



## 奋力推进“五个年” 传承弘扬“晋江经验”

编者按：昨日，福建日报头版头条刊发长篇通讯《晋江启动数字经济发展三年行动，推动新旧动能转换，实现数字化转型——产业之城，迈向“数字之城”》。本报今日予以转载，敬请关注。

晋江启动数字经济发展三年行动，推动新旧动能转换，实现数字化转型——

# 产业之城 迈向“数字之城”

福建日报记者 王敏霞 本报记者 施珊妹 通讯员 林晓燕

新年伊始，扛旗领跑28年的县域经济“旗手”晋江，全面吹响数字化转型的冲锋号。

18日，晋江市正式启动数字经济发展三年行动，计划通过实施制造业数字化转型、数字产业拓展、服务业数字赋能、农业数字化建设、数字政府提升、数字人才聚集培育六大行动，力争到2024年，数字经济规模突破2135亿元，数字经济增加值占GDP比重超58%，打造全省县域数字化应用第一城。

从闻名全国的制造业重镇和产业之城，转型为“数字之城”，晋江有何考量？

“为了抢抓新机遇，打造新优势，展现新作为。”泉州市委常委、晋江市委书记张文贤说，大力推进数字化转型，是为了进一步创新发展“晋江经验”，融入国家重大战略布局，落实省委“提高效率、提升效能、提增效益”行动要求，以数字化转型推动新旧动能转换，打造发展新优势，在全方位推进高质量发展超越中担当主力领军。

### “智”造动起来

春节刚过，晋江企业陆续复工复产。当回乡过年的工人还在返程路上，率先“动”起来的，是各式各样的“机器人”——华宇织造第五经编车间，一排排经编机高速运转；染漂西服车间，AGV物流机器人穿梭楼宇之间运送面料……

“数字化改造以来，开机率从70%提高到95%，产品研制周期从平均30天缩短到15天，产品不良率从25%减少到5%，设备能耗降低23.53%。”华宇织造总裁苏成斌说。

进入工业4.0时代，数字经济正成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。“传统制造业要走向高端，需要一张网。”在华为金牌讲师、高级顾问讲师高峰看来，未来制造业比拼的是个性化响应速度。

由制造变“智”造，加快数字化转型，是晋江制造业由大变“强”的必由之路。

在晋江，以机械手臂、AGV物流机器人、智能中控系统、大数据、云计算、工业互联网等为代表的新兴数字应用正全方位、全链条赋能传统产业——

安踏智能工厂采用行业首创的从布片到成衣的全品类、全流程贯通式生产方式，实现了一条生产线可同时制作超50种品类、成千上万件服装，生产周期从此前的15-30天缩短至3-15天；

恒安通过信息化系统集成，实现各部门信息互通，管理全流程透明可视，大大提

升运营效率，五年时间节约成本超23亿元；

截至2021年底，晋江市90%以上企业实现“触网”，超千家企业上“云”上平台，超过60%的规模以上工业企业应用“数控一代”装备技术，入选全国工业互联网发展十强县。

### “推手”忙起来

数字化转型，意味着思维颠覆、流程再造、要素重整、生态重塑，加上投入风险和技术人才掣肘，企业不无顾虑。

但数字化转型，慢行即退。如何推进？晋江党委政府一如既往当好引路人、推手、服务员。

推动数字化转型，晋江举全市之力。组建数字经济建设领导小组，成立数字技术应用推进、数字经济项目招商、服务业数字赋能、数字人才保障、数字政府建设等五个专班，高效协同推进，从资金、人才、空间等方面精准服务企业，为数字经济发展提供全方位保障。

卡尔美“智造供应链一体化”项目是晋江市目前在建的10个产业数字化标杆项目之一。

看着车间内一条条垂悬的智能悬挂系统全自动高速运转，生产环节通过大数据自动衔接，很难想象其两年前“协同管理靠表格，自有工厂订单无法全面管控”的情形。

“最开始，我们也有顾虑。是政府牵线搭桥，让我们在家门口的平台‘上云’，还提供了100万元的华为云服务券补贴。”卡尔美(中国)有限公司总经理柯永祥说。

柯永祥说的家门口的平台，是位于晋江市三创园的华为(晋江)工业互联网云孵化中心，由晋江市政府和华为软件技术有限公司、福建万物智联科技有限公司三方合作共建。

“中心主要围绕制造业研、产、供、销、服等数字化需求，提供工业数字化解决方案及线上线下服务，为本地企业提供一站式开发平台，助力企业数字化转型。”该中心运营总经理章水德说。

自2021年2月成立以来，该中心已走访对接食品、晋工机械等300多家规模以上企业，覆盖纺织服装、食品、装备制造、建材陶瓷等四大传统产业。

推动数字化转型，晋江注重平台支撑，厚植数字产业热土，华为、SAP、昆仑芯、中海创等互联网巨头、顶尖企业纷纷加速布局晋江，集聚效应不断显现。

(下转2版)

