

新高度 新起点 新形象

——北京冬奥会中国代表团综述

北京冬奥会大幕落下,中国代表团创造参赛史上最好成绩,为冰雪运动创下新高度,开启新征程。而中国代表团的运动员们,也用竞技成绩和精神风貌的优异表现,进一步向世界展示了自信、包容、进取的中国形象。



北京第二十四届冬季奥林匹克运动会闭幕式,中国代表团成员入场。新华社

九金书写中国冰雪新高度

本届冬奥会,中国代表团以9金4银2铜位列金牌榜第三,创造了冬奥参赛史上最好成绩。夺金项目分布在五个分项中,优势项目版图大幅度扩展。这样一份成绩单,标志着中国冰雪的竞技水平达到了新的高度。

传统强项中,短道速滑依旧充当夺金“先锋”,开幕式首个比赛日便在混合团体接力中为中国队赢下首金。在呈群雄逐鹿局面的短道速滑界,中国2金1银1铜的成绩依旧证明了自己的实力。

其他传统优势项目中,多位实力老将守得云开见月明。自由式滑雪四朝老将齐广璞、徐梦桃分别在男、女自由式滑雪空中技巧称王,多年的热爱与坚守为这两块金牌增添更多成色。花样滑冰赛场,隋文静/韩聪站上了冬奥最高领奖台。历经风雨,不离不弃,牵手15年后,“葱桶”组合终于跨过“忧愁河上的金桥”,迈向了胜利的彼岸。

如果说传统优势项目展现了中国冰雪运动的厚积薄发,以谷爱凌、苏翊鸣、高亭宇为代表的新生代,则是冬季项目发展之路越走越宽证明。本届冬奥会,雪上项目屡传捷报,这是中国冰雪运动通过跨界跨项等方式广纳人才结出的硕果,是民间雪圈与专业竞技体育良性互动结出的硕果。而高亭宇以破奥运纪录的成绩加冕速度滑冰男子500米新王,实现中国男子速度滑冰运动员冬奥金牌“零”的突破,则彰显了中国速度的绝对自信。

全项参赛标记中国冰雪新起点

北京申办冬奥会成功之初,大约有三分之一的冬奥会小项中国此前从未开展过,还有三分之一远远落后于世界先进水平。瞄准2022,中国冰雪人把全项参赛和取得历史最佳成绩作为征战目标,确定了“扩面、固点、精兵、冲刺”的备战方略。

这一目标,已经在北京冬奥会上

实现。本届冬奥会,中国代表团参加了全部七个大项、15个分项的比赛,首次实现全项参赛,其中有35个小项是冬奥会历史上第一次参赛。

参赛成绩上,多个项目中创造“首次”“第一”“历史最佳”;奖牌分布更加平均,“冰强雪弱”形势得到一定程度的扭转。

运动家精神凸显中国新形象

北京冬奥会开幕式上,无数小雪花聚合在一起,讲出了一个同住地球村的“我们”的故事。而冬奥赛场上,中国冰雪健儿展现出尊重对手、尊重规则的风度,与各国(地区)运动员结下深厚友谊,同全球各地的选手共同挑战人类极限,又将中国与世界相处的智慧直观传达给了

世界。人们记得中美冰壶队之间的“徽章互动”,也记得谷爱凌在夺金之后,为芬兰、勒德擦去泪水。对手不仅是对手,也是朋友,更是激励自己向前的积极动力。中国运动员深知对手的珍贵,珍视对手的付出,更懂得比赛“不是为了打败别人”“体育是用

男子钢架雪车比赛中,闫文港在“雪游龙”夺得一枚宝贵铜牌,这是中国选手首次在该项目中登上冬奥领奖台。值得一提的是,中国选手2018年冬奥会才首次参加钢架雪车比赛,两次参赛即夺牌,彰显中国雪车成果。

除了时隔16年再见金牌外,雪上项目在多个项目中创造历史最好成绩。高山滑雪中,中国选手首次参加滑降项目并完赛,受到国际奥

委会主席巴赫的肯定;凡凡影在女子全能中的第15名刷新该项目历史最佳排名。越野滑雪全项目参赛,北欧两项首次参赛,冬季两项时隔30年后再次获得八个席位,跳台滑雪参赛人数和项目数上均创历史纪录。

在中国迈向体育强国的征程中,北京冬奥会已注定成为重要的历史坐标,标志着一段新征程的起点。

来团结人而不是分裂人”的道理。人们记得在裁判打分引发巨大争议后,苏翊鸣和其教练的大度回应,以及他们对项目文化的珍视。运动员、教练员超越种族、肤色、国别等界限建立起来的共同体,是人类世界宝贵的财富。在五环旗下,中国的运动员展示了对这种共同体的珍视,以及通过其团结、鼓舞世界人民的愿望。人们记得徐梦桃夺冠后,美国

