

传递冬残奥会火炬
盼盼食品向世界传递民族品牌匠心爱心



福建盼盼食品有限公司总经理蔡榕骏(中)、生产运营总经理步显勇(左)、销售副总监曹永丽参与了火炬传递。

本报讯（记者 蔡明宣）2日，北京2022年冬残奥会火炬传递起跑仪式在京举行，“双奥之城”再次向世界绽放独特魅力。福建盼盼食品有限公司总经理蔡骏尧、生产运营总经理步显勇、销售副总监曹永丽作为火炬手参与了3日的火炬传递。

两个奥运,同样精彩。冬残奥会火炬接力是传递和平、友谊、关爱,以及展示“精神寓于运动”的冬残奥文化理念的重要方式,凝聚着全世界六亿多残疾人的情感,也抒发着人与人、人与社会、人与自然之间和谐的理想。

此前,盼盼食品集团董事长蔡金垠等人已圆满完成冬奥会火炬接力。此番蔡镕骏等人代表盼盼食品作为冬残奥会火炬手继续传递火炬,也传递着盼盼食品作为民族品牌肩负的爱心与责任。

“接过火炬那一刻，我浑身充满了力量。于我而言，传递的不仅仅是火炬，更是在传递梦想、责任和希望。为北京冬残奥会喝彩！”蔡裕波表示，能够成为北京2022年冬残奥会火炬手特别高兴、自豪，盼盼食品将继续以“更高、更快、更强、更团结”的奥运精神为激励，以工匠精神为消费者提供冬奥标准的优质食品。

冬奥会期间,许多国外运动员纷纷为盼盼食品打Call。盼盼每日坚果、粗粮饼干、软面包、瑞士卷、烤薯片、艾比利薯片、方便面、卤蛋、燕麦棒等32个品种的盼盼食品全面向国际社会展现了中国美食文化和健康、营养、安全的产品理念,受到国内外运动员、官员、志愿者等的一致点赞好评。

在冬残奥会期间,盼盼食品将继续以久经时间检验的

品质与服务,为盛会提供国际高水准、全面、可靠的保障,向世界传递民族食品品牌之匠心 and 爱心。

据悉,2020年10月21日,凭借出色的产品品质、高度的社会责任感、与奥运精神契合的品牌理念,盼盼食品正式成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方赞助商,开创了我国休闲食品赞助商的首例。

高品质服务好来自世界各地的运动健儿是盼盼食品赞助北京2022年冬奥会和冬残奥会极为重要的一部分。

作为北京 2022 年冬奥会和冬残奥会官方赞助商，绿色生产、可持续发展的理念深植盼盼食品的发展基因中，公司以“聚焦于绿色健康管理”与农业可持续发展有关的领域，为子孙后代造福”为使命，以“为每个家庭永续提供健康美味产品”为愿景，一直以来坚持“好面好源源于好麦苗，好饮料源于好水源，原材料严采全球，产品售至全球，严苛甄选优质原材料，从源头把控产品质量，确保做到每一份产品都天然纯净、营养健康。

361° 发布全新跑步主张 构建竞速家族跑鞋矩阵

本报讯 (记者 柯雅雅) 2日,361°跑步新主张暨竞速家族产品发布会活动在上海举行。361°结合全新品牌定位,发布了全新跑步主张“我们都是向前跑的人”,由飞鹰、飞燃、飞燃ST组成的361°碳板竞速族群正式亮相。

“我们把自己定位于陪伴者与鼓劲者的角色,希望陪同中国跑民一起向前跑,一起去感受跑步的过程和乐趣,我们认为‘向前跑’不仅仅是一种跑步状态,更是一种为了目标和梦想向前拼搏的生活状态。361°以这个新主张做为核心生活、为时代、为梦想向前跑的每一个人。”361°品牌中心总经理郭广欣在发布会上这样诠释对于全新品牌跑步态度的深层理解。

361°国际线跑鞋产品在跑者心目中有着很好的口碑,此次发布的竞速跑鞋家族正是在这样强大产品基因基础上全新升级而来,从顶级竞速的碳板跑鞋到适合日常慢跑的大众跑鞋,为不同类型的跑者提供适合自己的心跑跑鞋。

在 361°竞速跑鞋家族中最引人关注的,无疑是配置了目前 361°最顶尖的运动科技的飞燃跑鞋。2021年发布的飞燃跑鞋开启了 361°碳板竞速跑鞋的时代,飞燃在市场上受到的赞誉更坚定了 361°在碳板竞速跑鞋产品继续演进的决心。

据悉,全新飞鹰跑鞋采用了目前361°跑鞋科技中顶级的中底科技QU!KFLAME,其材料为100%尼龙弹性体,整体回弹达到75%,回弹性能提升了10%;前后掌的厚度也得到进一步提升,让跑者的脚感更加舒适。

除了飞飏之外,面向大众跑者的飞飏ST跑鞋同样是发布现场的另一焦点。在飞飏1代成功的基础上,飞飏ST升级了鞋面的弹性与舒适度;中底换成了脚感更为亲民的升级版Q3U!KFOAM超临界物理发泡,跑者穿着的适应性有质提高,是一双适合更多人群更广阔速入门碳板跑鞋。

活动现场,361°跑步代言人李子成、关思杨、赵娜与361°飞飏产品设计师及产品经理分享了全新361°竞速跑鞋家族产品背后的故事,并希望这些凝结智慧和汗水的跑鞋能够更好地帮助跑者在即将到来的马拉松赛事中取得佳绩。