## 强化赶超 加压推进 铸就高质量发展新动能 晋江市领导调研集成电路产业发展工作

本报讯(记者 李玲玲) 昨日上午，晋江市市长王明元带队调研集成电路产业发展工作。

胜利纳米公司是世界顶尖的第三方实验室，专注从事半导体材料分析、可靠性分析和辅助研发一条龙服务，在业界被誉为半导体芯片的“全科医院”。当天，王明元来到经济开发区，深入公司实验室，详细了解实验设备、技术开展等情况。

为营造“留人引才”的良好环境，晋江目前正在国际人才社区规划建设台湾街项目，着力提升人才配套服务。来到现场，王明元详细了解项目建设情况，要求相关单位深入调研项目，科学植入业态，加强宣传推介，吸引人才集聚。

随后，王明元主持召开工作会，听取园区提质扩容规划编制及相关情况汇报，协调解决有关问题。王明元指出，发展壮大集成电路产业，既是形势所向，发展所需，也是落实省委“三提三效”部署的具体

行动。要弘扬“晋江经验”，传承良好的作风、机制和经验做法，持续努力奋进，不断做大产业规模、提升产业效益、完善产业生态、扩大产业影响，让集成电路产业成为推动晋江高质量发展的新动能。

王明元要求，要强化赶超思维，加强密集精准调度，加压推进各项工作。要强化链式思维，落实好“单一窗口”机制，优化全流程周期服务，紧盯龙头配套和产业链上下游，强化开放招商，全力抓龙头、拓链条、点线发力，延伸壮大产业集群规模。要强化平台思维，结合园区标准化建设，科学做好规划修编，以高品质的空间平台、创新平台链接优质的产业资源。要强化生态思维，围绕人才、资金、平台等关键因素，进一步优化政策环境、提升人才环境、做优配套环境，有效集聚要素，完善产业生态圈。

晋江市领导陈友爱、赖有为、张健龙参加活动。



2月20日晚，北京第二十四届冬季奥林匹克运动会闭幕式在国家体育场举行。图为中国代表团成员入场。(更多报道见7版)

## 晋江出圈的奥秘 ——北京冬奥会晋江建功观察之二

本报记者 柯国笠 蔡明宣 柯雅雅

2022年北京冬奥会在昨晚圆满落幕。国际奥委会主席巴赫作出高度评价：“这是一届真正无与伦比的冬奥会，我们欢迎中国成为冰雪运动大国。”

一场冬奥，两个“赛场”。在赛场上，运动员们奋力争夺奖牌；在赛场背后，则是科技的较量。两个“赛场”，中国都交出了靓丽答卷。而在第二个“赛场”上，以安踏为首的晋江实体产业企业用科技创新集体“出圈”，为北京冬奥会建功。

### 更高：高标准“晋”品质

在昨晚的闭幕式上，中国健儿身着的长款羽绒服集体亮相，再次让其设计、生产商安踏冲上热搜。

据悉，安踏在这款羽绒服上采用针织提花技术，选用复合密实软绒，并将其最新的“炽热科技”组合应用其中，让穿着者穿得笔挺、轻薄、保暖。

不仅是运动健儿身着的羽绒服，在包含志愿者、裁判员等在内的冬奥会官方工作人员制服上、专业运动员竞赛服等多个品类中，安踏依托其“奥运工厂”——同安智能工厂的生产供应链，汇聚行业当前领先的自动化设备和高端工艺，并依托其拥有10年以上车缝等岗位经验的员工，共同推进北京冬奥会装备生产任务。

“奥运工厂”已经连续承接奥运项目12年，为国家队提供领奖、比赛及生活训练装备。去年升级后，让布片全程“飞”在吊挂上，实现不落地，干净卫生，生产即可穿着。

对于已经“爆单”的冬奥会吉祥物“冰墩墩”毛绒玩具生产商恒盛玩具而言，看似简单

的毛绒玩具背后，实际上是数十次的尝试，最终实现“奥运”标准。

“冰墩墩”的制作必须经过一系列烦琐工序，采购、裁剪、电绣、车缝、检针、充棉、手工缝制、线头整理、清洁、装硅胶壳、包装等几十道工序。恒盛玩具董事长许文杰指出，“‘冰墩墩’是历届吉祥物里制作难度最大的。”

在机缝工艺环节、裁片工艺、装订充棉工艺等诸多环节，小到缝合处需要多少针，大到每个“冰墩墩”需要填充多少PP棉都有精确标准。恒盛玩具还特别制作了“北京2022年冬奥会吉祥物和冬残奥会吉祥物(冰墩墩/雪容融)制作标准确认书”。

在食品保障领域，为冬奥会提供袋装休闲食品的盼盼食品则将食品安全和健康做到新高度。在选材方面，盼盼严把原材料关。一块再普通不过的盼盼雪饼使用的大米原材料是从全球多个优质产区中选出，全程24小时的GPS监控食品材料运输，实现了从车间生产到运输过程的全程可追溯。盼盼食品原材料采购中心和品保中心，还专门增设了原材料选配模块，选择优质的、符合产品特性的原料。不仅如此，盼盼还通过对小麦的不同产地、不同品种进行研究，软麦和硬麦科学搭配，寻求最佳口感。