选手阿什莉·考德威尔与她的热情拥抱。这是两名高手间的惺惺相惜,也是中国运动员用勤奋、友善、自信的形象赢得世界认同的证明。德不孤,必有邻,冬奥会上中国与各国(地区)运动员的友谊故事,也是中国与期待和平、团结的世界人民“双向奔赴”的写照。当火炬熄灭,当大幕落下,这些美好场景,仍将久久留在人们心中。新华社

浔兴青训营周末班 开营时间调整至本周末

本报记者 李诗怡

各位浔兴青训营的家长 and 学员注意啦!因泉州全市学校开学延期,2022福建SBS浔兴篮球青训营春季周末班调整至本周末正式开营。本周末,我们不见不散。

记者从浔兴青训营获悉,今年春季周末班原计划2月19日开营,由于泉州全市小学、幼儿园2022年春季学期开学时间调整,其中,小学延期至今日上课。考虑到课程安排和学员情况,浔兴青训营春季周末班的开营时间调整至2月26日,闭营时间调整至7月3日。请大家相互转告,有任何疑问请及时联系工作人员。

虽然相聚的时间延迟了一周,但期待的心情不变。浔兴青训营工作人员提醒,开营当天,请大家根据各自班级开课的时间,提早半个小时抵达训练场报到。届时,新生将现场领取装备。大家在领取装备时,请按顺序排队,不喧哗,不吵闹,听从工作人员的安排。所有学员切记参加训练时一定要穿运动鞋,保证训练安全,有护腕的学员可以戴上护腕。训练期间,主办方全程提供无限量矿泉水供学员饮用,大家不必自带饮品。

本周末班下设少儿班、基础班、提高班与强化班。少儿班(6-8岁)具体时间为每周六、周日14:00-15:30;基础班(7-11岁)具体时间为每周六、周日14:00-16:00;提高班有两种安排,每周六、周日上午9:30-11:30(11-14岁)或每周日16:00-18:00(12-15岁);强化班(14-17岁)具体时间为每周六16:00-18:00。

本屆春季周末班具体训练时间为2022年2月26日至7月3日期间的每周六、周日,扣除节假日,每周单节共计15节课,每周双节共计30节课。训练地位于奥林春天SBS运动生活馆二楼,全天候照明和空调,让学员在舒适的室内场地接受专业的篮球训练。



往屆浔兴训练营 本报记者 秦越 摄

奋力开新局 勇夺“开门红”

财经

凤竹纺织:订单饱和 广纳人才

本报讯(记者 施珊妹)正月初八开工,正月十五返岗率达93%……近日,记者来到福建凤竹纺织科技股份有限公司,机器轰鸣,一派繁忙生产景象。返岗的员工们以虎虎生威的工作状态,开好头、起好步,开足马力奋力夺取一季度开门红。

凤竹纺织织造A2车间里,200多台针织大圆机高速运转着。只见一台大圆机亮起了红灯,设备停止运作。“这是出现断纱了。”领班曹红梅急步来到设备旁进行检查,随机拿起挂纱接至纱尾,很快便重新接好纱线,机器再次运转了起来。

1个人负责好几台设备,这在凤竹纺织已司空见惯。凤竹纺织织造厂管理毛绍奎告诉记者,大量采用自动化设备,让凤竹纺织的员工们工作轻松又高效,也让企业的效益大幅提升。

车间里机器轰鸣,工人们争分夺秒工作的背后,是充足的订单保障。“去年公司订单和业绩都有显著增长。公司原来每天的生产量为100

吨,今年每天的目标产量为120吨,日产量增长了20%。因此,公司今年在招工方面有不少需求。”凤竹纺织工会主席胡志吉告诉记者,目前订单处于饱和状态,特别是国外订单占到60%。今年公司的目标是国外订单达到65%。

为尽快让生产恢复到节前水平,他们一方面积极动员老员工返岗,另一方面多措并举招聘新员工。织布厂普工、染色工、检验员……正月初七,凤竹纺织便开启招工模式。为了广纳人才,凤竹纺织更是从原本的5个招聘点,扩到10个招聘点。

实际上,农历年前,凤竹便为新的一年招工进行部署。“我们采用了最有效的以老带新方式,给予每人500元至800元不等的伯乐奖励,如一次性招到3位员工则可获得2400元。此外,我们还为每个部门班组长分配任务,以期早布局早完成任务。”胡志吉说,此外,凤竹纺织还通过政府组织的招聘路线到劳动市场进行招聘。



