



晉江經濟報微信公眾號



晉江新聞網微信公眾號

2022年2月24日 星期四
农历壬寅年 正月廿四

金井鎮第十五次歸僑僑眷代表大會舉行 王育藝當選新一屆僑聯主席

本報訊（記者 蔡培仁）22日，晉江金井鎮第十五次歸僑僑眷代表大會舉行，大會選舉產生了金井鎮歸僑僑眷代表大會第十五屆委員會委員，王育藝當選新一屆僑聯主席。泉州市僑聯黨組書記、主席溫錦輝，晉江市領導李自力、林慶峰出席。

據了解，2017年換屆以來，金井鎮僑聯第十四屆委員會在廣大歸僑僑眷、港澳臺同胞、海外僑胞和僑務工作者的共同努力下，緊密團結歸僑僑眷，廣泛聯系旅外僑親，凝聚僑心，發揮僑力，維護僑益，充分發揮僑聯組織的“橋梁”“紐帶”作用，為推動金井高質量發展

趕超發揮了獨特作用。

過去五年，金井鎮僑聯積極拓展僑務工作新路徑，碩果累累——金井鎮獲評泉州市僑鄉文化名鎮、首批晉江市僑鄉文化名鎮，溜江村、園頭村獲評晉江市僑鄉文化名村，2個村僑史館獲評“晉江市鎮村僑史館”，“毓秀樓”“蔡本油故居”等6座建築獲評“晉江市華僑歷史建築”。同時，充分發揮僑聯的主動性和特殊優勢，不遺餘力發動廣大僑胞關心關注家鄉教育、醫療、養老等各項事業發展，引導和支持僑親回鄉投資興業，支持家鄉公益事業。

除此之外，金井鎮僑聯還經常性走訪僑資企業，協調解決

企業遇到的問題和困難，開展企業家聯誼聯絡活動，為僑界搭建相互交流、共享資源、合作共贏的平臺。在疫情防控期間，協調、引導旅外僑親捐資支持金井抗疫工作。當疫情在境外蔓延時，多次組織馳援旅外同鄉會，並組織慰問從境外返鄉隔離的僑親，送上“愛心包”和圖書讀物；以創建“五好僑胞之家”、申報“僑胞之家”示範點為契機，修繕僑聯辦公場所，推動22個村（社區）成立村級僑聯會，進一步健全僑務工作網絡。2020年11月，金井僑聯被福建省僑聯命名為“僑胞之家”示範點。

過去五年，金井鎮僑聯始終堅持立足國內、放眼海外，多

渠道、多層次、多形式開展聯絡聯誼，保持海內外鄉親不斷綫、不離綫，常在綫、常連綫，不斷擴大僑聯“朋友圈”。接待旅外社團20多次，包括香港晉江社團總會、菲律賓加洛幹市菲華商會訪問團等各領域社團組織。組織數百名旅外僑親參與各項交流活動，深入宣傳推介家鄉的各種變化，既讓旅外僑親切身體驗到金井人文自然的美麗，又進一步溝通了僑情、開闊了視野、增進了友誼。

“金井是著名僑鄉，‘僑’是金井發展的寶貴資源和獨特優勢。歷年來，金井僑聯認真貫徹落實黨的僑務政策，按照鎮黨委政府的決策部署，凝聚僑

心、匯集僑智、發揮僑力、維護僑益，在服務地方經濟、拓展海外聯誼、熱情為僑服務等方面做了大量工作，積累了許多寶貴的經驗。”金井鎮僑聯第十五屆委員會主席王育藝說，金井鎮新一屆僑聯將堅持以人為本、為僑服務，進一步調動和發揮廣大歸僑僑眷、海外僑胞、港澳臺同胞的積極性、主動性、創造性，為引進資金、技術、人才、項目穿針引綫、鋪路搭橋。

“五年來，金井鎮僑聯聚焦為大局服務、為僑親服務，發揮橋梁紐帶作用，在助推金井發展、擴展海外聯誼，加強自身建設等方面做了大量富有成效的工作。廣大歸僑僑眷和海外僑

胞情系故土、回報家鄉，為金井各項事業發展做出了應有的貢獻。祝願金井鎮新一屆僑聯緊扣中心大局，響應晉江市委‘鄉賢促振興’行動，發揮歸僑僑眷和海外僑胞的智力、人脈、資金優勢，攜手把事業做得更大，把家鄉發展得更好，把金井的名氣打得更響，努力開創地方發展和僑胞受益的雙贏局面。”金井鎮黨委書記林曉為表示，“當前，金井鎮正精心籌劃成立鎮教育發展促進會，全力推動金井教育事業實現新發展、邁向新臺階，呼吁廣大金井鄉親以愛金井的情懷，助教育的行動，慷慨解囊、捐資助教，為金井教育事業發展添磚加瓦。”

