# 晋江市文化创意和艺术节

2021年晋江市文化创意设计大赛

### 知名美术院校组织参赛 晋江市文化创意设计大赛

本报讯(记者 蔡明宣)连日来,由中共晋江市委 宣传部主办,晋江经济报社承办的"世遗晋江·多彩文 创"2021年晋江市文化创意设计大赛开展得如火如荼。 记者了解到,北京理工大学、鲁迅美术学院、华侨大学等 多家全国知名美术院校组织学生参赛。

"参加这个活动很有意义,从中了解了很多晋江非 遗的相关知识。"鲁迅美术学院学生李佳洋是本次大赛 的参赛者之一,她以晋江高甲戏为创意点,提交了《高 甲戏创意手持风扇》作品。

李佳洋说,高甲戏作为国家非物质文化遗产,是闽 南地区文化的典型代表。其作品充分运用高甲戏丑角 人物造型的特点,提取该角色的头饰为元素,进行设计。

她表示,希望借助这个作品能让更多人了解到晋 江高甲戏文化,为保护晋江非物质文化遗产出一份力。 据悉,本次设计大赛,鲁迅美术学院组织了十几名

北京理工大学学生也积极向大赛投递作品,《磁灶 窑社瓷器徽章》就是其中一件。"我们导师特意组织专 业的学生对选题进行分析与指导。整个春节我都在家 里创作作品,前后制作了好几个材质的作品。"该作品 创作者黄伟容说。

黄伟容告诉记者,磁灶窑社是世界海洋贸易中心 出口商品生产的代表性遗产要素,把历史的元素与徽 章进行创意融合,能够让静止的"磁灶窑社"变成人们 随身携带的创意品。

记者从组委会了解到,组委会收到设计爱好者反 映,由于征集跨越春节假期,作品创作时间较短,难以 保证参赛作品质量。为确保参赛对象有较为充足的作 品创作时间,经大赛组委会研究决定,将大赛作品征集 截稿时间从原定的2022年2月28日延期至3月28日。

据了解,本次大赛主要围绕晋江世遗点和非物质文 化遗产项目等6个代表性文化IP(草庵摩尼光佛造像、磁 灶金交椅山古窑址、安平桥,南音、水密隔舱福船制造技 艺、晋江布袋木偶戏)和国家级非遗高甲戏进行创意设计,

大赛征集作品主要包括文 化遗产吉祥物和纪念品及 创意生活用品2个类型。

组委会温馨提醒所有 报名者,大赛采用唯一且 官方的网站(jjwc.ijjnews. com)进行注册报名,报名 者可通过报名通道,填写 正确报名信息,上传作品, 即视为报名成功。



扫码即可报名参赛。

## 奋力开新局 勇夺"开门红"

# 订单不愁 部分单品全年排满 中策光电预计营收年增10%以上



本报讯(记者 柯国笠) "我们有信心,今年预计年营收 增长10%以上!"近日,走访晋 江企业时,福建中策光电股份 公司副总经理林亚桢告诉记 者,该公司部分优势产品整年 的产能已经被客户预订,订单

记者在该公司生产车间看 到,生产线上,每个工人都头戴 防护帽,身穿基础防护服埋头 生产。有别于传统鞋服生产车 间,这个专业从事光学光通信 元器件设计、生产和销售的高 新企业车间里,每个员工跟前 都放置了一台显微镜——只有 借助显微镜,工人才能够完成 元器件组装等生产环节。

"根据行业总体良好的市 场态势,我们今年应该不愁订 单。"林亚桢说,当前,国内大力

推进5G、激光、光通信等众多 新基建领域应用,对光学光通 信元器件的需求巨大,"我们的 产品本身又具有一定的优势, 所以长期以来受到客户的青 据悉,近年来,中策光电营

收基本保持每年10%以上的增 长,业务拓展稳定,市场反馈良 好。在看好市场发展的情况 下,这两年,中策光电还进一步 投资新建基础厂房,购入、研发 部分自动化设备,帮助提升产

为了及时向客户交付产 品,中策光电今年也早早谋划, 尽可能提前恢复产能。当前, 该公司已有95%左右的员工归 岗,同时,公司计划再招数十名 一线员工,帮助提升产能。

