生产环节数字串联

信泰富联印染实现日产百吨

本报讯（记者 柯雅雅）如何仅凭客户给的一块色料，快速有效生产出符合客户需求的产品？信泰集团旗下的晋江富联漂染印花工业有限公司（以下简称“信泰富联染整公司”）凭借数字赋能，快速实现精准出样。

昨日，记者来到位于深沪的信泰富联印染生产基地，走进该基地化验中心，信泰富联染整公司副总经理许志忠介绍，“我们化验中心做的事可以理解为拆分及建立数据库。”许志忠告诉记者，精密仪器可以对产品进行色构分析、生产条件数据采集等，取得的数据都会归档入库。

跟随许志忠的介绍，记者来到染料自动控制室，“凭借一张领料单，电脑读取单上的条形码，系统就会下达生产指令，配料、染缸等后续多个生产环节设备都会接收到该款产品生产所需的各项数据。”他指出，最先做出反应的就是染料自动输送系统。

“染料自动控制室是整个印染生产的核心数字中枢系统。现场一个个标着数字的箱子是染料助剂，系统会根据读取到的订单产品进行自动称量、配比、化料，染料会经由相应的管道，精准输送到对应的染缸。”许志忠表示，该系统实现了称料、化料、送料三位一体，30分钟左右时间可以完成该生产环节，“染料自动输送系统是整个印染环节最难攻克的部分，也是我们实现日产百吨的关键，目前还在做最后调试。”

许志忠表示，得益于数字化转型，在厂区内任何一台电脑上都可以查看到订单生产时的状态，“我们已经真正意义上实现数字化生产和数字化管理，整个生产环节都能实现数字串联，已经减少30%的人力成本，提高50%的效率。他透露，自去年10月，该基地正式投产以来，企业一直都处于爆单状态。

据悉，2020年，信泰集团收购深沪富联公司改造提升高端印染项目。目前，信泰富联印染生产基地还在陆续完善，未来将引进国内外先进的印染设备和技术、智能仓储及配套设施，可实现年印染纺织品4.8万吨以上，打造现代化数字高端印染示范企业。

本报记者 董严军 摄

看好市场行情 百宏积极补充“战力”

本报讯（记者 王云霏）无人车间里，当纺丝、卷绕完成后，自动化落筒机接出丝锭，丝箱存满后，AGV智能运转车将成品丝运送到自动化检测设备和自动包装线上，再通过提升机、智能分配车输送至成品智能立体库……近日，记者在百宏集团F区涤纶工业丝生产车间里，看到这样一幕数字赋能生产的场景。

机器轰鸣，人工完备。当前，百宏的每个车间都开足马力生产。据了解，今年春节期间，百宏和往年一样，不停产、不减产。目前，企业生产基本是满负荷运转，保持良好生产态势。

为稳定春节期间的生产工作，今年，百宏集团通过向春节期间的在岗职工发放稳岗补贴等多项鼓励措施，鼓励老员工留厂过年，让他们感受到来自公司的关爱。

记者从企业获悉，今年下半年，百宏集团将增开4条新的薄膜生产线，需要大量的一线员工。目前，百宏集团正抢抓招工黄金期大力招兵买马。

百宏集团人力行政副总经理幸青山介绍，企业对于一线普工需求量大，除了线上和线下的传统招聘方式外，还通过外地接工等方式主动出击，对接劳动力资源。他透露，从正月初一至今，百宏新入职员工达1200多人，其中由老员工介绍入职的有800人左右，这也充分体现了老员工对企业的认可。

据了解，今年，百宏提高了老员工的介绍奖励补贴，而新员工入职满一个月后，还可以领取公司按其户籍所在地测算的交通补贴。按照百宏人事部门的初步估算，百宏集团近期将再招收600名员工，主要为普工，以备战2022年向好的市场行情。

