



奋力推进“五个年” 传承弘扬“晋江经验”

触“网”上“云” 抓实项目 提增效益

晋江市领导调研企业和项目

本报讯(记者 蔡斯洵)昨日上午,泉州市委常委、晋江市委书记张文贤带队调研企业和项目。

当前,晋江全面吹响数字化转型冲锋号。触“网”、上“云”,晋江制造业正以数字化转型推动新旧动能加速转换。

在安踏一体化产业园,张文贤详细询问建设进度。这个总占地面积522亩的园区,未来将成为安踏集团的后台运营管理中心和大数据管理中心。其中,二期项目FILA智能物流中心正在有序建设中,预计2023年

投产运营。建成后,该项目将支持FILA全国所有的直营门店,效率在原有的基础上提升200%。

“5G”是中乔体育打造智能工厂的重要一环。在中乔品牌工业园,张文贤实地走访企业自动化立体仓库,了解储存密度、拣选效率等相关情况。5G的赋能,将有效解决企业在生产场景和一线作业中的痛点,实现智能化管

理,提高数据安全与处理效率。在卡尔美生产车间,张文贤边走边看,详细了解企业智能化建设的思路

和成效。当前,在数字化系统的助推下,卡尔美在不同生产环节的数据将通过数据中心衔接,充分实现各业务单元的信息共享,将大大提高生产效率。

数字化不玄乎。张文贤指出,企业要拿数据说话、用好数据这个工具,实现从市场、设计、生产、供应链等全生命周期的闭环管理,进一步提高效率、提升效能、提增效益。相关部门、镇街要主动作为,推动企业抱团发展,打破“信息孤岛”;要推广成功的案例做法、应用场景,引导有空间、有条件的企业数字化转型升级,

有效解决产业根源性问题;要结合“雷霆行动”,系统解决安全隐患、环境污染等问题,造好产业生态,打造产业发展新优势。

张文贤要求,项目建设的过程中,要压实企业疫情防控主体责任,强化建设工程质量安全

管理,保障施工安全。今年是园区标准化建设推进年。在凤竹鞋业微工业园项目现场,张文贤指出,当前,晋江经济开发区是产业转型升级、提质扩容的主战场、主阵地。要抓紧推进各个园区的

改造提升,强化“一园区一专班”跟踪管理,实施“金融+科技+产业”综合服务,加快推进工业园区标准化建设,不断增强发展后劲。

张文贤一行还实地调研好兄弟公司。调研中,张文贤指出,企业要加强研发投入,应用智能化装备,实现机器换工,提升产品附加值。相关部门要积极对接职业院校,帮助企业协调解决复工复产过程中的用工问题。

晋江市领导许宏程、赖有为参加活动。

再动员 再聚焦 再完善 再落实 晋江市召开消防安全综合整治“雷霆”行动会商会议

本报讯(记者 李玲玲)昨日上午,晋江市市长王明元主持召开消防安全综合整治“雷霆”行动会商会议,梳理盘点阶段性工作进展情况,分析研判存在问题,并对下一阶段工作进行再动员、再调度、再推进。

据悉,自全市部署开展消防安全综合整治“雷霆”行动以来,各镇(街道)、各部门高度重视、迅速行动,围绕“三个一批”目标要求,全力以赴打好“雷霆”行动攻坚战。截至目前,全市累计摸排各类生产经营场所2万余家,取缔关闭1562家,拘留108人。

王明元要求,要再动员,持续攻坚,牢固树立打持久战意识,做足长期作战思想准备,持续推进“雷霆”行动,做到“不获全胜不收兵”,确保彻底根治消防安全隐患;要再聚焦,常态执法,盯紧出租厂房、出租民房等重点对象,强化联动执法,依法关停取缔,形成有效震慑,切实降低火灾事故起数;要再完善,健全机制,对照各项任务进行梳理,健全联动调度、联动执法、巡查抽查、定期曝光等机制,加强会商调度,及时查摆问题,扎扎实实抓好消防安全各项工作;要再落实,确保成效,牢固树立专班意识,强化专班调度、协同配合,高效扁平化指挥运作,确保工作不折不扣落实到位。

晋江市领导吴志朴参加会议。

晋江市政府 第5次常务会召开

本报讯(记者 李玲玲)昨日下午,晋江市市长王明元主持召开市政府第5次常务会,研究“开放招商科技创新项目落地攻坚年”“城市品质提升年”“世中运举办年”“园区标准化建设推进年”活动方案及工业园区标准化建设三年行动方案、养老服务体系建设、构筑双循环发展链接支点“十四五”专项规划等有关事宜。

会议指出,开展“五个年”活动,既是贯彻落实上级部署的重要抓手,也是晋江实现高质量发展的内在需要。要坚持问题导向、目标导向、责任导向,制定时间表、路线图,项目化、清单化、具体化推进落实;要对标一流、争先晋位,坚持“一活动、一专班、一清单、一机制”,高标准高效推进;要强化标杆引领,树好晋江形象,在各领域打造一批示范典型;要加大“奖、晒、督”力度,一季一考评、一季一晾晒,强化比拼攻坚,确保取得实效。