而在生产和供应环节，盼盼食品都有严格的产品质量管控。从食材到制作流程，盼盼每一个环节都是24小时全天进行监控追踪。生产现场有203个监控，真正实现了360度无死角的管理体系，不会漏掉任何一个成员、一个过程、一个方位。

(下转2版)

### 导读

《晋江少年》第147期

P3-P6

## 安踏捐赠抗疫物资 支援香港抗疫

本报讯(记者 柯国笠) 连日来，香港第五波新冠肺炎疫情受到社会各界关注，也牵动着晋江人的心。昨日，晋江龙头企业安踏率先行动，捐赠物资支援香港抗击疫情。

安踏方面发布公告表示，安踏将提供包括集团旗下FILA品牌御寒服、100000套新冠病毒抗原快速检测包及5000份食物套餐。其中，部分抗疫物资将交予香港体育、演艺、文化及出版界立法会议员霍启刚分派至有需要机构，其他物资将捐赠予香港不同社会福利机构，旨在全力支持香港社会各界抗击第五波疫情。

安踏体育执行董事兼首席财务官赖世贤表示，安踏体育一直以利于践行社会企业责任，面对香港当前疫情，安踏体育一如既往全力支持社会有需要人士，积极响应政府号召，支援香港抗击疫情并全力支持香港特区政府抗疫工作。安踏体育将继续与社会各界携手共克时艰，期盼早日战胜疫情。

除安踏外，不少晋江企业家也通过不同的方式支援香港抗疫。



江畔譚

## 顶流背后是顶尖

肖榕

一场冬奥会，两个“赛场”。赛场之内，是运动员的拼搏战；赛场之外，是品牌的营销战。在北京冬奥会的品牌赛道上，来自福建的体育用品企业用创意发生碰撞，用科技迎头赶上，探索“出圈”的各种可能，展现着“大鹏一日同风起”的自信。艾媒咨询数据显示，95.4%的网民关注北京冬奥会的情况。奥林匹克转播服务公司(OBS)2月10日在新闻发布会上表示，北京冬奥会已经成为迄今收视率最高的一届冬奥会，在转播时长、技术、内容制作方式等多方面都书写了新纪录。

毫无疑问，北京冬奥会已经成为一个巨大的流量入口，而作为冬奥赛场上支持中国队比赛装备最多的运动品牌，安踏凭借保暖、运动减阻等多个品类的科技创新，在这个巨大的入口成为“顶流”。

数据不会说谎。在北京冬奥会期间，安踏微信指数不仅处于历史高位，而且远超包括耐克、阿迪达斯等在内的其他体育用品品牌。而在淘宝搜索、百度指数等多个关键指数中，安踏的搜索频次也较平时翻了十几倍。其中，2月8日，各爱凌夺得第一冠当日，安踏微信指数达到惊人的2.05亿。

其实，体育赛事营销不仅仅是热点事件营销，更是一个长期培育和投入的过程。对品牌来说，最根本的仍是产品力的提升，在每一个大赛周期为专业运动员竞技水平提升提供强有力的支撑。连续8届官方合作，安踏投入了超过30亿元的研发费用，助力275位奥运健儿登上领奖台。

毫无疑问，顶流背后就是顶尖。据悉，安踏目前每年在创新研发上的投入都超过当年销售成本的5%以上，陆续建立了运动科学实验室、检测实验室、先进鞋材实验室、专业装备实验室、鞋创新实验室、智能制造实验室等六大创新研发平台，并在中国、美国、日本、韩国、意大利建立了全球设计研发中心，吸纳了200多名来自18个国家和地区的设计研发专家。

正如速滑名宿叶乔波在谈话中表示的那样，当今中国比赛装备科技的发展是全方位的，从领奖装备到比赛装备，包括此前发布的制服装备，均全面突破国外品牌的技术垄断并取而代之，将主动权牢牢把握在了自己手中。

除了安踏，舒华成为赞助冬奥会的第一个中国健身器材品牌；匹克为7个国家提供了科技与时尚俱佳的专业装备。这两家同样来自福建的体育品牌也拿出了压箱底的“黑科技”，在奥运营销战中攻城略地。从制造到创造再到“智”造，由传统加工制造发展起来的福建体育用品制造业正紧跟时代大潮，通过产品升级、功能升级、质量升级、技术升级、制造升级一路奔腾。冬奥会这条赛道上，福建制造在精彩亮相的同时，展现的是福建“智”造的实力与创新力。

(原载于2022年2月20日福建日报一版)

## 灵源街道、新塘街道 本周轮值接听市长专线

本报讯(记者 许洋洋) 记者昨日从晋江市市长专线办获悉，本周二(22日)下午3时至5时，灵源街道办事处主任陈高攀将轮值接听市长专线电话；本周四(24日)下午3时至5时，新塘街道办事处主任庄晓芳将轮值接听市长专线电话。

届时，欢迎广大民众和企业就以上单位职责范围内的事务拨打85612345市长专线电话，或进入“市长专线直通车”微网站，进行咨询、提出意见和建议。

奋进新征程 建功新时代