## 携手便利妥共同捐赠5万套快速检测包

# 恒安国际支援香港抗疫

**本报讯（记者 柯国笠）**获悉香港新冠肺炎第五波疫情情况，晋江龙头企业、港股上市公司恒安国际迅速行动。昨日，记者从恒安国际方面了解到，恒安国际与香港领先医疗品牌便利妥共同向香港捐赠5万套快速检测包。

恒安国际执行董事许清池及便利妥董事王培慧分别表示，“恒安及便利妥一直致力支持国家抗疫，主动伸出援手适时捐出资金和物资予各界有需要人士。近日，香港第五波疫情大暴发，医疗体系承受巨大压力，恒安及便利妥希望帮助香港市民共渡难关，支援香港加快控制疫情。”

此次恒安及便利妥捐出的快速检测包为“便利析”鼻拭子新型冠状病SARS-CoV-2(COVID-19)抗原检测试剂盒，检测包获得德国相关机构及欧盟健康安全委员会认证，能有效检测变种病毒 Delta 及 Omicron。

当前，快速检测成为港人日常防疫的重要措施。恒安国际与便利妥携手捐赠，旨在缓解香港弱势社群的经济负担，为抗疫出一分力。

工作人员在组装调试智能生产线。本报记者 董严军 摄

## 看好品牌发展 兴业证券首次覆盖 361度审慎增持评级

**本报讯（记者 柯雅雅）**日前，兴业证券发布研报，首次覆盖361度审慎增持评级，目标价为5.33港元。截至2月22日，361度最新收盘价为3.83港元，较目标价有39.16%的上行空间。兴业证券预测，361度2021年归母净利润为6.12亿元。

兴业证券指出，361度2012年至2018年期间曾发力新品牌、国际线，但收效甚微。增长虽碰壁，但361度依托国际线积累了较强的研发实力与客户口碑沉淀。2019年起，361度提出聚焦的发展策略，2021年中，公司明晰“单品牌、双驱动、全渠道”战略，增长现曙光。聚焦后的361度正在回归头部队伍。

近年来，361度以篮球品类为突破口，爆品撬动流量。AG1科技配置拉满，多款国风配色设计感脱颖而出，成为爆款单品，持续为361度品牌引流，独有的国侃文化和产品“共创”模式是产品表现突飞猛进的重要原因。此外，作为361度最核心品类，跑鞋的国际线回归，研发实力升级，国际线定调高端严肃的跑鞋经改良后也正作为中高端定位纳入国内产品线，国内产品线矩阵日趋完善。

同时，361度还深挖IP及明星等爆款流量价值，三体联名及龚俊轨迹系列皆为强化与品牌关联度的成功案例，而其打造的草根篮球赛事“触地即燃”和跑步“三号赛道”平台，输出品牌文化，进一步打开年轻人市场。

兴业证券指出，短期来看，361度新战略显露成效，终端流水自2021年下半年持续追赶同行。同时，杭州亚运会将于今年9月举行，361度是其官方运动服饰合作伙伴，这将是品牌振兴的好机会。放眼长期，361度聚焦主品牌，以“专业运动”和“时尚潮流”为双轮驱动。专业性方面，有国际线强研发实力做支撑；设计上则推行“共创”模式，发展国侃文化，主动拥抱消费者，并携手运营成熟的IP进行合作，产品力稳步提升。聚焦后的品牌势能向上可期。

## 七匹狼拟为7家子公司提供16.15亿元担保

**本报讯（记者 施珊妹）**近日，福建七匹狼实业股份有限公司发布关于为子公司提供担保的进展公告，拟为7家子公司提供16.15亿元担保。

据悉，福建七匹狼实业股份有限公司于2020年度股东大会审议通过了《关于为并表范围内子公司提供担保的议案》，为进一步支持公司并表范围内子公司对生产经营资金的需要，充分应对销售备货及原材料采购的需求，更好地提升并表范围内子公司的销售能力和生产能力，七匹狼拟采用连带责任担保方式为公司并表范围内的堆龙德庆捷销实业有限公司、厦门七匹狼电子商务有限公司、晋江七匹狼电子商务有限公司、厦门杰狼儿童用品有限公司、厦门七匹狼针纺有限公司、晋江七匹狼服装制造有限公司、厦门七匹狼服装营销有限公司7家子公司，向银行融资提供最高额担保，拟担保额度为16.15亿元人民币。七匹狼可在额度有效期内与授信银行签署最长期限为五年的担保合同。

截至2021年12月31日，七匹狼及控股子公司本年累计担保发生额为4.37亿元，占2020年度经审计合并报表净资产的7.29%；实际担保余额为1.88亿元，占2020年度经审计合并报表净资产的3.14%。七匹狼及控股子公司无逾期对外担保情况。