会议指出,养老服务体系建设既是德政工程、民生工程,也是提升老龄群体获得感、幸福感的重要举措。会议要求,要提升工作站位,全面加强基层养老服务体系和能力建设,真正做到老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安;要全面补齐短板,加快推进养老项目,积极探索养老服务新模式,构建多元化养老服务格局;要强化保障合力,完善资金投入长效机制,积极鼓励社会力量参与养老事业,加大养老专业人才引育培训,为老龄事业发展营造良好社会环境。

会议指出,全面融入双循环对晋江在更大范围、更高层次参与区域合作和全球竞争,拓展开放发展格局具有重要意义。会议要求,要抢抓发展机遇,用好用足平台功能,全力打造双循环发展链接支点;要细化推进落实,制定工作清单,明确目标措施,全力提速项目建设,做实发展支撑;要强化调度保障,定期组织会商,加强资源倾斜,全面提升要素保障水平。

会议还研究了其他事项。



新闻热线:0595-82003110(24小时)
广告发行专线:0595-82005188
(服务时间:8:30-12:00;15:00-18:00)



卡尔美数字化智能缝制车间。 本报记者 陈巧玲 摄

奋进新征程 建功新时代

奔腾的晋江流

——北京冬奥会晋江建功观察之三

本报记者 柯国笠

前有晋江跑鞋、拉链、纸巾上“天宫”,后有晋江品牌科技冬奥立功,每逢国家需要时,晋江制造从不缺席。

为什么是晋江?为什么又是晋江?晋江企业家们说,因为爱拼敢赢,因为民族企业的社会责任感,也因为有更大的发展视野。

“上天”也好,建功也罢,背后是在“晋江经验”指引下,晋江实体产业新的质的飞跃,折射出晋江实体产业的科创水平,在新时代中,一股“晋江之浪”奔涌向前。

潮起 汇聚晋江实体力量

差之毫厘谬以千里,这是一场竞技场运动场上的较量,也是最先进运动科技的较量。

从钢架雪车装备到中国短道速滑“梦之队”的“冰上鲨鱼皮”,从谷爱凌身着的“炽热科技”滑雪服到冠军们脚踩的“氮科技”发泡中底,安踏将世界领先的专业运动科技,融入北京冬奥会的赞助装备、竞技装备中。

在北京冬奥会这一最高竞技舞台上,安踏打破了国外数十项专利技术垄断,实现在多个冰雪项目装备领域零的突破。

实力背后是什么?是科技的支撑。在最前沿技术的助推下,晋江产品不仅“在地”可建功冬奥,“在天”还可“揽月”。

去年10月,我国神舟十三号载人飞船出征太空。跟随飞船出征的,还有晋江品牌得兴SBS生产的航天服拉链。这也是得兴拉链产品第三次登上太空。

同样是上天,穿着安踏氢跑鞋3.0在太空上跑步运动是什么样的体验?这个问题,中国航天员最有发言权。继跟随神舟十二号上天后,安踏氢跑鞋再次跟随神舟十三号上天。

能够上天,就需要足够的科技含量。以安踏氢跑鞋为例,其参考航空超轻材料原理研发,男款41码单只鞋重仅为99克,是世界上“最轻”的慢跑鞋,拥有WRCA世界纪录认证。

东华大学航天员舱内用鞋研发设计团队负责人、东华大学国际时尚科创中心教授郑嵘表示,“航天员舱内用鞋要‘柔性’,保护脚部安全与舒适。而安踏氢跑鞋3.0很好地符合了这一技术要求。”

事实上,“晋江造”早与“天宫”有不解之缘。早在2005年,恒安产品与神六共游太空。当时,航天员在返回舱清舱时用的棉湿巾,正是恒安生产的“心相印”消毒柔湿巾。

大企业领头,精专特新企业共舞。

通过自主研发、技术创新,更多晋江产品实现了“航天梦”。从传统鞋材行业中成长起来的浩博(福建)新材料科技有限公司,自主研发生产的PMI(聚甲基丙烯酸酯)泡沫取得航空航天体系质量认证,公司雷达罩、天线罩等产品已在航空航天领域得以运用;福建华清电子材料科技有限公司主导产品氮化铝陶瓷基板,已运用在航天、5G通信、半导体等高科技领域,填补了行业的国内空白;森地客采用超纤复合材质面料,碳纤维鞋底的公路自行车锁鞋也受航天员青睐……

在太空与奥运会这两个顶级的“舞

台”上,晋江制造崭露头角。

潮立 担当民族品牌责任

一次“上天”,就能细数出安踏、得兴、恒安、森地客等众多晋江企业;此次冬奥会,安踏、舒华、盼盼等也是集体亮相。我们可以期待,下一个历史性辉煌时刻,晋江企业仍荣耀“出席”。