"下个月,我们新建的基础 说,该机器通过AI算法,有效解

房也将投入使用,以缓解我 决了人工操作的一系列问题。 们当前的产能和生产空间焦 与此同时,在软件层面,中 虑。"林亚桢表示,自动化、数字 策光电还进一步引入MES系

统,帮助公司总体订单实现在 公司通过引入自动化设备,不 仅缓解了用工短缺的情况,同 "这样的投入是非常必要 时进一步提升了产品品质、提 的。在引入MES系统,以及相 高了产能,以应对市场更大的 以该公司新购入的五维自

应的自动化设备后,我们的客 户也能够及时了解我们的产能 情况,对我们的生产过程更有 动化对光调试机器为例,公司 信心,也进一步推动了合作。 通过对员工进行一周的机器操 林亚桢告诉记者,按照公司方 作培训,一天就可以精准调试 面的计划,未来还将进一步增 20多次,而在以往,公司培训 强数字化建设,紧跟当前市委 员工一个多月,每天也只能成 市政府的引导,进一步练好内 功调试一至两个,校准精度也 功,提升竞争力。

记者了解到,今年,中策光 电计划进一步研发更高端应用 的产品,在做好做大当前产品的 市场蛋糕的基础上,进一步拓展 未来市场和产品应用空间。

#### 上市公司圈

#### 安踏获评 十大"国品之光"品牌

本报讯(记者 柯国笠)近日,由中央广播电视总 台举办的第二届"中国品牌强国盛典"活动举行,现场 发布十大"国之重器"品牌、十大"国品之光"品牌、"年 度特别贡献"品牌三大榜单。安踏与宁德时代等多家 中国知名企业获评十大"国品之光"品牌。

评审方表示,"国品之光"品牌是具有文化自 信,充满创新力,满足人民对美好生活向往,实现消 费升级,具有全球市场竞争力的国潮品牌。同时, "国品之光"品牌也引领着中国品牌的时尚新潮流, 满足人民对美好生活的向往,成为中国品牌的新风

颁奖词中表示:"安踏从开幕式到领奖台,让奥运闪耀中 国荣光:从国货到国潮,让青春集结号吹响,以'黑科技' 的秘诀,制造运动新风貌,以挑战自我的体育精神,在全 球舞台上跑向'更快、更高、更强——更团结'" 据悉,在刚刚落下帷幕的北京2022年冬奥会中,

对于安踏此次获评十大"国品之光"品牌,主办方在

安踏提供的奥运装备助力中国体育代表团获得9金4 银2铜,创下历史佳绩。在赛场外,安踏使用奥运同 款科技打造多个产品系列,受到消费者欢迎。

安踏集团执行董事、集团总裁郑捷表示,"安踏作 为从中国成长起来的品牌,到今天已经走过了三十 年。在接下来的十年到三十年的发展中,我们要成为 一家真正的世界级体育用品集团。"

#### 百宏实业 预计2021年度 纯利比增超110%

本报讯(记者 王云霏)近日,百宏实业公布,与 2020年度相比,集团预期2021年度录得公司拥有人应 占纯利增长不少于110%。

根据公告,该公司表示,纯利增长主要原因是晋 江工厂新生产线的增加,带动包括涤纶工业丝及聚 酯薄膜生产线令产能增加。产能增长的同时,2021 年涤纶长丝及聚酯薄膜总销量及平均售价较2020年 上升,也带动利润的增长,从而令该集团去年总收入

#### 亲亲食品2021年度 预计收入增长约9%

本报讯(记者 刘宁)近日,亲亲食品发布盈利提 示公告,预期集团2021年度收入将较2020年增长约 9%。同时,该公司董事会预期,截至2021年度将约亏 损人民币8100万元。

根据公告,亲亲食品预期收入增长的原因主要是 由于产品销量增长,尤其是集团持续调整产品结构及 销售策略,以及新产品销售收入增加。

据悉,2020年,亲亲食品取得综合纯利约人民币 1800万元,2021年度却预计将约亏损人民币8100万 元。收入增加的同时,却同时带来了亏损,亲亲在公告 中作出相应解释,四个新基地建设投入、原材料及制造 费用上涨、员工工资上调等因素成为主要原因。

亲亲食品在盈利提示公告中表示,尽管由于以上 因素,集团预期于2021年将取得亏损,但集团于2021 年第四季已实施相关策略(包括提高产品价格以减少 成本增加的影响及提高毛利率)。该公司相信,对新生 产基地和新产品的投资将提高其生产能力、质量和效 率及增强其产品组合,有利于集团的长期业绩。该公 司董事会对集团的长期发展和前景充满信心。