晉江出圈的奧秘 ——北京冬奧會晉江建功觀察之三

本報記者 柯國笠 蔡明宣 柯雅雅



2022年北京冬奧會在20日晚圓滿落下帷幕。

一場冬奧，兩個“賽場”。在賽場上，運動員們奮力爭奪獎牌；在賽場背後，則是科技的較量。兩個“賽場”，中國都交出了靚麗答卷。而在第二個“賽場”上，以安踏為首的晉江實體產業企業用科技創新集體“出圈”，為北京冬奧會建功。

更高：高標準“晉”品質

在20日晚的閉幕式上，中國健兒身着的長款羽絨服集體亮相，再次讓其設計、生產商安踏衝上熱搜。

據悉，安踏在這款羽絨服上採用針織提花技術，選用复合密實軟絨，並將其最新的“熾熱科技”組合應用其中，讓穿着者穿得筆挺、輕薄、保暖。

不僅是運動健兒身着的羽絨服，在包含志願者、裁判員等在內的冬奧會官方工作人員制服上、專業運動員競賽服等多個品類中，安踏依托其“奧運工廠”——同安智能工廠的生產供應鏈，匯聚行業當前領先的自動化設備和高端工藝，並依托其擁有10年以上車縫等崗位經驗的員工，共同推進北京冬奧會裝備生產任務。

“奧運工廠”已經連續承接奧運項目12年，為國家隊提供領獎、比賽及生活訓練裝備。去年升級後，讓布片全程“飛”在吊挂上，實現不落地、乾淨衛生，生產即可穿着。

對於已經“爆單”的冬奧會吉祥物“冰墩墩”毛絨玩具生產商恆盛玩具而言，看似簡單的毛絨玩具背後，實際上是數十次的嘗試，最終實現“奧運”標準。

“冰墩墩”的制作必須經過一系列煩瑣工序，採購、裁剪、電綉、車縫、檢針、充棉、手工縫制、綫頭整理、清潔、裝硅膠殼、包裝等幾十道工序。恆盛玩具董事長許文杰指出，“冰墩墩”是歷屆吉祥物裏制作難度最大的。”

在機縫工藝環節、裁片工藝、裝訂充棉工藝等諸多環節，小到縫合處需要多少針，大到每個“冰墩墩”需要填充多少PP棉都有精確標準。恆盛玩具還特別制作了“北京2022年冬奧會吉祥物和冬殘奧會吉祥物（冰墩墩/

雪容融）制作標準確認書”。

在食品保障領域，為冬奧會提供袋裝休閒食品的盼盼食品則將食品安全和健康做到新高度。

在選材方面，盼盼嚴把原材料關。一塊再普通不過的盼盼雪餅使用的大米原材料是從全球多個優質產區中選出，全程24小時的GPS監控，實現了從車間生產到運輸過程的全程可追溯。盼盼食品原材料採購中心和品保中心，還專門共同增設了原材料選配模塊，選擇優質的、符合產品特性的原料。不僅如此，盼盼還通過對小麥的不同產地、不同品種進行研究，軟麥和硬麥科學搭配，尋求最佳口感。

而在生產和供應環節，盼盼食品都有嚴格的產品質量管控。從食材到制作流程，盼盼每一個環節都是24小時全天進行監控追蹤。生產現場有203個監控，真正實現了360度無死角的管理体系，不會漏掉任何一個成員、一個過程、一個方位。

更快：科技奧運“晉”速度

品質上的高標準實現了基礎保障，而在奧運賽場上，晉江品牌還在科技創新上進一步突破，讓中國健兒創下歷史最好成績。

作為12支中國運動隊專業競技裝備的贊助商，安踏在本屆奧運會上亮出了不少黑科技，實現了中國在冰雪運動裝備領域的突破，打破了國外品牌的絕對壟斷。

中國健兒閻文港在北京冬奧會鋼架雪車男子比賽中奪得銅牌，實現了中國在該項賽事上零的突破。為閻文港提供專業競賽裝備的安踏也再一次被眾多國人點贊。

记者了解到，閻文港身穿的鋼架雪車鞋是安踏為中國鋼架雪車隊專門打造，採用了多項行業獨創設計，搭載耐低溫高回彈氮科技中底，打破了多個國外技術壟斷，幫助運動員在起跑階段有更好的表現。

不僅是鞋子，安踏還提供了競賽雪車。在該款裝備上，安踏首創了智能模擬仿真設計，以行業獨創的導流板和翼型降阻設計使整體鞋身降低風阻10%，在起跑推進階段平均提升0.023秒，最高提升0.054秒。