本报记者 张晋福 摄

上市公司圈

七匹狼拟计提2021年度资产减值准备3.36亿元

本报讯（记者 施珊妹）近日，福建七匹狼实业股份有限公司发布关于2021年度计提资产减值准备的公告。根据公告，七匹狼公司及下属子公司对2021年度末存在可能发生减值迹象的资产，范围包括存货、固定资产、应收款项、无形资产等，进行全面清查和资产减值测试后，拟计提2021年度各项资产减值准备3.36亿元，较上年同期少计提551.67万元。

据悉，本次拟计提资产减值准备计入的报告期间为2021年1月1日至12月31日。本次计提各项资产减值准备合计3.36亿元，考虑所得税及少数股东损益影响后，将减少2021年度归属于母公司所有者的净利润2.46亿元，相应减少2021年度归属于母公司所有者权益2.46亿元。

七匹狼公司及下属子公司2021年12月末存货拟计提跌价准备余额合计为5.9亿元，其中于2020年末已计提存货跌价准备5.56亿元，并于2021年度因出售产成品转销3.16亿元，因此本次拟计提存货跌价准备3.5亿元，占公司最近一个会计年度经审计的净利润的比例超过30%。

福兴集团2021年实现营收7.664亿元

本报讯（记者 吴晓艳）近日，福兴（中国）集团（以下简称“福兴集团”）发布报告称，2021年，福兴集团收入增加6840万元至7.664亿元，净利润增加5230万元至7070万元，涨幅达284%。

对于收入增长的原因，福兴集团在报告中解释，主要得益于拉链部门和加工部门的销售增长。其中，拉链部门收入增加的主要原因是国内客户需求的强劲增长。而利润方面的增长，则得益于销售价格上升。

宝龙地产回购500万美元优先票据

本报讯（记者 王云霏）近日，宝龙地产对外发布公告称，截至2月25日，关于2022年到期的2亿美元3.9%优先票据，公司已于公开市场回购500万美元。

宝龙地产于公告中表示，回购上述优先票据将减少公司的未来财务开支及降低其财务资产负债水准，符合公司及其股东的整体利益。同时，将继续监察市况及其财务结构，并于适时进一步回购其优先票据。

菲律宾华文教育线上研习班结业

本报讯（记者 王云霏）近日，由国务院侨办主办，福建省侨办、泉州师范学院、菲律宾晋江同乡总会、菲华校联联合协办的2022年华文教育线上研习班在线上举行结业仪式。

菲律宾晋江同乡总会理事长陈凯复表示，菲晋总推动华文教育已有24年的历史，今年的研习班，尽管菲律宾中部遭受超强台风袭击，一个多月断水、断电、断网，但是报名老师仍旧达到640多人，可见老师们对中华文化的热爱及对新知识的追求，令人感动。他相信，有120多年历史的菲律宾华文教育明天会更好。

据悉，在此次培训课程里，既有线上教学技巧，也有校园文化建设；有汉字教学的原则与方法，也有汉语词语教学的设计；有小学语文教学课堂活动设计，也有句法朗读，都是华校教学所需要的课程，以提高老师线上、线下教学技能与管理能力。

福州市晋江商会开展助学活动

本报讯（记者 王云霏）近日，福州市晋江商会一行前往安溪县，结对帮扶15名困难学生。

在向困难学生送上助学金的同时，福州市晋江商会一行详细了解关怀结对学生的家庭情况、学习情况和日常困难，鼓励他们坚定信心，刻苦学习，以积极乐观的态度面对生活。

据悉，今年是福州市晋江商会开展结对帮扶困难学生的第三年，有的同学已经在商会的帮助下顺利完成了从高中生到大学生的身份转变。福州市晋江商会相关负责人表示，希望同学们把来自社会的关爱化作战胜困难的动力，努力创造美好的未来。

泉州市机械装备行业数控车工技能竞赛举行 晋江多名参赛工人获奖

本报讯（记者 柯国笠）近日，泉州市机械装备行业数控车工岗位职业技能竞赛在三星电气公司举行，吸引了各县（市、区）“智”造企业的34名机械装备行业数控车工参赛。其中，有8名数控车工来自晋工机械、台铨机械等晋江企业。他们以“数”竞技、以技会友，互相切磋、交流技艺、锻造匠心。

