书的捐赠大大丰富了学校图书馆的藏书量,学校将进一步营造好学生阅读的氛围,让学生在知识的海洋中成长。

“我们希望通过这次募捐的图书,给孩子们童年带来更多的快乐与知识,激发他们的阅读兴趣,培养他们的阅读习惯,同时也鼓励更多家长和孩子开展亲子阅读,重视孩子们的教育陪伴。”卡尔美“夜子”公益基金会秘书长柯丽碧表示,今后还会不定期举办类似的活动,为新塘街道、晋江的教育事业发展添砖加瓦。

2022年中国品牌之都鞋服产业王牌供应商 系列报道 ④⑤

信泰集团：数字化转型 打造企业内部产业链

本报记者 柯雅雅 文图

企业简介▶信泰集团是一家专业从事鞋服纺织功能材料、可穿戴产品的研发设计、生产和销售服务,纺织纤维及纺织机械制造的“互联网+”高新技术企业。信泰始终坚持“以市场为导向,以客户为中心”的经营理念,主张开放、合作、共赢,不断进行产品创新和服务改进,为全球客户提供从“功能纤维制造”到“成品智能制造”的完整产业链综合解决与服务方案。通过多年的经营和发展,集团已经成为国内最具竞争力和创新力的鞋服高新材料和整体解决方案的提供商之一。主要服务于NB、BROOKS、SKECHERS、DECATHLON、SAUCONY、ASICS、PUMA、Adidas、安踏、李宁、特步等国内外知名运动品牌。

王牌宣言▶引领绿色科技,织就美好生活。

对于信泰的客户而言,如今就可以通过TextileLibrary App 浏览到所有产品的详细信息。“这个App在前两年新冠疫情吃紧的时候就开始发挥重要作用,尤其是我们的战略合作伙伴,双方可以通过这个App进行有效、快速的产品对接,实现客户产品个性化需求的开发。”信泰集团副总裁许金泰拿出手机打开TextileLibrary App,“它省去了我们产品的研发沟通环节,效率至少提高了30%”。

为了更好地开拓客源,信泰还上线了“溯源”App,“该App链接了我们研发到销售环节,客户可以通过这一平台购买我们的产品,让我们的产品直接面向客户。”许金泰告诉记者,TextileLibrary和“溯源”这两个App的数据都来源于信泰自主开发的仿真系统,“仿真系统储存了我们所有产品,包括我们已有的,甚至是刚开发出来的新品,是我们的材料大数据库。”

“目前我们集团内部已经形成了经编、纺织、针织、梭织、速织等五大品类,并具有多工艺后端处理。”许金泰介绍,如今信泰集团各大品类下的各种产品具有多样化和物性,得到了国内外知名鞋企的青睐,如经编是集团内销售量最大的品类,其材料的专业性被众多鞋企采购用于专业跑鞋领域。“随着集团的发展,我们的材料不再局限于鞋品类,通过科技创新能够运用于更多领域。”

除了种类繁多的产品,信泰还形成了包括鞋纺纱、织造、印染、成鞋等较为成熟的产业链。产品端提出需求,生产端进行配合,信泰打造了一个稳定的内部系统。如今,信泰研发效率提升了50%以上,研发周期缩短了15天至25天,研发成本平均下降了30%左右,产品创新上也取得重大突破,摆脱了国外软件的限制及“卡脖子”问题。



产品推荐:TPU 纤维

采用全新TPU工艺,旨在运用TPU纱线织造形状各异的网孔纹理,鞋面清爽透气,韧性十足,弹性比普通纱线增加了10N。搭配局部随心色彩,实现丰富视觉表达,可与传统鞋面相结合,打造更具未来设计感的鞋面。

本佳针车：制鞋业自动化领航者

本报记者 施珊妹 文图

企业简介▶作为晋江一个响当当的针车品牌,本佳针车伴随中国鞋业走过飞速发展的30多年。迄今已成长为一家集研发设计、生产制造、销售服务为一体的专业缝纫机企业。始终坚持“以品质说服客户,以品牌占领市场”的本佳针车,引进欧洲技术合作,进军东南亚等国际市场,以其创新的产品、专业的服务团队、强大的经济实力及品牌化的经营策略,成为中国乃至国际众多鞋业大牌的首选机器品牌!

王牌宣言▶以匠心,致创新。

随着人力资源成本的不断上涨,如何“开源节流”,在生产环节中节省成本,成为不少鞋企关注的焦点。客户所关注的,也是本佳针车一直在推广的。在近几年的技术更新中,本佳不断推陈出新,为鞋企提供最佳效能的鞋机。

工人将材料随意摆放于画线机,只见设备开始工作,不一会儿,便完成画线、送料、烘干等多项连续作业。这一智能数码鞋面打印画线机,是本佳针车近来的“网红”产品之一。凭借全自动流水线式操作,工人仅需上料、收料即可。

“因为车工需要沿着隐形线进行缝制,因此工厂需要先进行人工手工印制隐形线。如今该设备能对裁片智能识别,不同种类的裁片可混合上料,软件可自动识别及精准点位进行画线。”本佳针车总经理洪志坚告诉记者,该设备四个墨盒同时画线,速度快、精度高、故障率低,一台设备可以省5个人工。且其采用高精度工业相机、气动压网,适合PU、超纤、真皮、布料等各种材料。

在传统设备的基础上不断升级,并赋予其更多功能。本佳针车在该设备的收料平台,配置了烘干系统,为客户提供方便。

设备商必须无限贴近市场,贴近客户,洪志坚始终坚持着与客户的密切互动,挖掘客户需求。“如果只是单纯地有什么设备卖什么,那么供应商与客户黏性是不强的。了解客户需求,有针对性地开发并提供产品,才能让客户时刻惦记。”

在洪志坚看来,所有的研发都是建立在需求上的。他认为,在与客户配合的过程中,要不断进行研发,产品才会“接地气”。得益于技术上的沉淀,客户也养成了一有新想法,就主动找洪志坚探讨的习惯。

智能切割机的问世,便是如此。为

适合企业快时尚订单的需求,并提高工厂电脑花样车对车缝精度的要求,本佳针车推出了智能切割机。该设备采用双投影显示,图像更清晰,并将不同规格的工件用不同的颜色进行区分,方便用户定位与成品分拣。占比面积以往的小三分之一,适合小批量、变化快、多样化订单。

“企业只需将数据输入电脑,便可进行操作。你看它可以同时进行多层切割,间距误差仅0.01毫米,极大提升产品品质。如果要进行翻单,从电脑里调取数据便可。”洪志坚表示:相比传统冲床,该设备还能帮助企业节省刀模、原材料、人工等各方面成本。以人工成本为例,该设备可以减少对熟练工的依赖,熟练工月薪至少1万元,而月薪5000元左右的普通工人便可替代操作该设备。



产品推荐:智能切割机

这是一款采用高刚性重型机身和精密丝杠传动,双横梁、双头异步控制切割、冲孔、画线于一体的全新一代的高效智能裁切生产线,包含了全自动智能排版、自动连续送料、支持无缝拼切功能、异步同时切割不同形状、断电续切等技术的特点,具有运行噪声低、主控芯片运算速度快、切割精度高、省时省料、占用场地少,适用于制鞋行业的工业化大批量智能裁切。