同樣是競速，在中國奧運首金、奪冠熱門的短道速滑男女混合接力、短道速滑



2月20日晚，北京第二十四屆冬季奧林匹克運動會閉幕式在國家體育場舉行。圖為中國代表團成員入場。新華社

項目男子1000米兩個項目中，安踏就展現了其最強科技實力。安踏自主設計的，達世界最輕、最透氣水平，15倍鋼絲強度、360度防切割的“冰上鯊魚皮”短道速滑服，採用先進的空氣湍流控制減阻和邊界滑移減阻技術，通過風洞測試，在服裝表面使用异形結構，將空氣迅速導流，相比普通滑冰服，減阻力提升5%~10%。

盼盼也在奧運“賽場”上跑出自己的科技速度，在短時間內推進多項先進工藝的落地。盼盼集團董事長助理宋長鎮透露，因體育賽事的特殊性，北京冬奧會組委會希望盼盼能夠為運動員及冬奧會的志願者、媒體朋友們專門定制開發幾款產品。對於食品行業來說，一般開發新產品要經歷基礎研究、工藝創新等一系列繁雜的流程，耗時較長。而這一次，盼盼迅速組織研發團隊，進行內外資源的整合，在規定時間內出色地完成了任務。

在健身裝備領域，舒華體

育提供給冬奥村三大健身中心，舒華體育在擎天系列力量器械上，觸感新3D銜接結構，讓健身產品實現分動式訓練，可滿足運動員進行單側或雙側訓練，即使冬殘奧運動員也可使用。不僅如此，舒華V10系列健身車搭載自發電磁控系统，一踩即來電，且有40段磁控靜音阻力系統。

更强：供應鏈“晉”支撐

盛大的北京冬奧會，參與人數眾多，對後勤保障提出了極高的要求，也對供應商們提出了更高的挑戰。在這樣規模宏大、數量巨大、標準極高的物資保障需求下，晉江制造在供應鏈體系中，用科技创新完成“使命”。

在“奧運工廠”安踏同安工廠，該工廠在50天內要生產12萬件高工藝水準產品。更不可思議的是，這些產品還不是同一款式、同一尺碼，而是多達94款產品，不同尺碼。

去年，同安智能工廠引入大數據、人工智能等最新技術，構建一體化全流程貫通的多品牌智能制造體系，可實現

最高同時超過50種品類服裝的在綫生產，為冬奧會裝備生產提供了科技生產力。

盼盼為冬奧會和冬殘奧會提供32個品種，超過2500袋（包）產品。

凍幹技術是盼盼在奧運會上首次亮相的核心技術。為了讓各國運動員有更好的營養保障，盼盼食品為冬奧專門定制的凍幹面，採用先進的宇航凍幹技術，即在零下30℃低溫狀態，預先將食品凍結成固體，然後在真空的條件下使固態水直接升華，最大程度留存食品本身的營養和口感。

用科技創新推動供應鏈提質增效，去年，舒華引入相關研發機構，成功研發APS系統，滿足“多品種、小批量、短交期”的生產需求，打造“柔性智造+工業互聯網”生產標杆，系統使用前後排產準確率從40%提升至80%。

在北京冬奧會期間，舒華為冬奧會三大健身中心提供3000多件健身器材，供應鏈的進一步提升為舒華助力冬奧會提供了有力保障。

閉幕不落幕 晉江“智”造 閃耀北京冬奧



20日晚，2022年北京冬奧會閉幕了，但晉江“智”造“臺前幕後”助力冬奧健兒“爭金奪銀”的一個個經典畫面，令世人為之激動和印象深刻。本期《新晉江》，我們一起回顧安踏、舒華、盼盼和恆盛等晉江品牌，在家門口的冬奧會舞臺上綻放的光芒。



掃一掃，看中英文對照推文

陳埭江頭鄉賢 捐資130萬元敬老

本報訊（記者 王詩偉）22日，在晉江陳埭鎮江頭村老年協會，愛心企業家、晉江兆克公司丁文鎮、丁瓊華伉儷在其孫周歲之際，攜家人慷慨捐資130萬元（人民幣，下同），為全村1300名老人每人發放1000元敬老慰問金。

22日中午，江頭村老年協會一派喜慶，這裏正在舉行一場公益捐贈儀式，企業家丁文鎮攜家人向老年協會捐資130萬元，支持敬老事業。雖然天氣寒冷，但大爺大媽們熱情滿滿，早早地來到現場。大媽們還特意穿上紅色衣服，為捐贈活動添喜氣，“越來越多人關心老年人，我們很喜歡，也很感激！”

“丁文鎮及其家族歷來熱心公益，在事業有成時，不忘回饋社會，積極參與支持全村各項公益事業。”江頭村老年協會會長丁欺頭介紹，此前，丁文鎮在其長子結婚時，也曾慷慨捐資90萬元慰問全村老人；同時，丁文鎮家族也熱心支持教育事業的發展。