经过激烈角逐，来自福建省同金电力科技有限公司的周君获得综合成绩第一名；福建晋工机械有限公司的蔡赐生、群峰机械有限公司的李益分别获得第二名；泉州市台铨机械有限责任公司的杨凌聪、福建三星电气股份有限公司的张贵祥、福建同金电力科技有限公司的牛辅强分别获得第三名。泉州开发区工委会、三星电气公司、晋工机械分别获得优秀组织奖。

据悉，获第一名的选手可按程序向泉州市总工会申报“泉州市五一劳动奖章”，同时可向泉州市人力资源和社会保障局申请授予“泉州市技术能手”；获第二、三名的选手，可按程序向泉州市总工会申报“泉州市金牌工人”称号。总成绩达60分（含）以上的选手，可申报机械装备数控车工专项职业能力证书。

“海峡杯”双创赛晋江分站赛举行

本报讯（记者 柯国笠）近日，第六届“海峡杯”福建（晋江）创新创业大赛晋江分站赛举行，30个入围分站赛的项目到场路演。

鞋服数字化定制看版系统、皮革废弃物制备蛋白基有机肥、射频前端芯片、高分子复合吸水纸材料……分站赛现场，入围的项目涵盖新材料、集成电路、智慧医疗等多个类别，既有与晋江本地优势产业相适应的数字化项目，又有指向医疗、新材料、集成电路等行业前沿方向的新兴项目。

现场，评审从创业团队能力、项目技术先进性、项目可行性、项目产业化前景、落地可行性五方面给出分数，从而选出入围大赛决赛的项目。

传统产业数字化方案受到普遍关注。其中，《鞋服数字化定制看版系统》项目作为提供SaaS化的在线设计工具和高逼真度的渲染系统，可以实现多角色间跨时间、跨地域、跨终端平台协同作业，帮助设计人员0门槛实现鞋履的在线设计和协同修改，同时也将材料、设计、生产进行了对接。

该项目负责人唐孝康表示，通过数字化运营，可大幅降低产品开发成本，减少由于产品不确定性而产生的浪费，以缩短鞋履产品的开发周期，极大提高企业的运营效率。目前，晋江有不少企业尝试该系统。“希望能够进一步拓展晋江代表性企业市场，帮助企业实现数字化发展。”

分站赛项目受到了专业评审的肯定。有评审表示，晋江分站赛入围的路演项目总体水平佳，成熟度高，不少项目展现出很好的落地性，值得期待。

据悉，“海峡杯”双创赛由晋江市人民政府主办。目前，赛事各大分站赛即将收尾，通过分站赛选拔优质项目入围决赛，决赛将于晋江举行，最终产生大赛最高奖等各类奖项。

中国柒牌启动2022秋冬订货会

本报讯（记者 施珊妹）近日，中国柒牌2022秋冬订货会举行，并发布企业今年的设计灵感及主题。

据悉，2022秋冬季，中国柒牌以乌托邦世界为灵感，用不同的故事和色彩，为本季系列带来全新的方向。在本季主题中，柒牌设计师将建筑风格引入现代简约的时装设计中，从廓形细节到工艺图案等各个方面实现美学与高应性的最佳融合。同时，研究新技术与时装的衔接以迎合新的时尚潮流，并使用温和的色调及大胆的艺术元素。

中国柒牌董事长洪肇设表示，未来柒牌将以品牌的主动变化与创新拥抱消费者，只有这样，在消费人群不断更迭的时代，品牌才能永久保持生命力。2022年，中国柒牌将继续以创新为基因，开启IP时尚新征程，坚定以西服为中心，中华立领为DNA，休闲科技产品为核心，打造中国柒牌全新轻时尚的战略定位，比肩世界时尚潮流，传递中国品牌的力量。

中国品牌之都优秀供应商商讯