## 签约MES项目 茂泰插上数字化“双翼”

**本报讯（记者 柯雅雅）**昨日，记者在茂泰(福建)鞋材有限公司智能生产车间看到，在一条18米长的花园鞋自动打孔生产线上，一只只套在鞋楦上的花园鞋在机器手臂的操作下完成了打孔环节，而这一条生产线只有1名员工负责。

“该自动打孔线1人1小时能完成350双至400双花园鞋，而传统人工打孔平均1人1小时只能完成30双。在效率提高的同时，报废率也从原来的4%至5%降低到0.2%。”茂泰鞋业花园鞋主管梁书杰告诉记者，这两年来，茂泰一直在打造智能生产车间，去年还增添了花园鞋自动打孔线、激光打印机等智能化生产设备。

在该智能生产车间的另外一处，一条鞋底自动组合线正在安装调试，“鞋底自动组合线我们于去年9月开始研发，预计今年5、6月份的时候开始运行。”梁书杰介绍，目前该组合线主要涉及刷胶、贴合、压机等环节，“按照我们目前调试的情况来看，刷胶环节我们已经实现了机器手臂代工，生产效率也从以往的8人1小时200双提升到1人1小时400双。”他透露，后期该生产线还将边投产边进行升级，“我们在每个生产环节进行突破的同时，也要实现整条生产线的智能化生产。”

值得一提的是，花园鞋自动打孔线、激光打印机、鞋底自动组合线均是茂泰鞋业与机器制造商合作，自主研发。目前，在该智能车间，已经有21项专利，其中5项为发明专利。

“厚实的制造能力是我们实现智能化生产的基础，智能化生产也是我们未来的方向。”茂泰鞋材总经理丁思恩表示。

就在不久前，茂泰和华为(晋江)工业互联网云孵化中心合作成立“数字化工厂MES项目”。据悉，该项目针对鞋业行业业务特点，构建智能制造整体解决方案，总体目标为“订单协同、高效供应、透明生产、过程控制、全程追溯、快速响应”。

丁思恩告诉记者，早在几年前，茂泰就开始有意识地往智能制造方向发展，也进行了企业内部精益化管理，“此次项目签约也是我们企业数字化工厂打造的新阶段。”

据介绍，该项目将针对茂泰鞋材现状情况分析以制造系统为基础平台并结合IOT设备物联网技术，根据成品鞋及鞋材生产业务特点，主要以围绕花园鞋柔性生产制造供应链及鞋底生产成本可视化为主，同时辅助以设备数据采集等内容进行系统基础搭建。

“企业发展到一定规模，如果没有数据支撑可能会面临管理失控，但要做到用数据去管理却也是很难，尤其是对我们这种非标传统制造企业来说，智能化生产、数字化工厂建设的挑战还是很大，但我们还是要迈出这一步，这也是未来企业做大的基础。”丁思恩表示。

## 海纳机械返岗近100% 订单排至9月份

**本报讯（记者 曾小凤）**在晋江海纳机械有限公司厂区，记者看到，厂外车来车往，车间里已是一派繁忙的景象。据了解，该公司正月初八正式开工，开工的当天人员返岗率达80%，正月十四返岗人员近100%。目前，企业生产订单已排至9月份。

据悉，海纳机械致力于一次性卫生用品自动化机械设备的制造研发，在全国业绩突出。目前订单生产涵盖拉拉裤、经期裤、成人纸尿裤。其中，成人纸尿裤订单在去年增长的基础上又得到了进一步提升。值得一提的是，海纳机械研发的成人经期裤，在原有经期裤的基础上进行改良，提升腰围的高度和舒适度，与市场上类似于婴儿拉拉裤的产品不同，这一款产品造型与人们日常贴身的三角内裤相似，是一款革命性的产品，攻克了许多技术上的难题，历时2年时间研发。除了上述产品之外，一次性内裤、升级款拉拉裤等具备革命性的产品均在研发中。

“只有持续创新才能立于不败之地。”海纳机械董事长洪奕元表示，海纳机械从成立的第一天起就确立了创新的基因。当下，海纳机械仍在创新研发的路上，多款革命性的产品研发正在进行中。为了更好地迎接挑战，服务好客户，海纳机械持续加强产品研发力度，提升管理效益，降低运维成本，提升客户服务质量和水平，提升品牌知名度，拓宽市场占有率。

海纳纸尿裤机台调试。本报记者 董严军 摄

日前，该公司与中国电信合作的“全球卫品服务网——5G卫品行业工业互联网数字赋能平台”已经上线。数字化管理走前头，可以说是企业未来发展的大趋势。该平台的上线，标志着海纳机械在业内率先打造“5G+卫品行业工业互联网数字赋能平台”，将集生产制造、研发设计、管理营销、物流等环节数据于一体，实现“产、供、销、人、财、物”数字赋能。

目前，平台上已有200多个会员，该平台既赋能机械制造行业软实力，也赋能卫品行业发展。该平台对于机械制造行业而言，有助于提升效益，降低成本，并实现客户服务水平的提升，以及拓宽品牌知名度和占有率。同时，平台将赋能卫品行业数字化发展，解决常见的低效率对接问题，并通过数据反哺企业和政府，促进整个卫品行业稳健发展。