凤竹纺织生产车间。本报记者 施珊妹 摄

信泰集团: 订单饱和 春节连班到全线开工

本报讯(记者 柯雅雅)今年正月初八,信泰集团就全面开工,截至目前,员工返岗率已达95%,订单处于饱和状态。“整个春节就除夕和初一才没有机器作业声,纺织及部分经编甚至春节连班。”信泰集团总裁办副主任许剑飞介绍,部分事业部订单生产均已安排到4、5月份,“我们从春节连班到全线开工。”

2021年,信泰集团各项指标均出现不同程度的涨幅,全年产能较2020年增加50%左右,“预计2022年将延续这一增长状态。”许剑飞指出,随着产能的增加,整体用工量仍有缺口,预计今年将在已有4000名员工的基础上再增加15%。

信泰集团有这样的信心,一方面来自于企业对今年的经济保持乐观态度,另外一方面是来自企业自身的良性发展。

“我们不断挖掘潜在客户,扩张市场份额,另外就是持续集团各层面的科技创新。”许剑飞指出,去年信泰集团研发投入费用占销售额近5%,按照规划预计今年研发投入费用将增加30%。“科技创新能力高低是企业未来市场竞争的筹码,也是重要的自我抗风险能力之一。”

近年来,信泰集团抓新建发展新机遇,拥抱数字化发展,加大研发投入。“这些研发投入最终都是为了服务信泰的数字化转型,实现工业互联网。”在信泰集团看来,“制造业+大数据”将改变未来的商业模式,企业掌握的数据越准确,定位的方向和发展的目标就越清晰。

如今,信泰集团企业内部工业互联网已初具规模。近年来,信泰集团大力推进IT精益生产和ERP企业资源管理,从生产、技术、研发、销售等四个方面建立大数据平台,不断完善数字化建设,实现生产自动化、产品智能化、管理信息化、制造服务化。同时,在两化融合的基础上积极搭建大数据智慧工厂,贯穿研发、生产、销售全链条,致力探索和实践“工业4.0”。

星达:产能增加100% 跑好开局第一棒

本报讯(记者 施珊妹)“你们从哪里来?八闽健康码出示一下。”近日,经过亮码、测温环节,记者进入泉州市星达鞋服材料有限公司新厂。超100%工人到岗,产能增加100%……星达TPU生产车间里,涂层、贴合、烘干,分离全过程井然有序,员工们以饱满的精神状态迅速投入节后工作中。

“我们是正月初十开工的,当天星达位于广州、东莞、杭州的办事处亦同步开工。大家以‘开满弓’‘上满弦’的精神状态,跑好开局‘第一棒’。”星达副总经理曲东东告诉记者。

年前订单饱和,原有的产量一度难以满足客户需求。搬至新厂后,星达增设了新的生产线。两条生产线火力全开,开工首日星达便率先发出3000码鞋材高低温膜。

“目前到岗的工人已超10%,我们短期内还将再招25人。”曲东东表示,这几年公司产品深受品牌客户青睐,订单呈上升趋势。下半年,公司还将新增2条生产线。

扩产、再扩产,繁忙的背后,实际是由饱和订单驱动的。“开工即满产,员工一边赶赴的是年前接下的鞋材订单,一边赶赴的是服装材料的夏季交期。”曲东东介绍,以TPU、高低温膜为主的鞋材,和服装刻字膜,已经成为星达鞋服材料的“双轮驱动”,并持续保持着高速增长。星达的创新早已不仅停留在“只要是客户有需要,就能高效、稳定输出产品”,而是“想在客户前,时刻为客户创造惊喜”。

耐折、耐溶剂型,破坏性水洗、防升华、老化,分别是所有鞋材产品和服装刻字膜需要经过的测试。星达在开

发环节,大货出来及出货前都会进行全测。凭借着稳定的品质,星达成为众多一线品牌的核心供应商。而今,星达是安踏、鸿星尔克等多家品牌客户授权的免检检测公司。星达出品,意味着经过生产线、成品线、测试中心的三道把关。

客户需要的样品,当天就能送到——这是星达速度。“我们内部成立了‘加急订单快速反应群’,所有部门主管级以上人员对接联动,进行无缝链接。下单到出货不超过6小时。”曲东东告诉记者,如今很多品牌在电商上的经营渐入佳境,对供应商的要求也随之提高。为了满足客户的要求,提前介入、快速反应,成为供应商的基本素养。正是这一能力,加固了星达与客户之间的粘性。



星达生产车间。本报记者 董严军 摄