这份期待来自——作为中国制造、民族品牌代表的晋江企业,他们以担负社会责任、国家使命为荣。

但是,晋江品牌的荣耀,一开始并未在2008年北京奥运会上绽放。

回望2008年,奥运会首次在北京举办,却被国外品牌抢占赞助大头。安踏集团董事长兼首席执行官王世忠至今想起仍历历在目。彼时,他告诫自己,助力中国体育代表团突破世界纪录、助力中国体育走向世界,是安踏应有的使命感。这份决心,正是安踏永不止步品牌精神的缩影。

“2022年北京冬奥,中国国家代表队穿着安踏的顶级装备,代表中国走向世界。作为中国品牌,这是我们的责任,也是我们的使命。”丁世忠表示。

“抢占”奥运资源,让家门口亮起民族品牌的招牌,不仅是安踏的想法,也是舒华和盼盼的想法。

尽管是奥运“新手”,但在本届冬奥会赞助方面,晋江品牌舒华和盼盼率先“出圈”,分别成为国内首个赞助奥运会的健身器材行业品牌和包装休闲食品领域品牌。

(下转2版)

打破“信息孤岛” 打造“智慧工厂”

卡尔美制造供应链 一体化项目加速推进

本报讯(记者 柯雅雅)“衣服各部分裁片被挂上自动吊挂线后,顺着自动吊挂线一圈,便完成一件成衣的制作。”昨日,在卡尔美缝制车间,一条条垂悬的自动吊挂线有序运转。

只见裁片通过吊挂线被送到了站位,在该站位工人完成自己的车缝环节后,又随着吊挂线进入下一个站位,“每个站位的车缝部分都不一样,从裁片开始到成衣,一件只需要一两分钟。”卡尔美生产中心总经理陈金泉告诉记者。

“相比传统人工车缝线,自动吊挂线可提升效率10%~20%。这两年以来,我们已引进了12条自动吊挂线,今年还将引进6条。”陈金泉告诉记者,同缝制车间一样,卡尔美其他生产车间也在进行改造,“这些都是卡尔美数字化工厂项目的一部分,我们对生产流程进行重新梳理,在优化生产的同时,对生产数据进行采集。”

记者看到,缝制车间的墙壁上,两个大屏幕上的数据在实时跳动,“这些数据就是生产时的动态数据,透过数据我们可以了解当前生产线上的订单总进度、生产动态进程、生产品质情况等。”卡尔美信息管理中心IT总监陈渊华告诉记者,在卡尔美不同车间,都装有类似的显示屏。

“其实我们有很多自动化设备,它们都能收集数据,但这些数据却是‘数据孤岛’。目前,我们所要做的就是打破孤岛,将数据汇总整理分析,以实现提质增效。”陈渊华介绍。

据悉,此次卡尔美数字化工厂项目是和华为(晋江)工业互联网云孵化中心共同合作。“华为帮助我们打破‘数据孤岛’,通过IOT技术采集设备关键数据,实现数据上云,将数据运用于生产管理流程中,实现数据互联互通。”陈渊华指出。

据悉,该项目将分两阶段建设,第一阶段是业务系统平台建设、系统集成;第二阶段是设计研发PDM应用系统,建立企业生产制造执行系统,最终将建设一个涵盖卡尔美长期战略发展规划的智造服务综合管理平台,实现“研产供销服”的全流程管理。

当前,卡尔美数字化工厂项目已经进入业务系统平台建设、系统集成阶段性验收准备,预计今年4月完成第一期项目验收,今年年底完成整个数字化建设项目验收。

“数字化变革是企业转型发展不可或缺的重要组成部分,卡尔美数字化工厂项目仅仅是卡尔美制造供应链一体化项目中的一部分。”卡尔美总经理柯永祥告诉记者,在一体化项目中,卡尔美将依托自动化、智能化设备,在自动化生产基础上,采集生产过程数据,利用云平台、大数据分析技术,全面搭建服装行业企业级工业互联网平台。

晋江全市城乡人居环境 考评工作座谈会召开

本报讯(记者 董婷婷)昨日,晋江召开全市城乡人居环境考评工作座谈会,晋江市领导吴忠烈、黄少伟参加会议。

会议通报了自去年12月晋江市城乡环境卫生考评标准实施以来的考评情况,解读了《晋江市城乡环境卫生考评办法》。

会上,陈康镇、安海镇、永和镇、龙湖镇,以及青阳街道曾井社区、梅岭街道竹树下社区、罗山街道福埔社区相关代表,围绕下一步如何采取措施、提高城乡人居环境水平,分别进行重点发言。

会议强调,要充分认识改善城乡人居环境的重要性,要看到人居环境内在的矛盾问题,同时坚定赶超的信心,从行动上见实效。要强化宣传引导,切实转变群众观念,提升市民素质,共同营造干净整洁美丽的城乡环境。