## 晋江市人大常委会免职人员名单

（2022年2月22日晋江市第十八届人大常委会第一次会议通过）

**免去柯丽专晋江市人民法院审判员职务；**
**免去许天谋晋江市人民检察院检察员职务。**

上市公司圈

## 迪桑特2300万元收购Arena公司股权

**本报讯（记者 柯国笠）**近日，安踏集团旗下运动品牌DESCENTE(迪桑特)宣布，完成对持股公司阿瑞娜上海实业(简称 ASH)的100%收购。该公司拥有包括著名品牌阿瑞娜(Arena)在中国的运营权。

具体来看，本次交易为上海迪桑特商业有限公司从添峰上海服饰贸易(简称 TFS)手中收购阿瑞娜上海70%的股权，交易金额约为4.25亿日元(约合人民币2300万元)，预计于今年4月完成。

据悉，阿瑞娜上海成立于2016年10月，上海迪桑特商业有限公司与添峰分别持股30%、70%。当时双方成立合资公司，意在推动著名泳装品牌阿瑞娜(Arena)在中国的品牌认知与业务规模增长。上海迪桑特商业有限公司为日本迪桑特集团在中国的全资子公司，TFS为香港新沣集团的子公司。

有业内人士认为，此番收购是迪桑特在专业高端运动领域的进一步拓展。Arena作为专业泳衣的代表性品牌，在专业赛事中多有亮眼表现。

## 中国利郎拟2.05亿元收购晋江利郎创意园物业

**本报讯（记者 施珊妹）**近日，中国利郎有限公司发布公告称，利郎中国(公司全资附属公司)于2022年2月21日与卖方【分别由王聪星及蔡荣华拥有23.22%及6.78%)，并由中骏集团控股有限公司全资附属公司福建中骏置业有限公司(福建中骏)拥有70%】订立该协议，利郎中国同意收购该等物业，总代价为人民币2.05亿元。

据了解，该等物业各自位于中国福建省晋江市青阳街道利郎创意园的一座总建筑面积约为1.49万平方米的15层办公大楼、三座总建筑面积约为6126.29平方米的四层商业别墅及一个总建筑面积约为6621.42平方米的地库停车场。

该等物业(特别是办公大楼)位置毗邻新总部，为新落成并可随时用作办公场所，因此乃切合集团营运需要的合适目标。公司拟将办公大楼主要用作为集团行政及物业管理部提供办公空间、订货展厅、定制业务及电子商务业务(含行政及直播场所)，以支持集团的业务需要。

此外，该等物业所在的利郎创意园属于计划建设项目的一部分，将提升利郎创意园作为福建省晋江市市中心商业区的地位，并配有完备基础设施配套。公司认为，收购该等物业整体有助于区内建立商业环境及把控物业规范管理，继而提升利郎创意园的商业价值及增值潜力。

经考虑独立估值师所评估该等物业的公平市值，利郎集团手头现金盈余，如利郎截至2021年6月30日止6个月的中期报告所披露，于2021年6月30日的现金及现金等价物约为人民币13.54亿元。

## 卡宾2021年营收13.73亿元

**本报讯（记者 施珊妹）**21日，卡宾服饰有限公司发布2021年业绩公告。期内，卡宾实现营业收入13.73亿元，同比增长6.54%；年内溢利1.64亿元，同比下降13.5%；公司权益股东应占溢利人民币1.64亿元，同比下降15.5%。基本每股收益为0.25元。毛利率由截至2020年12月31日止年度的47.2%减少至截至2021年12月31日止年度的45.8%。毛利率减少主要由于销售积分返利及给予分销商折扣增加所致。

卡宾方面表示，2021年以来，卡宾时装业务复苏势头强劲，零售收益增长近两成，但偶发的局部疫情也带来一定程度的负面影响，使得业务增速放缓。考虑到抗疫措施的实施，卡宾于2021年下半年开始放慢开实体店的步伐，并削减了2022年上半年的产品采购订单。

实体销售受到影响，而在线销售表现却持续理想。公告显示，卡宾在新型网上社交平台(例如抖音)的销售表现尤为突出。2021年线上店铺收益为6.68亿元，较去年增长48.7%。卡宾方面表示，消费者及企业领域转投网上消费的趋势在疫情前早已出现，只是疫情激化了这早已形成的趋势。卡宾集团预计这会是永久的改变，所以其加大了数字化管理的投入，包括云计算、自动化数据分析等。卡宾集团相信，电商收益占比将于未来几年稳步上升。

注意到于市况低迷时店铺租金水平普遍回落，卡宾已把握机会优化店铺网络，将店铺设置在更佳位置。然而，考虑到不利之宏观环境及冠状病毒感染个案可能激增之风险会阻碍经济复苏，卡宾自2021年下半年起已减慢投资开设新的实体店铺。卡宾方面表示，日后会在市况转好时恢复扩展店铺数量。

与此同时，随着千禧一代的成长，中国品牌愈发受欢迎，国内设计师品牌迎来难得的发展机遇。因此卡宾也将继续投资于品牌推广，不断提升客户认可度及品牌价值，保持业务增长的优势。