#### 力诚食品 加入企业反舞弊联盟

本报讯(记者 刘宁)近日,福建省力诚食品有限公 司宣布正式成为企业反舞弊联盟成员单位。

据悉,企业反舞弊联盟由阿里巴巴牵头发起,是中国 首个由企业发起成立的、以反舞弊为目标的民间非营利 性合作组织,旨在帮助企业开展反舞弊制度建设,实施反 舞弊行动,推进资源共享、信息共享,搭建企业反舞弊经 验交流平台,共同建设廉洁的商业环境。截至目前,企业 反舞弊联盟成员单位达938家,其中上市公司占比超过 50%,包括安踏等晋江企业也加入该联盟

力诚食品相关负责人介绍,企业坚持责任感与成就 感共存的原则,帮助员工树立正确的职业观念,将员工的 成长和企业的发展紧密相连,促使员工严于律己,并为员 工提供广阔的成长平台和发展空间,确保员工的收益与 贡献相匹配,从根本上预防腐败。 "廉洁文化是一家企业的灵魂和基石,优秀的廉洁文

化能够凝聚士气,提升企业的核心竞争力。"力诚食品董 事长何顺良表示,作为反舞弊联盟的一员,力诚食品将严 格遵守联盟公约,在"反舞弊、树诚信、保健康、促发展"等 方面发挥积极作用。

力诚方面透露,未来,企业还将择机成立"诚信道德 委员会",制订《力诚公司职业道德规范管理办法》和《员 工利益冲突申报管理制度》,帮助公司员工正确处理工作 中已经发生的或潜在的利益冲突,防止因私人利益因素 干扰,造成员工价值判断和工作方式偏离公司的要求。 同时,在公司内部积极推行廉洁文化,建立廉洁反腐"高 压线",打造阳光职场环境。

# 远大纺织无缝开工 返岗率超90%

不稳定

本报讯(记者 施珊妹) 过年不停产,开工即复工。近 日,记者来到远大纺织生产车 间,纺织机正在高速运转,工人 快马加鞭,力争企业实现新一

"过年期间公司开机率约 75%,2月8日正式开工,目前 工人返岗率已超90%。"远大 纺织副总经理陈仪招告诉记 者,春节期间做好疫情防控 的同时,公司过年不停工、不 停产。这主要还是担心生产 受到疫情的影响,所以公司 倡议员工留晋过年,连续生 产。春节期间企业约有250

陈仪招向记者算了一笔 账,如果春节停产,按往年正月 初八开工,员工参差到厂,全部 到齐一般在正月十五以后。不 停产则可让假期与复工实现无 缝对接。

据了解,为了鼓励员工留 晋,远大纺织拿出真金白银—— 在岗补贴、新年红包、开工红包, 家属及员工年夜饭,大年廿九、 正月前三天3倍工资,其余时间



化是当前企业发展的大趋势,

不过的环节,往往就是这一个

环节,拖了整个进度。"林亚桢

陈仪招估计,公司为此至 少需额外付出110余万元。这 一举措不但稳定了公司员工队 伍,保证了生产进度,让假期与 复工无缝对接的同时,也为公 司员工创造了增收的良好条 件,可谓一举多赢。

春节期间,在晋江务工的 江西籍员工张先生选择坚守岗

位。"远大纺织订单增多,春节 不停产,大家可以赚更多钱,给 家庭增收,对未来也更有信 心!"他说,春节加班不仅有国 家规定的加班费,还能收到加 班补贴、大红包等,"大概算了 ·下,可以多拿5000元。"

订单饱和是远大纺织春节 不停产的底气。远大纺织将生 产线进行智能化升级,先后建

成7个智能数字化整浆并及喷 水织机生产车间,如今该工厂 订单交付周期大大缩短,这也 让他们有了更大的优势。陈仪 招表示,这些年企业不断对产 品进行创新升级,在功能性上 下功夫,其中抗静电、透气透 湿、保暖等功能性面料,高支高 密轻薄羽绒服面料等产品深受

客户好评。



LILANZ利郎





ALL SOLGET 于 可 靠 源 WIN WITH RELIABILITY











が特別搭騰













**JIBNYOU** 健友皮革

⚠ 信龙机械

产业周刊15880722026